

# INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

## TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

### DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO



# INFORME DE VERIFICACIÓN PLANES DE ACCIÓN

SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA  
Institución Universitaria

Medellín

Enero

2020

## **EQUIPO DIRECTIVO**

**LORENZO PORTOCARRERO SIERRA**  
Rector

**LEONARDO GARCÍA BOTERO**  
Secretario General

**ANDREA AGUILAR BARRETO**  
Vicerrectora Académica

**BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO**  
Directora Administrativa y Financiera

**JULIO CÉSAR CONTRERAS VELÁSQUEZ**  
Director de Planeación

**VICTOR MANUEL ARBELAEZ**  
Director de Regionalización

**FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO**  
Director de Investigación

**ELIANA VANEGAS ZAPATA**  
Directora de Bienestar

**DARYENY PARADA GIRALDO**  
Directora de Extensión

**CAROLINA FRANCO ARROYAVE**  
Directora de Internacionalización

**HÉCTOR GALEANO ORTIZ**  
Director de Control Interno

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	6
2. VERIFICACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN .....	7
2.1 SECRETARIA GENERAL .....	7
2.2 COORDINACION DEL TALENTO HUMANO .....	9
2.2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO .....	10
2.2.2 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL .....	13
2.2.3 PLAN DE CAPACITACIÓN .....	17
2.3. COMUNICACIONES .....	18
2.4 VICERRECTORIA ACADÉMICA .....	21
2.5 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS .....	28
2.6 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES .....	37
2.7 FACULTAD DE INGENIERÍA .....	45
2.8 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES .....	53
2.9 BIBLIOTECA .....	61
2.10 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN .....	64
2.11 COORDINACION TIC .....	68
2.12 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....	74
2.13 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN .....	80
2.14 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN .....	82
2.15 DIRECCIÓN DE BIENESTAR .....	89
2.16 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN .....	94
2.17 COORDINACIÓN DE EGRESADOS .....	97
2.18 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO .....	102
2.19 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN .....	105

2.20 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS.....	110
2.21 COORDINACION DE AUTOEVALUACION .....	112
2.22 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS.....	118
2.23 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES .....	121
3. RECOMENDACIONES GENERALES.....	123
4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION SEGUNDO SEMESTRE DE 2019.....	125

# 1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2016-2020 Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria-“TdeA, Educación con calidad” contempla cinco líneas estratégicas, cada una de las cuales se traduce en objetivos, que a su vez se hacen realidad a través del cumplimiento de metas desplegadas en el desarrollo de una serie de actividades, cuyo resultado se mide con indicadores de gestión.

La gestión de los planes y programas institucionales, hace necesario el seguimiento al cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido es importante la evaluación y el monitoreo permanente de los resultados de gestión.

Mediante la resolución N° 1448 del 14 de diciembre de 2018, se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2019. Dicho plan está perfectamente ajustado con las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2016-2020. A partir de éste se establecen las metas, actividades e indicadores de seguimiento que se deben ejecutar durante 2019, cada área de gestión, para traducir el Plan de Desarrollo en acciones claras y concretas.

Por esta razón la Dirección de Control Interno lidera la verificación del cumplimiento de las metas fijadas a cada dependencia. Se lleva a cabo la revisión de los resultados presentados y se valida el grado de avance de cada área de gestión con respecto a la implementación de sus actividades.

Esta verificación se realiza con corte semestral, y busca determinar la veracidad de los resultados presentados por cada área de gestión, a partir de las evidencias suministradas. En este informe se presentarán los avances de las dependencias en su plan de acción hasta el segundo semestre de 2019.

Esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI 2014, Decreto 943 de 2014, la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 648 de 2017.

Este ejercicio pretende generar señales de alerta sobre situaciones que pudieran afectar el logro de todos los objetivos y metas contemplados para esta vigencia. Se busca garantizar el cumplimiento del plan de acción, en completa armonía con las líneas y objetivos estratégicos que hace parte del Plan de Desarrollo Institucional. Se invita a los servidores del Tecnológico de Antioquia de las diferentes áreas de gestión a adherir el desarrollo de sus actividades diarias, a los objetivos y metas

previamente fijados dentro de sus planes de acción, así como a los objetivos, principios y valores institucionales.

Se presentan además una serie de recomendaciones de acuerdo a los resultados observados. Se espera que estas observaciones sean útiles a las diferentes áreas de gestión para identificar desviaciones reales o potenciales que amenacen el cumplimiento de sus objetivos.

Las evidencias obtenidas en la auditoria reposan en cada dependencia y a la vez se encuentran almacenadas en medios magnéticos en la Dirección de Control Interno y soportan el seguimiento al plan de acción 2019-2 de la institución.

## 2. VERIFICACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN

### 2.1 SECRETARIA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	<b>94%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	<b>94%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución

**PROYECTO 01:** Política pública de prevención del daño antijurídico.

**INDICADOR:** Política pública de prevención del daño antijurídico elaborada y aprobada.

**META:** 1

#### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Propuesta elaborada, acto administrativo proyectado y radicado.
- Se elabora el plan de acción para la implementación de la política.
- Informe de cumplimiento de la política pública de prevención del daño antijurídico.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución.



**PROYECTO 02:** Procesos y procedimientos internos específicos para la defensa jurídica de la Entidad.

**INDICADOR:** Procesos y procedimientos internos específicos para la defensa jurídica de la Entidad elaborados.

**META:** 100%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Procedimientos actualizados en el sistema de calidad institucional y propuesta de estrategia de publicación.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución.

**PROYECTO 03:** Reglamento del Comité de Conciliación.

**INDICADOR:** Reglamento del Comité de Conciliación actualizado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREAS DE GESTIÓN:**

- Actualización del reglamento del comité de conciliación.
- Se presentó propuesta de divulgación.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 04:** Código de Buen Gobierno.

**INDICADOR:** Código de Buen Gobierno actualizado y aprobado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Actualización del Código de Buen gobierno.
- Acto administrativo realizado y propuesta de divulgación presentada.



## 2.2 COORDINACION DEL TALENTO HUMANO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>97%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>97%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 01:** Caracterización del Recurso Humano.

**INDICADOR:** Informe con Caracterización del Recurso Humano.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se aplicó la encuesta de caracterización y se elaboró el respectivo informe.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 02:** Planeación Estratégica del Talento Humano.

**INDICADOR:** Planeación Estratégica del Talento Humano Documento.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- El proceso esta actualizado en el DRIVE, se han documentado cuatro procesos y se actualizó el Manual de Funciones y Competencias.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.



**PROYECTO 03:** Monitoreo y Seguimiento al SIGEP.

**INDICADOR:** SIGEP actualizado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se solicitó la activación de claves y está pendiente la actualización para el presente semestre.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 04:** Evaluación del Desempeño.

**INDICADOR:** Evaluación del desempeño planeada y ejecutada.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se enviaron los respectivos tutoriales y se entregó capacitación personalizada a cada líder de proceso, adicionalmente, se está monitoreando la concertación y evaluación por líderes.

### 2.2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>95%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>95%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Implementar acciones que aporten en la disminución de la frecuencia y severidad de los accidentes e incidentes.

**PROYECTO 01:** Accidentalidad.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Actualización de la matriz de peligros para el año 2019.
- Campañas de prevención de caídas, se cuenta con su respectiva lista de asistencia.
- Jornadas de inducción en seguridad y salud en el trabajo.
- Inspecciones de seguridad y seguimiento a los avances de mitigación.
- Se conformó el grupo de colaboradores para poder desarrollar trabajos en altura en la institución, el cual está conformado por director de planeación, servicios generales, líder seguridad y salud en el trabajo, medico, arquitecto, mantenimiento.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Implementar vigilancia epidemiológica para peligros asociados a manejo de la voz, biomecánico, psicosocial y químico.

**PROYECTO 02:** Enfermedad Laboral.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Recopilación de ausentismo en el TdeA durante el 2019.
- Sistema de vigilancia epidemiológico en el manejo de la voz, sistema osteomuscular, psicosocial y riesgo químico.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Prevenir emergencias que afecten la operación de la universidad.

**PROYECTO 03:** Emergencias.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

**META:** 90%



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Inventario de amenazas durante el periodo 2019.
- Análisis de vulnerabilidad de riesgos.
- Informes acerca de los simulacros desarrollados en la institución durante el 2019.
- Capacitación brigadas de emergencia, con su respectivo registro fotográfico.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

**PROYECTO 04:** Salud.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Actualización perfil sociodemográfico de los empleados.
- Plan de evaluación en prevención en salud.
- Ausentismo por incapacidades médicas.
- Documento para la implementación de estilos de vida saludable.
- Evidencias fotográficas desarrollo feria de la salud
- Sistema de gestión de la salud mental y vigilancia epidemiológica de los factores de riesgo psicosociales

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

**PROYECTO 05:** Dotación para el SGSST.

**INDICADOR:** Elaborar inventario de necesidades para el SGSST y gestionar su adquisición.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Inventario Bloque 13



- Inventario Trabajo en alturas
- Inventario Brigada de emergencias.

## 2.2.2 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>97%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>97%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral y cuidado de la salud física y mental de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 01:** Actividades deportivas y recreativas.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de la programación de actividades deportivas y recreativas.

**META:** 90%

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Diagnóstico ejecutado, programación actividades deportivas, pausas activas y seguimiento a las actividades.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fomentar entornos saludables de trabajo, a través de la ejecución de actividades artísticas y culturales que conlleven a fomentar los lazos afectivos y el buen clima laboral.

**PROYECTO 02:** Actividades artísticas y culturales.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de la programación de actividades artísticas y culturales.

**META:** 90%

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



- Diagnóstico de Expectativas e intereses de los empleados y docentes en materia deportiva y recreativa.
- Programación actividades artísticas y culturales incluyendo la programación cultural de la ciudad y fechas especiales.
- Feria de Bienestar.
- Informe Seguimiento Actividades.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 03:** Educación en artes y artesanías.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de la programación de cursos de formación en artes y artesanías.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Diagnóstico de Expectativas e intereses de los empleados y docentes en lo referente a cursos de artes y otros.
- Programación de cursos de formación en artes y artesanías.
- Informe Seguimiento Actividades.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 04:** Promoción de programas de vivienda.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de las actividades de promoción de programación de vivienda.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- Propuesta de integración al Fondo de Vivienda del Departamento.
- Portafolios Caja de Compensación Familiar.
- Campaña del ahorro a través de entidades financieras.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 05:** Intervención del clima laboral.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de las actividades de intervención del clima laboral.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Programación presentada y cuatro actividades ejecutadas.
- Jornada de capacitación y formación en trabajo en equipo y servicio al cliente, registro de asistencia.
- Informe clima laboral.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 06:** Adaptación laboral.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de las actividades para favorecer la adaptación laboral.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Jornadas de inducción y reinducción a los colaboradores de la institución.
- Informe de seguimiento al entrenamiento en los puestos de trabajo
- Informe desarrollo de actividades jornadas de inducción y reinducción.



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 07:** Preparación a los pre-pensionados para el retiro del servicio.

**INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento de las actividades para favorecer la preparación para el retiro del servicio.

**META:** 90%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Acompañamiento individual para la orientación en asuntos legales.
- Ejecución de jornadas de preparación para el retiro del servicio.
- Informe de seguimiento a actividades de retiro del servicio.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 08:** Código de integridad.

**INDICADOR:** Informe Semestral de las actividades de Gestión de código de integridad realizadas.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Código de Integridad.
- Ejecución y evaluación de resultados al Código de Integridad.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 09:** Programa de incentivos.

**INDICADOR:** Plan de incentivos formulado y ejecutado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Programación otorgamiento de incentivos.
- Presentación de criterios para el otorgamiento de incentivos y ejecución de la actividad.

**2.2.3 PLAN DE CAPACITACIÓN**

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>96%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>96%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral y cuidado de la salud física y mental de los empleados y docentes de la Institución.

**PROYECTO 01:** Plan de Formación Administrativos.

**INDICADOR:** Eventos de capacitación realizados.

**META:** 114

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Para el segundo semestre del año 2019 de ejecutaron un total de cuarentaicuatro (44) eventos de capacitación. Se cuenta con su respectiva lista de asistencia.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
----------------------------	------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fomentar entornos saludables de trabajo, a través de la ejecución de actividades artísticas y culturales que conlleven a fomentar los lazos afectivos y el buen clima laboral.
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 02:** Plan de Formación Docentes.

**INDICADOR:** Eventos de capacitación realizados.

**META:** 51

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Para el segundo semestre del año 2019 de ejecutaron un total de cincuenta (50) eventos de capacitación. Se cuenta con su respectiva lista de asistencia.

**2.3. COMUNICACIONES**

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	<b>99%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	<b>97%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Mejorar la gestión de la Comunicación.

**PROYECTO 01:** Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior.

**INDICADOR:** Campaña realizada y evaluada.

**META:** 1

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se ejecutó campaña Marca T con la Reacreditación, a través de piezas audiovisuales emitidas en medios de comunicación, las web y redes.
- En el segundo trimestre, se han apoyado, editado y emitido, piezas de campaña de medios relacionadas con la Reacreditación.
- Se publicaron resultados del proceso de autoevaluación en la Web, periódico institucional y redes. También se aplicó encuesta de percepción.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Mejorar la gestión de la Comunicación.



**PROYECTO 02:** Sistema de Atención al Ciudadano SAC.

**INDICADOR 1:** Política formalizada y divulgada.

**INDICADOR 2:** Documento.

**INDICADOR 3:** Campañas.

**META 1:** 1

**META 2:** 1

**META 3:** 2

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se cuentan con políticas de tratamientos de datos, publicadas en la web.
- Se elaboró micro sitio más visible de atención al ciudadano.
- Se implementan acciones de mejora, en el SAC. Inicio la implementación del SAC, con diferentes procesos de apoyo en la cultura de atención al ciudadano.
- Se crearon las campañas de identificación (punto TdeA) y de mejoramiento en la calidad de los servicios.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Mejorar la gestión de la Comunicación.

**PROYECTO 03:** Rendición de cuentas.

**INDICADOR:** Rendición de cuentas planificada y ejecutada los mecanismos de divulgación.

**META:** 1

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó planeación, ejecución y divulgación de rendición de cuentas 2018.
- Se han identificado grupos de interés para procesos de rendición de cuentas.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Mejorar la gestión de la Comunicación.

**PROYECTO 04:** Mejoramiento de la comunicación organizacional.

**INDICADOR 1:** Número de medios editados y emitidos.

**INDICADOR 2:** Campañas.

**INDICADOR 3:** Informe de evaluación.

**META 1:** 9



**META 2: 1**

**META 3: 1**

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se editaron y emitieron medios de comunicación.
- Se apoyan la campaña de fomento a la cultura organizacional, con el área de Gestión Humana.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Mejorar la gestión de la Comunicación.

**PROYECTO 05:** Mejoramiento de los medios de comunicación.

**INDICADOR 1:** Informe de actualización.

**INDICADOR 2:** Informe de utilización de medios digitales.

**INDICADOR 3:** Informe de evaluación.

**META 1: 1**

**META 2: 2**

**META 3: 1**

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se administraron y actualizaron los contenidos de la web y se realiza gestión permanente de las redes sociales (Facebook y chat).
- Se concluyó la migración de contenidos de la página anterior a la actual.
- Se crearon 10 micrositios en la Web.
- Actualización 100% de los contenidos legales.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCION CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Implementar estrategias de Mercadeo que permitan visualizar la institución y sus servicios.

