

	ACTA DE REUNIÓN	Código:
		Versión:
		Fecha de Aprobación:
		Página 1 de 3

COPIA CONTROLADA

Objeto: Planeación articulación procesos de comunicación en el TdeA		Acta No.: 2
Fecha: 1 de marzo 2022	Lugar: Oficina de Comunicaciones Bloque 4	
Asistentes: Francisco Castro Yuliana Gallo Juliana González Rojas Alejandro Gutiérrez Toro	Paula Andrea Carrero Guerrero Juan Carlos Mesa Pineda Daniel Alejandro Mazo Sánchez Israel Guillermo Vélez Andrés Cardona	

Orden del día:

- Temas a tratar:
 - ✓ Contexto y planeación de acciones desde la comunicación en el TdeA.
 - ✓ Propositiones y varios.
- Resumen de compromisos.

Revisión de Compromisos Anteriores:

No.	Compromiso Anterior	Responsable (Nombres y Apellidos)	Fecha dd/mm/aa	Resultado Esperado	Resultado del Seguimiento
1.					
2.					
3.					

1. Temas Tratados:

Inicia la reunión a las 10:00 a.m. con la presentación de la misma por parte del Profesional Universitario y Líder de la Oficina de Comunicaciones Francisco Castro, dando la bienvenida a los asistentes quienes desempeñan de una u otra manera actividades comunicacionales desde las diferentes áreas de la Institución; así mismo se plantea el objetivo del encuentro, el cual es revisar y generar estrategias comunicacionales para articular las áreas desde los componentes institucionales.

Durante el desarrollo de la reunión se hace un recuento de la experiencia positiva obtenida el año inmediatamente anterior, sobre la actividad de revisión y desarrollo de contenidos que se utilizaban desde el denominado Consejo de Producción, proponiendo continuar con la misma estrategia, apostándole a no solo generar contenidos y poder publicar en los medios TdeA,

Elaborada por:	Aprobada por:
Nombres y Apellidos: Andrés Cardona	Nombres y Apellidos: Francisco Castro
Firma:	Firma:

	ACTA DE REUNIÓN	Código:
		Versión:
		Fecha de Aprobación:
		Página 2 de 3

COPIA CONTROLADA

sino también ir más allá, dándole valor agregado, combinando de esta manera componentes misionales con el hacer, y articulando los diferentes medios con que se cuenta actualmente, como por ejemplo, el mover campañas institucionales que generen impacto desde los resultados mismos. Se trata es de que todos los contenidos de interés se puedan promover y visualizar de manera efectiva, articulando esfuerzos, dependiendo del público y de lo que se desea plasmar para innovar y poder cautivar.

A partir del aumento de las solicitudes de servicios de las dependencias, se generan oportunidades para ir creando e integrando las agendas programadas, en aras de crear sinergia, partiendo de las mismas necesidades de las áreas para que desde la coordinación entre el CPU y Comunicaciones, se lleven a cabo efectivamente los procesos comunicacionales. Además, se debe tener en cuenta que las redes sociales son medios más directos para comunicar.

Se enfatiza en la necesidad de integrar en una próxima reunión al área de investigaciones con el objetivo de articular agendas de diferentes dependencias.

2. Proposiciones y varios:

Francisco Castro, sugiere retomar las publicaciones en la página web de los indicadores económicos desde el complejo financiero; así mismo, se propone a los servidores del programa de Egresados poder integrarse con el CPM para la ejecución de contenidos de valor siguiendo las líneas comunicacionales, buscando dar trascendencia. Normalmente, se solicita texto, audio, video y fotos, para que este sea proyectado y su ejecución sea efectiva desde la parte comunicacional.

Propuesta de continuar con los encuentros semanales, de una hora de duración, ya sea presencial y/o virtual, para fortalecer los procesos desde la parte comunicacional y poder articular la gestión de las áreas y continuar realizando el seguimiento acertado. Es necesario seguir el lenguaje que se utiliza actualmente en el manual de imagen, para el cual quien no los tenga lo puede solicitar a la Oficina de Comunicaciones.

Israel, menciona varios puntos a tener en cuenta como:

- La necesidad e importancia de comunicar a los públicos.
- Prestar atención a las publicaciones.
- Si la idea es informar, entonces se puede replantear los de las publicaciones en redes sociales, con el link que conlleve a la publicación de la página web replanteada.

Francisco Castro, sugiere corregir práctica errada de estar utilizando imágenes gratis de banco de datos, para no incurrir en violación de la norma, para ello se pueden tomar fotografías nuevas o acoger las del banco de imágenes de la Institución.

Elaborada por:	Aprobada por:
Nombres y Apellidos: Andrés Cardona	Nombres y Apellidos: Francisco Castro
Firma:	Firma:

	ACTA DE REUNIÓN	Código:
		Versión:
		Fecha de Aprobación:
		Página 3 de 3

COPIA CONTROLADA

Siendo las 12:00 m. se da por terminada la reunión presencial.

Nota: Acta firmada y aprobada por medio magnético.

3. Resumen de Compromisos:

No.	Compromiso	Responsable (Nombres y Apellidos)	Fecha dd/mm/aa	Resultado Esperado
1.	Programar el encuentro semanal	Francisco Castro	04/03/2022	Encuentro semanal desarrollado
2.				

Elaborada por:	Aprobada por:
Nombres y Apellidos: Andrés Cardona	Nombres y Apellidos: Francisco Castro
Firma:	Firma: