

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

**INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
Vigencia 2020**

Elaboró:

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

**TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA I.U
Marzo 2021**

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EQUIPO DIRECTIVO

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Rector

JAEL JOHANNA GAVIRIA GALLEGO
Secretaria General

ANDREA AGUILAR BARRETO
Vicerrectora Académica

BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO
Directora Administrativa y Financiera

JULIO CÉSAR CONTRERAS VELÁSQUEZ
Director de Planeación

VICTOR MANUEL ARBELAEZ
Director de Regionalización

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

ELIANA VANEGAS ZAPATA
Directora de Bienestar

DARYENY PARADA GIRALDO
Directora de Extensión

CAROLINA FRANCO ARROYAVE
Directora de Internacionalización

HÉCTOR GALEANO ORTIZ
Director de Control Interno

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVO	3
3. ALCANCE	3
4. METODOLOGÍA.....	4
5. ALCANCE LEGAL.....	4
6. FUENTES DE INFORMACIÓN	5
7. VERIFICACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN.....	5
7.1 SECRETARIA GENERAL.....	7
7.2 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	9
7.3 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN.....	13
7.4 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN	16
7.5 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	20
7.6 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	25
7.7 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN.....	30
7.8 DIRECCIÓN DE BIENESTAR	32
7.9 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO	37
7.10 COORDINACION DEL TALENTO HUMANO	40
7.10.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.....	42
7.10.2 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL.....	44
7.10.3 PLAN DE CAPACITACIÓN.....	48
7.11 COORDINACIÓN DE AUTOEVALUACIÓN.....	49
7.12 COORDINACION DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	55
7.13 COORDINACIÓN DE EGRESADOS.....	57
7.14 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS	61

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

7.15 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS	62
7.16 COORDINACION TIC	64
7.17 VICERRECTORIA ACADÉMICA	69
7.18 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	77
7.19 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES.....	84
7.20 FACULTAD DE INGENIERÍA.....	90
7.21 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES.....	96
7.22 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES.....	103
7.23 UNIDAD DE VIRTUALIDAD	105
7.24 COMUNICACIONES	107
7.25 BIBLIOTECA	110
7.26 GESTIÓN DOCUMENTAL	112
7.27 GESTIÓN AMBIENTAL	114
8. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020	116
9. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES:	119
10. RECOMENDACIONES	121

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2016-2020 del Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria- “TdeA, Educación con calidad” contempla cinco líneas estratégicas, las cuales contienen proyectos que por medio de la correcta ejecución logra generar un impacto en la entidad y así mismo alcanzar la meta propuesta en cada una de sus líneas.

Mediante la resolución N° 1356 del 17 de diciembre de 2019, se adopta el plan de acción Institucional del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2020, dicho plan está ajustado conforme a las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2016-2020. Es por esto, que se establecen proyectos, metas, indicadores y actividades en planes de acción por dependencia; donde el cumplimiento de estos planes de acción específicos se pretende alcanzar efectivamente los objetivos propuestos en el plan de acción institucional.

La Dirección de Control Interno, realiza el monitoreo y verificación del cumplimiento de las metas establecidas en cada dependencia de forma semestral; esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI 2014, Decreto 943 de 2014, la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 648 de 2017.

El citado informe contiene el porcentaje de cumplimiento con corte a diciembre 31 de 2020; donde se da por finalizado el plan de desarrollo con vigencia 2016-2020; Por lo cual, al finalizar la actividad de monitoreo y evaluación se realizan recomendaciones que dictan lineamientos que contribuyen a la mejora continua; así mismo garantizar que las consideraciones sean tenidas en cuenta para la nueva gestión en la ejecución de los planes de acción con vigencia 2021.

Las evidencias obtenidas en la auditoría reposan en cada dependencia y a la vez se encuentran almacenadas en medios magnéticos en la Dirección de Control Interno y soportan el seguimiento al plan de acción realizados en la vigencia 2020.

2. OBJETIVO

Realizar el seguimiento a los planes de acción con corte al 31 de diciembre de 2020, verificando el cumplimiento y ejecución contemplados en los proyectos, indicadores, metas y actividades formulados por cada una de las dependencias del Tecnológico de Antioquia I.U., lo cual contribuirá a la mejora continua y garantizar una eficiente y eficaz toma de decisiones.

3. ALCANCE

Inicia desde el monitoreo trimestral que realiza la Dirección de planeación, donde se realiza seguimiento a que los proyectos, indicadores, metas y actividades actúen conforme a lo establecido en el plan de acción institucional que garantice el cumplimiento al plan de desarrollo vigencia 2016-2020 y demás disposiciones legales establecidas por el DNP y demás; hasta la verificación de forma semestral por la Dirección de Control Interno; donde se garantiza que la información que reposa en cada uno de los planes de acción es verídica y que cuenta con los respectivos soportes que evidencian el cumplimiento de los indicadores y metas de ejecución

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

presentados; además de realizar las recomendaciones necesarias para contribuir a la mejora continua de la Entidad.

4. METODOLOGÍA

La Dirección de Control Interno realiza monitoreo y seguimiento para garantizar se cumplan con los criterios y lineamientos establecidos en los Planes de Acción por dependencia con corte al 31 de diciembre de 2020; proyectados por el proceso estratégico de la Entidad; verificando los soportes presentados por las dependencias; lo cual contribuye a realizar las recomendaciones y observaciones para garantizar la correcta toma de decisiones por la Alta Dirección del Tecnológico de Antioquia I.U.

5. ALCANCE LEGAL

- Ley 87 de 1993, “*Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del estado y se dictan otras disposiciones*”
- Ley 909 de 2004, “*Por la cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones.*”
- Ley 1474 de 2011, “*Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.*”
- Decreto 1083 de 2015, “*Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública.*”
- Decreto 648 de 2017, “*Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1083 de 2015, Reglamentario Único del Sector de la Función Pública*”
- Decreto 1227 de 2005, “*Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 909 de 2004 y el Decreto 1567 de 1998.*”
- Resolución N° 1356 del 17 de diciembre de 2019, “*Por medio del cual se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2020.*”
- Circular 04 de 2005 Consejo Asesor del Gobierno Nacional, “*Gestión por dependencias y acuerdos de gestión del nivel directivo.*”
- Circular No 04 de 2005 del Consejo Asesor del Gobierno Nacional en Materia de Control Interno de las Entidades del Orden Nacional y Territorial, Asunto: “*Evaluación institucional por dependencias en cumplimiento de la ley 909 de 2004.*”
- Acuerdo 13 de 2015. “*Por medio de la cual se aprueba el Plan de Desarrollo del Tecnológico de Antioquia 2016 -2020 (TdeA Educación con Calidad).*”

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020
6. FUENTES DE INFORMACIÓN

Se toma como fuente de información cada uno de los planes de acción de las áreas con sus avances y las respectivas evidencias.

7. VERIFICACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN

A continuación, se reporta el cronograma desarrollado para realizar la verificación de la información, donde se relaciona la fecha en la que se realizó el seguimiento y el responsable que atendió la Auditoria:

CRONOGRAMA SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2020				
#	AREA DE GESTIÓN	FECHA DE SEGUIMIENTO	HORA	CORREO ELECTRÓNICO
1	Comunicaciones	08/02/2021	8:00 a. m.	comunicaciones@tdea.edu.co auxcomunicaciones@tdea.edu.co fcastro@tdea.edu.co
2	Coordinación de Admisiones y Registro	08/02/2021	10:00 a. m.	admisiones@tdea.edu.co auxadmisiones@tdea.edu.co
3	Coordinación de Ayudas Educativas	08/02/2021	1:00 p. m.	lider.ayudas@tdea.edu.co Cpm.tdea@tdea.edu.co
4	Coordinación de Autoevaluación	08/02/2021	3:00 p. m.	sruedavi@tdea.edu.co auxautoevaluacion@tdea.edu.co
5	Coordinación de Biblioteca	09/02/2021	8:00 a. m.	biblioteca@tdea.edu.co lagudelv@tdea.edu.co
6	Coordinación de Gestión de Calidad	09/02/2021	10:00 a. m.	gestion.calidad@tdea.edu.co
7	Coordinación de Egresados	09/02/2021	1:00 p. m.	egresados@tdea.edu.co dalzate@tdea.edu.co coordegresados@tdea.edu.co
8	Coordinación de Gestión del Talento Humano Plan de Seguridad y salud en el trabajo Plan de Bienestar Laboral Plan de Capacitación Plan anual de vacantes Plan de previsión de Recursos Humano	10/02/2021	8:00 a. m.	bienestar.laboral@tdea.edu.co agutierrez@tdea.edu.co

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

9	Coordinación de TIC	10/02/2021	1:00 p. m.	lider.tic@tdea.edu.co
10	Coordinación de Gestión Documental	10/02/2021	3:00 a. m.	jfrestrepo@tdea.edu.co crestrepo@tdea.edu.co archivo@tdea.edu.co
11	Departamento de Ciencias Básicas	11/02/2021	8:00 a. m.	auxcienciasbasicas@tdea.edu.co wgomez@tdea.edu.co dalzate@tdea.edu.co
12	Dirección Administrativa y Financiera	11/02/2021	10:00 a. m.	bmunoz@tdea.edu.co auxiliar.financiera1@tdea.edu.co nrivera@tdea.edu.co jbean@tdea.edu.co
13	Dirección de Bienestar	11/02/2021	2:00 p. m.	nrestrepo@tdea.edu.co Bienestaruniversitario@tdea.edu.co bienestar@tdea.edu.co
14	Dirección de Internacionalización	12/08/2021	8:00 a. m.	internacionalizacion@tdea.edu.co auxinternacional@tdea.edu.co annabel@tdea.edu.co
15	Dirección de Extensión	12/02/2021	10:00 a. m.	extension@tdea.edu.co dsalazar@tdea.edu.co apoyo.extension@tdea.edu.co
16	Dirección de Investigaciones	12/02/2021	2:00 p. m.	acamacho@tdea.edu.co fvargas@tdea.edu.co
17	Dirección de Planeación	15/08/2021	8:00 a. m.	planeacion@tdea.edu.co gobiernoenlinea@tdea.edu.co estad.planeacion@tdea.edu.co
18	Dirección de Regionalización	15/02/2021	10:00 a. m.	regionalizacion@tdea.edu.co
19	Facultad de Administración	15/08/2021	1:30 p. m.	jlondono5@tdea.edu.co maria.arango92@tdea.edu.co
20	Facultad de Derecho	16/02/2021	8:00 a. m.	fac.derecho@tdea.edu.co aux.derecho@tdea.edu.co luz.mira@tdea.edu.co
21	Facultad de Ingeniería	16/02/2021	1:30 p. m.	fac.ingenieria@tdea.edu.co cpelaez@tdea.edu.co kellys.salcedo@correo.tdea.edu.co
22	Gestión Ambiental	16/08/2021	1:30 p. m.	fac.ingenieria@tdea.edu.co cpelaez@tdea.edu.co

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

				kellys.salcedo@correo.tdea.edu.co
23	Facultad de Educación	17/02/2021	8:00 a. m.	fac.educacion@tdea.edu.co
				auxiliar.educacion@tdea.edu.co
24	Vicerrectoría Académica	17/02/2021	8:00 a. m.	vicerectoria@tdea.edu.co
				apoyo.vice@tdea.edu.co
25	Unidad de Virtualidad	17/08/2021	1:00 p. m.	sgomezja@tdea.edu.co
26	Secretaría General	17/08/2021	3:00 p. m.	secretariageneral@tdea.edu.co
				magiraldo22@tdea.edu.co

7.1 SECRETARÍA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	96%
---	------------

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución

PROYECTO 01: Organizar todos los procesos electorales que se realicen durante el año.

INDICADOR: Numero de procesos electorales al año.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se desarrolló la convocatoria para las siguientes elecciones:
 - Docentes al Consejo Académico: <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/enterate/1912-eleccion-representante-de-los-docentes-ante-el-consejo-academico-del-tecnologico-de-antioquia-i-u-periodo-2020-2022>
 - Ex rectores al Consejo Directivo: <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/enterate/1988-convocatoria-para-la-eleccion-del-representante-de-los-exrectores-ante-el-consejo-directivo-art-15-estatuto-general>
 - Elección de Rector: <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/valla-virtual/2143-proceso-de-eleccion-del-rector-tecnologico-de-antioquia-informate-aqui>
 - Elección del representante de los Egresados: <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/valla-virtual/2057-la-secretaria-e-del-consejo-directivo-del-tecnologico-antioquia-i-u-informa>

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
----------------------------	--



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Modernizar la estructura Organizacional acorde con el
Direccionamiento Estratégico de la Institución.

PROYECTO 02: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano - PAAC.

INDICADOR: Publicaciones correspondientes a ambos planes, identificadas en el esquema de publicación de la Secretaría General, realizadas oportunamente.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Plan anticorrupción: <https://www.tdea.edu.co/index.php/conoce/institucional/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/113-tdea/transparencia/noticias-transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/1928-ya-conoces-la-politica-de-riesgos-de-corrupcion-del-tdea>
- Atención al ciudadano: <https://www.tdea.edu.co/index.php/estrategicos>
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/estrategicos/plan_anticorrupcion_2020.pdf

LINEA ESTRATÉGICA 5

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA
ACADEMIA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Modernizar la estructura Organizacional acorde con el
Direccionamiento Estratégico de la Institución.

PROYECTO 03: Definir estrategias para prevenir el daño antijurídico, a partir del fortalecimiento de la defensa judicial y extrajudicial de la entidad.

INDICADOR: Conceptos jurídicos emitidos oportunamente.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREAS DE GESTIÓN:

- Durante el primer semestre del año se tramitaron 462 solicitudes

LINEA ESTRATÉGICA 5

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA
ACADEMIA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Modernizar la estructura Organizacional acorde con el
Direccionamiento Estratégico de la Institución.

PROYECTO 04: Consolidación y documentación del modelo de gestión jurídica para lograr la excelencia en procesos de gestión y convertir a la Secretaría General en referente departamental.

INDICADOR: Actos administrativos proyectados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante el primer semestre del año se proyectaron un total de 462 actos administrativos, de los cuales según su relevancia han sido publicados en el micrositio de transparencia de la página web institucional. <https://www.tdea.edu.co/index.php/normativa-y-entes-de-control>

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución.

PROYECTO 05: Realizar jornadas de orientación en materia de prevención disciplinaria.

INDICADOR: Jornada anual de orientación en materia de prevención disciplinaria realizada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elabora la programación para la jornada anual de orientación en materia de prevención disciplinaria, se presenta pieza publicitaria. <https://virtual.tdea.edu.co/course/view.php?id=66>

7.2 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución.

PROYECTO 01: Sostenibilidad Financiera.

INDICADOR: Número de estudios de sostenibilidad financiera.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Dada la situación de emergencia sanitaria y aislamiento por motivo del COVID-19, se ha realizado gestión y entrega de información al MEN con el fin de recibir recursos para apoyar los procesos académicos y desarrollos de inversión: carta Gobernación de Antioquia aprobación de \$1,962,048,240 y carta aprobación recursos del MEN \$2,274,697,698, carta notificación recursos regalías para inversión lote Itagüí

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución

PROYECTO 02: Mejoramiento procesos del área financiera en el software administrativo.

INDICADOR: Procesos contables, presupuestales de tesorería, compras y servicios generales

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Organización de procesos en la Oficina de compras, bienes e inventarios toda la sistematización en Xenco de los diferentes pedidos, plan de adquiredores, plan de acción,



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

sistematización de la caja menor, igualmente se realizó una muestra del software administrativo más moderno de Xenco para un posible cambio. De los proyectos de compras se tiene el proceso para dar inicio dada la pandemia no se ha podido dar capacitación a los diferentes usuarios, igualmente se tienen proyectados los procedimientos para el uso de dichas aplicaciones, además después de la puesta en marcha se harán los ajustes necesarios si se presentan.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

PROYECTO 03: Mejoramiento procesos del área financiera en el software administrativo y académico.

INDICADOR: Manual definido y su socialización.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se ha realizado todo el proceso para el pago por la web a través de PSE de los servicios por valores pecuniarios como de las matrículas, se tiene un protocolo de servicios financieros que el estudiante lo visualiza al ingresar con sus claves a educativas y requiera realizar algún pago.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

PROYECTO 04: Adecuación de unidades sanitarias para mujeres bloque 5 -103.

INDICADOR: Unidades sanitarias.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto identificando que es necesario para atender el número de mujeres para la realización de las unidades sanitarias de la siguiente manera: 8 unidades sanitarias entre ellas 2 para discapacidad. Se presentó la propuesta, a diciembre se ha llevado a cabo la instalación de pisos, muros, plomería y demás, se dejó listo para la instalación de las unidades sanitarias; actividad que se ejecutara una vez se adjudique el contrato de ferretería.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 05: Campañas para fortalecer el sentido de pertenencia sobre el cuidado y custodia de los bienes muebles e inmuebles.

INDICADOR: Campañas realizadas.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó campaña para el cuidado de los bienes y el sentido de pertenencia de los mismos, campaña virtual donde se generaba situaciones de cuidado de los bienes tanto en casa, como en la institución. Algunas son: ¡Qué cómoda está la silla!, El TdeA habla por el teléfono,

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 06: Pintar fachada, gimnasios al aire libre, pasamanos y malla perimetral de la institución.