**PROYECTO 06:** Plan de Mercadeo.

**INDICADOR:** Número de campañas ejecutadas.

**META: 4**

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:**



- Se iniciaron campañas de inscripciones, internacionalización, bienestar, encaminadas al fomento y posicionamiento institucional, la evidencia se encuentre representada en piezas comunicacionales, en la web y redes sociales.

**NOTA:** La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en el porcentaje con el cual la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto y al momento de la auditoria se evidencio que este debía tener un menor porcentaje de ejecución, lo cual significo una disminución de un 3% en el porcentaje final.

## 2.4 VICERRECTORIA ACADÉMICA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	<b>83%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	<b>83%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra.

**PROYECTO 01:** Estudiantes matriculados NUEVOS de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

**INDICADOR:** N°. De estudiantes nuevos en Medellín y Área Metropolitana.

**META:** 3.800

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Facultad de Ingeniería: En el periodo 2019-2 se matricularon 686 Estudiantes nuevos de pregrado. Se presenta Base de Datos.
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: En el período 2019-2 se matricularon 998 estudiantes nuevos en programas de pregrado. Información enviada por admisiones y registros.
- En reunión de cierre entre vicerrectoría y decanatura se definen puntos críticos, y se dejan sugeridas actividades para intervención.
- Periódicamente se hace revisión y análisis de las metas propuestas, frente a los indicadores reportados ante el Ministerio
- Fuente: SNIES, corte 13 de diciembre

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 02:** Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Medellín).

**META:** 8300

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Facultad de Ingeniería: En el periodo 2019-2 se matricularon en total 2192 estudiantes. Se presenta Base de datos.
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: En el período 2019-2 se matricularon en total 1912 estudiantes en programas de pregrado en el municipio de Medellín. Información enviada por Admisiones y Registros.
- Periódicamente se hace revisión y análisis de las metas propuestas, frente a los indicadores reportados ante el Ministerio. Fuente: SNIES, corte 23 de septiembre.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 03:** Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones área Metropolitana).

**META:** 1.550

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Facultad de Ingeniería: en el periodo 2019-2 se matricularon en total 83 estudiantes de pregrado en la sede Itagüí. Se presenta base de datos.
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: En el período 2019-2 se matricularon en total 562 estudiantes en programas de pregrado en el área metropolitana. Información enviada por Admisiones y Registros.



- Periódicamente se hace revisión y análisis de las metas propuestas, frente a los indicadores reportados ante el Ministerio. Fuente: SNIES, corte 23 de septiembre.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 04:** Estudiantes matriculados en Pregrado - Regiones.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones sin Área Metropolitana).

**META:** 840

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Acta de Consejo Académico.
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: En el período 2019-2 se matricularon en total 18 estudiantes en programas de pregrado en municipios diferentes al área metropolitana. Información presentada por Admisiones y Registros.
- Se hace análisis de la participación de sistemas de bacas en el crecimiento de la matrícula.
- Periódicamente se hace revisión y análisis de las metas propuestas, frente a los indicadores reportados ante el Ministerio.
- Fuente: SNIES, corte 13 de diciembre"

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 05:** Estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

**META:** 160

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Propuesta de calendario ante el Consejo académico, quedando vigente la propuesta hasta 2020-1.
- Facultad de Ingeniería: En el periodo 2019-2 se matricularon en total 51 Estudiantes en los postgrados de la facultad. Se presenta Base de datos.



- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: En el período 2019-2 se matricularon en total 13 estudiantes en programas de posgrado. Información enviada por Admisiones y Registros.
- Periódicamente se hace revisión y análisis de las metas propuestas, frente a los indicadores reportados ante el Ministerio.
- Fuente: SNIES, corte 13 de diciembre.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

**PROYECTO 06:** Deserción estudiantil.

**INDICADOR:** Porcentaje de Deserción Estudiantil.

**META:** 9.1%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Deserción 20191 la base son las cancelaciones ocurridas a marzo y junio. A marzo cancelados 76/10420 = 0,73%. A junio 234/10515 = 2,23%, discriminados 107 Sapiencia sin legalizar cancelación, 9 Sapiencia legalizaron cancelación y 118 de los otros estudiantes que cancelan legalmente. (fuente: Admisiones y Campus).
- Avances Documento base Software Atenea, que posteriormente se denominará SATURNO.
- Documento presentación de nuevas alternativas desde Ciencias Básicas.
- Se desarrolló el examen de pruebas diagnósticas (más de 1000 estudiantes las realizaron) y se habilitaron los cursos nivelatorio de inglés y matemáticas.
- Es preciso activar estrategias de retención y graduación. Y actualizar la política de retención.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional.

**PROYECTO 07:** Reacreditación Institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de implementación del plan de mejoramiento institucional.

**META:** 100%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realiza el balance final del plan de mejoramiento institucional el cual cierra con un porcentaje de cumplimiento del 94.5%, se relaciona informe como evidencia del cierre final.



- El 20 de agosto 2019 se hace la radicación oficial del informe de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación institucional en las oficinas del CNA en el Ministerio Educación Nacional, se relaciona el radicado de la entrega del informe de autoevaluación.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 08:** Evaluación Docente.

**INDICADOR:** Propuesta de modificación de Evaluación Docente.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Reuniones para realizar propuesta del procedimiento de Evaluación Docente, Listado de asistencia, Documentos de estudio, Propuesta Evaluación Docente V.0.2 y matriz o formato para sustentar propuesta.
- Se realizó propuesta del nuevo modelo de evaluación docente, está pendiente por ser presentada ante Comité Primario y posteriormente a Consejo Académico.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 09:** Aumento y cualificación de la planta docente.

**INDICADOR:** Número de docentes de tiempo completo Vinculados a carrera docente.

**META:** 6

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- No se realizó la convocatoria mencionada en el informe anterior.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.



**PROYECTO 10:** Aumento y cualificación de la planta docente.

**INDICADOR:** Número de docentes de tiempo completo – Ocasionales.

**META:** 10

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- A 2019-2 se cuenta con un total de 96 Docentes ocasionales. El incremento al segundo trimestre es de 10.
- Los documentos de carga académica e información especifican del docente reposa en cada Facultad y en Talento Humano Respectivamente.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 11:** Pruebas Saber T y T y Saber PRO.

**INDICADOR 1:** Promedio institucional de las Pruebas Saber T y T (Año vencido).

**INDICADOR 2:** Promedio institucional de las Pruebas Saber PRO (Año vencido).

**META 1:** Rango 107-112

**META 2:** Rango 147-157

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Proceso de inscripción a los estudiantes próximos a presentar las pruebas, para este caso de los niveles 4 y 6 (técnico y tecnólogo) y niveles profesionales Pruebas Saber Pro 9 y 10 semestre. 2019-2. Se cuenta con el listado de inscritos descargados del ICFES
- Desarrollo de los Seminarios Pre-Saber para los estudiantes de los niveles técnicos, tecnológicos y profesionales durante los meses de agosto, septiembre y octubre. Publicidad de inscripción a los seminarios e inscriptos a los seminarios.
- Olimpiadas Pre Saber: Presentación de propuesta; resolución de aprobación, acta 09 de Consejo Académico.
- capacitación de docentes bajo la metodología tipo Saber Pro; con el fin de familiarizar a los estudiantes desde el aula de clase en todo su proceso de formación académica. Para el logro de esta meta se ha realizado el curso Saber Pro dirigido a docentes apertura desde el 2 de septiembre.
- Informe de los resultados de las pruebas Saber Pro - TyT año 2018 (vigente) realizado desde el mes de marzo de 2019. Esta actividad depende de los cronogramas del ICFES.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 12:** Escuela pedagógica en el TdeA.

**INDICADOR 1:** N°. Cursos.

**INDICADOR 2:** N° de documentos.

**INDICADOR 3:** N° de talleres de seguimiento.

**INDICADOR 4:** Evento académico.

**META 1:** 2

**META 2:** 3

**META 3:** 3

**META 4:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se procedió con el taller de diseño curricular, a la espera de finalizar el alcance del mismo, para revertir el resultado en la actualización documental sobre el particular.
- Se tiene el postulado general, a la espera de la revisión del equipo académico (docentes coordinadores y decanos), para la entrega del documento final.
- Se consolida evento de experiencias significativas institucionales en el marco de la actualización PEI.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 13:** Doble Titulación.

**INDICADOR:** Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

**META:** 100%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Para la Maestría en Mercadeo, se realizaron las evaluaciones de plan de estudio y se acordaron las asignaturas homologables. Como primer ejercicio de construcción de relación con el socio se realizaron movilidades cortas y en semestre de



intercambio entrantes y salientes. Con estas experiencias iniciales de gestión se evidencia que el socio no cuenta con la capacidad de gestión para emprender un proyecto de doble titulación, así se decide suspender el proyecto con este socio y se inician dos nuevas propuestas: Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana: Análisis de Doble titulación con la Maestría UBS

- Ingeniería en Software: Expresión de interés Universidad Veracruzana / Universidad de Catamarca

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 14:** Realizar estudios de impacto de los egresados.

**INDICADOR:** Número de estudios institucionales de impacto de los egresados de los diferentes programas académicos.

**META:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Estudios de Impacto realizados: Administración Financiera, Negocios Internacionales, Seguridad de la Información e Ingeniería Ambiental.

## 2.5 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	<b>93%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	<b>93%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 01:** Programas de Pregrado nuevos creados.

**INDICADOR:** Número de programas de Pregrado nuevos creados.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- El documento maestro del programa de Administración de Empresas se presentó ante el Consejo de Facultad, pero según resultados y observaciones de los expertos, se recomendó darle un enfoque al programa, orientado a Administración Pública. En este momento se está en construcción del nuevo documento maestro.
- Cuestionarios de mercadeo y tabulación.
- Actas reuniones de Comité.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 02:** Programas de postgrado nuevos creados.

**INDICADOR:** Número de programas de Posgrado nuevos creados.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- La Especialización en Dirección y Políticas Públicas fue aprobada por Consejo de Facultad, Consejo Académico (junio 25 de 2019) y Consejo Directivo. Por directriz institucional durante el semestre 2019-2 no se solicitaron nuevos registros calificados por la ausencia de una guía del MEN del decreto 1330 de julio 25 de 2019. Se autoriza realizar la solicitud ante el MEN en el 2020-1 del registro calificado del nuevo programa.
- El documento maestro de la maestría en Estudios Interdisciplinarios de las Ciencias Económicas fue aprobado por Consejo de Facultad, pero dado el cambio de enfoque del programa de administración de empresas y la solicitud de registro calificado de la especialización con perfil del área pública, se decide reevaluar el diseño de la maestría y así tener una línea del área pública. El documento maestro será elaborado en el 2020-1.
- Actas de Comité Curricular.
- Estudio de Mercadeo Especialización.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 03:** Programas con extensión o ampliación a otros municipios y/o departamentos del país.



**INDICADOR:** Número de programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

Maestría en Gerencia de Mercadeo y/o Maestría en Gerencia Financiera en Valle y Cauca y Contaduría Pública extensión departamental.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se firmó convenio específico con el Colegio Mayor del Cauca para extensión del programa maestría en Gerencia de Mercadeo, se avanza en la construcción del documento maestro.
- El documento maestro para la extensión de la maestría en Gerencia de Mercadeo con la Institución Universitaria Antonio José Camacho será enviado a la oficina de Autoevaluación Institucional para su revisión y aprobación, dado que la institución permitió solicitar nuevos registros calificados.
- Convenios Marco de Cooperación del TdeA - I.U Antonio José Camacho y el TdeA- Colegio Mayor de Popayán.
- Resolución 15301 contaduría pública, 12 dic 2019.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 04:** Cupos de Pregrado en Medellín y Área Metropolitana

**INDICADOR:** Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

**META:** 1.14

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el período académico 2019-2 se matricularon 998 estudiantes nuevos en programas de pregrado.
- Acta No. 9 Consejo FCAE 2018 - Cupos para 2019.
- Seguimiento al proceso de admisión 2019-2.
- Circular de apretura de cupos - Facultad Administración.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.



**PROYECTO 05:** Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**META:** 2.490

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el período académico 2019-2 se encuentran matriculados un total de 3503 estudiantes en programas de pregrado.
- Seguimiento al proceso de Admisión 2019-2.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 06:** Estudiantes matriculados en Postgrado.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculados en postgrado.

**META:** 40

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el período académico 2019-2 se matricularon 18 estudiantes nuevos en programas de postgrados.
- Seguimiento al proceso de admisión 2019-2.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 07:** Incrementar el número de programas Acreditados nacionalmente.

**INDICADOR:** Número de programas con renovación de Acreditación (Tecnología en Gestión Comercial).

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Visita de pares académicos se recibió los días 2, 3 y 4 de octubre de 2019.
- Plan de mejoramiento y Auto seguimiento Tecnología en Gestión Comercial 2019 T2.
- Plan de mejoramiento y autoseguimiento Tecnología en Gestión Comercial 2019 T4.



- Documento de Autoevaluación de Tecnología en Gestión Comercial 2018-2.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 08:** Mantener el número de programas con Registro calificado.

**INDICADOR:** Número de programas con renovación de Registro calificado

- Contaduría Pública.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Documentos Maestros Contaduría Pública.
- En el mes de diciembre se recibió la resolución de renovación del registro calificado del programa de Contaduría Pública para Medellín, con las ampliaciones para Copacabana, Itagüí y Urrao.
- RESOLUCIÓN 15301 Contaduría Pública 18 dic 2019.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 09:** Articulación con la educación media.

**INDICADOR:** Número de programas articulados con la educación media/año.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Durante el año 2019 se tuvo convenios de media técnica con el municipio de Rionegro, con el INEM José Félix de Restrepo y San José Manyanet.
- Media Técnica Rionegro
- Convenio INEM José Félix de Restrepo
- Convenio San José Manyanet

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 10:** Oferta educación continua.

**INDICADOR:** Número de evento de educación continua /año.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron actividades de educación continua con la Dirección de Extensión en la cual se realizaron 19 eventos en total, con el Complejo Financiero y también se realizaron actividades interfacultades.
- Curso de Liderazgo.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 11:** Cursos de actualización para egresados.

**INDICADOR:** Número de cursos/año.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron 7 actividades con el apoyo de la Dirección de Extensión-Educación Continua para los egresados de la facultad.
- Se realizaron 2 seminarios de actualización, uno en el mes de junio y otro en el mes de noviembre."
- Listados de asistencia - Seminario de Actualización para Egresados
- Eventos educación continua egresados 2019.
- E-Card cursos de actualización para egresados.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 12:** Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas, revistas).



**INDICADOR:** Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas, revistas).

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Libros del grupo RED:
  - Tomo I:** Competitividad y Capacidad de Exportación en un Contexto global. ISBN 978-958-56958-5-6.
  - Tomo II:** Estudios de Comunicación y Marketing. ISBN 978-958-56958-6-3.
  - Tomo III:** Nuevas realidades Globales e Innovación. ISBN 978-958-56958-7-0.
  - Tomo IV:** Gestión Organizacional y Desarrollo responsable en las Pymes. ISBN 978-958-56958-8-7.
- Libro: Observatorio Público - Experiencias, Tendencias y Desafíos.
- Libro: Memorias Manual para la Supervisión Integral del PAE en el Territorio.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 13:** Capacitación de docentes en lengua extranjera.

**INDICADOR:** Número de docentes de tiempo completo Capacitados en lengua extranjera.

**META:** 8

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En total se capacitaron en idioma inglés 12 docentes de la facultad durante el año 2019.
- Capacitación en segunda Lengua 2019-2.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 14:** Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**INDICADOR:** Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.



**META: 7**

**VIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se tienen en total 3 cursos en la plataforma virtual de la institución y, otras 4 asignaturas con otro tipo de apoyo tecnológico de libre uso.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 15:** Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

**META: 30%**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- De manera conjunta con las demás facultades de la institución se realizó un taller de liderazgo para los estudiantes.
- Durante el segundo semestre se sensibilizaron 624 estudiantes en participación democrática en órganos de gobierno institucional y otros temas de interés.
- Actas de Consejos de Facultad 2019 - Listados de Asistencia.
- Curso de liderazgo.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 16:** Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

**META: 50%**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En total se certificaron en cátedra TdeA 84 docentes.
- Cátedra TdeA - Normatividad Institucional, informe coordinación Gestión Humana.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 17:** Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

**INDICADOR:** N° de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación.

**META:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Durante el año 2019 se realizaron actividades para incrementar la calidad de los programas como: taller de liderazgo, Asamblea de ASCOLFA, Congreso Internacional de Competitividad e innovación empresarial (REDNICOL), Red Colombiana de Semilleros de Investigación (REDCOLSI), Encuentro de investigación con REDAFIN.
- Informes ASCOLFA
- Banner Congreso Internacional REDNICOL 2019
- Taller de liderazgo interfacultades
- Encuentro de investigación 2019 - REDAFIN

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 17:** Internacionalización.

**INDICADOR 1:** Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

**INDICADOR 2:** Número de docentes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 3:** Número de docentes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 4:** Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 5:** Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 6:** Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

**META 1:** 1 Internacional y 2 Nacional.

**META 2:** 15

**META 3:** 17

**META 4:** 29

**META 5:** 35

**META 6:** 1

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Convenio firmado con Colegio Mayor del Cauca y Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile.
- Códigos CINE
- MESOS programas.
- Socialización internacionalización curricular.
- Programas con código CINE.
- Estudio de tendencias.
- Docentes con salidas un total de quince: Salidas internacionales 9 y salidas nacionales 6.
- Docentes con entradas un de total veintidós: Entradas internacionales: 11 y entradas nacionales 11.
- Estudiantes con salidas un total de cincuenta: Salidas internacionales 16 y salidas nacionales 34
- Estudiantes con entradas un total cuarentaiocho: Entradas internacionales 13 y entradas nacionales 35.

## 2.6 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	<b>95%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	<b>95%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 01:** Programas de postgrado nuevos.

**INDICADOR:** Número de programas de Posgrado nuevos creados.

**META:** 1

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se ha finalizado la construcción del documento maestro del nuevo programa de posgrado, obteniendo la aprobación del concejo académico y directivo.
- Se diseña documento físico a radicar, y se organizan las evidencias, se deja el radicado la vigencia 2020 dada la falta de ajuste en la plataforma en alineación con el decreto 1330.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 02:** Programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

**INDICADOR:** Número de programas con extensión u otros municipios. Lic. En Literatura y Lengua Castellana.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el mes de febrero se suscribió el convenio específico con la Universidad católica del Norte para ofrecer el programa de Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana en el municipio de Caucasia. Solicitud de Registro calificado en Extensión.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 03:** Cupos de Pregrado Medellín y Área Metropolitana.

**INDICADOR:** Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

**META:** 1.140

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Para el mes de agosto se supera la meta propuesta de 1.140 estudiantes nuevos, se tiene el registro enviado desde la coordinación de admisiones y registros.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra.

**PROYECTO 04:** Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.



**META:** 2.490

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presenta la programación de los programas adscritos a la Facultad para 2019-2.
- Se establece una participación del 42.6% (6.065) de estudiantes de la FECS.
- Se remitió correo electrónico a los docentes en donde se les invita a implementar las estrategias de retención y permanencia en cada una de sus fases: toma de asistencia, alertas tempranas y SENICAS.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 05:** Estudiantes matriculados en Postgrado.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculado en postgrado.

**META:** 40

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se inició cohorte de la Maestría en Educación con 24 estudiantes nuevos en la sede central.
- Inicio de la primera cohorte de la Maestría con énfasis en investigación.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 06:** Programas Académicos con procesos de Autoevaluación.

**INDICADOR:** Número de programas con procesos de Autoevaluación Trabajo Social y Psicología.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Desde el comité curricular se ha trabajado en la fase de alistamiento. Aplicando las encuestas a estudiantes y docentes del programa.
- Se han iniciado los procedimientos para el ejercicio de autoevaluación de los programas de psicología y trabajo social.
- Conformación del equipo para la creación del informe de autoevaluación de ambos programas y se consolida estrategia para el 2020.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 07:** Programas Académicos con procesos de Autoevaluación con fines de Reacreditación.

**INDICADOR:** Número de programas con procesos de Autoevaluación con fines de Reacreditación.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se lleva a cabo en Proceso de autoevaluación de los programas: Licenciatura en Educación Infantil y Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana.
- Se ha avanzado en un 85% en el informe de autoevaluación de la Licenciatura en Educación Infantil. Se radico informe de autoevaluación con miras a la reacreditación del programa.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

**PROYECTO 08:** Oferta educación continua.

**INDICADOR:** Número de evento de educación continua.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Se presentaron a la Dirección de Extensión los siguientes cursos y diplomados:

- Curso de Formación, Capacitación y Análisis de Pruebas Neuropsicológica Infantil (ENI.2).
- Curso Prueba Gráfico-Proyectiva (WARTE66).
- Curso de Formación, Capacitación y Análisis de Prueba de Inteligencia Wechsler para niños y escolares: WPPSIIII y WISC-IV.
- Curso de Formación, Capacitación y Análisis de Prueba Gráfico Proyectiva de la Figura Humana, el Test del Árbol y de la Casa HTP.
- Curso de Formación, capacitación y análisis de prueba de inteligencia Wechsler para adultos WAIS-IV.



- Curso de Psicografología.
- Se llevó acabo el seminario “Diálogos interdisciplinacinares en torno a la educación y las ciencias sociales”

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	<b>INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 09:** Cursos de actualización para egresados.

**INDICADOR:** Número de cursos/año.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Se diseñan e implementan cursos de actualización en cada programa, entre ellos:

- Curso Virtual: Neurociencias: La Mente Criminal.
- El papel del trabajador social en el ámbito hospitalario y cuidados paliativos.
- Dispositivos metodológicos para el trabajo con hombres para la equidad de género.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 10:** Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

**INDICADOR:** Número de material académico producido (libros, guías, manuales, cartillas).

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Se evalúa el material presentado por los docentes y se aprueba en Consejo de Facultad, tales como:

- El Diseño del Catálogo de "Instrumentos Técnicos del Laboratorio de Psicología y Psicometría".
- "Material de apoyo pedagógico desde la perspectiva de género y masculinidades".
- "Guía de atención psicosocial a la mujer: violetas y las mariposas".
- "Responsabilidad social universitaria".



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 11:** Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

**META:** 50%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron visitas al aula, con el propósito de socializar e incentivar a los estudiantes para la participación democrática en los órganos colegiados de la Institución Universitaria. (Se tomó lista de asistencia de los estudiantes que participaron.).
- Se desarrollaron en el mes de octubre la elección del representante de estudiantes al Consejo de Facultad, Al Comité curricular de Licenciatura en educación Infantil y Comité Curricular de la Licenciatura en Literatura y lengua castellana.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

**PROYECTO 12:** Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

**META:** 25%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Para el segundo semestre se realizará la inscripción de los docentes nuevos para la realización y certificación de la cátedra TdeA. Se Certificaron noventa y nueve (99).

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 13:** Capacitar en Lengua Extranjera (17).



**INDICADOR:** Número de docentes de tiempo completo capacitados Lengua Extranjera.

**META:** 13

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se seleccionaron Diez (10) docentes entre los diferentes programas de la facultad, estos son los siguientes para el desarrollo de la capacitación en lengua extranjera.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 14:** Asignaturas ofertadas con apoyo virtual (8).

**INDICADOR:** Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**META:** 7

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se seleccionó: Pedagogías Alternativas, Deber ser del Maestro, Desarrollo Sostenible, Literatura y Estética y Discurso y Sociedad. En 2019-2 se aprueban las siguientes asignaturas: El deber ser del Maestro. Literatura y Estética. Discurso y Sociedad. Aprobadas en Consejo de Facultad, según acta N° 7 del 22 de agosto.
- Se han diseñado y entregado a extensión diversos cursos de interés para nuestra comunidad académica.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 15:** Actividades académicas conjuntas con otras Facultades (19).

**INDICADOR:** N° de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación en cooperación con otras Facultades.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Curso Virtual Neurociencias: La Mente Criminal con la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.
- Se realizó el Coloquio de Semilleros en Familia, donde participaron otras Facultades y otras Instituciones de Educación Superior.



- Se realizó el Seminario de Formación de Líderes, organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- Cátedra abierta en Masculinidades, donde participaron las otras unidades académicas.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	<b>INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 16:** Internacionalización (20).

**INDICADOR 1:** Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

**INDICADOR 2:** Número de docentes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 3:** Número de docentes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 4:** Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 5:** Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 6:** Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

**META 1:** 1 Nacional y 1 Internacional.

**META 2:** 16

**META 3:** 19

**META 4:** 42

**META 5:** 38

**META 6:** 1

#### **EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se diseñó el plan de internacionalización de la facultad, y se inicia el desarrollo de las actividades dirigidas al cumplimiento de los indicadores propuestos.
- Específicamente, se suscribió convenio Marco con la Universidad Católica del Norte e internacionalización del Currículo con el programa de Licenciatura en Educación Infantil.
- Se recibieron dos docentes internacionales (Chile-España) que participaron en los procesos de formación de las Licenciaturas.
- De la Dirección de Internacionalización se reportaron 19 convenios nacionales y 32 convenios internacionales.
- Se desarrollan nuevas pasantías nacionales e internacionales, (Cartagena y Brasil en cada uno de los programas de la facultad)
- Avancé en la internacionalización del programa de literatura, con miras a la doble titulación, y homologación con programas internacional.



## 2.7 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	<b>100%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	<b>100%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 01:** Programas de pregrado nuevos creado.

**INDICADOR:** Número de programas de Pregrado nuevos creados.

**META:** 1

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programa denominado Técnico profesional en prácticas agroecológicas de cultivos. Aprobado Consejo Académico en trámite de radicación ante el MEN.
- Programa creado Técnica en gestión informática.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 02:** Programas con extensión a otros departamentos del país.

**INDICADOR:** Número de programa con extensión a otros departamentos

**META:** 1

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Extensión Maestría Gestión TI Colegio Mayor del Cauca - Popayán
- Resolución por parte Ministerio de Educación Nacional.
- Radicado ante el Ministerio de Educación Nacional.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 03:** Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

**INDICADOR:** Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

**META:** 760

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el periodo 2019-1 se matricularon 568 estudiantes nuevos de pregrado.
- En el periodo 2019-2 se matricularon 686 estudiantes nuevos de pregrado.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 04:** Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**META:** 1.660

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Número total de estudiantes matriculados según el reporte generado por el sistema fue de 2.192 matriculados en pregrado Medellín.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 05:** Estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

**META:** 20

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Maestría en Gestión TI: 2019-2 (10 estudiantes), 2019-1 (8 estudiantes).
- Especialización en Seguridad de la Información: Estudiantes antiguos matriculados 11 y cohorte de 2019-2 fue de 10 estudiantes.
- Maestría de Gestión de Riesgos Ambientales: Dos estudiantes matriculados y cuatro candidatos a grados.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
----------------------------	-----------------------------------------

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.
-------------------------------	--------------------------------------------------------------

**PROYECTO 06:** Reacreditación de programas académicos.

**INDICADOR:** No. de programas con Reacreditación: Técnico en Sistemas y Tecnología en Sistemas.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Reacreditación Técnico y Tecnólogo en Sistemas.
- Documento Elaborados y radicado ante el CNA.
- Lista de asistencia de la visita de los pares.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 07:** Programas académicos Acreditables.

**INDICADOR:** N° de programas con proceso de Acreditación (Ingeniería Ambiental).

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Documento de autoevaluación con fines de acreditación programa de Ingeniería Ambiental.
- Radicación de condiciones iniciales.
- Plan de Mejoramiento.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 08:** Programas académicos para renovar el Registro calificado.

**INDICADOR:** N° de programas para renovar registro calificado:

- Técnica Profesional en Sistemas
- Tecnología en Sistemas

**META:** 2



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Documento de renovación de registro calificado para los programas de Técnica Profesionales en Sistemas y Tecnología en Sistemas. Radicados ante el Ministerio de Educación Nacional. Se encuentran en proceso de acreditación.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 09:** Programas académicos para renovar el Registro calificado.

**INDICADOR:** N° de programas para renovar registro calificado: Especialización en Seguridad de la Información.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Documento de acreditación del registro calificado del programa.
- Radicación de condiciones iniciales.
- Resolución de renovación de registro.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 10:** Articulación con la educación media.

**INDICADOR 1:** Número de programas articulados con la educación media/año.

**INDICADOR 2:** Número de Instituciones articulados con la Media Técnica/año.

**META:** 1

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de la Media técnica laboral ambiental con el municipio de Rio Negro.
- Acta de inicio y Convenio 2019.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 11:** Oferta educación continua.

**INDICADOR:** Número de evento de educación continua /año.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Java Node.S (Ejecutado dos cohortes).
- Block Chain.
- Formulación de proyectos (ejecutado).
- PPI - Curso de IoT.
- Inteligencia Artificial. Aixa SEIIS
- Seminario Una propuesta metodológica para enseñar a programar (UNIAJC) (
- Pasantía Industrias 4.0 (talleres IoT, automatización, seguridad informática y diseño web - visitas empresariales) (ejecutado).
- Seminario SICC - Seminario Internacional de Ingeniería.
- Seminario SEIIS.
- Jornada Ambiental.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 12:** 12. Cursos de actualización para egresados.

**INDICADOR:** Número de cursos/año.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Java Node.S.
- Formulación de proyectos.
- PPI - Curso de la T - Inteligencia Artificial.
- Webinar Ciencia Datos.
- Ciclo conferencias industria y tecnologías 4.0.
- Ciclo conferencias gestión del riesgo ambiental.



- Seminario SICC-Seminario Internacional de Ingeniería.
- Seminario SEIIS.
- Jornada Ambiental.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 13:** Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

**META:** 40%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Curso de Liderazgo.
- Elección representante estudiantiles.
- Programado: Primera jornada de sensibilización de participación democrática.
- Curso de Introducción al área - clases magistrales.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 14:** Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

**META:** 25%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- El curso se encuentra formulado y publicado.
- Informe de los docentes que realizaron el curso.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 15:** Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**INDICADOR:** Número de Material de producción Académica (libros, capítulos libros, guías, manuales, cartillas).



**META: 4**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Registro de productos de software
- Libro de Investigación en desarrollo de software (4 capítulos en proceso de edición).
- Manual de Bioseguridad.
- Procedimientos de Equipo.
- Estudios de Flexibilidad Académica.
- Estudio de Tendencias.
- Módulo virtual de NodeJS.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad.