INDICADOR: Pintar fachada, gimnasios al aire libre y pasamanos de la institución

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto, a diciembre se terminaron todas las actividades de pintura en las instalaciones de la sede central. Se presenta a través del informe de gestión del año 2020 donde se relacionan evidencias de las actividades ejecutadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 07: Obras civiles menores.

INDICADOR: Organizar andenes y adoquinado de la sede central.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto para la ejecución de obras menores en la institución. A diciembre se terminaron de organizar los andenes y adoquines de la sede central del Tecnológico de Antioquia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 08: Adecuación consultorios jurídicos- Facultad de Derecho

INDICADOR: Organizar aulas 3-101 y 3-103.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto para la ejecución de las adecuaciones de las aulas, consistente en: Cambio de piso, revoque, estuco y pintura, acometidas de energía y datos, cambio de iluminación e instalación de drywall en techo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 09: Pintar estructura metálica y lamina micro perforada del os bloques 1, 9 y 13.

INDICADOR: Pintar estructura metálica y lamina micro perforada del os bloques 1, 9 y 13.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto para poder así pintar estructura metálica y lamina micro perforada del os bloques 1, 9 y 13. Ha diciembre se terminaron de organizar y pintar la lámina micro perforada y la estructura metálica en las áreas donde presentaban deterioro. La evidencia se presenta a través del informe de gestión del año 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 10: Mejorar las condiciones de iluminación en andenes y escalas a través de tecnologías limpias.

INDICADOR: Andenes y escalas con tecnologías limpias.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza el diagnóstico y el presupuesto para mejorar las condiciones de iluminación en andenes y escalas a través de tecnologías limpias. A 18 de diciembre se terminó de cambiar las lámparas de tubos fluorescentes por tubería led en toda la Institución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 11: Campaña de cuidado “El T de es tuyo, de todos Cuidémoslo”.

INDICADOR: Jornadas de sensibilización de aseo, seguridad y cuidado de los bienes y servicios en beneficio de la comunidad institucional.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se está realizando la propuesta de sensibilización de aseo, seguridad y cuidado de los bienes y servicios en beneficio de la comunidad institucional. A diciembre se realizó campaña de sensibilización de seguridad a través de avisos instalados en diferentes sitios en la Institución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 12: Ornato y paisajismo bloque 2.

INDICADOR: Ornato y paisajismo bloque 2.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto para el Ornato y paisajismo bloque 2 y está en ejecución. A diciembre se organizó todo lo del ornato y paisajismo tanto de los alrededores del bloque 2 como al interior todo organizado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 13: Pintar las Instituciones de Educación de Copacabana e Itagüí.

INDICADOR: Instituciones pintadas.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el diagnóstico y el presupuesto para la pintura de las instituciones de educación superior de Copacabana e Itagüí. A diciembre se revocó y pintaron las aulas de la I.E Simón Bolívar y de la I. E Copacabana. La evidencia se presenta a través del informe de gestión del año 2020

7.3 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	56%
--	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea.

PROYECTO 01: Plan anticorrupción y de Atención al ciudadano.

INDICADOR: Informes elaborados y publicado.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- <https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/InformeSemestralConsolidadodePQRSDfyPERCEPCIONDELESTUDIANTE2020-1DPLANEACION.pdf>
- Segundo informe trimestral - consolidado de PQRSDF por Dirección de Planeación 2020
- <https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/SEGUNDOINFORMETRIMESTRALCONSOLIDADODEPQRSDFPORDIRECCIONDEPLANEACION.pdf>
- <https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/SEGUNDOINFORMETRIMESTRALCONSOLIDADODEPQRSDFPORDIRECCIONDEPLANEACION.pdf>
- Primer informe trimestral - consolidado de PQRSDF por Dirección de Planeación 2020
- <https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/PRIMERINFORMETRIMESTRALCONSOLIDADODEPQRSDFPORDIRECCIONDEPLANEACION.pdf>
- https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/docs/informe_sem_consolidado_pqr sdf_2020_2_planeacion.pdf
- https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/atencion_usuario/documents/InformeFinalatencionalcliente2020-2_2.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

PROYECTO 02: Transparencia Nacional.

INDICADOR: Índice de transparencia Nacional - total puntos.

META: 90 Puntos

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/informe_seguimiento_ley_transparencia_acceso_informacion_publica_junio_2020.pdf
- <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/noticias-2020/2014-el-tdea-vuela-alto-en-el-indice-de-desempeno-institucional-rector-lorenzo-portocarrero-sierra>
- https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/informe_seguimiento_ley_transparencia_acceso_informacion_publica_junio_2020.pdf
- https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_monitoreo_acceso_informacion_publica_2020.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 03: Construcción 1ra Etapa de Campus Aburrá Sur-Tdea.

INDICADOR: Área Construida en metros cuadrados.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 500.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En mayo 18 del 2020 se recibió la resolución por parte del Área Metropolitana del Departamento de Antioquia, en la cual se autoriza el aprovechamiento de árboles aislados para la construcción del Campus Aburrá Sur. A su vez también se recibió el permiso arqueológico y se inició con el proceso de licitación de la primera fase de la primera etapa.
- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-21-18668>
- Bajo la Resolución N° 024 del 8 de septiembre de 2020 se adjudicó el proceso de licitación de la primera fase. En la primera etapa del campus Aburrá Sur con el CONTRATO DE OBRA PUBLICA a precios unitarios no reajustables no. 101 - 2020 celebrado entre el Tecnológico De Antioquia – Institución Universitaria y Consorcio Campus Aburra.
- Se cuenta con los informes de avance del proyecto tanto físico como financiero.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 04: Mejoramiento de zonas sociales del campus de Robledo.

INDICADOR: Estudio Previo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con los estudios, planos y cantidades de la obra Green Mall y Food Truck en su cuenta con la planimetría, presupuesto, archivos de revit, memorias de cantidades de cada uno de los proyectos.
- <https://www.youtube.com/watch?v=ckzAXzLMUQc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aUFkkEZQ-wo>
- El área de infraestructura se encuentra en la elaboración un proyecto de embellecimiento de la institución, el cual consiste en la ubicación de fuentes por todo el campus robledo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 05: Mejoramiento la fachada de la institución (Cuarto residuos sólidos, portería 2).

INDICADOR: Estudios previos.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se cuenta con los diseños, pero por la situación de emergencia y aislamientos por la cual está pasando el país no ha permitido que se avance con el proyecto.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 06: Adecuación terraza Bloque 1.

INDICADOR: Estudio Previo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con el diseño del espacio, así como el estudio de propuestas de diseños, pero por la situación de emergencia y aislamientos por la cual está pasando el país no ha permitido que se avance con el proyecto.

7.4 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	74%
---	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 01: Convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos.

INDICADOR: Número de convenios o contratos/ año.

META: 17

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Propuestas a diferentes entidades: las propuestas formuladas fueron: Maná, Rionegro, Lotería, Infraestructura, Hacienda, Envigado, Gerencia de Servicios Públicos, Corantioquia, ICBF-DUA, ICBF-TÉCNICA LABORAL, ICBF-LICENCIATURAS, MINTIC, Medio Ambiente, Sapiencia-Idiomas.
- Se realiza seguimiento y se cuenta con los siguientes contratos: Hacienda, Infraestructura, infraestructura San Carlos, Envigado, Medio ambiente, Sapiencia becas y mentorías, lotería servicios públicos, campamento, becas tecnología 2020-1, becas tecnología 2020-2, SILAP Bello, Corantioquia, Dagred, CFA (18contratos).

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 02: Programas de Educación continua virtuales.

INDICADOR: Número de programas de Educación continua virtuales.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el primer trimestre se virtualizando contenidos de los siguientes eventos: diplomado en discapacidad, diplomado en primera infancia (DUA). En elaboración se encuentra propuesta para Cursos y diplomados virtuales para maestría en Ciencias Forenses y Criminalística.
- Durante el segundo trimestre se virtualizaron los contenidos de curso de Bioseguridad y se dio apertura a 3 cohortes del diplomado en pedagogía profesionales no licenciados, 2 cohortes del diplomado virtual en educación inclusiva, 2 cohortes del diplomado virtual en educación rural. <https://www.tdea.edu.co/index.php/diplomados-cursos-y-seminarios>
- En el tercer trimestre se ofertaron 2 cohortes del diplomado en pedagogía para profesionales no licenciados y una cohorte del diplomado en identificación, diseño y evaluación de proyectos.
- Durante el cuarto trimestre se virtualizaron los contenidos de curso español para extranjeros, se dio apertura a dos cohortes del diplomado en Educación Inclusiva y una cohorte del diplomado en Identificación, diseño y evaluación de proyectos públicos. Y los 6 cursos de inglés en el marco del convenio de Elingua A1, A2, B1, B2,

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 03: Oferta educación continua virtual y/o presencial.

INDICADOR: Número de evento de educación continua virtual y/o presencial que generan recursos.

META: 85

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante el primer trimestre del año 2020 se dio apertura a 9 programas de educación continua con costo con los que se beneficiaron un total 121 personas. Se desarrollaron planes de mercadeo y se realizó el seguimiento permanente al desarrollo de los mismos y en el segundo trimestre del año 2020 se abrieron 11 programas de educación continua en los que participaron 254 personas. <https://www.tdea.edu.co/index.php/diplomados-cursos-y-seminarios>
- En el tercer trimestre se dio apertura a 52 eventos con costo y participaron de 1.205 personas.
- En el cuarto trimestre se realizaron 72 eventos con costo en los que participaron de 1.626 personas.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	---



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 04: Estudiantes, docentes, empleados y egresados en la ejecución de actividades de Ed. Continua.

INDICADOR: Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados vinculados en la ejecución de actividades de educación continua.

META: 55

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En la base de datos de participantes como usuarios y docentes de educación continua se tiene: Total 375, distribuidos así: Estudiantes 67, empleados 6, docentes 291 y egresados 11.

LINEA ESTRATÉGICA 3

INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Implementar programas y proyectos de transferencia de conocimiento.

PROYECTO 05: Emprendimiento e Incubación de Empresas.

INDICADOR: Número de proyectos de incubación de empresas con financiación externa.

META: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Al primer semestre del año se cuenta con proyectos formulados derivados de la formación en emprendimiento: 70 entre estudiantes y egresados y proyectos con financiación: 40. Para un total de 110 proyectos.

LINEA ESTRATÉGICA 3

INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Articular programas de formación al sistema de educación terciaria.

PROYECTO 06: Articulación con el sistema de educación terciaria.

INDICADOR: Número de programas de formación articulados con el sistema de educación terciaria.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con el contrato de Envigado (Contrato interadministrativo Envigado 12-09-0612-20).
- Se liquidaron los 16 contratos de Fondo Fase. Por temas de pandemia no se pudo desarrollar más convenios con articulación media técnica, técnica laboral en primera infancia ICBF-



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

ICETEX, gestión de técnicas laborales de Rionegro, pero por pandemia no se ejecutó, ni se pudo firmar.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria.

PROYECTO 07: Programa de impacto social en el ámbito local y regional.

INDICADOR: Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se ejecuta del análisis manual de supervisión de Maná, Estudio de mercado de los juegos de suerte y azar, el impacto de las prácticas ilegales en el juego de suerte y azar, modelo de Inserción CUEE 2.0. IV Revolución Industrial. <https://www.tdea.edu.co/index.php/pasantias-y-retos-de-innovacion-cuee-2-0>
- Los proyectos de alto impacto son: Sapiencia Mentorías beneficiaron 236 estudiantes, Sapiencia Elingua se beneficiaron 2000 estudiantes de diferentes estratos del municipio de Medellín, Sapiencia Becas tecnológicas se beneficiaron 2000 estudiantes con matrícula. Proyecto de medio ambiente en la revisión de áreas protegidas

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria.

PROYECTO 08: Programa de extensión solidaria y voluntariado TdeA.

INDICADOR: Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado.

META: 35

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actividades de extensión solidaria y de voluntariado se han realizado 29 actividades, la de mayor impacto fue el curso de bioseguridad dirigido a gremios de panadería, cosmetología, salud.
- Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado; total participantes en estos eventos 9941 de los cuales han participado, 126 egresados, 805 estudiantes, 665 empleados y docentes, los demás son público externo. La virtualidad incremento el número de participación, especialmente en lo relacionado con el curso de bioseguridad.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar estrategias de mercadeo que permitan visibilizar la Institución y sus servicios.

PROYECTO 09: Plan de Mercadeo.

INDICADOR: Elaborar y ejecutar un plan anual de Mercadeo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elabora plan anual de mercadeo para Medellín, Área Metropolitana y Regiones del Departamento de Antioquia, este sea venido ejecutando sin ningún tipo de contratiempo.

7.5 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 01: Convenios Nacionales e Internacionales.

INDICADOR: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

META: 48 Internacionales y 32 Nacionales.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Base de datos Relación Convenios Internacionalización
- Se suscribe convenio marco de cooperación con la UBS - Francia, producto del proyecto de cooperación PONCHO y la participación de esta IES en las Jornadas de Literatura de 2019. Se realiza estudio de factibilidad y se proyectan acciones para doble titulación
- A nivel nacional, se suscribe convenio con la FU Juan N Corpas con el propósito de desarrollar proyectos de cooperación al desarrollo, innovación social, atención a población migrante y pedagogía hospitalaria. se realiza el estudio de factibilidad para este propósito.
- Se suscribe el convenio para la Escuela Internacional de Innovación Social en consorcio con el ITM, Universidad de América, Juan N Corpas y TdeA. Se realiza estudio de factibilidad, diseño, planeación, coordinación y ejecución del proyecto por parte del TdeA. A nivel nacional se suscribe convenio con la Universidad Nacional – Leticia, Para el mes de diciembre se prevé la suscripción de 2 convenios internacionales y 1 nacionales antes del 31 de diciembre

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	---

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 02: Proyectos de Cooperación Internacional.

INDICADOR: Número de proyectos de Cooperación Presentados.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Base de datos convocatorias y se cuenta con cada una de las carpetas de presentación de proyectos de cooperación.
- Convocatorias Socializadas: 71
- Proyectos Presentados: 12 (FCAE: 1/ DINT: 7/ FECS: 2/ FI: 2.
- Proyectos Otorgados: Volunteering Working Together - Embajada de EEUU (DINT + FECS) \$18.870 USD, Magnolias Society (FI) \$3.999 USD.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 03: Movilidad académica saliente de docentes.

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica saliente.

META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En vista de los lineamientos y directrices institucionales tomados por el TDEA, los de orden nacional y departamental por el COVID-19 para el periodo académico 2020-1 se determinó, suspender las actividades de movilidad. Se implementa una estrategia de movilidad virtual para el periodo 2020-2. Movilidades presenciales: 3, Movilidades virtuales:366. La BD de movilidades virtuales incluyen movilidades salientes nacionales e internacionales y capacitación excluyendo la las realizadas en Medellín
- Se consolida el boletín docente para informar a la comunidad de nuevas oportunidades de movilidad virtual y colaboración internacional. Se consolida una estrategia de cursos conjuntos con IES extranjeras y nacionales como movilidad virtual donde se presentan +100 cursos del TdeA y +700 cursos de IES extranjeras. Una vez culminada la fase de planeación se inicia el segundo semestre con 15 cursos conjuntos.
- Se cuenta con la base de datos de la movilidad de docentes correspondiente al 2020 y se presenta el boletín docentes TdeA.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 04: Movilidad académica entrante de docentes.

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica entrante.

META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En vista de los lineamientos y directrices institucionales tomados por el TDEA, los de orden nacional y departamental por el COVID-19 para el periodo académico 2020-1 se determinó, suspender las actividades de movilidad. Se implementa una estrategia de movilidad virtual para el período 2020-2. Movilidades presenciales: 0, Movilidades virtuales:327. La BD de movilidades virtuales incluyen movilidades salientes nacionales e internacionales y capacitación excluyendo la las realizadas en Medellín
- Se consolida una estrategia de cursos conjuntos con IES extranjeras y nacionales como movilidad virtual donde se presentan +100 cursos del TdeA y +700 cursos de IES extranjeras. Una vez culminada la fase de planeación se inicia el segundo semestre con 15 cursos conjuntos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 05: Movilidad académica saliente de estudiantes

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

META: 120

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En vista de los lineamientos y directrices institucionales tomados por el TDEA, los de orden nacional y departamental por el COVID-19 para el periodo académico 2020-1 se determinó, suspender las actividades de movilidad. Se implementa una estrategia de movilidad virtual Movilidades Presenciales: 11 Movilidades Virtuales: 5319
- Se gestionaron los semestres de intercambio que iniciaron previo a la restricción, se consolida una estrategia de cursos conjuntos con IES extranjeras y nacionales como movilidad virtual

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

donde se presentan +100 cursos del TdeA y +700 cursos de IES extranjeras. Se están negociando con los socios la adaptación de las actividades del Plan de Movilidad incluyendo: UNICOC, UNICEN, UCSC, Opcao Brasil, Colegio Mayor del Cauca, Unicolombo.