**PROYECTO 16:** Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**INDICADOR:** Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**META: 7**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Asignaturas 100% virtuales:

- Fundamentos de ingeniería y lengua materna.
- Asignaturas con apoyo virtual:
- Utilizar herramientas de Diseño Gráfico.
- Estrategia PPI (Construcción de Software I, II y III, Organización y sus procesos, Definición de requisitos, Análisis de Requisitos - Diseño del Sistema).
- Asignaturas programadas con apoyo virtual modalidad fines de semana:
- Calidad de aire.
- Diagnóstico de aguas.
- Hidráulica – SIG.
- Electiva Node JS.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 17:** Capacitación de docentes en lengua extranjera.



**INDICADOR:** Número de docentes de tiempo completo capacitados en segunda lengua extranjera.

**META:** 12

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Base de datos con listas de docentes con clasificación de inglés.
- Certificados de docentes en lengua extranjera.
- Convocatoria de inglés.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 18:** Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

**INDICADOR:** N°. de eventos, cursos, proyectos de Extensión o investigación.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Evento SEIIS y SICC.
- Jornada Ambiental
- Evento Ciudad Global
- Cátedra Nómada
- Pasantía Académica (Catamarca)
- ITM.
- Universidad de Antioquia.
- Rednicol con la facultad de administración.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 19:** Internacionalización.

**INDICADOR 1:** Número de convenios Nacionales e Internacionales.

**INDICADOR 2:** Número de docentes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 3:** Número de docentes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 4:** Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 5:** Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 6:** Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

**META 1:** 1 Nacional y 1 Internacional.

**META 2:** 13

**META 3:** 16

**META 4:** 18

**META 5:** 31

**META 6:** 1

#### **EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Convenios firmados con: UNICOMFACAUCA, Universidad Tecnológica de los Andes, Perú.
- Convenios en proceso de firma con las universidades participantes en catedra Nómada (ITM, TdeA, Universidad de Envigado, Pascual Bravo, Colmayor) y Universidad Tecnológica de los Andes (Perú).
- Movilidad de veintidós (22) docentes salientes a nivel nacional e internacional.
- Movilidad de veinte (20) docentes entrantes.
- Movilidad de cuarenta y dos (42) estudiantes salientes.
- Movilidad de ochenta y nueve (89) estudiantes entrantes.
- Intervención curricular: Curso virtual internacional implementado en la asignatura Sistemas de Información Geográfica para semestres 2019-1 y 2019-2.
- Convenios firmados con: Universidad Nacional de Catamarca Argentina - (Internacional), Universidad Francisco de Pula Santander (Nacional).
- Micro currículos actualizados en el curso de "Internacionalización en el aula desde el enfoque de resultados de aprendizaje"

## **2.8 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES**

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	<b>92%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	<b>91%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 01:** Programas de pregrado nuevos.



**INDICADOR:** Número de programas de Pregrado nuevos creados.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Aprobado el programa de profesional en Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo por el consejo directivo acta 05 del 29 de octubre de 2019.
- Se está elaborando el documento maestro del programa profesional de enfermería, hasta al momento se presenta la Malla Curricular y las competencias que el egresado debe obtener. Se tiene un 30% de cumplimiento

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 02:** Programas de postgrado nuevos.

**INDICADOR:** Número de programas de Posgrado nuevos creados.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Apoyo construcción Doctorado en educación y estudios sociales. Aprobado en Consejo Directivo Acta 05 del 29 de octubre de 2019.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 03:** Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

**INDICADOR:** Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

**META:** 760

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- 06 de marzo de 2019 se presenta en Consejo Académico la oferta de programas, para el periodo 2019-II.
- Matriculados nuevos en 2019-1 275 estudiantes. En el 2019-2: se presentaron 162 estudiantes nuevos.



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 04:** Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

**META:** 1.660

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Al mes de Julio se cuenta con 1.129 estudiantes en los programas adscritos a la Facultad, 275 estudiantes aparecen pre matriculados al 26 de agosto. Informes académicos de seguimiento al proceso de los estudiantes cuadros maestros campus indican que ha diciembre de 2019 se cuenta con 1.109 estudiantes matriculados y 137 prematriculados, para un total de 1246 estudiantes matriculados en los programas presentados por la facultad.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

**PROYECTO 05:** Estudiantes matriculados en Postgrado.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculado en postgrado.

**META:** 40

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Cohorte número 1 en 4to semestres: 15 estudiantes. se abrió nueva cohorte actualmente terminan primer semestre: 11.
- A septiembre de 2019 cohorte 2017-2: 12, 2018-2: 7, 2019-1: 2 y 2019-2: 2, para un total de: 23

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 06:** Programas con renovación de Registro calificado.

**INDICADOR:** Número de programas con renovación de Registro calificado  
-Tecnología en Investigación Judicial.



**META: 1**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se recibió en el mes de mayo, Registro Calificado de la Tecnología en Investigación Judicial.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico.

**PROYECTO 07:** Incrementar el número de programas Acreditados nacionalmente.

**INDICADOR:** Número de programas Acreditados Nacionalmente (Profesional en Criminalística).

**META: 1**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En proceso de Acreditación para el Programa Profesional en Criminalística. Se entregó informe de autoevaluación con fines de acreditación al área de Autoevaluación. Evidencias para ingresar al SACES avanzado.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

**PROYECTO 08:** Oferta educación continua.

**INDICADOR:** Número de evento de educación continua /año.

**META: 5**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: 2018-1:**

Se han enviado cursos y seminario con propuestas de extensión en:

- Actualización en Investigación Forense y Código disciplinario. Se aprueban en Acta 02 de Consejo de Facultad del 27 de febrero de 2019.
- En acta 03 del 27 de marzo de 2019, se aprueba, seminario "Actualización en Derecho", se alcanzó a ejecutar y seminario en Criminalística en conjunto con la SIJIN.



- Para el 2019-2 se aprueba en acta 08 oferta de " solo me falta la tesis "Anteproyecto sobre trabajo de grado. Curso para presentar a extensión en el área de las Ciencias Forenses.
- Diplomados en: Derecho Administrativo laboral, Liderazgo político, Ecuaciones aritméticas y Biomásas, Hacer ciencia forense en américa latina, Actualización en Derecho.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 09:** Cursos de actualización para egresados.

**INDICADOR:** Número de cursos/año.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

En Acta 01 de Consejo de Facultad se programa curso de actualización así:

- Neurociencias la mente criminal (virtual) dirigido a egresados de programa de Tecnología en Investigación Judicial y Profesional en Criminalística.
- Seminario de actualización en criminalística con SIJIN.
- En 2019-2 en acta 08 de consejo de facultad se aprueba seminario de actualización en "Derecho y Ciencias Forenses" para egresados de tecnología en investigación judicial y profesional en criminalística, semana del Derecho y la Criminalística, ciudad global, actualización en bases de datos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 10:** Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

**INDICADOR:** Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



En acta 01 de Consejo de Facultad del 23 de enero de 2019, se selecciona dos guías:

- Pruebas Judiciales Guía académica (notas de clase) y Documentología y Grafología (manual de laboratorio).

En acta 07 y 08 de Consejo de Facultad se seleccionan para el 2019-2:

- Manual de Entomología Forense.
- Manual de Biología Forense (actualizar nuevo plan de estudios Profesional en Criminalística).
- Manual de Toxicología Forense para la Tecnología en Investigación Judicial.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 11:** Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

**META:** 40%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En acta 02 de Consejo de Facultad del 27 de febrero de 2019, se plantea el proyecto de sensibilización en participación democrática. En el mes de marzo-abril se socializó en las visitas al aula. Informe de sensibilización participación democrática y posesión de representantes acta 05 del 29 de mayo de 2019. Carpeta con evidencias.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 12:** Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

**INDICADOR:** Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

**META:** 25%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se han inscrito a todos los profesores de la Facultad en cátedra virtual. Algunos de ellos lo han ido realizando. Se hace seguimiento de estado a través de correo



electrónico. Certificado de algunos docentes ya reposan en la Facultad, se les ha indicado a todos los docentes que para contratación 2019-2, deben tener el curso y este fue entregado en talento humano a excepción de los nuevos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 13:** Capacitación de docentes en lengua extranjera.

**INDICADOR:** Número de docentes de tiempo completo capacitados en lengua extranjera.

**META:** 12

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se indica desde la decanatura a todos los docentes que deben entregar en la Facultad su certificación en B1 (track test)
- Capacitaciones en segunda lengua con descarga de 32 horas en su plan de trabajo para participar en los cursos programados (internos-externos).
- Profesores tiempo completo entregan evidencia segunda lengua B1.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 14:** Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**INDICADOR:** Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**META:** 7

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Para el semestre 2019-2 en acta 08 de Consejo de Facultad se presentaron siete (7) asignaturas con apoyo virtual.
- Se presentan informes respecto a cada asignatura con apoyo virtual.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 15:** Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

**INDICADOR:** N° de eventos, cursos proyectos de Extensión o investigación.



**META: 4**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

En acta 01 de Consejo de Facultad se definen: Se desarrollarán las siguientes 3 actividades.

- En conjunto con Facultad de Administración: Formación de líderes
- En conjunto con Facultad de Educación y Ciencias Sociales: curso para egresados en neurociencias.
- En conjunto con todas las facultades: Invitación a participar a profesores y estudiantes de la Institución a coloquio en la enseñanza del Derecho.

En acta 08 de Consejo de Facultad se aprueba eventos de actualización con otras dependencias

- Realización el 29 agosto del evento diálogos interdisciplinarios.
- Semana del Derecho y la Criminalística con apoyo facultad de Educación.
- Ciudad Global.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	<b>INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 16:** Internacionalización.

**INDICADOR 1:** Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

**INDICADOR 2:** Número de docentes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 3:** Número de docentes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 4:** Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

**INDICADOR 5:** Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

**INDICADOR 6:** Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

**META 1:** 1 Nacional y 1 Internacional.

**META 2:** 7

**META 3:** 8

**META 4:** 11

**META 5:** 16

**META 6:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Se han firmado dos convenios:



- Nacional-Universidad católica del norte, internacional- INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA E INSTITUTO UNIVERSITARIO DE YUCATÁN.
- En movilidad académica saliente un profesor con pasantía a España.
- Se está trabajando en internacionalización de currículo aprobando plan de internacionalización de Currículo en Ciencias Forenses.
- Pasantía a Washington, pasantía a México.

**NOTA:** La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en el porcentaje con el cual la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto, y al momento de la auditoria se evidencio que este debía tener un menor porcentaje de ejecución, lo cual significo una disminución de un 1% en el porcentaje final.

## 2.9 BIBLIOTECA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	<b>96%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	<b>96%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 01:** Adquisición de libros y revistas físicos para la Biblioteca

**INDICADOR:** Número de libros y revistas adquiridos/año

**META:** 200

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se solicitó y se realizó cita con los Comités Curriculares, donde se explicaron los procedimientos y prioridades para la solicitud de materiales bibliográficos físicos y virtuales.
- Se recibieron los listados de necesidades y se procedió a solicitar las cotizaciones, solicitar las respectivas aprobaciones y elaborar estudios previos para contratación. Todos los contratos fueron ejecutados y publicados en el SECOP.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.



**PROYECTO 02:** Adquisición de libros electrónicos para la Biblioteca.

**INDICADOR:** Número de libros electrónicos adquiridos/año.

**META:** 150

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se solicitó y se realizó cita con los Comités Curriculares, donde se explicaron los procedimientos y prioridades para la solicitud de materiales bibliográficos físicos y virtuales.
- Se recibieron los listados de necesidades y se procedió a solicitar las cotizaciones, solicitar las respectivas aprobaciones y elaborar estudios previos para contratación. Todos los contratos fueron ejecutados y publicados en el SECOP.
- Se adquirieron 632 títulos electrónicos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 03:** Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca.

**INDICADOR:** Número de bases de datos.

**META:** 65

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se solicitó y se realizó cita con los Comités Curriculares, donde se explicaron los procedimientos y prioridades para la solicitud de materiales bibliográficos físicos y virtuales.
- Se recibieron los listados de necesidades y se procedió a solicitar las cotizaciones, solicitar las respectivas aprobaciones y elaborar estudios previos para contratación. Todos los contratos fueron ejecutados y publicados en el SECOP.
- Se suscribieron 68 bases de datos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 04:** Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos.



**INDICADOR:** No. de talleres realizados.

**META:** 60

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se han realizado durante 2019-1 y 2019-2 ciento cincuenta y tres (153) capacitaciones con asistencia de 4861, usuarios, incluidos los docente antiguos y nuevos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 05:** Actualizar y Administrar el repositorio institucional.

**INDICADOR:** Número de trabajos de grado publicados.

**META:** 50

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se revisaron y corrigieron aspectos puntuales de los metadatos de los trabajos de grado subidos en el repositorio. No se cumplió la meta propuesta debido a que primero no todos los trabajos de grado están autorizados de publicación y segundo a que el proceso de entrega y subida de los trabajos de grado continua en enero 2020. Se han subido quince (15) trabajos de grado.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 06:** Estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos.

**INDICADOR:** Informe de resultado de estudio de impacto.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se encuentra en proceso de recolección de datos. El estudio de impacto se realiza al finalizar cada semestre académico. El resultado promedio de calificación del servicio durante el 2019-2 fue de 3.87 sobre un total de 5.0.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD.</b>
----------------------------	--------------------------------

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.
-------------------------------	--------------------------------------------------------------

**PROYECTO 07:** Actividades culturales en la Biblioteca (exposiciones, promoción de lectura, etc.).

**INDICADOR:** Número de Actividades realizadas.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Exposición en conjunto con la facultad de derecho sobre las Mujeres en las Ciencias Forenses.
- Evento del Día del Idioma.
- Premiación a la actividad del Microcuento.
- Actividad permanente de cartelera informativa sobre asuntos de interés (50 años del hombre en la Luna y Plagio).
- Se realizaron dos (2) exposiciones, una de un artista invitado: Luces, Cuerdas y Madera y en conjunto con cultura la exposición de fotografía y pintura de los estudiantes.

**NOTA:** La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en el porcentaje con el cual la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto, y al momento de la auditoria se evidencio que este debía tener un menor porcentaje de ejecución, lo cual significo una disminución de un 4% en el porcentaje final.

**2.10 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN**

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	<b>92%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	<b>94%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Integrar los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI.

**PROYECTO 01:** SISTEMA INTEGRADO DE GESTION - Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.



**INDICADOR:** Porcentaje de implementación Sistema de Gestión y Sistema de Control Interno - (Modelo MIPG).

**META:** 60%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presentó el plan de implementación del MIPG a el concejo directivo y se evidencia la implementación de este, el cual se puede apreciar en la página institucional en el Link de Transparencia.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea.

**PROYECTO 02:** Gobierno en línea.

**INDICADOR:** Porcentaje de implementación de la estrategia de gobierno en línea documento metodológico manual GEL 2016 (Decreto 2573 de dic. 2014).

**META:** 84%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- [http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia\\_images/seguimiento-resultados\\_ita\\_2019.pdf](http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/seguimiento-resultados_ita_2019.pdf)
- [https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe\\_atencion\\_cliente\\_final\\_2019.pdf](https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_atencion_cliente_final_2019.pdf)
- [https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe\\_seguimiento\\_itn\\_enero\\_2020.pdf](https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_seguimiento_itn_enero_2020.pdf)

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

**PROYECTO 03:** Transparencia Nacional.

**INDICADOR:** Incrementar la calificación de índice de transparencia Nacional - total puntos.

**META:** 84 pts.

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- [http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia\\_images/seguimiento-resultados\\_ita\\_2019.pdf](http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/seguimiento-resultados_ita_2019.pdf)
- [https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe\\_atencion\\_cliente\\_final\\_2019.pdf](https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_atencion_cliente_final_2019.pdf)
- [https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe\\_1712\\_enero\\_2020\\_2.pdf](https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_1712_enero_2020_2.pdf)
- [https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe\\_seguimiento\\_itn\\_enero\\_2020.pdf](https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_seguimiento_itn_enero_2020.pdf)

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 04:** Construcción del bloque 2 (edificio tecnológico).