- Se socializa con los docentes de enlace las oportunidades de movilidad virtual con la participación en MOOCs y eventos científicos virtuales.
- Se cuenta evidencias de la convocatoria de cursos en conjunto, se tiene los planes y base datos de movilidad de estudiantes TdeA y el registro de actividades en el aula estudiantes virtual

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 06: Movilidad académica entrante de estudiantes.

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

META: 110

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En vista de los lineamientos y directrices institucionales tomados por el TDEA, los de orden nacional y departamental por el COVID-19 para el periodo académico 2020-1 se determinó, suspender las actividades de movilidad. Se implementa una estrategia de movilidad virtual. Al mes de diciembre se realizaron las siguientes actividades de movilidad Movilidades presenciales: 18, movilidades virtuales: 3377
- Considerando la situación de salud pública y la suspensión de las actividades académicas y administrativas en el campus se trasladaron las actividades de internacionalización en casa a la virtualidad, se desarrollaron 8 actividades en las cuales participaron los estudiantes.
- Se cuenta evidencias de la convocatoria de cursos en conjunto, se tiene los planes y base datos de movilidad de estudiantes TdeA y el registro de actividades en el aula estudiantes virtual

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 07: Interculturalidad.

INDICADOR: Número de actividades que promuevan la interculturalidad de la comunidad educativa.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Considerando la situación de salud pública y la suspensión de las actividades académicas y administrativas en el campus se trasladaron las actividades de internacionalización en casa a la virtualidad, se desarrollaron 8 actividades virtuales.
- Se cuenta con el registro de actividades internacionalidad 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Promover la inclusión de competencias internacionales en los currículos.

PROYECTO 08: Internacionalización curricular.

INDICADOR: Porcentaje de Cumplimiento del Plan de Internacionalización del Currículo

META: 70%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Con los docentes de enlace se diseñó un plan de internacionalización curricular de 2017 - 2020 que se traduce a un plan de trabajo anual por programa y a nivel institucional. Con los docentes se desarrolla entonces un ciclo de formación para el logro de las metas y reuniones mensuales de asesoría, acompañamiento y seguimiento. A la fecha se han desarrollado los siguientes talleres virtuales: Introducción a la internacionalización de la educación superior (Docentes Nuevos), estudios de tendencias, referentes curriculares y agendas estratégicas, catálogo cine, cultura etnorrelativa, planes IC 2021-2025.
- En el plan institucional se cuenta con los siguientes avances:
 - Cultura Etnorrelativa 79%
 - Perfiles Globales 91%
 - Innovación Curricular 98%.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional.

PROYECTO 09: Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional.

INDICADOR: Número de eventos internacionales de posicionamiento en los que participa la Institución.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Como parte de la estrategia de diplomacia académica la Dirección de Internacionalización ha fortalecido su participación en redes y escenarios de cooperación que contribuyan al posicionamiento institucional, para la vigencia 2020 se desarrollan 8 eventos., algunos de estos fueron:
 - UNILEAD: el TdeA participa en el proyecto de generación de capacidades en liderazgo universitario del DAAD. Encuentro presencial para la presentación de los proyectos con más de 25 IES de América Latina, África y Asia
 - CONIF: Producto de la visita de rectores realizada al TdeA.
 - ASCUN: la estrategia de aprendizaje conectivo en línea del TdeA fue seleccionada por ASCUN como una buena práctica de internacionalización virtual.

7.6 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 01: Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación.

INDICADOR: Número de estudiantes en semilleros de investigación.

META: 500

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se reportan para el primer semestre del 2020-01 un total de 74 de semilleros de investigación de las diferentes facultades. En los semilleros participan aproximadamente 647 estudiantes en las diferentes actividades programadas. Para el segundo semestre se tuvieron 64 semilleros y 420 estudiantes y 40 egresados, para un total en el año de 1067 estudiantes en actividades de semilleros en el año. Se participó en el evento departamental y nacional de REDCOLSI. Se aprobó por calidad el informe final que deben presentar los semilleros. Se construyó la Policita de investigación formativa. Se hizo encuesta de satisfacción. Se realizaron eventos y cursos de capacitación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 02: Clasificación de los grupos de Investigación.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

INDICADOR: Número de Grupos de investigación clasificados en COLCIENCIAS.

META: A1-1, A -6, B – 2, C – 0. (9)

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con 9 Grupos de investigación clasificados en Minciencias. Actividades de seguimiento a los grupos: diseño de planes estratégicos de producción científica, asesorías y capacitaciones en torno al modelo de medición de grupos y el uso de las plataformas CvLAC y GrupLAC, seguimiento al alcance de los objetivos de producción de resultados de investigación, acompañamiento en la definición de metas para el reconocimiento de investigadores. Matrices de seguimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 03: Clasificación de los grupos de Investigación.

INDICADOR: Número de Grupos Reconocidos y/o avalados.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con 9 Grupos de investigación clasificados en Ministerio de Ciencias, dentro de estos 3 cuentan con reconocimiento.
- Se realizan actividades de seguimiento a los grupos: diseño de planes estratégicos de producción científica, asesorías y capacitaciones en torno al modelo de medición de grupos y el uso de las plataformas CvLAC y GrupLAC, seguimiento al alcance de los objetivos de producción de resultados de investigación, acompañamiento en la definición de metas para el reconocimiento de investigadores. Matrices de seguimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de cálida.

PROYECTO 04: Producción de la investigación.

INDICADOR: Artículos en revistas indexadas y capítulos de libro.

META: 51

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han publicado 60 productos de nuevo conocimiento entre artículos en revistas de alto impacto indexadas en SCOPUS, capítulos de libro y artículos en Revistas indexadas en Publindex. Se tiene varios libros en proceso con capítulos de libro de autores de la Institución,



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

lo mismo que las revistas de investigación institucionales. Se han gestionado los incentivos a los investigadores.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 05: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de productos de nuevo conocimiento publicados en coautoría con docentes internacionales (Artículos, capítulos de libro y libros).

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han publicado 13 artículos de alto impacto con coautoría internacional. Se tiene varios libros en proceso con capítulos de libro con coautoría internacional, lo mismo que las revistas de investigación institucionales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 06: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de revistas indexadas.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En la actualidad se cuenta con tres (4) revistas indexadas en índices internacionales (revista cuaderno ACTIVA, revista memorias forenses y revista cuaderno ACTIVA y Revista Senderos Pedagógicos). Se logra indexar la Revista En-Contexto en Publindex categoría C. Se está en proceso de adquisición del DOI y del OJS. Se implementó el repositorio institucional. Se generó la revista en Contexto2020, la revista Cuaderno Activa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 07: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de libros producto de investigación.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se generaron 14 libros y sus respectivos ISBN ante la cámara colombiana del libro. Actividades: coordinación general de procesos editoriales, gestión de evaluadores, revisión de textos, procesos legales con cada autor de la mano de la abogada de propiedad intelectual, gestión de formatos, enlace con corrección de estilo, diseño y diagramación, actualización microsítio, asesorías para docentes, archivo de toda la información relacionada con el Sello en drive, gestión de certificados de aval, reuniones Comité Editorial, apoyo con medición de grupos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 08: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (patentes, normas, registros de software y registros industriales).

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza la solicitud de dos (2) patentes ante la Superintendencia de industria y comercio, se obtuvieron 7 registros de software ante la oficina nacional de derechos de autor. se obtuvo una marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Se tiene en proceso varias marcas y registros de software. Adicionalmente se está trabajando en un diseño industrial con el grupo de Bioforense.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 09: Desarrollar proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de proyectos de investigación aprobados/año.

META: 31

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En convocatoria interna de proyectos de investigación 2020, se aprobaron 31 proyectos de investigación, los cuales se viene ejecutando de acuerdo al cronograma.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
----------------------------	--



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.
-------------------------------	---

PROYECTO 10: Desarrollar proyectos de investigación con aliados nacionales e internacionales.

INDICADOR: Número de proyectos de investigación con cooperación externa aprobados/año.

META: 6

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con 12 proyectos aprobados en la convocatoria interna que tienen cooperación externa, con universidades nacionales e internacionales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 11: Alianzas para la vinculación a redes científicas.

INDICADOR: Número de alianzas con redes de investigación.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se tienen actividades con la REDCOLSI, OMEP, REDAFIN, REDNICOL, FADEPYME, Red colombiana de investigación científica, Red Colombiana de Editores y revistas contables, Red Iberoamericana de innovación y conocimiento científico (REDIB), Asociación colombiana de Facultades de Administración (ASCOLF), Red Transnacional Vidocq de investigación formativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 13: Docentes Investigadores.

INDICADOR: Número de docentes Investigadores.

META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La Institución cuenta con 28 junior, 26 asociados y 7 senior para un total de 61 investigadores clasificados en Minciencias. De igual manera se está trabajando en la actualización de los CvLAC y en las estrategias para que los docentes que aún no estén clasificados queden en la nueva convocatoria y los que ya están clasificados sostengan la categoría o mejoren sus resultados.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 14: Estudiantes vinculados a proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de estudiantes vinculados a proyectos de investigación y trabajos de grado investigativos.

META: 45

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta 52 estudiantes en formación en los proyectos aprobados en la convocatoria interna 2020. Se cuenta con la Matriz de Seguimiento de proyectos de investigación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 15: Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

INDICADOR: Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación.

META: 20

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 25 docentes de la institución han participado como ponentes en diferentes eventos de carácter nacional e internacional, como producto de su participación en los grupos de investigación. También se están desarrollando eventos con la participación y organización de la institución. Matriz de seguimiento y evidencia de eventos. Adicionalmente la participación de docentes internacionales en eventos de la Institución reposa en la Dirección de Internacionalización.

7.7 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia, en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Cobertura de Educación superior en el área metropolitana.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en área Metropolitana (sin contar Medellín).



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 1.650

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con informe semestral enviado por los coordinadores de Copacabana e Itagüí, en donde se especifican las actividades realizadas para la promoción de los programas académicos y el acompañamiento en el proceso de inscripción y matrícula, durante el 2020-1; resultados que se evidencian en el transcurso del 2020 - 2. Se tienen piezas publicitarias con los programas a ofertar en los municipios de Itagüí y Copacabana. Se anexa correo electrónico enviado por la oficina de admisiones y registro donde se certifica el número de estudiantes matriculados en el valle de aburra (sin Medellín), para el segundo semestre del 2020. Para vigencia 2020 se tiene un total de 1.710 estudiantes matriculados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con educación superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

PROYECTO 02: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en las Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

META: 200

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se tiene el cronograma de visitas a los municipios.
- Se realiza acompañamiento administrativo a los Municipio de Urao, Marinilla, Puerto Triunfo, La Pintada, Vegachi, Santa Rosa de Osos, A. Se cuenta con acta de Abejorral, Yolombo.
- Se registran con corte al 2020 un total de 175 estudiantes matriculados en regiones de Antioquia fuera del Valle de Aburra.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con educación superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

PROYECTO 03: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia- Fuera del Valle de Aburra.

INDICADOR: Número de Municipios de las subregiones con estudiantes matriculados- Fuera del Valle de Aburra.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con convenios interadministrativos con los diferentes Municipios.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 04: Cátedra Abierta en Regiones.

INDICADOR: Número de Eventos.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- A raíz de la pandemia generada por el Covid - 19, durante lo transcurrido del año 2020 no se han podido realizar eventos masivos; se tiene programado para el segundo semestre del año realizar una catedra abierta virtual. El 01 de octubre de 2020 el T de A se vinculó al foro denominado " Semillas de Cartama" liderado por la Provincia Cartama - Suroeste Antioqueño.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con educación superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

PROYECTO 05: Encuentro de Estudiantes en Regiones (incluye Itagüí y Copacabana)

INDICADOR: Número de encuentros.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- A raíz de la pandemia generada por el Covid - 19, durante lo transcurrido del año 2020 no se han podido realizar eventos masivos; se tiene programado para el segundo semestre del año realizar una catedra abierta virtual. Se realizó encuentro virtual con estudiantes el 30 de noviembre de 2020, se cuenta con acta y evento grabado por Google Meet.

7.8 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	97%
---	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar estrategias para la prevención de la deserción y la promoción exitosa de la graduación de estudiante.

PROYECTO 01: Actividades de Bienestar que apoyan la retención estudiantil.

INDICADOR: Número de actividades al año.

META: 25

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se impactaron 714 estudiantes en el programa "Habilidades para la vida" y 112 estudiantes participaron de los talleres sobre métodos de estudio.
- Se atendieron 1.312 consultas psicológicas durante el 2020. último, en la campaña de autocuidado participaron en sesiones virtuales 1.281 personas.
- En las jornadas de inducción participaron 2.272 estudiantes y 385 familias, se aplicó encuesta de satisfacción del primer semestre fue respondida por 264 estudiantes.
- Se ofreció acompañamiento, asesorías individuales y colectivas a toda la población de jóvenes matriculados en el programa de Becas Tecnológicas Sapiencia - en convenio TdeA I.U. El objetivo principal de este acompañamiento es evitar la deserción de los estudiantes matriculados en las cohortes 2019-1, 2019-2, 2020-1 y 2020-2. Se programaron estrategias para el acompañamiento oportuno de los estudiantes a través de programa de Habilidades para la vida
- Se establecieron reuniones con Ascun nacional para implementar un proyecto de permanencia institucional entre universidades que están adscritas a esta red.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 02: Programas preventivos de salud

INDICADOR: Número de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica)

META: 2.000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Para el cuarto trimestre el consolidado se tiene en Robledo 703 consultas médicas, 375 odontológicas; Itagüí 62 consultas médicas; Copacabana 11 consultas médicas, 8 atención en enfermería; 594 citas psicológicas y 46 atenciones en enfermería. Se realizaron 5 talleres de sobre salud sexual y reproductiva para estudiantes promotores y estudiantes de primer semestre del área de humanidades con una asistencia de 174. Se han realizado 4 campañas de promoción de la salud en torno al Covid 19 y una campaña sobre salud sexual y reproductiva (120 participantes), para toda la comunidad educativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 03: Programas preventivos de salud.

INDICADOR: Número de participantes en programas de promoción y prevención en salud.

META: 2.000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron tres campañas de salud visual 2 en Itagüí y una en Copacabana y se atendieron 120 estudiantes. Se hizo una campaña sobre evitar la violencia intrafamiliar y una sobre salud mental con un total de 501 asistentes. Jornada de salud sexual y reproductiva (dos) con una asistencia de 80 personas, una en Itagüí y otra en Copacabana.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Semana de la salud del 16 al 18 de junio con 4 conferencias, se realizó la primera jornada de salud Virtual para estudiantes del Tecnológico de Antioquia con una asistencia a las actividades virtuales de Charlas y talleres de 570 asistentes, en el mes de octubre se realizó jornada de la salud con una participación de 130 personas.
- Festival de la salud en donde se hizo énfasis en la salud mental con un total de 1248 asistentes.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 04: Programas deportivos.

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades deportivas.

META: 3.000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó la primera edición de la feria vive el TdeA, evento por medio del cual se hizo efectivo el proceso de promoción y refuerzo de inscripción digital y físico a la cátedra Acude para todas las disciplinas y/o actividades deportivas ofertadas para la vigencia 2020, en conclusión si tomamos en consideración los dos momentos del proceso de la feria Vive el TdeA, (Semestres 01 y 02 del 2020) en términos de impacto cuantitativo podemos concluir que logramos llegar a 4453 estudiantes, cifra que representa un porcentaje aproximado del 17.6% de toda la comunidad estudiantil del TdeA para la vigencia del año 2020 (01-02).
- Se dio inicio al proceso de promoción y difusión de las olimpiadas deportivas TdeA, evento deportivo congrega aproximadamente 400 estudiantes de diferentes programas académicos tanto de pregrado como de post grado,
- No obstante a causa de la pandemia Covid-19 y tomando en consideración la necesidad de presencialidad, se repensó la propuesta inicial y en consecuencia proponer un ciclo de eventos de competencias deportivas consecuentes con las necesidades de nuestros estudiantes y logró impactar de forma directa a 1.200 estudiantes, no obstante más allá de la intermitencia en las estrategias de intervención se logró impactar a 2.379 estudiantes, se destaca la apertura de los procesos de inscripción e inicio de actividades deportivas en nuestros semilleros formativos institucionales con énfasis en futbol: 4 Inscritos y taekwondo: 7 inscritos. Se aplicó el instrumento de encuesta de satisfacción herramienta que contó con una muestra de 498 estudiantes, la cual arroja los siguientes resultados de aceptación Semilleros: 75%, Olimpiadas Deportivas: 78.6, (Escenarios Deportivos: Piscina: 93.2%, Coliseo Cubierto: 86.6%, Gimnasio: 90.5%), (Procesos: Competitivos-Seleccionados: 86.2%, Formativos-Acude: 90.2%),
- Para la vigencia del semestre 02 del 2020, dados los condicionantes del contexto a causa de la pandemia covid-19, se dio continuidad al desarrollo de nuestra oferta de servicios bajo el modelo de intervención virtual, la propuesta de actividades deportivas ha tenido continuidad arrojando los siguientes resultados en términos cuantitativos, Procesos Recreativos: Curso de Yoga en casa: 424 Inscritos, Procesos Formativos: Cátedra Acude: 1.453 Inscritos, Procesos

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

Competitivos y/o de Proyección: 220 estudiantes-deportistas participantes (Ver evidencias carpeta de Deportes)

- La participación de deportistas de alto rendimiento en diferentes certámenes interuniversitarios y demás torneos élites a nivel regional y nacional en representación del TdeA para la vigencia del 2020 alcanza la cifra de 523 estudiantes-deportistas.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 05: Programas culturales.