**INDICADOR:** Proyecto de construcción del Bloque 2 ejecutado en un 90%.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Certificado avance de obra.
- Presentación de actas, las cuales reposan en el archivo físico de la Dirección de Planeación.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 05:** Construcción de la Sede de Itagüí.

**INDICADOR 1:** Estudios preliminares.

**INDICADOR 2:** Estudios preliminares.

**META 1:** 1

**META 2:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-21-12401>



- Se elaboraron todos los estudios previos para diseño, los cuales fueron presentados a la alta dirección.
- Elaboración de estudios previos para licitación de obra pública presentados a la alta dirección.
- Información publicada en el SECOP

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 06:** Red contra incendios.

**INDICADOR:** Estudio Previo.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Elaboración de estudios, diseños y del presupuesto de obra; ingeniería básica y conceptual para la actualización del sistema de extinción de incendios del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 07:** Mejoramiento de zonas sociales del campus de Robledo.

**INDICADOR:** Estudio Previo.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9418726>
- Construcción de pérgolas para el uso de la comunidad educativa.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.



**PROYECTO 08:** Mejoramiento la fachada de la institución (Cuarto residuos sólidos, portería 2).

**INDICADOR:** Estudio Previo.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Elaboración de estudios, diseños y del presupuesto de la obra, pendiente por aprobación en la alta dirección.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 09:** Adecuación terraza Bloque 1.

**INDICADOR:** Estudio Previo.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

No se presenta evidencia ya que el proyecto no se ha empezado a desarrollar.

## 2.11 COORDINACION TIC

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación.	<b>98%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno.	<b>98%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 01:** Servicio de internet WAN.

**INDICADOR:** Ancho de banda de internet en MB.

**META:** 500

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- Contrato legalizado en SECOP.  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9149299>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 02:** Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement

**INDICADOR:** Porcentaje de software licenciado y soportado.

**META:** 100%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato legalizado en SECOP.  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9-460948>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 03:** Renovación de equipos de cómputo.

**INDICADOR:** Número de equipos de cómputo adquiridos.

**META:** 150

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato legalizado en SECOP.  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9-455745>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 04:** Renovación software especializado.

**INDICADOR:** Porcentaje de software especializado Renovados.



**META:** 100%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato legalizado en SECOP.
- Adobe:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9-459169>
- Arcgis:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-12-10131641>
- Atlas.ti:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9910348>
- SPSS:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-12-9986129>
- Turnitin:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-12-10023368>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 05:** Sistema de información académico.

**INDICADOR:** Informe de las mejoras realizadas al Sistema de información académico.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato adjudicado en SECOP:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-12-8823409>
- Banco de proyectos con cronograma de implementación.
- Se entregó revisión de lo ejecutado y propuesta de adición 9 julio al Rector.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.



**PROYECTO 06:** Sistema de información Administrativo y financiero.

**INDICADOR:** Sistema de información Administrativo y Financiero con diagnóstico y propuestas de mejoramiento (documentos).

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Estudio Previo enviado a Directora Financiera.
- Análisis de necesidades de información del proceso de Servicios Generales donde se encontró que requieren un sistema de gestión de solicitudes, por lo cual se propone usar el mismo sistema de Tickets de Sistemas.
- Propuesta de Implementación.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 07:** Mantenimiento correctivo y preventivo aire de precisión y UPS Centro de computo.

**INDICADOR:** Aire de precisión y UPS de Centro de Cómputo con mantenimiento.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó revisión de la necesidad y se encontró que no se requería mantenimiento, pues el sistema estaba en óptimas condiciones.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 08:** Plan de seguridad y privacidad de la información.

**INDICADOR:** Plan de seguridad y privacidad de la información, elaborado y aprobado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- Documento del plan de seguridad y privacidad.
- No se realizó acto administrativo debido a que el tiempo no fue suficiente, se planea hacerse en 2020.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 09:** Mantenimiento correctivo y preventivo Sistema de Control de Acceso.

**INDICADOR:** Sistema de Control de Acceso con mantenimiento.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato adjudicado en SECOP:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9-457182>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 10:** Correo Masivo.

**INDICADOR:** Sistema de correo masivo funcionando.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato adjudicado en SECOP.  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9149299>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 11:** Renovación de equipos de telefonía usuario final.



**INDICADOR:** Total de equipos de telefonía adquiridos.

**META:** 25

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Contrato adjudicado en SECOP.  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9447848>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 12:** Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI.

**INDICADOR:** Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, Elaborado y aprobado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Elaboración del Plan estratégico de tecnologías de la información y las comunicaciones. No se realizó acto administrativo debido, se plantea realizarse para en el 2020.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 13:** Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información.

**INDICADOR:** Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información formulado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Elaboración del plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 14:** Renovación del Centro de Datos.

**INDICADOR:** Centro de Datos renovado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó EP acorde a las necesidades la Institución y se presentó al Comité de Informática.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**PROYECTO 15:** Mejorar la prestación del servicio de TIC.

**INDICADOR 1:** Sistema de atención al usuario implementado.

**INDICADOR 2:** Sistema de turnos activado.

**META 1:** 1

**META 2:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se implementó el sistema de atención al usuario el entrara en funcionamiento en 2020.
- Se llevó propuesta al comité de informática, pero no se aprobó el proyecto, acta del comité.

## 2.12 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>98%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>98%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
----------------------------	------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución.
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 01:** Sostenibilidad Financiera.

**INDICADOR:** Número de estudios de sostenibilidad financiera.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se ha entregado al Ministerio de Educación Nacional toda la información requerida para la consecución de recursos financieros a la fecha ya se tienen compromisos de entrega de recursos por parte del Ministerio

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución.

**PROYECTO 02:** Aplicabilidad del Nuevo marco normativo en la contabilidad de la Institución.

**INDICADOR:** Actualización de los procedimientos de la Dirección Administrativa y Financiera vinculados a la implementación de Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público NICCSP.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó la revisión del 100% de las políticas y se verifico los procedimientos asociados a cada política, está pendiente la socialización con las áreas vinculantes y los procedimientos a los que haya lugar por cada área.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

**PROYECTO 03:** Modificación e implementación del manual de inventarios.

**INDICADOR:** Manual definido y su socialización.

**META:** 1



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se ha enviado a toda la comunidad administrativa el nuevo manual de inventarios de acuerdo con el acto administrativo.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

**PROYECTO 04:** Actualización del sitio web para la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera.

**INDICADOR:** Sitio web actualizado con la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera implementado.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se da inicio de la implementación en la página web, se hicieron algunos ajustes y se entregaron de nuevo a la web master.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

**PROYECTO 05:** Campañas para fortalecer el sentido de pertenencia sobre el cuidado y custodia de los bienes muebles e inmuebles.

**INDICADOR:** Campañas realizadas.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó campaña para el cuidado de bienes y uso de los servicios y bienes de la institución.
- Pantalla de descanso en los equipos de cómputos de los servidores de la entidad.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
----------------------------	------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.
-------------------------------	----------------------------------------------------------------

**PROYECTO 06:** Adecuaciones de obras menores en bloques en sede central y plazoleta del bloque 12.

**INDICADOR:** Adecuaciones de obras menores en bloques en sede central y plazoleta del bloque 12.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron labores de mantenimiento y reparación de los andenes al lado del bloque tres, cuatro y cinco.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 07:** Pintar Fachada de toda la institución.

**INDICADOR:** Fachada de la Institución Pintada.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presentó el presupuesto estimado de la actividad.
- Se culminó la pintada de la fachada de la Institución.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 08:** Mantenimiento preventivo a las pérgolas de la institución.

**INDICADOR:** Pinta, resanar las pérgolas de la institución.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- Se presentó el presupuesto estimado de la actividad.
- Se llevó a cabo toda la ejecución de las pérgolas.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 09:** Pintar la lámina micro perforada de los bloques 1, 9 y 13.

**INDICADOR:** Pintar la lámina micro perforada de los bloques 1, 9 y 13.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el presupuesto.
- Se realizó la labor de pintar la lámina micro perforadas de los bloques uno, nueve y trece.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 10:** Mantenimiento y pintura de la fachada y la estructura de la rampa del bloque 9.

**INDICADOR:** Bloque 9 con mantenimiento de la fachada y la estructura de la rampa.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el presupuesto.
- Se han pintado los primeros cuatro pisos pendientes por terminar el quinto.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 11:** Mantenimiento preventivo y correctivo a la malla perimetral de la sede central.



**INDICADOR:** Mantenimiento preventivo y correctivo a la malla perimetral de la sede central.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el presupuesto para dar inicio a las obras
- Se realizó el mantenimiento y reparación a la malla perimetral del bloque trece.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 12:** Paisajismo y ornato en bloque 12 y al lado del sendero de la paz y mantenimiento a todo el ornato de la sede central.

**INDICADOR:** Paisajismo y ornato en bloque 12 y al lado del sendero de la paz y mantenimiento a todo el ornato de la sede central.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el presupuesto estimado.
- Se llevó a cabo toda la ejecución del paisajismo y el ornato.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

**PROYECTO 13:** Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana.

**INDICADOR:** Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana, realizado.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el presupuesto estimado.
- Se realizó todo el resane y pintura en las aulas de Itagüí pendiente por ejecutar Copacabana.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
----------------------------	------------------------------------------------------

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.
-------------------------------	----------------------------------------------------------------

**PROYECTO 14:** Resane y pintura de aulas de Sede Robledo.

**INDICADOR:** Resane y pintura de aulas de Sede Robledo.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el presupuesto estimado.
- Se realizó todo el resane y pintura en las aulas de la sede central.

## 2.13 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>83%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>83%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia, en el Valle de Aburrá

**PROYECTO 01:** Cobertura de Educación superior en el área metropolitana

**INDICADOR:** Total de estudiantes matriculados en área Metropolitana (sin contar Medellín)

**META:** 1.600

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presentó la oferta a los municipios aledaños a Copacabana e Itagüí.
- Se tienen piezas publicitarias con los programas a ofertar en los municipios de Itagüí y Copacabana.
- Informe semestral enviado por los coordinadores de Copacabana e Itagüí, en donde se especifican las actividades realizadas en la promoción, acompañamiento al proceso de inscripción y matrícula, de los diferentes programas ofertados.
- Acompañamiento administrativo a las sedes de Itagüí y Copacabana, se cuenta con acta de visita.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.



**PROYECTO 02:** Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculados en las Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

**META:** 840

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realiza acompañamiento administrativo a los municipios de la Pintada, la Ceja, Marinilla, Ciudad Bolívar, Santa Rosa y Caucaasia, se cuenta con su respectiva acta de reunión.
- Cronograma de visitas a los municipios donde opera actualmente el Tecnológico de Antioquia.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

**PROYECTO 03:** Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia- Fuera del Valle de Aburra.

**INDICADOR:** Número de Municipios de las subregiones con estudiantes matriculados- Fuera del Valle de Aburra.

**META:** 6

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se cuenta con convenios interadministrativos con los diferentes Municipios. Archivo de gestión (convenios e informe de control de convenios).

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

**PROYECTO 04:** Cátedra Abierta en Regiones.

**INDICADOR:** Número de Eventos.

**META:** 4



### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizará una catedra abierta Buenas Practicas agroambientales y agrícolas adaptadas a la minería de carbón en el Municipio de Angelopolis.
- En el Municipio de Santa Bárbara catedra abierta Buenas Practicas agroambientales y agrícolas adaptadas a los cultivos del Municipio. Se cuenta con listado de asistencia y actas del evento.
- Se contó con la programación de 2 cátedras abiertas cuyo tema era el proyecto experiencia Moravia, El 6 de noviembre en el Municipio de Betulia y el 8 de noviembre en el Municipio de Anza, las cuales al final no fueron autorizadas desde rectoría por no haber disponibilidad de recursos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACION E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

**PROYECTO 05:** Encuentro de Estudiantes en Regiones (incluye Itagüí y Copacabana)

**INDICADOR:** Número de encuentros.

**META:** 3

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- De la mano con la oficina de Bienestar universitario se realizó visita al municipio de la pintada, realizando taller psicosocial habilidades para la vida, se emite el respectivo informe de la actividad.

## 2.14 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>100%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>100%</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 01:** Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación.

**INDICADOR:** Número de estudiantes en semilleros de investigación.

**META:** 500

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presentaron 58 proyectos al evento regional de la REDCOLSI, desde los diferentes semilleros, se tienen registrados aproximadamente 700 estudiantes en los semilleros de investigación (planes operativos de los semilleros 2019-01 y 2019-02), se tienen semilleros de Itagüí y Copacabana.
- Capacitación en referenciador bibliográfico ZOTERO.
- Socializan semilleros de investigación en la Página Web del TdeA y en carteleras.
- Se aprobó la partición de un estudiante para Panamá, Costa Rica, México, Montería, pertenecientes a los semilleros.
- Aprobación para la participación de 12 estudiantes de semilleros en evento Nacional REDCOLSI (Valledupar).
- Planes operativos de semilleros, matriz de seguimiento.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 02:** Clasificación de los grupos de Investigación.

**INDICADOR:** Número de Grupos de investigación clasificados en COLCIENCIAS.

**META:** A1-1, A -2, A -2, B – 4, C – 2. (9)

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se organizó cronograma para actualización de CvLAC y GroupLAC de los investigadores y grupos de investigación.
- Entrega de resultados definitivos de COLCIENCIAS (Un grupo en A1, 6 grupos en A, 2 grupos en B). Evidencia informe de resultados de COLCIENCIAS.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 03:** Clasificación de los grupos de Investigación.



**INDICADOR:** Número de Grupos Reconocidos y/o avalados.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En los resultados definitivos se obtuvieron 3 grupos reconocidos por COLCIENCIAS (Grupo Jurídico Social, grupo de estudios internacional y grupo GITIMA).
- Informe de resultados de COLCIENCIAS

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

**PROYECTO 04:** Producción de la investigación.

**INDICADOR:** Artículos en revistas indexadas y capítulos de libro.

**META:** 47

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se publicaron 54 productos de nuevo conocimiento, incluyendo 35 artículos en revistas de alto impacto indexadas en SCOPUS.
- Registro de incentivos para los docentes por publicaciones académicas e investigativas. Los incentivos quedan registrados en las actas del CODEI.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

**PROYECTO 05:** Producción de la investigación.

**INDICADOR:** Número de productos de nuevo conocimiento publicados en coautoría con docentes internacionales (Artículos, capítulos de libro y libros).

**META:** 8

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**



- Actualmente, desde la Dirección de Investigación se contrató una asesora de publicaciones como apoyo al sello editorial. Se cuenta con 6 artículos en SCOPUS en coautoría internacional y 2 capítulos de libro en coautoría internacional.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

**PROYECTO 06:** Producción de la investigación.

**INDICADOR:** Número de revistas indexadas.

**META:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En la actualidad la institución cuenta con 4 Revistas indexadas en diferentes índices internacionales: Cuaderno Activa, En Contexto, Memorias Forenses y Senderos.
- Participación en la convocatoria nacional de indexación de revistas en Publindex (En-Contexto, Cuaderno Activa).