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades deportiva.

META: 2.300

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Presentaciones artísticas, en el marco de la feria de Bienestar, protocolo artístico, grados Institucionales. La Clásica Lírica Presentaciones 4, graduados 896, invitados 1792.
- Inducción a padres de familia: presentaciones de los diferentes grupos culturales, publico participante 300.
- Celebración: día de la Mujer, público Participante 1.500, presentación musical en la Universidad Digital, público Participante 80, organización y apoyo al evento institucional, programación cultural día de la Madre, evento virtual reproducciones 2.800, organización y apoyo al evento institucional, programación cultural día del Maestro, evento virtual 3.500 reproducciones, organización y apoyo al evento institucional programación cultural día del empleado público, evento virtual 2.300 reproducciones, 123 me gusta y 208 comentarios.
- Se realizaron las siguientes actividades análisis y adecuación de formatos, organización y digitalización de formatos, realización de la evaluación docente, realización de la encuesta de satisfacción, evaluación a los estudiantes, informes SNIES, informes a la Dirección, programación y digitalización de los cursos ACUDE para el periodo 2021-1.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 06: Programas de desarrollo Humano.

INDICADOR: Número de participantes en programas de desarrollo humano.

META: 2.000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Construcción del tema central y confirmación de los ponentes que participarán en el primer encuentro de desarrollo humano y prospectiva del bienestar en la vida universitaria. Se realizaron dos talleres pedagógicos virtuales masivos en los cuales las orientadoras y



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

psicólogas dan su guía para los estudiantes. Estos talleres incluyeron temas de salud mental, como hábitos de vida saludable, vida en familia, diversidad entre otros temas de interés público enfocado en nuestros estudiantes. Encuestas virtuales a los participantes de talleres.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 07: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica (Auxilios para estudio, transporte y manutención).

META: 4.000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se gestionaron con las empresas privadas y públicas diferentes alianzas en búsqueda del beneficio de nuestros estudiantes por esto tenemos cifras de beneficiados así: Sapiencia: 1947, TdeA Solidario: 903, Víctimas del conflicto: 28, FUNAYA: 56, Tiquete Metro: 223. Las respectivas convocatorias de apoyos socioeconómicos de nuestros estudiantes se han realizado satisfactoriamente para ambos semestres. Encuestas virtuales a los beneficiarios de los apoyos económicos, se realizaron encuestas del Fondo Alimentario ya que el beneficio de transportes no se dio por las condiciones de Pandemia.

LINEA ESTRATÉGICA 5	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 08: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios del complemento alimentario/año.

META: 344

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza convocatoria abierta para aplicar al beneficio del Fondo Alimentario, se seleccionaron los 422 estudiantes que se estipuló en la adjudicación del contrato de alimentación y según los criterios de selección establecidos en el acuerdo.
- Se hicieron visitas para la entrega de alimentos solidarios en época de crisis. Se han realizado 3 entregas a los 172 estudiantes de mercados solidarios para el primer semestre, para el segundo semestre se amplió el número de estudiantes beneficiados a 250 estudiantes. Se hicieron 3 entregas de los mercados solidarios. Las encuestas se generaron al finalizar el semestre como medición de la satisfacción por el servicio ofrecido.

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
----------------------------	---



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución.

PROYECTO 09: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST.

INDICADOR: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo operando.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizan 38 exámenes de ingreso para docentes ocasionales y tres exámenes de egreso para empleados.
- Se realizaron cuatro investigaciones de presuntos accidentes leves de empleados, dos contratistas con posible enfermedad de origen laboral.
- Se realizó la planeación de las capacitaciones para la brigada de emergencia, se programó también la realización de dos simulacros en la institución. La brigada de emergencia hizo presencia durante las ceremonias de grados, también se acompañó a la comisión de entrega del bloque 2 para verificar y conocer los nuevos sistemas de seguridad contra incendios y seguridad física. La brigada participó en la evacuación inicial de la institución, atendiendo la orden de aislamiento preventivo, se han realizado 5 reuniones para revisión de los protocolos de bioseguridad para la presencialidad y alternancia de la institución y se ha hecho la revisión de los protocolos particulares de algunas dependencias específicas de la institución como transporte y conductores, biblioteca, archivo, deportes, laboratorios.
- Se realizó planeación y ejecución de un simulacro presencial de evacuación del bloque 2, articulado al simulacro nacional, en donde participaron 37 personas con un adecuado comportamiento ante la situación de emergencia simulada. Se realizó prueba piloto con actividades presenciales con alternancia con estudiantes de laboratorios.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Realizar estudios de impacto de los programas de Bienestar Institucional.

PROYECTO 10: Impacto programas de Bienestar Institucional.

INDICADOR: Informe semestral de avances en la elaboración de la propuesta.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Informe semestral del seguimiento de los servicios de Bienestar Universitario y resultados de atención a estudiantes del año inmediatamente anterior.

7.9 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno

100%



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Fortalecer a Estrategia de Gobierno en línea.

PROYECTO 01: Gobierno en línea.

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza la auditoria al proceso de Gobierno Digital en el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, se elabora el informe correspondiente.
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/informe_seguimiento_ley_transparencia_acceso_informacion_publica_junio_2020.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

PROYECTO 02: Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

INDICADOR: Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el índice de Transparencia Nacional.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza seguimiento y evaluación al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano correspondiente al primer cuatrimestre del año 2020.
- Plan Anticorrupción primer seguimiento (Enero/Abril)
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/informe_seguimiento_pl_an_anticorrupcion_atencion_ciudadano_primer_cuatrimestre_2020.pdf
- Plan Anticorrupción segundo seguimiento (Mayo/Agosto)
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/INFORME_PLAN_ANTI_CORRUPCION_SEGUNDO_CUATRIMESTRE_DE_2020.pdf
- Plan Anticorrupción tercer seguimiento (Septiembre/Diciembre)
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_docs/INFORM

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 03: Gestión del Riesgo.

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento al Panorama de Riesgos.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Informe Riesgos vigencia 2019, dicho informe se elabora de forma anual, pero el seguimiento al panorama de los riesgos se realiza de forma trimestral por la Coordinación de Calidad y adicional la Dirección de Control Interno realiza monitorio semestral.
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/informe_definitivo_matrices_de_riesgos.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 04: Planes de Mejoramiento.

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento a los planes de mejoramiento.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó seguimiento por parte de la Dirección de control interno al 30 de junio en el SIG. Se cuenta con el informe para la revisión por la dirección 2020. https://tecnologicodeantioquia-my.sharepoint.com/personal/gestion_calidad_tdea_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?q=PLAN%20DE%20MEJORAMIENTO&id=%2Fpersonal%2Fgestion%5Fcalidad%5Ftdea%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPlan%20Integral%20de%20Mejoram%20Cont%2D2020%2DV01%2Exlsx&parent=%2Fpersonal%2Fgestion%5Fcalidad%5Ftdea%5Fedu%5Fco%2FDocuments&parentview=7
- Informe para la revisión por la dirección 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 05: Integración los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI.

INDICADOR: Numero de informes Entregados a Rectoría.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Informe Plan auditorias: <https://www.tdea.edu.co/index.php/control-interno/63-tdea/conoce/conoce-el-tdea/1708-plan-anual-de-auditorias>
- Informe PQRSD (primer y segundo trimestre) https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_pqrsd_primer_trimestre_2020.pdf,
- Informe PQRSD (tercer trimestre) https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_docs/INFORMEPQRSDFTERCE_RTRIMESTRETDEA.pdf

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Informe PQRSD (cuarto trimestre y consolidado anual)
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno_docs_p/informe_pqrsd_cuarto_trimestre_2020_tdea.pdf
- Informe Seguimiento a la gestión Control Interno Primer semestre
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/InformeparametrizadodeevaluacionindependientedelestadodelSistemadeControlInternoPrimersemestre2020.pdf
- Informe Seguimiento a la gestión Control Interno Segundo semestre
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno_docs_p/InformeparametrizadodeevaluacionindependientedelestadodelSistemadeControlInterno2020-2.pdf
- FURAG: Se presentará en el mes de marzo de 2021

7.10 COORDINACION DEL TALENTO HUMANO

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	91%
---	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 01: Caracterización del Recurso Humano.

INDICADOR: Informe con Caracterización del Recurso Humano.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Encuesta de caracterización realizada.
https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?fragment=FormId%3Dax0_yh_9sUC0GkiLmA6ffyHPidCnLmZFGHfR8UOvfh9UMDNEWjJJNjFVVFVOS1c4TDJZTFVLMIM2Qy4u
- Se aplicó la caracterización desde el 17 de marzo de 2020, al 31/12/2020 la han diligenciado 1584 colaboradores posibles.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 02: Planeación Estratégica del Talento Humano.

INDICADOR: Planeación Estratégica del Talento Humano Documento.

META: 90%



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Proceso actualizado: https://tecnologicodeantioquia-my.sharepoint.com/personal/gestion_calidad_tdea_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fgestion%5Fcalidad%5Ftdea%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FSIG%2DTdeA%2F01%2E%20PROCESOS%2F16%2E%20Gesti%C3%B3n%20del%20Talento%20Human%20%28GTH%29%2F3%2E%20Caracterizaci%C3%B3n%2DGTH
- Manual de Funciones Actualizado: Resolución 289 del 26 de marzo de 2019: <https://www.tdea.edu.co/index.php/gestion-humana>. Por medio de la cual se adoptó el Manual de Funciones Institucional

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 03: Monitoreo y Seguimiento al SIGEP.

INDICADOR: SIGEP actualizado.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No ha sido posible la actualización por un error de claves ante dicha entidad, se han radicado los procesos REQ 2020-034062 y 20202040269071 ante el SIGEP, está en trámite la clave.
- Se respondió requerimiento del SIGEP (Matriz de información para el cargue de usuarios).

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 04: Evaluación del Desempeño.

INDICADOR: Evaluación del desempeño planeada y ejecutada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Información actualizada en el SEDEL, 83 empleados evaluados (46 carrera administrativa, 13 gerentes públicos y 24 profesionales de libre nombramiento y remoción). Realización de concertación y primera evaluación parcial, se elabora de informe 2019-2020. <https://www.tdea.edu.co/index.php/gestion-humana>



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

7.10.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	93%
---	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que aporten en la disminución de la frecuencia y severidad de los accidentes e incidentes.

PROYECTO 01: Accidentalidad.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó la actualización de la matriz de peligros con el acompañamiento de la ARL SURA, donde se incluye un nuevo peligro de riesgo Biológico relacionado con el COVID -19.
- Se realizó campaña para la prevención de caídas, en la que se elaboraron varios gráficos para enviar por correo, informando sobre las recomendaciones para evitar este tipo de riesgos. También, se publicaron recordatorios sobre la importancia del uso de los pasamanos
- Se realizó una jornada de inducción con los docentes. La inducción presencial se orientó a un total del 357 de docentes, se programó jornada virtual para los colaboradores en total durante el 2020 de obtuvieron 1.635 registros en el curso TdeA.
- Se han realizado 3 inspecciones de seguridad en la institución para la prevención de riesgos y se realizó el seguimiento a las inspecciones desarrolladas, enviando las solicitudes a las áreas encargadas para la ejecución de estas acciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar vigilancia epidemiológica para peligros asociados a manejo de la voz, biomecánico, psicosocial y químico.

PROYECTO 02: Enfermedad Laboral.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se lleva un registro de ausentismo laboral que nos muestra el comportamiento de forma mensual del estado del ausentismo por accidentes laborales, cuales son las causas más



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

comunes de accidentalidad, cargos que más se accidentan y los días de incapacidad de cada mes por este concepto.

- Se realizó evaluación del riesgo con el apoyo de la ARL SURA, se definieron intervenciones.
- Envío de forma virtual a los colaboradores del TdeA con información para la prevención del riesgo osteomuscular, adecuación de puestos de trabajo, pausas activas, actividad física. Se realizó de forma virtual charla para la adecuación de los lugares de trabajo en casa.
- Visita por ergonomía de la ARL SURA para revisión de puestos de trabajo en el bloque 2.
- Durante la emergencia se ha realizado el acompañamiento a los trabajadores para manejar el riesgo psicosocial por medio de llamadas. Se realizó encuesta para identificar factores de riesgo psicosociales relacionados con las condiciones del trabajo en casa.
- Se realizó capacitación de forma virtual en riesgo químico a líderes de laboratorio y estudiantes, formación en almacenamiento de sustancias químicas, actualización de la matriz de compatibilidad y se rotulo las sustancias químicas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Prevenir emergencias que afecten la operación de la universidad.

PROYECTO 03: Emergencias.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante el primer semestre se realizó, capacitación de los miembros de la brigada de emergencias con el apoyo de la ARL SURA, programación para la elaboración de 2 simulacros, bloque 2 y laboratorios
- Se actualizaron inventario de amenazas, análisis de vulnerabilidad, análisis de riesgos con el apoyo de la ARL Sura. Se cuenta con el informe de simulacro realizado en el mes de octubre 2020 con la evacuación del bloque 2, Plan de Emergencias actualizado, análisis de amenazas, riesgos y vulnerabilidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

PROYECTO 04: Salud.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se envió encuesta a los colaboradores del TdeA con la que se consolida la información para el perfil sociodemográfico.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se actualiza mensualmente archivo que el análisis de las estadísticas del ausentismo laboral por incapacidad medica general, hasta la fecha no se han presentado incapacidades medicas mayores a 30 días.
- Se cuenta con documento de estilo de vida saludable, se implementa con la realización de las actividades deportivas para los colaboradores el TdeA, pausas activas, alimentación saludable. También se tiene construido el documento de Salud Mental, con el que se define todo lo relacionado con la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

PROYECTO 05: Dotación para el SGSST.

INDICADOR: Elaborar inventario de necesidades para el SGSST y gestionar su adquisición.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó lista de elementos a requerir y se enviaron a la Dirección de Planeación. Ya se cuenta con varios elementos solicitados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

PROYECTO 05: Movilidad empresarial segura.

INDICADOR: Elaborar e implementar los planes de movilidad empresarial segura y plan estratégico de seguridad vial.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza capacitación con ARL SURA en el cómo implementar el PESV y con la Secretaria de Movilidad de Medellín, al igual se realiza capacitación para la elaboración del MES.
- Actualmente se está realizando el diseño de los programas. Se cuenta con el Informe de las acciones implementadas en el PESV.

7.10.2 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	97%
---	------------



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral y cuidado de la salud física y mental de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 01: Actividades deportivas y recreativas.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de la programación de actividades deportivas y recreativas.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se pudo realizar diagnóstico de expectativas por Emergencia del Covid-19. Se cambió por encuesta caracterización para el control de Covid-19.
- Programación con las actividades deportivas, recreativas y pausas activas para todos los colaboradores.
- Para la caracterización se envía correo desde gestión humana y se analizan grupos poblacionales para el diseño de la propuesta de labores con alternancia, las actividades de acompañamiento deportivo se realizan de manera semanal por correo electrónico y otros medios de comunicación desde diferentes áreas, no se mide la de satisfacción, sin embargo, en la encuesta de seguimiento y llamadas realizadas a cada colaborador se identifica aprovechamiento e impacto positivo de estos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar entornos saludables de trabajo, a través de la ejecución de actividades artísticas y culturales que conlleven a fomentar los lazos afectivos y el buen clima laboral.

PROYECTO 02: Actividades artísticas y culturales.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de la programación de actividades artísticas y culturales.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se pudo realizar diagnóstico de expectativas por emergencia del Covid-19, se cambió por encuesta caracterización para el control de Covid-19. Se han enviado invitaciones por parte de la caja de compensación Comfenalco para la realización de cursos y actividades artísticas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 03: Educación en artes y artesanías.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de la programación de cursos de formación en artes y artesanías.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Diagnóstico de expectativas a través de la encuesta de caracterización para el control de Covid-19. Se han enviado invitaciones por parte de la caja de compensación Comfenalco para la realización de cursos y actividades artísticas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 04: Promoción de programas de vivienda.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades de promoción de programación de vivienda.