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

**PROYECTO 07:** Producción de la investigación.

**INDICADOR:** Número de libros producto de investigación.

**META:** 7

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Actualmente, desde la Dirección de Investigación se tiene contratada la coordinación del Sello Editorial Publicar-T, Se publicaron 8 libros publicados por el sello editorial del Tecnológico de Antioquia.
- Actualización de las políticas del sello editorial, se actualizaron los formatos y el procedimiento.
- Matriz de seguimiento e ISBN asignados.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
----------------------------	--------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 08:** Producción de la investigación.

**INDICADOR:** Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (patentes, normas, registros de software y registros industriales).

**META:** 6

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Actualmente, desde la Dirección de Investigación se tiene contratada a una asesora de propiedad intelectual, se registraron tres (3) software ante la oficina de derechos de autor y 1 una marca ante la superintendencia de industria y comercio.
- Se tienen las siguientes normas aprobadas: Estatuto de Docentes, Norma interna de creación del programa de maestría en TIC para Popayán y declaración de la Asamblea Mundial de la OMEP renovación compromisos CDN
- Se están radicando dos patentes pertenecientes al grupo de investigación GITIMA. Se tienen una marca en proceso de aprobación (Publicar - T)

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 09:** Desarrollar proyectos de investigación.

**INDICADOR:** Número de proyectos de investigación aprobados/año.

**META:** 15

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Como resultado de la convocatoria interna de proyectos de investigación CODEI para el año 2019 se aprobaron 16 proyectos de investigación para su ejecución. Se incluyen algunos para trabajar con COLCIENCIAS y otros con diferentes universidades.



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 10:** Desarrollar proyectos de investigación con aliados nacionales e internacionales.

**INDICADOR:** Número de proyectos de investigación con cooperación externa aprobados/año.

**META:** 6

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Como resultado de la convocatoria interna de proyectos de investigación CODEI para el año 2019, se han aprobado 6 proyectos en cooperación externa, incluyendo proyectos con COLCIENCIAS.
- También se aprobaron 3 jóvenes investigadores con COLCIENCIAS, los cuales desarrollan proyectos de investigación

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 11:** Alianzas para la vinculación a redes científicas.

**INDICADOR:** Número de alianzas con redes de investigación.

**META:** 7

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó desde diferentes redes trabajo y grupos de investigación REDCOLSI para el año 2019 (Participación de estudiantes), financiamiento de docente a los eventos programados por la OMEP como delegada de Latinoamérica.
- Publicación de libro con apoyo de FadePyme. Se realiza evento con REDNICOL, REDAFIN.



- Se participa como institución de la red colombiana de información científica y los investigadores del grupo senderos hacen parte de la red de directores y evaluadores de tesis de doctorado.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 13:** Docentes Investigadores.

**INDICADOR:** Número de docentes Investigadores.

**META:** 57

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En los resultados definidos de COLCIENCIAS se tiene 61 investigadores clasificados: Siete en senior, veintiséis asociados y veintiocho juniors.
- Informe de clasificación de investigaciones de COLCIENCIAS.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

**PROYECTO 14:** Estudiantes vinculados a proyectos de investigación.

**INDICADOR:** Número de estudiantes vinculados a proyectos de investigación y trabajos de grado investigativos.

**META:** 44

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se cuenta con 96 estudiantes en formación de proyectos de investigación CODEI registrado en actas de inicio con proyectos en ejecución.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.



**PROYECTO 15:** Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

**INDICADOR:** Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación.

**META:** 20

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Desde el CODEI se aprobó la participación de 20 docentes en actividades de movilidad internacional, como producto del desarrollo investigativo.
- Eventos internacionales en estados Unidos, España, Inglaterra, Panamá, Argentina, México, Chile. Colombia y Perú.

## 2.15 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>98%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>98%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Diseñar e implementar estrategias para la prevención de la deserción y la promoción exitosa de la graduación de estudiante.

**PROYECTO 01:** Actividades de Bienestar que apoyan la retención estudiantil.

**INDICADOR:** Número de actividades al año.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se concretaron acciones con la estrategia SER IN de sapiencia tanto para estudiantes como para docentes en técnicas de hábitos de estudio.
- Con ciencias Básicas se realizaron talleres sobre técnicas y hábitos de estudio para estudiantes del primer a tercer semestre en el periodo académico 2019.
- La Dirección contrató a un profesional para que acompañara en la atención permanente de los estudiantes de Sapiencia, logrando la retención de diez estudiantes.



- Participación en las Redes: ASCUN desarrollo humano, cultura y deportes; RENSSIES se ha realizado 3 eventos de actualización médica y socialización de eventos de condiciones de habilitación. Se presentan listas de asistencias a cada evento.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

**PROYECTO 02:** Programas preventivos de salud

**INDICADOR:** Número de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica)

**META:** 4.346

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el periodo 2019-2 se realizaron 1275 consultas médicas, 471 consultas odontológicas, 130 citologías y 2155 atenciones psicológicas. (Archivos reposan en el consolidado del área de Salud)

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

**PROYECTO 03:** Programas preventivos de salud.

**INDICADOR:** Número de participantes en programas de promoción y prevención en salud.

**META:** 1.067

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- En el periodo 2019-2 se realizaron 3 campañas de salud Sexual y reproductiva en robledo se cuenta con lista de asistencia a tales eventos.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

**PROYECTO 04:** Programas deportivos.

**INDICADOR:** Número de participantes en programas y actividades deportivas.

**META:** 1.543

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó dos ferias virtuales y presenciales para promocionar la cátedra ACUDE, donde se inscribieron para actividades deportivas 1352 estudiantes de Robledo, Itagüí y Copacabana para el segundo semestre del año 2019. Estos estudiantes sumados a los deportistas seleccionados y aprovechamiento del tiempo libre suman un total de 4111.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

**PROYECTO 05:** Programas culturales.

**INDICADOR:** Número de participantes en programas y actividades deportiva.

**META:** 1.510

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron 2 ferias para promocionar la cátedra ACUDE en Cultura, donde se inscribieron para el segundo semestre 1177 estudiantes, estos sumados a los estudiantes de grupos de proyección y aprovechamiento del tiempo libre suman un total de 3137 estudiantes.
- Desarrollo de actividades con las agrupaciones; Experimental Dance, Kumbe, Banda Sinfónica, Juego Latino y Premier, Promoción ACUDE, desplazamiento a la ciudad de Ibagué al Festival Nacional de la Música Colombiana "Cuerdas Concordantes". Los soportes se encuentran en los archivos de la dependencia como listados, fotografías.
- Encuestas de Satisfacción y evaluación docente.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.



**PROYECTO 06:** Programas de desarrollo Humano.

**INDICADOR:** Número de participantes en programas de desarrollo humano.

**META:** 1.759

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron las inducciones con los estudiantes nuevos en ambos semestres, en el primer semestre con un total de 682 estudiantes y el segundo con 922 estudiantes
- Se realizó cátedra en asocio con Funayá.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

**PROYECTO 07:** Programa promoción socioeconómica.

**INDICADOR:** Número de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica (Auxilios para estudio, transporte y manutención).

**META:** 1.603

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se celebró convenio con Confecoop, Coomeva y varias entidades públicas y privadas a través de los cuales se están beneficiando 1641 estudiantes de los diferentes programas entre Robledo, Itagüí y Copacabana; tiquetes bus 56 y del Metro 126 de Robledo e Itagüí.
- Se realizó convocatoria a través de la página para ofrecer las diferentes convocatorias y selección de beneficiados.
- Se le realizaron las encuestas de satisfacción.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	<b>BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

**PROYECTO 08:** Programa promoción socioeconómica.

**INDICADOR:** Número de beneficiarios del complemento alimentario/año.

**META:** 200



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó convocatoria a través de la página donde se inscribieron 270 estudiantes y fueron seleccionados 200 estudiantes de los diferentes programas, de acuerdo al rubro asignado para éste año.
- Se verificó la información suministrada en el formulario de inscripción a través de la red para proceder a la selección.
- Se le realizaron las encuestas de satisfacción.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución.

**PROYECTO 09:** Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST.

**INDICADOR:** Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo operando.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó examen de egreso a 28 empleados e ingreso a 23 empleados.
- Se han realizado 5 investigaciones de accidentes de trabajo.
- Informe de actividades realizadas por la brigada de emergencias Britec.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b>	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Realizar estudios de impacto de los programas de Bienestar Institucional.

**PROYECTO 10:** Impacto programas de Bienestar Institucional.

**INDICADOR:** Número de estudios de implicaciones de los programas de Bienestar Institucional.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se elaboró ensayo sobre buenas prácticas en bienestar como herramienta técnica y pedagógica de la dirección.

## 2.16 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>100%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>100%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

**PROYECTO 01:** Convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos.

**INDICADOR:** Número de convenios o contratos/ año.

**META:** 15

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Convenios o contratos. Se realizaron 31 contratos, todos al mes de junio por temas de ley de garantías.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad.

**PROYECTO 02:** Programas de Educación continua virtuales.

**INDICADOR:** Número de programas de Educación continua virtuales.

**META:** 4

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diseño virtual de los siguientes diplomados: educación inclusiva, educación rural-Identificación, diseño y evaluación de proyectos públicos, gestión educativa de políticas para la promoción del desarrollo integral de la primera infancia.
- Se ofertaron y abrieron 4 nuevas cohortes del diplomado en pedagogía modalidad virtual.
- Se ofertó una nueva cohorte del curso virtual de Node JS.
- En total, durante el 2019, se han ofertado 5 programas virtuales de educación continua y se diseñaron 4 diplomados virtuales.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

**PROYECTO 03:** Oferta educación continua virtual y/o presencial.

**INDICADOR:** Número de evento de educación continua virtual y/o presencial que generan recursos.

**META:** 85

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Durante el año 2019 se dio apertura a 94 programas de educación continua con costo. Se desarrollaron planes de mercadeo y se realizó el seguimiento permanente al desarrollo de los mismos.
- Se beneficiaron un total de 2085 personas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

**PROYECTO 04:** Estudiantes, docentes, empleados y egresados en la ejecución de actividades de Ed. Continua.

**INDICADOR:** Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados vinculados en la ejecución de actividades de educación continua.

**META:** 45

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Durante el año 2019 se vincularon 94 docentes con actividades de educación continua.
- Se cuenta con la base de datos en donde están registrados los docentes que participaron en actividades.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Implementar programas y proyectos de transferencia de conocimiento.
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 05:** Emprendimiento e Incubación de Empresas.

**INDICADOR:** Número de proyectos de incubación de empresas con financiación externa.

**META:** 10

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de emprendimiento.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular programas de formación al sistema de educación terciaria.

**PROYECTO 06:** Articulación con el sistema de educación terciaria.

**INDICADOR:** Número de programas de formación articulados con el sistema de educación terciaria.

**META:** 8

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Articulación Media Técnica y Educación para el trabajo y desarrollo humano.
- Contrato interadministrativo 001 de 2017

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria.

**PROYECTO 07:** Programa de impacto social en el ámbito local y regional.

**INDICADOR:** Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados.



**META:** 8

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- <http://www.tdea.edu.co/index.php/micrositios/extension/98-extension/noticias-extension/1279-antioquia-presenta-ante-el-mundo-el-centro-de-pensamiento-pedagogico>. Convenio rentas.
- <http://www.tdea.edu.co/index.php/micrositios/extension>. Dos libros derivados del contrato de infraestructura.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria.

**PROYECTO 08:** Programa de extensión solidaria y voluntariado TdeA.

**INDICADOR:** Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado.

**META:** 30

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Durante el año 2019, se realizaron 77 programas de proyección social, en los cuales participaron un total de 8127 personas.
- Extensión solidaria y proyección social.

## 2.17 COORDINACIÓN DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>100%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>100%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 01:** Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los egresados.

**INDICADOR:** Porcentaje de base de datos consolidada 2011 – 2019.

**META:** 80%



### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se actualizó en Campus toda la información que se envió desde planeación, para actualizar el sistema, es decir desde el 2018 al 2012, se cuenta con 16.824 egresados en Campus al 13 de diciembre de 2019.
- Actualización base de datos.
- Información total de egresados desde 2011 hasta diciembre 2019 un total de 17291; de estos 13.481 con correo electrónico 78% y 14.318 con celular 83%.
- Registro Excel Encuestas M0 (1509).
- Registro Excel Encuestas M1 (473).
- Registro Excel Encuestas M5 (6943).
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/seguimiento-a-egresados-tdea>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 02:** Canales de comunicación con los egresados.

**INDICADOR 1:** Numero de Boletines.

**INDICADOR 2:** E-card elaboradas para los egresados.

**META 1:** 4

**META 2:** 10

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Boletín de marzo, junio, septiembre, diciembre.
- Evidencias Ecard enviadas (Ecard, fecha de difusión y medios de difusión).
- Actualizaciones del Micrositio de Egresados en la web.
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/boletines-informativos>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 03:** Realizar estudios de impacto de los egresados.

**INDICADOR:** Número de estudios institucionales de impacto de los programas académicos.

**META:** 4

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Correos con acuerdo de Plan de trabajo de los Estudios de Impacto para el 2019 por Facultad:
  - Grupo Focal Ingeniería Ambiental
  - Grupo Focal Administración Comercial
  - Grupo Focal Tecnología en Sistemas
  - Grupo Focal en Educación Infantil
  - Grupo Focal en Investigación Judicial
- Estudios de Impacto realizados: Administración Financiera, Negocios Internacionales, Seguridad de la Información e Ingeniería Ambiental.
- Caracterizaciones actualizadas 9.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 04:** Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.

**INDICADOR:** Aumentar la participación del egresado en la vida institucional con relación al año anterior.

**META:** 20%

### EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Informe de número de cursos:

- Informe de número de cursos:
- Total, de egresados participando en proyectos.
- Se presentaron 23 Listados de asistencias durante el 2019, que se sacan de Campus TdeA.
- Durante el 2018 participaron 1345 egresados en 59 eventos programados, para el 2019 participaron 1744 egresados, es decir que se tuvo un aumento del 30%.
- Comité de Egresados.
- Acta No. 2 agosto.
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/cursos-y-capacitaciones-gratuitos>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 05:** Participación de los graduados en vida institucional.

**INDICADOR:** Número de Encuentros de Egresados.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Planos TdeA para montaje del evento.
- Cotizaciones Humorista.
- Piezas diseño encuentro
- Registro fotográfico
- Información contratación show artístico
- Cronograma del Encuentro
- Informe Encuentro de Egresados
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/encuentro-de-egresados>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 06:** Aportes sociales de los graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

**INDICADOR:** Numero de Egresados Destacados según sus aportes sociales en campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

**META:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Resolución donde se aprueba procedimiento para reconocer a los egresados destacados (procedimiento para futuras convocatorias).
- Resolución donde se seleccionan los egresados destacados 2019.
- Convocatoria Web para postulación de los egresados con el fin de ser reconocidos.
- Evidencias de postulados.
- Tablas de puntajes.
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/egresados-destacados>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 07:** Facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.

**INDICADOR 1:** Proyecto de Viabilidad de la bolsa de empleo elaborado y presentado.

**INDICADOR 2:** Actividades asociadas a la facilitación de la incorporación laboral de egresados.

**META 1:** 1

**META 2:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Proyecto de viabilidad, aprobado por Secretaria General y enviado al SPE el 26 de noviembre para aprobación.
- Feria Emplea-T.
- Jornada Laboral 1 y Jornada Laboral 2.
- Ferias Servicio Público de Empleo.
- Escala de mínimos de remuneración.
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/informacion-tarjeta-profesional>
- Informe de Talento Humano y Extensión de egresados vinculados 2019.
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/oportunidades-de-empleo>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 08:** Empleabilidad Egresados.

**INDICADOR 1:** Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año (Observatorio laboral MEN).

**META 1:** 78,4%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe situación laboral de egresados M0 y M1

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.



**PROYECTO 9:** Articulación del Programa de Egresados con el trabajo colaborativo a través de las Redes de Universidades

**INDICADOR 1:** Número de Redes de Universidades en las que participa el Programa de Egresados.

**INDICADOR 2:** Participación a través de las Redes en Ferias para Egresados.

**INDICADOR 3:** Participación a través de las Redes en Charlas y Conferencias para Egresados.

**META 1:** 2

**META 2:** 2

**META 3:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Acta Reunión REP: julio, agosto.
- Charlas: Charla Neurociencias UniMinuto, Charla Neurociencias TdeA, Taller de Ocupación Laboral Comfenalco, Charla Brand Content Emprendedores TdeA, tomémonos un café y hablemos de: Retos de los profesionales 2030.
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/participacion-en-redes>

<b>ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

**PROYECTO 10:** Medir el grado de Satisfacción del egresado

**INDICADOR:** Porcentaje de egresados con percepción positiva de los servicios de la oficina de Egresados.

**META:** 80.0%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informes de satisfacción por semestre con un total de encuestas 264.

**2.18 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO**

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>100%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>100%</b>



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Fortalecer a Estrategia de Gobierno en línea.

**PROYECTO 01:** Gobierno en línea.

**INDICADOR:** Número de informes Entregados a Rectoría.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron las auditorias de Gobierno Digital y cumplimiento de la Ley 1712 y su decreto reglamentario, igualmente se notificó a la Dirección de Planeación, posteriormente se ejecutaron las dos auditorías y se elaboraron los informes correspondientes los cuales reposan en el archivo de gestión.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

**PROYECTO 02:** índice de Transparencia Nacional.

**INDICADOR:** Número de informes Entregados a Rectoría y publicados.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se elaboraron dos informes conforme a la planeación de la auditoria del Índice de Transparencia Nacional de acuerdo a los parámetros establecidos en el documento metodológico emitido por la corporación, igualmente se notificó a la Dirección de Planeación, posteriormente se ejecutaron las auditorias correspondientes. Dichos informes fueron entregados en la oficina de Rectoría y a la vez reposan en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

**PROYECTO 03:** Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.



**INDICADOR:** Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el índice de Transparencia Nacional.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizaron los seguimientos y evaluaciones del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano uno por cada cuatrimestre del año 2019 para un total de tres informes, dichos informes fueron entregados en la oficina de Rectoría y publicados en la página web institucional.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

**PROYECTO 04:** Gestión del Riesgo.

**INDICADOR:** Número de informe de Seguimiento al Panorama de Riesgos.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- El seguimiento y evaluación al panorama de riesgos se ejecutó y elaboró el correspondiente informe, el cual fue publicado en la página web de la institución.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

**PROYECTO 05:** Planes de Mejoramiento.

**INDICADOR:** Número de informe de Seguimiento a los planes de mejoramiento.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó la evaluación al plan de mejoramiento institucional, se presentó el respectivo informe. Dicho informe fue entregado en la oficina de Rectoría y a la vez reposa en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

**PROYECTO 06:** Integración los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI.

**INDICADOR:** Numero de informes Entregados a Rectoría.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se elaboró y presentó el plan anual de auditoria el cual se aprobó por parte del comité rectoral. Se han llevado a cabo todas la auditorias programadas para el año 2019.
- Tanto la evaluación del sistema de control interno, como la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión se realizó en lo términos y fechas establecidas por parte de la Función Pública.
- Se elaboró y se publicó en la página institucional el tercer informe cuatrimestral sobre el estado del sistema de control interno, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1474 de 2011.
- Se presentó al representante legal el informe semestral sobre el estado de las peticiones, quejas y reclamos, este mismo se publicó en la página web institucional.

**2.19 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>91%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>99%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 01:** Convenios Nacionales e Internacionales.

**INDICADOR:** Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

**META:** 40 Internacionales y 30 Nacionales.



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de suscripción de convenios nacionales e internacionales durante el 2019.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 02:** Proyectos de Cooperación Internacional.

**INDICADOR:** Número de proyectos de Cooperación Presentados.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Presentación de cinco proyectos de cooperación personal:

- Erasmus+: Modernisation and internationalisation of curricula in ICT –MICTC.
- Erasmus +: Towards the Future: Traveling together – TRAVELTO.
- Erasmus+: Innovation for the Andes – ECOR.
- Partners of the Americas: Collaborative Translating: Human Accuracy at the Speed of Machines.
- Unilead – Daad.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

**PROYECTO 03:** Movilidad académica saliente de docentes.

**INDICADOR:** Número de docentes en movilidad académica saliente.

**META:** 51

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de movilidad Docente saliente durante el 2019, para un total de cincuenta y uno internacional (51) internacionales y sesenta nacional nacionales (60).



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 04:** Movilidad académica entrante de docentes.

**INDICADOR:** Número de docentes en movilidad académica entrante.

**META:** 60

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de movilidad Docente entrante durante el 2019, para un total de cincuenta y diecinueve (19) nacionales y cincuenta y dos (52).

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 05:** Movilidad académica saliente de estudiantes

**INDICADOR:** Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

**META:** 100

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de movilidad de estudiantes salientes a diciembre 2019 fue de ochenta y tres (83) internacionales y ciento veintitrés (123) nacionales.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 06:** Movilidad académica entrante de estudiantes.

**INDICADOR:** Número de estudiantes en movilidad académica entrante.



**META:** 120

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Informe de movilidad de estudiantes entrante a diciembre 2019 fue de ciento cincuenta (150) internacionales y ciento cincuenta y seis veintitrés (156) nacionales.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 07:** Interculturalidad.

**INDICADOR:** Número de actividades que promuevan la interculturalidad de la comunidad educativa.

**META:** 10

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Fueron realizados doce (12) actividades de interculturalidad que promovieron el mejoramiento de las competencias en segunda lengua:

- Feria de Oportunidades de Movilidad Abril.
- Feria de Oportunidades de Movilidad Agosto.
- Conociendo México.
- Escuela de Verano para Jóvenes Investigadores.
- Escuela Internacional en Innovación Social.
- Ciudad Global: Conociendo Puerto Rico.
- Escuela Internacional de Invierno en Sustentabilidad.
- Charla de Movilidad: Bolivia.
- Charla de Movilidad: Argentina.
- Charla de Movilidad: México.
- Charla de Movilidad: Brasil.
- Inducción - Integración Partners TdeA.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Promover la inclusión de competencias internacionales en los currículos.
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

**PROYECTO 08:** Internacionalización curricular.

**INDICADOR:** Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

**META:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Planes de internacionalización curricular en cuatro asignaturas\_

- Trabajo Social + Lic. Literatura
- Investigación Judicial + Psicología

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9</b>	Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional.

**PROYECTO 09:** Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional.

**INDICADOR:** Número de eventos internacionales de posicionamiento en los que participa la Institución.

**META:** 3

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Participación de la institución en ferias y eventos internacionales.

- Misión Institucional Argentina, Chile.
- Poncho International Week, Paraguay.
- Programa Delfín, México.
- EAIE, Finlandia.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

**PROYECTO 10:** Doble Titulación

**INDICADOR:** Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.



**META: 100%**

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Acompañamiento al plan de actualización y ajustes curriculares a:

- Facultad de Educación: Lic. Educación Infantil
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Maestría en Mercadeo

**NOTA:** La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en bajo porcentaje con que la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto y que al momento de la auditoria se evidencio que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 8%.

## 2.20 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>98%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>98%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia.

**PROYECTO 01:** Aumento de la cobertura de Educación Superior.

**INDICADOR:** Porcentaje Estudiantes matriculados.

**META:** 100%

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Calendario académico 2019-02
- Seguimiento calendario 2019-02
- Relación inscritos, admitidos y matriculados 2019-02

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

**PROYECTO 02:** Deserción Estudiantil.

**INDICADOR 1:** Número de listas de cancelaciones.

**INDICADOR 1:** Número de listas de notas de asignaturas.



**META 1:** 12

**META 2:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Relación de Cancelaciones 2019-01. Culmino la cancelación de semestre, con una totalidad de 137 cancelaciones definitivas.
- Registro Notas 2019-02. Hasta 04 de diciembre se reportan 2447 materias con notas registradas en el sistema.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Potenciar la relación del egresado como agente transformados de la vida académica y social.

**PROYECTO 03:** Graduados.

**INDICADOR:** Informes de migración de base de datos de graduados por programa.

**META:** 4

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presentaron todos los documentos y plantillas para la implantación de grados en línea, los cuales fueron enviados a EDUCATIC.
- Se evidencia la guía de paso a paso de grados en línea para estudiantes.
- Se han presentado 8 informes de migración de graduados, los cuales han sido divididos por programas y facultas desde el 2018.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	integrar los sistemas de gestión : autoevaluación y MECI.

**PROYECTO 04:** SGC Proceso de Admisiones y Registro.

**INDICADOR 1:** Porcentaje de satisfacción de los usuarios.

**INDICADOR 2:** Informe de actualización de procedimientos y formatos.

**META:** 80%

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Encuesta Satisfacción al Cliente 2019-01. PENDIENTE



- Se adelantaron acciones de mejora para el proceso de reingreso de estudiantes antiguos, se establecieron los roles junto con la dirección de bienestar en cuanto al programa ACUDE y se presentó el nuevo formato para la homologación de asignaturas.
- Se revisan, ajustan y aprueban dieciocho (18) formatos y procedimientos.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Fortalecer la estrategia de gobierno en línea.

**PROYECTO 05:** Trámites y servicios.

**INDICADOR:** Documentados y publicados en página web.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

Se actualizaron los trámites y servicios de Admisiones y Registros los cuales se encuentran en la página Web instituciones. Son un total de 10 tramites:

- Tramites Aspirante Cambio de Programa.
- Tramites Aspirante especialización.
- Tramites Aspirante maestría.
- Tramites Aspirante nuevo Marinilla, Urrao, Ciudad Bolívar.
- Tramites Aspirante nuevo.
- Tramites Aspirante Reingreso.
- Tramites Aspirante transferencia Externa.
- Tramites Aspirante transferencia Interna.
- Trámites para Grados.
- Tramites matricula estudiantes antiguos.

**2.21 COORDINACION DE AUTOEVALUACION**

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>98%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>98%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académico.

**PROYECTO 01:** Incrementar el número de programas acreditados nacionalmente.



**INDICADOR:** Número de programas de pregrado acompañados para la acreditación de alta calidad.

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó la construcción de los balances del autoseguimiento de los 11 planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes facultades haciendo la distinción de los planes que están en su segundo año y primer año de ejecución, de los periodos de julio a septiembre y octubre a diciembre de 2019. Así mismo, se realizó el informe de auditoría de dichos programas los cuales fueron socializados con la Vicerrectoría Académica.
- Se realizó la revisión de los 2 informes de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de los programas académicos de Profesional en Criminalística perteneciente a la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses y el programa de Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ingeniería; a los cuales se les realizaron los respectivos ajustes y sugerencias.
- Acompañamiento a la Facultad de Ingeniería con la habilitación en la plataforma SACES-CNA para ingresar la información concerniente a la acreditación en alta calidad del programa de Ingeniería Ambiental, así como con el seguimiento y el apoyo en la devolución por completitud donde fue solicitada información adicional.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 02:** Actualización de Información Institucional.

**INDICADOR:** Número de Actualizaciones.

**META:** 8

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se actualizó la información contenida en los dos capítulos institucionales para los informes de autoevaluación con corte a 2019-2 y se socializó con las diferentes Facultades.
- Se llevó a cabo la solicitud de información a diferentes dependencias para la actualización del formato guía para documentos maestros de registro calificado con



corte a 2019, pero no pudo realizarse dicha actualización debido a la implementación de la nueva reglamentación del Decreto 1330.

- Se realizó la solicitud de información a diferentes dependencias para la actualización de la información Institucional en la plataforma SACES-CNA con corte a 2019, pero no pudo realizarse dicha actualización debido a que se realizaría una modificación a la plataforma por parte de Ministerio de Educación.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 03:** Sistema de información SAEPRO.

**INDICADOR:** Numero de programas en el sistema de SAEPRO.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Asignación de usuario y contraseña a las Facultades de Derecho y Ciencias Forenses para el programa académico de Derecho, Facultad de Ingeniería el programa académico de maestría en gestión de tecnologías de la información, Facultad de Educación y Ciencias Sociales programa académico de Trabajo Social para la aplicación de las encuestas de estudiantes, egresados, profesores y administrativos, en total se entregaron 694 usuarios y contraseñas.
- Se realizó el Backup del software SAEPRO con el cual se garantiza el repositorio de la información de los ejercicios de Autoevaluación.
- Habilitación de los programas académicos maestría en gestión de Tecnologías de la Facultad de Ingeniería, Derecho de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses y Trabajo Social de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales en el software SAEPRO para el desarrollo del ejercicio de Autoevaluación.
- Fueron enviados a la oficina de Egresados los resultados de las encuestas del proceso de autoevaluación del programa de Administración Comercial de egresados y empleadores.



- Se realizó el envío a la Dirección de Planeación de los diferentes modelos de autoevaluación que reposan en el Software Saepro para ser migrados al sistema CAMPUS.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional.

**PROYECTO 04:** Ejercicio de autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional.

**INDICADOR:** Informe de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Sensibilización, capacitación y empoderamiento con la estrategia de visitas al aula con un público impactado el semestre comprendido entre julio - diciembre de 874 estudiantes.
- Se realizó el envío de 12 guiones al líder del centro de producción para realizar videos con empresarios y promotores R , y demás información para crear piezas que informen a la comunidad por los diferentes medios sobre el proceso de autoevaluación con fines de Reacreditación.
- Se realizó capacitación a 126 docentes nuevos sobre el proceso de Reacreditación Institucional durante la inducción docentes del segundo semestre del año.
- Informe de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional se realizaron los ajustes sugeridos por los expertos a los cuales fue enviado y fue entregado en su sexta versión al centro de producción para ser graficado; se realizaron diversas sugerencias y ajustes al informe luego de ser diagramado y posteriormente se realizó la impresión de 10 ejemplares.
- Fueron entregadas por parte del señor Rector 2 copias del informe de autoevaluación al Ministerio de Educación Nacional acorde a la fecha establecida para realizar dicha entrega.
- Se recibió la visita de 5 pares académicos para el proceso de Reacreditación Institucional, para la cual se realizaron previamente dos simulacros, en el cual uno de ellos contó con la participación de un asesor externo; así como la logística



necesaria para llevar a cabo dicha visita que fue recibida los días 18-19 y 20 de noviembre.

- En cuanto al informe de autoevaluación que fue entregado al Ministerio de Educación, el día 11 de diciembre llegó el oficio 1972 con el informe de evaluación externa, se realizó la revisión y posteriormente se construyó el documento denominado "Comentarios del Rector" que da respuesta a las observaciones realizadas por los pares. Fue radicado el 17 diciembre 2019.
- Se realizó la construcción del Informe de Auditoría donde se evidencia el cumplimiento del plan de mejoramiento institucional en un 94% y los hallazgos encontrados en el transcurso de esta.
- Se realizó el seguimiento a los riegos en One Drive y se observó que estos no se han materializados.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Mantener la calidad de los programas académicos Acreditados.