META: 900%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Fondo de empleados de la gobernación de Antioquia.
- Invitación por parte de Comfenalco a participar de la feria de vivienda. Portafolio de servicios y se han realizado campañas con entidades financieras para los empleados del TdeA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 05: Intervención del clima laboral.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades de intervención del clima laboral.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante la emergencia se ha realizado el acompañamiento a los trabajadores para manejar el riesgo psicosocial por medio de llamas, se realizó encuesta para identificar factores de riesgo psicosociales relacionados con las condiciones del trabajo en casa. Se realizaron actividades de integración virtuales y evento final presencial por grupos de trabajo.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Adaptación laboral.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades para favorecer la adaptación laboral.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza jornada de inducción a los docentes, contratistas y se realiza inducción virtual por medio de la cátedra TdeA. El proceso se realiza por grupos y cada empleado tiene acceso a la cátedra virtual con su usuario y contraseña. Dentro de esta cátedra se abordan distintas temáticas de trabajo y el Plan de Desarrollo institucional. Durante el proceso no se logra impactar a toda la comunidad toda vez que no todos los colaboradores realizaron la cátedra.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 07: Preparación a los pre-pensionados para el retiro del servicio.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades para favorecer la preparación para el retiro del servicio.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- De forma virtual se envía información de distintas entidades financieras a los colaboradores (Davivienda, Cajas de compensación, Cooperativas).
- En temas de pre pensionados la población oscila entre 20 y 35 colaboradores, cifra que fluctúa conforme a la contrataciones semestrales o anuales.
- Algunos eventos fueron: conferencias con diversos temas para el fortalecimiento de competencias blandas, comportamentales y del hacer, así mismo las de orientación en asuntos legales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 08: Código de integridad.

INDICADOR: Informe Semestral de las actividades de Gestión de código de integridad realizadas.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Código de Integridad.
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/planeacion/codigo_integridad_buen_gobierno_2019_def.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 09: Programa de incentivos.

INDICADOR: Plan de incentivos formulado y ejecutado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza de forma virtual un evento para la celebración del día del servidor público y otorgamiento de incentivos, con una asistencia de 120 personas vía streaming. Los eventos en los cuales se otorgan incentivos son: Día del Maestro y Noche de los mejores. Resoluciones y actos administrativos reposan en el área de Gestión del Talento Humano

7.10.3 PLAN DE CAPACITACIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	96%
---	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral y cuidado de la salud física y mental de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 01: Plan de Formación Administrativos.

INDICADOR: Eventos de capacitación realizados.

META: 114

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se han realizado 7 eventos de capacitación, se cuenta con las correspondientes listas de asistencias. Por el estado de emergencia que atraviesa el país, no se ha podido desarrollar el plan de capacitación como se tenía planeado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar entornos saludables de trabajo, a través de la ejecución de actividades artísticas y culturales que conlleven a fomentar los lazos afectivos y el buen clima laboral.

PROYECTO 02: Plan de Formación Docentes.

INDICADOR: Eventos de capacitación realizados.

META: 51

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Para el año 2020 se ejecutaron un total de 10 eventos de capacitación. Se cuenta con su respectiva lista de asistencia. Por el estado de emergencia que atraviesa el país, no se ha podido desarrollar el plan de capacitación como se tenía planeado.

7.11 COORDINACIÓN DE AUTOEVALUACIÓN

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académico.

PROYECTO 01: Incrementar el número de programas acreditados nacionalmente.

INDICADOR: Número de programas de pregrado acompañados para la acreditación de alta calidad.

META: 15%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el primer semestre del año con el envío a las diferentes facultades de la planeación anual y las alertas de los programas que cumplían con las condiciones y debían realizar procesos de acreditación en alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación.
- Entre los meses de septiembre y diciembre se realizó la solicitud, recolección y consolidación de los auto seguimientos de los 14 programas académicos para el tercer trimestre y 15 programas académicos para el cuarto trimestre de las diferentes facultades que en la actualidad están ejecutando planes de mejoramiento, de igual forma, se realizaron los respectivos informes con corte a septiembre y diciembre de 2020 por facultad y fueron socializados con la Rectoría, Vicerrectoría y los Decanos. Se llevó a cabo una capacitación dirigida a docentes y comités científico técnicos con el objetivo de mejorar la construcción de



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

los planes de mejoramiento y el diligenciamiento de los formatos de auto seguimiento trimestral, para dicha actividad se contó con la participación de 37 profesionales de las diferentes facultades.

- Durante el primer semestre del año se realizó la revisión de los 2 informes de autoevaluación con fines de Acreditación en alta calidad de los programas académicos que se habían proyectado, Ingeniería Ambiental y Profesional en Criminalística de las Facultades de Ingeniería y Derecho y Ciencias Forenses respectivamente a los cuales se les realizaron los ajustes y sugerencias correspondientes.
- Para el segundo semestre del año se acompañó a la Facultad de Ingeniería con el proceso de acreditación en alta calidad (Simulacros, revisión y ajuste de las presentaciones de las diferentes dependencias, diligenciamiento de los formatos requeridos por el CNA, aceptación de los pares académicos a través de la plataforma SACES CNA, apoyo logístico para la visita, acompañamiento durante el desarrollo de la visita, apoyo en las solicitudes de información adicional por parte de los pares, así como con el seguimiento y notificación de los cambios evidenciados en la plataforma SACES CNA.
- Acompañamiento a la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses con el proceso de radicación para la solicitud de Acreditación en Alta Calidad del programa académico de Profesional en Criminalista, en tal sentido, se realizó la apertura de radicación, la revisión de condiciones iniciales con ajustes y sugerencias, cierre del proceso de condiciones iniciales, informe de cambio de estado ha aprobado para iniciar autoevaluación, revisión de la información sistematizada en la plataforma con ajustes y sugerencias, cierre del proceso y seguimiento a los diferentes estados. De igual forma se viene realizando la revisión de las presentaciones requeridas para la visita de pares académicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 02: Actualización de documentos de autoevaluación con base en los nuevos Lineamientos del MEN.

INDICADOR: Número de documentos actualizados.

META: 15%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó la solicitud, recepción y consolidación de la información de las diferentes dependencias con corte a 2020-2, que hace parte del Formato Guía para Documentos Maestros para llevar a cabo la solicitud de Registro Calificado por primera vez, teniendo en cuenta las nuevas directrices reguladas en el Decreto 1330. De igual forma, se realizó la actualización y posteriormente la socialización con la Vicerrectoría Académica y las diferentes Facultades.
- Solicitud, recepción y consolidación de la información de las diferentes dependencias con corte a 2020-1, que hace parte del Formato Guía para Documentos Maestros de Registro Calificado



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

para programas de Extensión o Ampliación, teniendo en cuenta las nuevas directrices reguladas en el Decreto 1330, para este caso se realizó la construcción de guías individualizadas para los municipios de Itagüí y Copacabana. De igual forma, se realizó la actualización y posteriormente la socialización con la Vicerrectoría Académica y las diferentes Facultades.

- Se recibió la aprobación de la resolución N. 003 del 2 de junio de 2020 por medio de la cual se actualiza la Política para el Aseguramiento de la Calidad Institucional y de Programas Académicos en el Tecnológico de Antioquia I.U. Se realizó la socialización con las diferentes Facultades.
- Durante el primer semestre se realizó la actualización de los modelos de autoevaluación institucional, de programas de pregrado, maestrías y especialización, en la actualidad dichos modelos se encuentran inmersos en la Política para el aseguramiento de la calidad.
- Se realizó la actualización a las condiciones a nivel Institucional en la Plataforma SACES-CNA con corte a 2020-2. Se realizó la Capacitación dirigida a la comunidad institucional en donde se mencionaron temas relacionados con el Decreto 1330, la resolución 15224 y resultados de aprendizaje, en tal sentido, se realizó la invitación a los profesionales Doctor Fabio Alberto Vargas, Director de Investigación del TdeA e integrante de la sala TIC de CONACES y el Doctor Luis Eduardo Peláez integrante de la sala T&T de CONACES como ponentes de la misma y se contó con la participación de 93 personas entre personal docente y administrativo de las diferentes facultades y dependencias.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Módulo de Autoevaluación (EDUCATIC).

INDICADOR: Acompañamiento para la implementación del módulo de autoevaluación.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron diferentes reuniones con los desarrolladores y la profesional de sistemas, en las cuales se realizaron actividades como: revisión y seguimiento de los avances en la implementación, envío de las correcciones que se consideraron pertinentes en cuanto a procedimiento y forma, análisis y envío de la solicitud de informes que debían ser generados por el módulo, capacitación en el uso de las funcionalidades del módulo de autoevaluación"
- Se realizaron pruebas por parte de los integrantes de la oficina de autoevaluación con usuario cliente en el módulo de autoevaluación, utilizando usuarios de administrador, coordinador de programa, apoyo de autoevaluación, estudiantes, docentes y administrativos a través de las cuales se pudieron evaluar los procedimientos.
- Se llevó a cabo la capacitación a 51 profesionales de las diferentes Facultades, en la cual se llevó a cabo la capacitación en el módulo de autoevaluación en el sistema EDUCATIC



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Creación de ejercicios de autoevaluación de programas de pregrado desde su configuración, hasta la aplicación del modelo en el módulo de prueba CLIENTES con el propósito de evaluar su funcionalidad.
- Seguimiento y envío de correcciones para la implementación del módulo de autoevaluación.
- Se realizó la solicitud a cada una de las facultades para que culminaran los procesos de autoevaluación que estuvieran desarrollando en el Software SAEPRO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional.

PROYECTO 04: Renovación de la Acreditación Institucional.

INDICADOR: Reacreditación Institucional

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se llevó a cabo la verificación y articulación del plan de mejoramiento institucional, con el plan de desarrollo, los planes de acción de las diferentes dependencias, las recomendaciones de la acreditación CNA y los lineamientos CNA.
- Se continuó con el proceso de sensibilización y socialización de los resultados del ejercicio de autoevaluación institucional a los estudiantes, a través de las visitas al aula en los encuentros sincrónicos, por medio de esta actividad se logró impactar en el segundo semestre del año a 966 estudiantes. Para un total en el año de 1392 estudiantes. En cuanto a los procesos de sensibilización con la comunidad educativa en general, se dio inicio a través de correos electrónicos y piezas informativas por medio de WhatsApp, de igual forma, se cuenta con la permanente actualización del micro sitio de autoevaluación y acreditación. Como parte de estas estrategias se llevó a cabo la recolección de información de las diferentes dependencias y facultades con datos relevantes que serán publicados a través de la campaña SABIAS QUE.
- Desde la Coordinación de Autoevaluación se acompañó y asesoró a las IES -Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC y Unidad Tecnológica de Santander en temas de Registro Calificado y Acreditación en Alta Calidad. Se apoyó el proceso de socialización en la página web de las hojas de vida de los docentes de tiempo completo de las 4 facultades y el Departamento de Ciencias Básicas. En tal sentido, se realizó la verificación de la información, revisión de las fotografías y seguimiento en la publicación en la página web.
- Se realizó la solicitud y recopilación de los auto seguimientos de las diferentes dependencias correspondiente al 3° y 4° trimestre del 1° año del Plan de mejoramiento Institucional con corte a septiembre y diciembre de 2020 el cual obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 93.7% y un promedio acumulado del 27.1%, los cuales fueron socializados.
- Se realizó la revisión, análisis y actualización de cada uno de los formatos y procedimientos de la Coordinación de Autoevaluación que se encuentran reglamentados para el aseguramiento de la calidad de acuerdo a la normativa del MEN, CESU y las dinámicas institucionales, entre los que se encuentran: Procedimiento para el seguimiento a los planes

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

de mejoramiento de autoevaluación, procedimiento para la autoevaluación de programas académicos, procedimiento para la autoevaluación institucional.

- Se realizó el seguimiento a los riesgos en One Drive y se observó que estos no se han materializados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Mantener la calidad de los programas académicos Acreditados.

PROYECTO 05: Apoyo a las diferentes Facultades en el sostenimiento de la Acreditación.

INDICADOR: Número de Programas acompañados para el sostenimiento de la Acreditación.

META: 11

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Apoyo a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con la revisión de las presentaciones relacionadas con la visita de pares para el proceso de renovación de la acreditación en alta calidad del programa académico de Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, en tal sentido, se revisó la Presentación del programa - prácticas - resultados de autoevaluación - internacionalización a las cuales se les realizaron las sugerencias respectivas. Así mismo, se acompañó a la Facultad en los simulacros interno y externo. Desde la Coordinación de Autoevaluación se llevó a cabo la construcción de una propuesta de presentaciones para las visitas de evaluación externa por parte del CNA, en tal sentido, se realizó una estructura para las presentaciones de la Facultad, el programa y autoevaluación con las condiciones mínimas que se deben tener en cuenta. Las guías fueron socializadas con las diferentes facultades.
- Se continuó con la gestión para la recopilación de todos y cada uno de los documentos relacionados con los programas académicos de las diferentes facultades en su versión final, con el propósito de consolidar y sistematizar la información vigente en el tablero de control, garantizando que todos los programas académicos cuenten con la documentación pertinente y requerida por los diferentes entes gubernamentales que rigen a las instituciones de educación superior.
- Se realizó la solicitud, recolección y consolidación de los auto seguimientos de los 14 programas académicos para el tercer trimestre y 15 programas académicos para el cuarto trimestre de las diferentes facultades que en la actualidad están ejecutando planes de mejoramiento, de igual forma, se realizaron los respectivos informes con corte a septiembre y diciembre de 2020 por facultad y fueron socializados con la Rectoría, Vicerrectoría y los Decanos.
- Se realiza el seguimiento y envío del informe de cambio de estado en la plataforma SACES-CNA de los 5 programas académicos que se encuentran en procesos de solicitud de renovación de acreditación en alta calidad. Acompañamiento a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con la notificación, revisión de la información sujeta de ajuste y cierre de la radicación del programa académico de Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana para el proceso de renovación de la acreditación en alta calidad. De igual forma, con la notificación a la facultad del cambio de estado a En Preselección Pares (Evaluación Externa).

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 06: Autoevaluación de programas académicos - Para renovación de Registro calificado.

INDICADOR: Número de programas acompañados en autoevaluación para renovación de Registro calificado.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Apoyo a la Vicerrectoría Académica con la corrección y ajuste del acta número 10, con respecto a los ejercicios de autoevaluación que se llevan a cabo en el software Saepro, se apoyó a la FECS con la eliminación de algunos archivos y la ampliación de tiempos
- Se llevó a cabo la Capacitación de Autoevaluación a 51 profesionales de las diferentes Facultades, en la cual se socializaron temas relacionadas con el Decreto 1330 de 2019, la actualización de la Política para el aseguramiento de la calidad, guías y formatos para el desarrollo de los procesos de autoevaluación, importancia de los auto seguimientos, planes de mejoramiento, entre otros. Se llevó a cabo la gestión para la Capacitación sobre el Decreto 1330, la resolución 15224 y resultados de aprendizaje, en dicha capacitación se contó con la participación 93 personas entre personal docente y administrativo de las diferentes facultades y dependencias.
- se realizó la solicitud, recolección y consolidación de los auto seguimientos de los 9 programas académicos de las diferentes facultades que en la actualidad están ejecutando planes de mejoramiento, de igual forma, se realizaron los respectivos informes con corte a marzo de 2020 por facultad y fueron socializados con la Rectoría, Vicerrectoría y los Decanos.
- Se realizó acompañamiento y asesoría a las 4 facultades de la institución con respecto a la renovación de Registro Calificado de los programas académicos. Y Acompañamiento a las facultades de la institución con todo lo concerniente a la radicación de la solicitud de Renovación de Registro Calificado de los programas académicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

PROYECTO 07: Apoyo y acompañamiento para el incremento de la oferta académica.

INDICADOR: Número de programas nuevos acompañados para la construcción de documentos maestros

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se acompañó a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económica con las diversas revisiones de Documentos Maestros de los programas académicos, a los cuales se les realizaron los respectivos ajustes y sugerencias.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

7.12 COORDINACION DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Integrar los sistemas de gestión.

PROYECTO 01: Auditorías Internas.
INDICADOR: Plan de auditorías ejecutado.
META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elabora el plan de auditoria interno V 02-2019 de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, plan de auditoría interna V 02-2020 (ISO9001) y se elabora informe sobre la ejecución del plan de auditoria internoV03 de 2019 del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo e informe sobre la ejecución del plan de auditoria interna V 02-2020 (ISO9001).

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Integrar los sistemas de gestión.

PROYECTO 02: Auditoría Externa.
INDICADOR: Auditoría Externa ejecutada.
META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se recibió la agenda del plan de auditoría por parte del ICONTEC, el cual se socializó y concertó con el Sr. Rector y los líderes de procesos. Posteriormente se efectuaron reuniones de preparación para la auditoría externa con las Direcciones de Bienestar e Investigación, Admisiones y Registro, Vicerrectoría Académica, Facultades de Ciencias Administrativas y de Derecho, Egresados, Comunicaciones, Sistemas, Control Interno, Autoevaluación.
- La visita del ICONTEC se atendió entre el 17 y 21 de febrero de 2020 y este emitió el pertinente informe el cual fue entregado al señor rector, quien luego lo remitió a los líderes de los procesos para su socialización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Integrar los sistemas de gestión.

PROYECTO 03: Revisión por la Dirección.
INDICADOR: Revisión por la Dirección ejecutada.
META: 3

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza la convocatoria para la revisión por la dirección de los años 2019 y 2020, así mismo se lleva a cabo la pertinente presentación del sistema de gestión y finalmente se construye el informe correspondiente. La reunión se desarrolló con todos los líderes de proceso y personal de apoyo convocados, alrededor de 43 personas; pendiente aprobación de acta de reunión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Integrar los sistemas de gestión.

PROYECTO 04: Mantenimiento al Sistema Integrado de Gestión.

INDICADOR: Sistema Integrado de Gestión con Mantenimiento realizado.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se recibió el informe del ICONTEC en marzo 30 de 2020, se le entregó al Sr. Rector el Informe y se comunicó vía WhatsApp a todos los líderes de los procesos para su atención y se llevaron las 10 recomendaciones del ICONTEC al Plan Integral de Mejoramiento Continuo y se le asignaron los responsables. Se efectuó seguimiento a los compromisos y sólo se muestran avances en los compromisos de la Coordinación de calidad, en todo lo relacionado con; Medios para las partes interesadas y Estudio de la norma ISO 21001 de 2018.
- En este trimestre se trabajó el ajuste a los formatos y procedimientos de Egresados, Biblioteca, Adquisición de Bienes y Servicios, Investigación, Internacionalización, Archivo, Admisiones y Registro, Bienestar, Talento Humano y Autoevaluación y Mejoramiento Continuo.
- Se trabajó con las facultades de Ciencias Administrativas y Económicas, Derecho y Ciencias Forenses, y la Vicerrectoría Académica, así como con las Direcciones de Control Interno, Bienestar, investigación para la socialización del SIG, en preparación para la auditoría del ICONTEC.
- Se efectuó el cierre de los indicadores del último trimestre de 2019 y se ajustaron para la auditoría del ICONTEC y a la vez se revisaron los indicadores de todos los procesos de 2020 y se inició el informe para la revisión y se envió al Sr. Rector para su consideración.
- Revisión y ajuste a los tableros de monitoreo y revisión de los riesgos de 2019 y se consolidó la información para evaluar la mitigación o deterioro de los riesgos en el 2019, al igual se revisaron los reportes del monitoreo a los riesgos en el 2020 por parte de los líderes de los procesos, donde sólo se reportó menos de la mitad de los 95 riesgos identificados. Se efectuó la revisión y se envió al Sr. Rector para su consideración.
- Consolidación de la información sobre el registro de los Servicios No Conformes por parte de algunos líderes de procesos y se elaboró el informe para la visibilizarían por el OneDrive. También se verificó la toma de acciones de mejoramiento por parte de los líderes de procesos y no se encontró ninguna. Se inició la configuración del consolidado del Plan Único de Mejoramiento para el seguimiento y evaluación de los compromisos por parte de cada uno de



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

los procesos. Se apoyó el registro de las acciones de mejoramiento tomadas en los procesos de Biblioteca, Autoevaluación, Egresados Admisiones y Registro e Internacionalización.

- Se envió la solicitud a los líderes de los procesos, se recibió la información y se consolidó el resultado del año 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Integrar los sistemas de gestión.

PROYECTO 05: Información documental de los procesos.

INDICADOR: Porcentaje de actualización de los listados maestros.

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Hasta el momento se vienen registrando los cambios y actualizaciones en la documentación del SIG. Se alimenta el listado con los cambios realizados a la documentación o los nuevos documentos originados por los líderes.
- El Normograma se ha venido actualizado acorde a la normatividad y documentación externa resultante; Ley 1753 de 2015, Manual Operativo del MIPG-V03, Norma ISO 31000 de 2018, Resolución 491 de 2020, Resolución 2184 de 2019 y acuerdo de voluntades de la red de egresados-2020.
- Se han estado registrando los nuevos formatos resultantes de la creación o actualización de manuales y procedimientos. Debido a la ausencia de los líderes y personal de apoyo, la continuidad en la actualización del listado de registros y su inventario documental se ha visto truncada hasta que las condiciones se normalicen y se puedan estandarizar los controles a las evidencias físicas o en medio electrónico.

7.13 COORDINACIÓN DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	98%
---	------------

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 01: Consolidar la Base de Datos de Egresados.

INDICADOR: Porcentaje de base de datos consolidada 2010 - 2020.

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se Informe Migración Campus: Total de Egresados Actualizados en Campus: 23.701 / Se cuenta con un total de 601 egresados que no han sido migrados a Campus, debido a que no



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

tienen información de notas o tienen un programa errado en el sistema. Directorio de Egresados: Total Egresados desde 2010 - 2020 es 20.872. Se cuenta con una actualización de correo electrónico de 16.302, correspondientes a 78%, y con número celular de 17.497, correspondientes a 84%.

- Formularios Forms: Se aplicó el seguimiento M0 a la cohorte 2020-1 de graduandos 942, porcentaje de encuestados: 99% es decir, contestaron 930 / Encuestas M0 2020-2 contestaron 688 de 690, es decir, el 99% / Encuestas M0 grados extemporáneos 2020-2 contestaron 27 de 27, es decir, el 100%, formularios Forms: Se envió la Encuesta M1 a egresados de 2019 el 15 de julio, total encuestas a 17 de diciembre 1061, formularios Forms: Se aplicó seguimiento M1 a los graduados del 2018, porcentaje de encuestados: 40%
- Directorio de Egresados: Se actualizó en la base de datos durante el mes de diciembre con 82 Egresados.
- Se descargan 159 listados de inscripción de Campus, campus: Se ingresan 44 listados Forms de cursos donde participaron egresados, informe seguimiento a egresados momento cero (M0) 2020-1 y 2020-2.de inscripción de Campus y se ingresan 15 listados de cursos donde participaron egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 02: Canales de comunicación con los egresados.

INDICADOR 1: Numero de Boletines.

INDICADOR 2: E-card elaboradas para los egresados.

INDICADOR 3: Actualización del Micrositio de Egresados

INDICADOR 4: Participación en Redes Sociales

INDICADOR 5: Campañas enviadas de correos masivos

META 1: 4

META 2: 10

META 3: 11

META 4: 2

META 5: 40

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se envían correos con las actualizaciones del Micrositio de Egresados. Se cuenta con Informe 2020-1 y reportes Excel: Se han enviado 168 campañas de correos masivos a diciembre, boletines en PDF: marzo, junio, septiembre, diciembre, piezas de publicidad: 25 Ecard de felicitaciones, difusiones redes sociales.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	---



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 03: Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.

INDICADOR 1: Aumentar la participación del egresado en la vida institucional con relación al año anterior

INDICADOR 2: Estudios de Impacto

INDICADOR 3: Grupos Focales

INDICADOR 4: Número de cursos y/o charlas para egresados gratuitos

INDICADOR 5: Número de cursos y/o charlas para egresados gratuitos

META 1: 20%

META 2: 2

META 3: 2

META 4: 10

META 5: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La Informe participación egresados 2020-1 y 2020-2, se desarrolló el cronograma de estudios de impacto, y se actualiza de acuerdo con las necesidades de las facultades que informaron a la Oficina de Egresados.
- Estudio de Impacto HH y LC / Administración Comercial / Tec. Sistemas. / Tec. Investigación Judicial / Tec. Financiera / Comercio Exterior / Maestría en Educación en proceso, estudios de Impacto: Caracterizaciones: Psicología, Trabajo Social, Contaduría.
- Reporte Participación de Egresados en las actividades: Total de charlas gratuitas realizadas por el Programa de Egresados: 41
- Cotizaciones Encuentro / Reunión UCN para avanzar con el Encuentro de Egresados Virtual / Envío correo Comunicaciones para indicaciones de Encuentro Virtual / Cotización Transformación personal / Cotizaciones transformación personal y proyección profesional / Cotización Plataforma Virtual / Formulario de encuesta para egresados acerca de la realización del Encuentro, en la cual varios egresados manifiestan que no debe realizarse este año por temas de pandemia, por lo tanto se aplaza el evento para el próximo año.

LINEA ESTRATÉGICA 3

INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 04: Aportes sociales de los graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

INDICADOR: Numero de Egresados Destacados según sus aportes sociales en campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se realiza piezas de difusión, formulario de inscripción egresados destacados, envío de convocatoria el 01 de mayo para dar cierre el 30 de mayo luego, se lleva a cabo la aplicación del Formulario Forms en donde se inscriben 34 personas a la convocatoria de Egresados Destacado y se reciben documentos de 23 egresados, finalmente se elabora un reporte con los puntajes de los egresados validados según las evidencias adjuntadas.
- Se envía para firma la Resolución Egresados Destacados, y solicitud de placas y notas de estilo. Se solicitó realización de video, para el evento virtual, el evento se realiza el 17 de diciembre con transmisión virtual.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 05: Facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.

INDICADOR: Actividades asociadas a la facilitación de la incorporación laboral de egresados.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se lleva a cabo reunión con Comfenalco para proyectar los eventos relacionados con inclusión, facilitación laboral y ruta de Agencia de Empleo. Se coordina con Comfenalco para realizar los cursos a los inscritos en la jornada de conexión, sin embargo, por temas del COVID19 no puede realizarse presencial y Comfenalco no cuenta con herramientas para el desarrollo virtual.
- Se coordina charla virtual de conexión laboral sobre "Competencias para el Éxito en Tiempos Retadores"; piezas de publicidad, listado de inscritos y pantallazos de los siguientes eventos: charla "Competencias para el Éxito en Tiempo Retadores", "Taller Socio Laboral" coordinado con Comfenalco, III Evento de Conexión Laboral y Fortalecimiento de Habilidades, realizó Taller de Orientación Laboral con Comfenalco, charla Sura - Reactivación Económica, evento de Open Session y entrenamiento para el empleo.
- Reportes egresados vinculados en el TdeA en proyectos institucionales: 148 con corte al primer semestre del año.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 06: Empleabilidad Egresados.

INDICADOR: Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año.

META: 80,4%



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se valida en observatorio laboral de egresados los datos para el informe, se realiza informe anual comparativo de la situación laboral de los egresados momento cero y uno.
- Informe de internacionalización correspondiente al momento cinco y por último se cuenta con el informe de empleabilidad de los Egresados TdeA.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 07: Medir el grado de Satisfacción del egresado.

INDICADOR: Porcentaje de egresados con percepción positiva de los servicios de la oficina de Egresados.

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Formularios Forms, se han realizado 301 encuestas de satisfacción al egresado entre enero y diciembre de 2020.

7.14 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia.

PROYECTO 01: Aumento de la cobertura de Educación Superior.

INDICADOR 1: Propuestas calendario académico.

INDICADOR 2: Informes

INDICADOR 3: Número de listas de cancelaciones

INDICADOR 4: Informes de seguimiento de notas registradas por los docentes

META1: 2

META2: 8

META3: 6

META4: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentó propuesta para el calendario académico 2020-01 y 2020-2. Se realizaron los seguimientos pertinentes para su cumplimiento,



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se realiza relación de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados para vigencia 2020-1 con un total de 7.219 y 2020-2 un total de 3.701 estudiantes entre nuevos, reingreso y transferencias. En la quinta semana de cada semestre se realiza relación de cancelaciones de asignaturas que han presentado los estudiantes con corte al primer semestre se presentaron un total de 215 para el primer semestre y 1.283 para el segundo semestre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Integrar los sistemas de gestión: autoevaluación y MECI.

PROYECTO 02: Sistema de Gestión de Calidad proceso de Admisiones y Registro.

INDICADOR 1: Porcentaje de satisfacción de los usuarios.

INDICADOR 1: Informe de actualización de procedimientos y formatos.

META 1: 80%

META 2: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza encuesta de satisfacción al cliente 2020-01, la cual fue aplicada a 9.443 estudiantes y 2020-02 aplicada a 8.325 estudiantes, con base en los resultados obtenidos que plantearon y desarrollaron acciones de mejor para el periodo 2020-1 y 2020-2.
- Se crearon nuevos formatos y procedimientos con la ayuda de la Coordinación de Calidad y una vez creados fueron revisados, ajustados y aprobados.

7.15 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	97%
---	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

PROYECTO 01: Producción de recursos educativos digitales.

INDICADOR: No. de cursos con recursos educativos digitales.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Elaboración de contenidos para los diplomados virtuales de: educación inicial, educación inclusiva, trastornos de aprendizaje y talentos excepcionales y se apoya la producción de contenidos para el curso de Bioseguridad y se creó el juego "Más Conectados" para la caracterización de información para la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional. Producción de cursos desarrollados por la contingencia y flexibilización curricular.
- Se adelanta el proceso de producción de los cursos virtuales de: Ingles A2, B1 y B2 en el marco del convenio con Sapiencia. Están en producción los cursos para programas de derecho y educación.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 02: Propuesta de modelo comunicacional para la difusión y apropiación social del conocimiento

INDICADOR: Número de proyectos de investigación aplicados en el modelo comunicacional.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza la propuesta escrita la cual se remitió a la Vicerrectoría Académica para ser discutida. Se está prototipando el primer proyecto de investigación con la tesis doctoral Segregación residencial desde un abordaje territorial multidimensional en la ciudad de Ibagué, departamento del Tolima.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios.

PROYECTO 03: Producción de campañas digitales de mercadeo nacional e internacional.

INDICADOR: Número de campañas.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se propuso y se realizó la estrategia con las piezas para la campaña de inscripciones 2020-2. Se cuenta con parrilla de publicación en redes sociales y con las piezas terminadas. Conceptualización de campaña para el lanzamiento y puesta en marcha de la estrategia de flexibilización curricular, con la propuesta "Más Conectados".
- Se realizó la campaña institucional para inscripciones 2021-1.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 04: Emisora TdeA.

INDICADOR 1: No. De programas radiales nuevos.

INDICADOR 2: No de series radiales.

INDICADOR 3: No. De eventos radiales

INDICADOR 4: Eventos de la Red de Radio Universitaria

META 1: 10



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META 2: 6

META 3: 4

META 4: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron 10 programas nuevos en la parrilla: la locha, la toga, Más Conectados, el programa X, Mística Lírica, Enciclopedia del Jazz, Celuloide, Fe en Colombia, Culturiza TdeA. Se emitieron 7 series radiales, tres en enlace con la Red de Radio Universitaria de Colombia. Y una serie producida por TdeA Radio llamada Notas de Voz.
- La emisora participó en la activación para el inicio del semestre, con el evento para estudiantes nuevos. Se asistió al encuentro anual de la Red de radio Universitaria de Colombia, se cuenta con certificado de Asistencia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución

PROYECTO 05: Señalización digital para el campus Robledo del TdeA.

INDICADOR: Propuesta plan de inversión elaborada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con la propuesta para el Plan de inversión, estudio del sector, esa fue entregada a la rectoría.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución

PROYECTO 06: Modernización de recursos audiovisuales y didácticos.

INDICADOR: Propuesta plan de inversión de recursos audiovisuales y didácticos.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elabora estudio de mercado para la dotación de recursos audiovisuales del Bloque 2, la propuesta pasó a las oficinas encargadas de los procesos de adquisición de bienes. Se adjudicó el proceso de compra de los recursos solicitados. Se encuentra en proceso de instalación. Software adquirido para producción de contenidos proyecto Sapiencia.

7.16 COORDINACION TIC

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno.	100%
--	-------------



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 01: Servicio de internet WAN.

INDICADOR: Ancho de banda de internet en MB.

META: 500

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El estudio previo del Contrato 001-2020 se encuentra en SECOP:
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10265645>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 02: Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement

INDICADOR: Porcentaje de software licenciado y soportado.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Este Renovado el licenciamiento:
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-9-470480&q-recaptcha-response=03AGdBq26hWN51evSU3Lj9ac7-DOd6D6O19a1SzK5PpLOPe2QMX5enje_aCpC-EuEpAe5LkPWbdcQDS5jsnarKii06mJZP8_3B2Qu8sxfQC8YxO7p2fAuLq0DTN31rZsrDTAhX_QEW4DJlkdkiMxsG8fztrMSTrKcDpK3fMwOJPDEUS-Yq-2AgQVUH3x88lc5xM7WB6rpUjJX-46bzefDd-Me7SvTkU0jOKeGZLJfmucZ6W9hcrGqMSYk8Gvy-qTWVv2K_JCN4BEKH8sotMKR0IkX9F_3vHGXycucOqrtPe0DDiFJXHCQV6n8EMI6r_aQrX1ZOBiP34fWq80pDXZGKx6R4fltQMqif25fXJiY3EP0WvI4lonn_yj6n8DKle-bEn10DuByrXdWUewVdl3C5DjJqjTYHFxnaaYyuvvWn9uo0xbo8EEHV27dA84oH-a7Q0zPSmuliatlwfTEqlyTIGW28S3nyO2aXA

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 03: Renovación software especializado.