**PROYECTO 05:** Apoyo a las diferentes Facultades en el sostenimiento de la Acreditación.

**INDICADOR:** Número de Programas acompañados para el sostenimiento de la Acreditación.

**META:** 11

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó la construcción del balance del autoseguimiento a los 12 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades haciendo la distinción de los planes que están en su segundo año y primer año de ejecución con corte a marzo de 2019, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.
- Acompañamiento a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en los simulacros interno y externo, así como durante la visita de los pares académicos para la renovación de la Acreditación en alta calidad del programa académico de Tecnología en Gestión Comercial que se llevó a cabo el 2-3 y 4 de octubre.
- Acompañamiento a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con la revisión del informe de Autoevaluación y el plan de mejoramiento con fines de renovación de acreditación de alta calidad del programa Licenciatura en Educación Infantil 2019,



así como con la radicación de la solicitud en la plataforma SACES-CNA y la revisión de la información sistematizada en esta.

- Monitoreo diario a los 4 programas académicos que se encuentran en la actualidad en proceso de acreditación o renovación de esta en la Plataforma SACES-CNA
- Se realizó la gestión con la Facultad de Educación y Ciencias Sociales para la solicitud de aplazamiento de la visita de Reacreditación del Programa Académico de Licenciatura en Educación Infantil ya que coincidía con la visita de Reacreditación Institucional.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

**PROYECTO 06:** Autoevaluación de programas académicos - Para renovación de Registro calificado.

**INDICADOR:** Número de programas acompañados en autoevaluación para renovación de Registro calificado.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Seguimiento en la plataforma SACES-MEN del estado de las solicitudes de renovación de los 4 programas que fueron presentados en el primer semestre del año, contaduría pública (registro renovado), especialización en seguridad de la información (registro renovado), tecnología en investigación judicial (registro renovado) y tecnología agroambiental (registro renovado).
- Construcción de los balances del autoseguimiento de los 11 planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes facultades haciendo la distinción de los planes que están en su segundo año y primer año de ejecución, de los periodos de julio a septiembre y octubre a diciembre de 2019. Así mismo, se realizó el informe de auditoría de dichos programas los cuales fueron socializados con la Vicerrectoría Académica.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.



**PROYECTO 07:** Apoyo y acompañamiento para el incremento de la oferta académica.

**INDICADOR:** Número de programas nuevos acompañados para la construcción de documentos maestros

**META:** 2

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Revisión de 2 Documentos Maestros de los programas académicos de tecnología en gestión informática en modalidad virtual para el municipio de Medellín y el Doctorado en Educación y Estudios Sociales de las Facultades de Ingeniería y Educación respectivamente a los cuales se les realizaron los respectivos ajustes y sugerencias.
- Se apoyó a la Facultad de Ingeniería con la apertura de la radicación plataforma SACES-MEN, así como con la revisión de la información sistematizada en la plataforma SACES-CNA de los 2 nuevos programas académicos de Tecnología en Gestión Informática en modalidad virtual y Técnica Profesional en Practicas Agroecológicas de Cultivos.

## 2.22 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>97%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>97%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

**PROYECTO 01:** Creación de contenidos Académicos multimediales como apoyo a la virtualidad.

**INDICADOR:** N°. De cursos con contenidos académicos multimediales.

**META:** 8

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se definieron los cursos en los que se va trabajar el componente de producción de contenidos educativos.
- Se estableció un plan de trabajo articulado con la unidad virtual.
- Se han producido contenidos para el curso de matemáticas operativas, lengua materna, el curso de inglés nivel 1, el curso de herramientas multimediales para los



docentes en cátedra TdeA y se han producido contenidos para el curso de movilidad para estudiantes

- También se están produciendo los diplomados virtuales en educación rural y formulación de proyectos; educación inclusiva, primera infancia.
- Además, se produjo todo el material para el montaje del curso virtual sobre Justicia Terapéutica.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

**PROYECTO 02:** Capacitación para docentes en herramientas virtuales y multimediales para la enseñanza.

**INDICADOR:** Número de docentes capacitados.

**META:** 50

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se produjeron los contenidos para cátedra TdeA, a la fecha se encuentran en proceso de montaje para la plataforma.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios.

**PROYECTO 03:** Producción de piezas para el plan de mercadeo (Campañas de Mercadeo y proyección Institucional).

**INDICADOR:** Número de comerciales de televisión.

**INDICADOR:** Cuñas radiales.

**META:** 2

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se produjo y emitió un comercial de TV, con versión para salas de cine sobre el proceso de inscripciones 2019-2.
- Se grabaron, produjeron y emitieron tres cuñas para radio sobre el proceso de inscripciones 2019-2.
- Se escribió el guion para el comercial de posicionamiento de marca, se encuentra en etapa de preproducción.



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Apoyar las estrategias y actividades que buscan disminuir los porcentajes de deserción estudiantil.

**PROYECTO 04:** Campaña de medios contra la deserción estudiantil.

**INDICADOR 1:** Conceptualización y presentación de la campaña.

**INDICADOR 2:** Producción y difusión de las piezas de la campaña.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se presentó a la Dirección de Bienestar Institucional una (1) propuesta escrita para la campaña dirigida a la retención estudiantil.
- Se han producido piezas para redes con actores beneficiarios del proceso.
- Se realizaron y emitieron piezas relativas a estrategias de permanencia y difusión de los servicios y actividades de bienestar.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Mejora la gestión de la comunicación.

**PROYECTO 05:** Emisora TdeA.

**INDICADOR 1:** N°. De programas radiales nuevos

**INDICADOR 2:** N° de series radiales

**INDICADOR 3:** N°. De eventos radiales

**INDICADOR 4:** Eventos de la Red de Radio Universitaria

**META 1:** 5

**META 2:** 3

**META 3:** 2

**META 4:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó la convocatoria para nuevos programas y en este momento ya está en etapa de producción 5 programas nuevos: De las manos al corazón, Art Town, Café con bits, TdeAgro, Violeta y las mariposas.
- Se emitió el especial de serie radial "Hay química entre nosotros."
- Se está produciendo un nuevo programa: "Luna Menguante" y se conceptualizó y creo una serie radial con motivo de la copa América llama "Radio Bolito TdeA".



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales.

**PROYECTO 06:** Programa de Televisión o serie web Institucional.

**INDICADOR:** Propuesta del programa elaborada.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se elaboró una campaña digital para la difusión del proceso de reacreditación institucional llamada Ponte -R. Esta fue una propuesta creada con validadores estudiantiles, y difundida por medio de las redes sociales del TdeA

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

**PROYECTO 07:** Sistema de transmisión Streaming.

**INDICADOR:** Propuesta escrita con los costos, alcance y aplicación de un modelo de transmisión Streaming para el TdeA.

**META:** 1

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Se realizó el estudio de mercado, se cotizaron los equipos requeridos para la ejecución del proyecto. Se elaboró un informe a manera de diagnóstico teniendo en cuenta las potencialidades y la capacidad instalada del TdeA y se establecieron las necesidades técnicas y logísticas para la posible ejecución del proyecto.
- Se elaboró una propuesta con la proyección de costos para la puesta en funcionamiento del sistema de Streaming de la institución, este proceso se trabajó también con la dirección de internacionalización y se presentó a una convocatoria internacional en busca de recursos para su financiamiento.

## 2.23 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>65%</b>
-----------------------------------------------------------------	------------



Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>100%</b>
---------------------------------------------------------------------------	-------------

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

**PROYECTO 01:** Actividades académicas que apoyen la permanencia.

**INDICADOR:** Número de actividades ejecutadas.

**META:** 5

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Pruebas diagnósticas al inicio del semestre.
- Nivelatorios inglés y matemáticas.
- Se llevaron a cabo cursos dirigidos, seminarios, cursos intensivos y asesorías a la comunidad estudiantil.
- Desarrollo de veinticinco talleres dirigidos a estudiantes con debilidad en diferentes áreas.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 02:** Acreditar competencia en los estudiantes en Lengua extranjera.

**INDICADOR 1:** Número de cursos realizados y evaluados.

**INDICADOR 2:** N° de actividades extracurriculares para fortalecer el aprendizaje de lengua extranjera.

**META 1:** 6

**META 2:** 12

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Curso de pronunciación inglés.
- Curso de preparación examen Track Test:
- Curso de gramática inglés.
- Tutorías de Alemán.
- Monitorias de refuerzo para los cursos de inglés.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.



**PROYECTO 03:** Acreditar competencia para docentes tiempo completo en lengua extranjero según el Marco Común Europeo.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo con la competencia de lengua extranjera (A1, A2, B1, B2 y C1).

**META:** 60

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- Oferta de curso para docentes A2.
- Oferta de curso para docentes B1.
- Oferta de curso para docentes B2.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

**PROYECTO 04:** Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**INDICADOR:** Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

**META:** 7

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:**

- <http://virtual.tdea.edu.co/>  
(asignatura virtual de inglés, lengua materna, matemáticas operativas)

**VERIFICACIÓN:** Los soportes de las verificaciones realizadas reposan algunos en medios magnéticos en cada dependencia (Dirección, Coordinación, Facultad, los cuales soportan el informe de seguimiento que se encuentran en medio magnético en la Dirección de Control Interno.

**NOTA:** La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en bajo porcentaje con que la dependencia califico el desarrollo de algunos proyectos y que al momento de la auditoria se evidencio que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 35%.

### 3. CONCLUSIONES GENERALES

Se evidencia un cumplimiento general de los planes de acción en un nivel aceptable, existen algunos aspectos que son objeto de observación, corrección o mejora, los

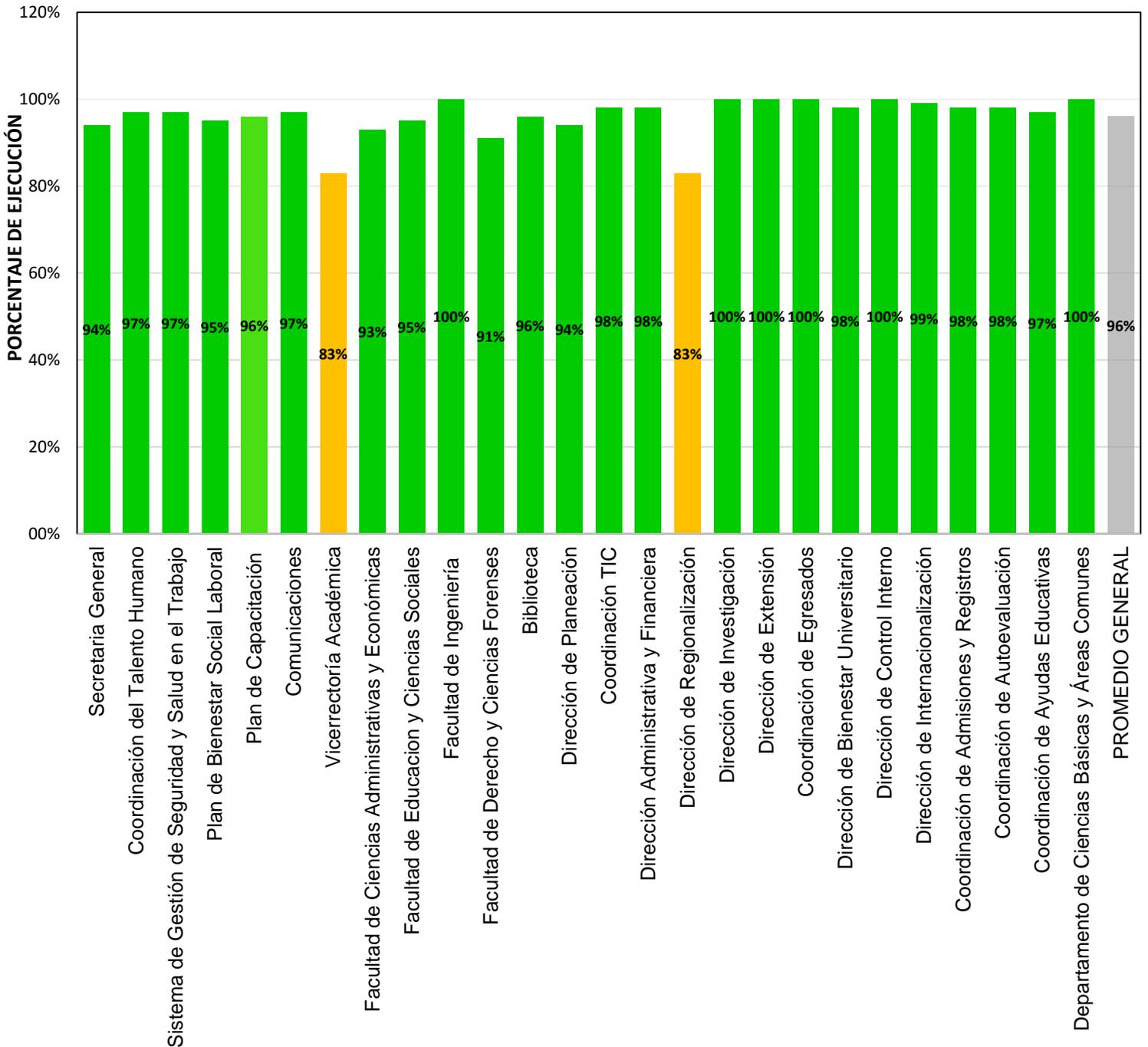


cuales serán objeto de recomendación particular por parte de la alta Dirección de la institución y fueron evidenciados en las auditorías efectuadas en el año 2019.

#### 4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

ÁREAS DE GESTIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Secretaría General	94%
Coordinación del Talento Humano	97%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	97%
Plan de Bienestar Social Laboral	95%
Plan de Capacitación	96%
Comunicaciones	97%
Vicerrectoría Académica	83%
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	93%
Facultad de Educación y Ciencias Sociales	95%
Facultad de Ingeniería	100%
Facultad de Derecho y Ciencias Forenses	91%
Biblioteca	96%
Dirección de Planeación	94%
Coordinación TIC	98%
Dirección Administrativa y Financiera	98%
Dirección de Regionalización	83%
Dirección de Investigación	100%
Dirección de Extensión	100%
Coordinación de Egresados	100%
Dirección de Bienestar Universitario	98%
Dirección de Control Interno	100%
Dirección de Internacionalización	99%
Coordinación de Admisiones y Registros	98%
Coordinación de Autoevaluación	98%
Coordinación de Ayudas Educativas	97%
Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>	<b>96%</b>

## CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2019-2



En las distintas áreas de gestión se observó un promedio de cumplimiento de sus planes de acción a diciembre 31 de 2019 que asciende al 96%.

En términos generales se estima un buen desempeño de las áreas de gestión con respecto al cumplimiento de sus metas y actividades. Se debe resaltar el compromiso de las dependencias en torno al desarrollo de las acciones derivadas de sus planes de acción.

No obstante, es importante que se realice una entrega oportuna de los diferentes informes de gestión para tener una idea global de los resultados alcanzados por cada proceso, en pro del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Atentamente,



**HÉCTOR GALEANO ORTIZ**  
Dirección de Control Interno

Proyecto: Juan David Maya Ortega  
Auxiliar de Control Interno