INDICADOR: Porcentaje de software especializado Renovados.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Este Renovados los siguientes softwares:
- **Turnitin:** https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11335779&q-recaptcha-response=03AGdBq26qubzr4DILZK4ijHHfZHbrPuHjYRyX6W1RDp0QodmWxyb_vzEij8T_DOT7hx2EFnd4iwU-xpViGRk449nYQUYmRAYdNd-amNgMTTawbUrc-xJ4NHY0uW-M-MvJK46L5qe23dT7bXpw8jqzOPbyU_A4Xcm6TgBxtudHDXrtPLOKdNMTz4xGIBWMMqP1J_uUKhDb6nH2YIHKG0a_WiQVDhHACA1sJ1dRzt1827AtzpxIJ6iRphQiuGmipjHwPfkUmBGz_D17gtRgqCR_81GFOyyA5ics8aJQ22TiYqM0QA8ato5Vgij0piKPIsNz3QqqVaBJdihcnZF3bJA_bJBlam4zZO1WGUWWDi8UWGOovYK8-eeRJTR_vyjhtkuJmWXh-pMel2KO67Lz-zuXGgqZNQO1kaCronihFFOp5etuzFkaM3ctrwR5h3i_za0G3JBv_LTh4tx3LLcwf_UQB39xQz_GL4tu8hUKAA
- **Adobe:** https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-9-468336&q-recaptcha-response=03AGdBq25aWYwgszfFucynbkYjWGsl9gHiqSLMn4ofeYlQrgyldiil9DQTrSfUvKgz_8uK2nJqZ_TY_o-h4oZou02tT3uA-7wVvXHtimjJpzlCjgVU-u8MTPUKrseEePi8HiPhn_rT4kJ5m8U8Em1J9jRdGAQVRftsV8_O7oTtur929Wzgs_sCs_qaY_CiKEPTXmOb-bMbCSpaQyauwmk5HVWDY122XUk8-117BsoM7hFi_c0NylzZwJk6TKBZ7uLLQnx2XY80cKmiqVYChxnbeGrmTjOPV85LDRvZwreo_V20AdltaieDFIrUcmsH8-rvWG2v01upMcB53I_WfjSKD_eXJX3RnOOVxzjJOqnMPYXGv_8tTJK_v8yKzh3t79AobU9y_Chp3jarGwEYixj_SwIADgoTx0pHW3NNyW1_ti9KBcGBallmyMFonV2iZ1PsdehgY50Bx5xG_AMsWnRdsP73G8hz9zmefsHqTQ
- **Atlas.ti:** https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-11151504&q-recaptcha-response=03AGdBq25VYwki5H5Cat1chTmE4HgKLUZrAbuC0XCxS1dXiBatzmZSTnUEDK1_Lf7loPL8h45qYUSDQdOYeYzJCmmIzXungatYbiV4j7OZtY3jIMgNjwaWDwushNuGRka-F5y4nPr6YBCml2-g4KGic2ZBAPpbv3WpMYGH9f-2IYteT85Uz0JuAfz5xsXxuXX6PFJNihQI-MxqqXqF8ktEJQuX6tdkOZKQOz5l4ojP-sB-qF99dfW2A1JCN0VvPOV8bF6YICUDQ-WitdNODaZMkBgxIhTADXs1ztt_ArQiDBcn65UwslkKG20sxd8b80KnDuUEpFWnj5u31_bk0TCAEUrPKhAToCl_Ogth3R4UiTrYexAcPxlO9ycTS5EXw5g6bd1QDI_XR8romH6dNfTUj_ANjEF2YtiSR5LR3lj5o0YLDv79aTHOTiEclMUFmZx9qUku4ND2YbcAhumxukGPKpXSCWtHXzA
- **SPSS:** https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-11434557&q-recaptcha-response=03AGdBq27F1zv08ls-UyqG8T7rzx1XS6pX-26bNsDn148MLx60QQvd-AGM8zHT63hL4NLzrCIIToJLAngyHRXUApt4tlrsifw48rdN7yoM3gKxn3Bqb374IH1WLb48Dh_vorK5IZlv0IVBH-JRI3JjWrbbS7xnYRoXUNE_DRqwJTxUilSxrWBens2GFn9O8k2uo8RtfWZTFwOwqNL8mgT_TqFC5CYwJse29teP-xNTn-U0UciA24aEs95RN3xTg1xBGaBtVfRWVqTfwJHxdyWb8DE4Av0GdbCzkxjw5Eh_fzDWpWqt_0yX-MmXDAsAJbVqD3LeGwPjvcY1hf4Jf0cY5hn8odSV8Pi7YUaAwXqyUORmbC5LIJ-aNsRhAWijGbLI4dORRjZA48khLR37mgStB2_B2ODWLVAS5WE4-YlnGnFuz2YdgfQ5-WA17bg0kPrHc-a65NzUVh6atkpR



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 04: Sistema de información académico.

INDICADOR: Informe de las mejoras realizadas al Sistema de información académico.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato 006-2020 adjudicado en SECOP:
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10249604>
- Banco de proyectos con cronograma de implementación:
<https://tecnologicodeantioquia.sharepoint.com/:x/s/SistemadeInformacinAcadmico/EYj3yRkfpmZAtJqEnlbvIWobgMEboC6z4WZloOzOv1BV0A?e=1Tqwsb>
- Se este sistema se encuentra relacionado en el plan estratégico de Tecnologías de la Información PETI: <https://www.tdea.edu.co/index.php/integracion-de-los-planes-institucionales-y-estrategicos-al-plan-de-accion>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 05: Sistema de información Administrativo y financiero.

INDICADOR: Sistema de información Administrativo y Financiero.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato RCPS 075-2020 publicado en SECOP:
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10521270>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 06: Mantenimiento correctivo y preventivo aire de precisión y UPS Centro de cómputo.

INDICADOR: Aire de precisión y UPS de centro de cómputo con mantenimiento.

META: 1



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Correo enviado a Compra con Estudio Previo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 07: Mantenimiento correctivo y preventivo Sistema de Control de Acceso.

INDICADOR: Sistema de Control de Acceso con mantenimiento.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato N o. 089 - 2020 adjudicado en SECOP:
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-9-464751>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 08: Correo Masivo.

INDICADOR: Sistema de correo masivo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato CBYS DF 056-2020 adjudicado en SECOP:
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-10307285>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 09: Renovación del Centro de Datos.

INDICADOR: Centro de Datos renovado

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Estudio técnico realizado para presentar propuesta ante el comité de informática, este estudio técnico se encuentra en el acta del comité de informática. Luego de realizar todo el análisis de

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

opciones técnicas (parte del estudio previo) se presentó proyecto ante comité de informática y se envió por correo electrónico acta para firmas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 10: Mejorar la prestación del servicio de TIC.

INDICADOR: Sistema de atención al usuario actualizado y mejorado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Sistema actualizado a última versión tanto en Sistema Operativo como en la versión del software. <https://Soporteti.tdea.edu.co>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 11: Mejorar la infraestructura de las redes LAN y WLAN de la Institución.

INDICADOR: Número de elementos de red instalados.

META: 270

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Proceso 14 SA 2020 publicado en SECOP: <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-9-466197>

7.17 VICERRECTORIA ACADÉMICA

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra.

PROYECTO 01: Estudiantes matriculados NUEVOS de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: No. De estudiantes nuevos en Medellín y Área Metropolitana.

META: 4.000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- La vicerrectoría presenta al Consejo académico la consolidación de la oferta académica institucional correspondiente a 2020-1, la cual fue aprobada en el acta No. 2 del 3 de marzo. Se presenta al Consejo académico la consolidación de la oferta académica institucional correspondiente a 2021-1, la cual fue aprobada en la sesión del 8 de septiembre del 2020 en el acta N.13. Se proyectó y se tiene en plataforma la oferta académica 2021-1.
- Se han iniciado actualizaciones de lineamientos institucionales, en comité primario (directivas académicas) se analizaron las oportunidades de cada facultad, y a nivel de regionalización se inició el rediseño de la misma. En esta ocasión y por la situación estas medidas trascienden el comité primario a los consejos. Mediante proceso de auditoria se adelantó seguimiento de marzo y se inicia seguimiento en junio a inscripción de nuevos estudiantes, se proyecta la de estudiantes antiguos.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Medellín).

META: 8300

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La Vicerrectoría presenta al Consejo académico la propuesta de calendario académico institucional correspondiente a 2020-2, en la sesión del 8 de septiembre del 2020 en el acta N.13 registra su aprobación por el Consejo Académico. Con especial énfasis este semestre se trabaja en ampliación de cobertura, a través de becas y otros apoyos.
- Beneficios gestionados por la Institución con la Gobernación de Antioquia Matrícula Cero y con el Fondo de Solidaridad del MEN. Además, de los beneficios institucionales definidos en la sesión del 3 de junio de 2020, el Consejo Directivo aprobó alivios financieros a los estudiantes nuevos y antiguos para el semestre 02 de 2020. El alivio financiero corresponde al descuento del 20% del total de la matrícula. El plazo para pagos de matrículas se extendió hasta el 31 de agosto de 2020 y no habrá cobro de recargos. También institucionalmente se abren convocatorias para el TdeA Solidario y el Fondo Alimentario.
- Se hace seguimiento mensual al desarrollo de las metas de mejoramiento, mediante la auditoria mensual. En los informes de auditoría se confronta las evidencias presentadas por cada una de las dependencias adscritas a la Vicerrectoría.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 03: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones área Metropolitana).

META: 1.550

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se hace la proyección y ajustes 2020-2, con aprobación del consejo académico y se avanza en la construcción del calendario 2021-1. La vicerrectoría presenta al Consejo académico la propuesta de calendario académico institucional correspondiente a 2021-1, en la sesión del 8 de septiembre del 2020 en el acta N.13 registra su aprobación.
- Para proyección del 2020-2 y 2021-01 la vicerrectoría asumió el desarrollo del plan de asistencia a la matrícula 2020-2, que involucra actividades en pro de permanencia y graduación estudiantil, con la gestión institucional de alivios y los entes gubernamentales. En el acta N. 17 del 15 de diciembre de 2020 se aprueba en el Consejo Académico la Proyección Académica 2021-1, donde se define presentar el Modelo de Alternancia 2021-1, el cual se proyecta en mediación Tics.
- Se hace seguimiento mensual al desarrollo de las metas de mejoramiento, mediante la auditoría mensual.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Regiones.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones sin Área Metropolitana).

META: 200

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se hace la proyección y ajustes 2020-2, con aprobación del consejo académico, en el acta de la sesión del mes de marzo. La vicerrectoría presenta al Consejo académico la propuesta de calendario académico institucional correspondiente a 2021-1, en la sesión del 8 de septiembre del 2020 en el acta N.13 registra su aprobación.
- En la Resolución 006 del 8 de septiembre de 2020 se adopta la Política de Territorialización: desde La Regionalización de la Educación, donde se articulan todos los procesos para la educación en las regiones
- Para proyección del 2020-2 y 2021-01 la vicerrectoría asumió el desarrollo del plan de asistencia a la matrícula 2020-2, que involucra actividades en pro de permanencia y graduación estudiantil, con la gestión institucional de alivios y los entes gubernamentales.
- En el documento presentación modelo de permanencia se describen los objetivos, las estrategias que implementa y desarrolla la Institución con su sistema Saturno (Sistema de Alerta Temprana Universitarias para la Retención desde el Nivel Cero). Además, se crea Prometeo (Programa para el Mejoramiento y la Transformación Estudiantil Oportuna), adscrito a SATURNO.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se hace seguimiento mensual al desarrollo de las metas de mejoramiento, mediante la auditoria mensual.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

META: 180

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Cada una de las coordinaciones de posgrados, de cada facultad, reportaron la proyección y programación en plataforma, en la cual queda registrada las asignaturas y cursos a ofertar, para el periodo académico.
- Para el segundo semestre de 2020 finaliza su proceso académico la primera Cohorte de la Maestría en Gestión de Tecnología de la Información extensión Popayán desarrollada en convenio con la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Resolución 014223 del 4 agosto de 2020 del MEN, otorgó el registro calificado al programa Doctorado en Educación y Estudios Sociales del Tecnológico de Antioquia, a ser ofrecido en modalidad presencial en Medellín (Antioquia). En sesión virtual del Consejo Académico del 23 de noviembre de 2020, se aprueba el calendario académico 2021-1, en lo correspondiente al Doctorado en Educación y Estudios Sociales. Para iniciar inscripciones para el año 2021.
- Se hacen análisis desde el comité primario de la vicerrectoría y seguimiento mensual al desarrollo de las metas de mejoramiento, mediante la auditoria mensual.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

PROYECTO 06: Deserción estudiantil.

INDICADOR: Porcentaje de Deserción Estudiantil.

META: 8.9%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se mantiene actualizada la base de datos y en razón a sus reportes se proyectan estrategias de intervención, se consolida Saturno para proyectar su implementación. En el documento formulación del programa de Permanecía para el TdeA, se define el Sistema de Alertas Tempranas Universitarias para la Retención desde el Nivel Cero - SATURNO, que permite construir un perfil del estudiante con datos personales, vocacionales, académicos, de salud, socio-culturales y socio-económicos, para lograr anticipar posibles casos de deserción. Se trabaja en la actualización documental que guía cada uno de los procesos que determina la satisfacción estudiantil, así:
 - Política académica. Resolución_1174_2019
 - Política de aseguramiento de a Calidad -Resolución 003-2020

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Proyecto Educativo Institucional del T. de A. Aprobado por el Consejo Directivo
- Reglamento para los programas de posgrado - acuerdo 002 25 febrero 2020
- Lineamientos de movilidad, aprobados en comité primario el 1 de abril, mediante PR-INT-01.
- La Vicerrectoría Académica implementa la estrategia del mensaje semanal a todos los docentes, para comunicar e informar sobre temas importantes de los procesos institucionales y que a su vez se convierte en táctica para contribuir a la retención a través de los docentes.
- Se inicia proceso de caracterización de todos los estudiantes de la Institución, para tener información clara y concreta para la toma de decisiones a partir de la problemática de Salud Pública. Para el semestre 2020-1 y 2020-2 la Institución implementa la estrategia del préstamo de computadores institucionales para el apoyo a los estudiantes y docente que no cuentan con esta herramienta.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional.

PROYECTO 07: Reacreditación Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de implementación del plan de mejoramiento institucional.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se impulsa su diseño por parte de cada una de las dependencias a cargo. En el documento Balance Auto seguimiento Plan de Mejoramiento Institucional (Tercer Trimestre del Primer Año), se detallan los resultados de los proyectos que vienen ejecutando en el plan de mejoramiento institucional cada una de las dependencias y facultades de la Institución. Se hace seguimiento mensual al desarrollo de las metas de mejoramiento, mediante la auditoria mensual.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 08: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Vinculados a carrera docente.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza estudio de viabilidad, necesidades por programa y factibilidad financiera, se suspende convocatoria, como efecto de la emergencia económica. En los reportes de procesos de selección se evidencia los estudios aplicados sobre cada una de las hojas de vida y la ponderación realizada.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 09: Pruebas Saber Ty T y PRO

INDICADOR: Promedio institucional de las Pruebas Saber TyT (Año vencido).

INDICADOR: Promedio institucional de las Pruebas Saber PRO (Año vencido).

META: Rango 107-112

META: Rango 147-157

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el acta de comité rectoral registra el cambio de coordinación y la asignación del nuevo coordinador, se reorienta la estrategia de intervención, la cual ya fue aprobada.
- El Seminario Pre-Saber Virtual 2020-2, busca que nuestros estudiantes puedan fortalecer sus competencias genéricas con docentes expertos que les apoyarán en este proceso. Se desarrolla de manera voluntaria los ejercicios de capacitación docente en saber pro, que permite desarrollar competencias y dominio para formular exámenes tipo Saber Pro.
- Se analizaron los resultados en 2019-.1 que se conocen en este momento, se adelanta análisis con el comité primario de la decanatura. El promedio institucional en las Pruebas Saber TyT es de: 103, el promedio institucional en las Pruebas Saber Pro es de: 141.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 10: Observatorio pedagógico del TdeA.

INDICADOR 1: No. de diplomado, talleres de seguimiento, documentos, investigación y portafolios

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El alcance de los docentes para la certificación es: participación 80% en los talleres, lectura de la documentación sugerida, construcción de líneas de sentido para beneficiar la actualización del PEI y la actualización del PEP o PEF según la función en la facultad en la cual presta el servicio, una vez sea aprobada la actualización del PEI. El alcance de los estudiantes para la certificación es: participación 80% en los talleres, lectura de la documentación sugerida, construcción de líneas de sentido para beneficiar la actualización del PEI y la producción de un texto reflexivo sobre su proceso de aprendizaje y formación profesional.
- El diplomado en "Pedagogía y currículo en educación superior". Escenario de formación donde se conceptuó la identidad pedagógica y curricular del TdeA, en coherencia con las



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- disposiciones legales, conceptuales e investigativas en el ámbito internacional, nacional y regional. Tuvo una participación de 27 docentes, se cuenta con informe en Excel con el listado de profesionales certificados y el informe de acta de cierre entregada a Dirección de Extensión.
- Se cuenta con el documento de actualización del PEI, realización de 21 talleres con sus respectivas actas de memoria y algunos anexos, 10 profesionales que socializaron en los talleres los ítems de actualización de sus programas. Se define la necesidad de realizar acompañamiento a los comités curriculares en el 2021, para finalizar el proceso iniciado en los talleres: actualización de los PEP.
 - Actualización de los perfiles de la comunidad educativa: perfiles de formación y los perfiles de graduación de los estudiantes, los perfiles de los profesionales docentes y los perfiles de los empleados, dada la infinidad de competencias y retos formativos que se develan en la documentación y los alcances viables y posibles de la institución.
 - Reconstrucción del marco referencial, inmerso en el componente pedagógico curricular; permitiendo explicitar en el nuevo documento las problemáticas, las oportunidades, los desafíos y los enfoques educativos que debe asumir la institución para responder a los procesos misionales. La actualización del enfoque educativo integral, exigió al mismo tiempo, la actualización coherente del modelo pedagógico, permitiendo la toma de decisiones sobre un modelo pedagógico ecléctico
 - El PEI como documento actualizado, en el cual se encuentra el componente filosófico y el componente pedagógico curricular con los lineamientos contextuales, legales, teóricos y metodológicos necesarios para viabilizar el alcance de los enunciados. Construcción del portafolio académico. Se tiene acuerdo del Consejo Directivo para aprobar la actualización del PEI. Acuerdo N° 004 (12 agosto del 2020), publicación en la página Web del documento del PEI.
 - Se realizó la consolidación de los procedimientos requeridos para la gestión de la documentación académica: presentación, fundamentación, metodología, seguimiento, evaluación y, guía de elaboración para los Proyectos Educativos: PEI, PEF y PEP, y para el Diseño Curricular: Mesocurrículos y Microcurrículos. Así mismo, se propone el formato de evaluación en parciales y finales.
 - Se cuenta con el portafolio de documentos académicos. Se entrega la documentación para ser aprobada por el Consejo Académico en el 2021, y comenzar la actualización gradual de los documentos académicos previstos hasta lograr el 100% de PEP y diseños curriculares actualizados. Se estructura el Observatorio Pedagógico, que velara por la perspectiva pedagógica, curricular y didáctica en la Institución, de forma permanente desde lo formativo, investigativo y documental.
 - Se estructura el Observatorio Pedagógico, que velara por la perspectiva pedagógica, curricular y didáctica en la Institución, de forma permanente. Se tiene resolución del proyecto de cooperación por el Instituto Universitario de Investigación de Estudios Sociales de América Latina de la Universidad de Alicante: Inclusión, formación y tutoría para la equiparación de oportunidades de estudiantes colombianos en situación de vulnerabilidad en la enseñanza superior. Se evidencia la necesidad de continuar con la meta de construir un proyecto de investigación para su aprobación en el 2021.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 11: Doble Titulación.

INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se hacen gestiones, las cuales se les hace seguimiento, pero no hay mayor consolidación, en actas de comité primario se evidencia el seguimiento al proceso de la Facultad de Educación y Facultad de Administración sobre este ejercicio. Se realiza acompañamiento y apoyo al proceso desarrollado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 12: Actualizar el Proyecto Educativo Institucional PEI.

INDICADOR: Proyecto Educativo Institucional -PEI-, actualizado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La gestión del diplomado desde los talleres interactivos se convirtió en un eje transversal para la actualización del PEI. Los resultados de la encuesta sobre el deber ser en docencia, investigación, extensión, bienestar y el sueño sobre el TdeA, en la que participaron 535 personas. Es de anotar que el documento sobre la metodología implementada y los resultados de las encuestas se encuentra en construcción, Con los distintos miembros de la comunidad educativa, se generan los espacios de recolección de información e interacción. Se tiene el Acuerdo del Consejo Directivo para aprobar la actualización del PEI. Acuerdo N° 004 (12 agosto del 2020), publicación en la página Web del documento del PEI.
- El diseño de plan de acción para la operacionalización a corto, mediano y largo plazo del PEI, articulado al Plan de Desarrollo Institucional. Se evidencia la necesidad de articular plan de acción del PEI con otras dependencias para garantizar su apropiación; y liderar el diseño y la implementación de estrategias de difusión y apropiación permanentes del PEI, 2021.
- En acta del cuerpo colegiado registra que se obtiene la aprobación final del Documento, en sesión del consejo directivo del mes de agosto. El documento se fue construyendo en el semestre, fue socializado con el Consejo Académico durante el proceso, garantizando la retroalimentación sobre la construcción colegiada. El documento se fue construyendo en el semestre, fue socializado con el Consejo Académico durante el proceso, garantizando la



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

retroalimentación sobre la construcción colegiada. El documento fue retroalimentado por la Vicerrectoría Académica de manera constante, viabilizando la coherencia, la cohesión y la pertinencia en la toma de decisiones del equipo.

- Construcción de plan de acción para la gestión de los diferentes componentes del PEI. Se tiene el diseño de plan de acción, el cual se presenta a aprobación con el PEI.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 13: Seguimiento a los procesos académicos.

INDICADOR: Documentos elaborados y presentados.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se adelantan estudios desde facultad y en actas de comité primario se discuten las oportunidades posgraduales, asignando compromisos de proyección. Se trabaja en la actualización documental que guía cada uno de los procesos académicos a nivel institucional así: Política de aseguramiento de a Calidad -Resolución 003-2020, proyecto Educativo Institucional del TdeA, aprobado por el Consejo Directivo Acuerdo 004 del 12 de agosto de 2020, reglamento para los programas de posgrado - acuerdo 002 25 febrero 2020, reglamento general de prácticas Acuerdo N.003 del 3 junio de 2020, resolución N. 008 del 6 de noviembre de 2020 por la cual se actualizan y adoptan los lineamientos sobre lengua extranjera y lineamientos de movilidad, aprobados en comité primario el 1 de abril, mediante PR-INT-01.
- Desde la oficina de internacionalización se adelantan proyecto de comparación de currículo, evidenciable en las actas del comité con enlaces de facultad y se realizan estudios por programa y por facultad, dos veces al año. Se tienen los documentos de "Estudio de egresados e Impacto de los programas del primer semestre y se adelanta la recolección de la información, para los estudios del segundo semestre del 2020. Se presenta Plan de Mejoramiento de los Estudios de Impacto.

7.18 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	99%
--	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
BJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de Pregrado nuevos creados.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El programa de Administración de Empresas se presentó ante el Consejo de Facultad, pero según resultados y observaciones de expertos, se recomendó enfocar el programa en el área pública, quedando con denominación Administración y Desarrollo Territorial aprobado consejo facultad, consejo académico y consejo directivo. La información se alojará en el SACES en el 2020.
- Actualmente se está desarrollando un piloto dual para la creación de un programa nuevo de Tecnología en Talento Humano, Administración Y Finanzas, como iniciativa de la empresa Nestlé.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos creados.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El documento maestro de la Maestría en Planificación y Gestión del Desarrollo Urbano-Rural se encuentra en la última etapa de construcción para su presentación y aprobación ante los órganos de gobierno.
- La especialización en Dirección y Políticas Públicas fue aprobada por Consejo de Facultad, Consejo Académico y consejo directivo, se encuentra en proceso de actualización según el decreto 1330 de julio 25 de 2019. Se realizará la solicitud ante el MEN en el 2020-2 del nuevo registro calificado del nuevo programa.
- Se encuentra en proceso de planeación e inicios de elaboración de documento maestro la propuesta para el Doctorado en Economía y Finanzas

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y/o departamentos del país.

INDICADOR: Número de programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se firmó convenio específico con el Colegio Mayor del Cauca para extensión del programa maestría en Gerencia de Mercadeo. El documento maestro está en proceso de actualización según la guía institucional basada en el Decreto 1330 de junio 2019.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Cupos de Pregrado en Medellín y Área Metropolitana

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

META: 1200

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Para el periodo 2020-1 se matricularon en total 1.382 estudiantes nuevos a los pregrados ofertados por la Facultad, lo que significa un cumplimiento a la fecha del 115%.
- En el segundo semestre se matricularon 773 estudiantes nuevos para el área metropolitana, para un total del año 2020 de 2.155

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 3000

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Para el periodo 2020-1 se matricularon en total 4.272 estudiantes a los pregrados ofertados por la Facultad, lo que significa un cumplimiento a la fecha del 142%. A noviembre de 2020 se matricularon 4.464 estudiantes, lo que significa un cumplimiento del 145%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 06: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en postgrado.

META: 30



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020
EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Para el periodo 2020-1 y 2020-2 se matricularon en total 29 estudiantes a los postgrados ofertados por la Facultad, lo que significa un cumplimiento a la fecha del 97%.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 07: Mantener el número de programas con Registro calificado.

INDICADOR: Número de programas con renovación de Registro calificado Administración Comercial y Administración Financiera

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se solicitó la renovación del registro calificado para los programas de Administración Comercial y Administración Financiera, tanto para el municipio de Medellín como con las respectivas ampliaciones para los municipios de Copacabana y Itagüí para Administración Financiera e Itagüí para Administración Comercial. Renovación de los Registros calificados a 7 años.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 08: Articulación con la educación media.

INDICADOR: Número de programas articulados con la educación media/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Debido a la situación de pandemia actual todos los convenios de media Técnica no lograron culminar su proceso de actualización y se encuentran hasta diciembre del 2019. Al estar todas las instituciones trabajando por medio de plataformas virtuales, estos convenios no se han desarrollado durante este año.
- Informes de gestión de convenios actuales y de gestión para la firma de un nuevo convenio con el Colegio José María Prieto.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 09: Oferta educación continua.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el 2020 se han planeado y realizado según cronograma 31 actividades entre la oficina de Educación Continua, Complejo Financiero, ACIUR, REDAFIN y la Coordinación de Maestrías, en los cuales se tiene registro de 1.113 asistentes por parte de la comunidad académica. Además de esto 9 docentes de la Facultad lideraron ponencias en un encuentro de REDAFIN.
- Eventos realizados con REDNICOL, ASCOLFA y la Dirección de Internacionalización y los desarrollados por las coordinaciones del Complejo Financiero, Escuela de innovación social, Maestrías, Coordinación académica.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 10: Cursos de actualización para egresado.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el transcurso del año se cuenta con 12 actividades entre las planeadas y realizadas por parte del Complejo Financiero y la oficina de egresados, en donde se tiene registro que se impactaron 3.112 egresados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 11: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas, revistas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han elaborado 5 libros al primer semestre de 2020 estos son: Impactos en la ilegalidad de las rentas de Antioquia, los juegos de suerte y azar como un caso digno de replicar en Antioquia, género y derechos humanos, desarrollo y territorio, funciones esenciales de las pymes (Tomo V Serie pyme), nuevas lógicas globales ante antiguas tenciones locales,



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

Dinámicas y conflictos territoriales, el chance: Experiencias tendencias y desafíos para un caso digno de replicar

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 12: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en lengua extranjera.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el primer semestre del 2020-1, 3 docentes tiempo completo lograron culminar con éxito la primera parte del nivel B1. Durante el segundo semestre asisten 16 docentes a la cualificación en el idioma inglés.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 8

VIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El estado actual de emergencia ha hecho que los 11 programas de la facultad impartan sus asignaturas de forma virtual, teniendo en total 398 asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 30%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Por medio de las socializaciones realizadas por las coordinaciones de Contaduría Pública, Administración Comercial y el Área de Bienestar, se han logrado impactar a 1949 estudiantes, el 45% del total matriculados en el 2020-1.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Como órgano de participación democrática, la facultad cuenta con el Comité Científico Técnico, Consejo de Facultad. Se impartieron 3 asignaturas de liderazgo y de coaching, con la participación de 75 estudiantes aproximadamente

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: No de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Como eventos principales se exponen la planeación y los avances que se han tenido con el campamento EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial) en conjunto con la Facultad de Ingeniería y el concurso de Matemática Financiera de REDAFIN, en colaboración con otras instituciones. Encuentros de semilleros de investigación, REDAFIN, REDNICOL, REDCOLSI, CLADEA, ASCOLFA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 16: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Porcentaje de Cumplimiento de actividades del Plan de Internacionalización del Currículo

META 1: 1 Internacional y 2 Nacional.

META 2: 16

META 3: 16

META 4: 37

META 5: 30

META 6: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- La Facultad cuenta con un convenio nacional por la Escuela Internacional de Innovación Social (EiIS), celebrado este año y con un convenio en estudio de factibilidad con la Universidad Autónoma de Tamaulipas en México.
- Durante el primer semestre del 2020 se han movilizado 16 docentes entre movilizaciones salientes y entrantes.
- Han sido en total 78 estudiantes impactados por los cursos virtuales que se han desarrollado en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México y con apoyo de la plataforma Coursera
- Por medio de la Escuela Internacional de Innovación Social se han logrado impactar a 59 estudiantes provenientes de otras Instituciones educativas y países como: Brasil (1 estudiante), Chile (5 Estudiantes), EE. UU (1 Estudiante), México (17 Estudiantes), Perú (18 Estudiantes), Colombia (20 Estudiantes)
- Gracias a los esfuerzos realizados por la coordinación académica de la facultad, quien es el enlace de Internacionalización, se cuentan con evidencias de que se desarrolló totalmente el plan de trabajo de internacionalización y que se encuentra en un porcentaje de cumplimiento del 44%.

7.19 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	99%
--	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de postgrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se aprueba el registro calificado del Doctorado en Educación resolución N. 014223 del 4 de agosto de 2020.
- Se aprueba en el Consejo de Facultad el documento maestro de los programas de pregrado Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes, y de Licenciatura en Educación Campesina y Rural. Acta N.5 del 3 julio de 2020, con aprobación de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

INDICADOR: Número de programas con extensión u otros municipios.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se adelanta la plantilla de la guía para municipios de los programas Psicología y Trabajo Social. Se finalizan los documentos maestros de Psicología y Trabajo Social y se oferta en Itagüí, Copacabana, Ciudad Bolívar y Marinilla. Se realiza carga a plataforma SACES para visita de pares registro calificado. Acta 4 del 22 de mayo con aprobación Facultad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Cupos de Pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 1.200

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presenta la oferta académica 2020 y oferta académica para el 2021-1.
- Se cuenta con el reporte oficial de matrículas 2020-1 y 2020-1 y se tiene un ingreso de 1.262 estudiantes nuevos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

META: 2.490

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programación académica de los programas FECS 2020-1 y 2020-2

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Relación de actas e informes de conformación de Prometeo, estrategias de retención y permanencia. Acta 5 reporte de validaciones, homologaciones, transferencias y entrevistas, se elabora caracterización COVID FECS.
- Para el año 2020 se cuenta con un total de 4.144 estudiantes matriculados en programas de la Facultad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 45

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presenta programación académica correspondiente maestría 2020-1 y, 2020-1, se cuenta con el reporte de seguimiento académico a estudiantes de maestría, el cual registra un total de 71 estudiantes matriculados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Programas Académicos con procesos de Autoevaluación.

INDICADOR: Número de programas con procesos de Autoevaluación

Trabajo Social, Psicología Y Licenciatura en literatura y lengua castellana.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con acta 5 Consejo de Facultad y el reporte de los informes de renovación de registro y de autoevaluación.
- Se elabora informe de autoevaluación del programa Trabajo Social, Psicología y Lic. en Literatura y Lengua Castellana.
- Informe de balance de auto seguimientos a planes de mejoramiento
- Avances positivos en auto seguimientos de planes de mejoramiento FECS

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 07: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua.

META: 5



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentaron los siguientes cursos y diplomados:
 - Didácticas para la enseñanza de la Investigación educativa, pedagogía de la escucha, prácticas pedagógicas y alteridad, factores de protección a la conducta suicida.
 - Diplomado Diseño Universal del Aprendizaje. Se aprueban en acta 6 Consejo de Facultad, diplomado promoción literatura infantil, diplomado en investigación social cualitativa (con énfasis en etnografía).

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 08: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elabora las temáticas de actualización identificadas para egresados. Se realiza el estudio de impacto de egresados FECS.
- Informe de Empleabilidad de Egresados Facultad Educación y Ciencias Sociales FECS
- Cursos de actualización: Didácticas para la enseñanza de la Investigación educativa, pedagogía de la escucha, prácticas pedagógicas y alteridad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 09: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de material académico producido (libros, guías, manuales, cartillas).

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En acta 4 de Consejo de Facultad se aprueban los siguientes materiales:
 - Saberes producidos en torno a la discapacidad. Posibilidades para la comprensión
 - La valentía de Juanita y sus amigos.
 - Incidencia de la educación inclusiva en la gestión curricular para programas virtuales en educación superior con población en condición de vulnerabilidad en contextos rurales.
 - Diseño de una línea base para un modelo de responsabilidad social universitaria con enfoque transformador sistémico.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Uso del concepto competencias para el diseño curricular de la educación superior en Colombia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 10: Participación democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDIADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Resolución 000071, convocatoria representate docente comité curriculares, Resolución 001109 convocatoria representante estudiantes Consejo de Facultad, Resolución 000105 convocatoria representante estudiantes comité curricular.
- Se realiza inducción de estudiantes FECS, se cuenta con las actas de escrutinios elecciones FECS febrero 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 11: Capacitar en Lengua Extranjera (17).

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados Lengua Extranjera.

META: 13

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con la relación del nivel de inglés docentes FECS y la relación de asistencia de docentes al curso 2020-1. En el primer semestre participaron 7 docentes tiempo completo y 6 docentes cátedra.
- Se presenta oferta de curso en 2020-2

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 12: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Como adaptación a la contingencia sanitaria toda la programación académica de 2020-1 en FECS se desarrolló virtual. Para 2020-2 toda la programación de realizó virtual, se tiene un total anual de 1031 cursos en psicología, 995 cursos en trabajo social, 592 cursos en Lic. Educación Infantil y 623 cursos en Lic. literatura y lengua castellana. Se cuenta con bitácoras docentes y relación de procesos durante mediación TIC.
- En el acta 3 del Consejo de Facultad se relaciona que en los programas de licenciatura se definen 4 cursos virtuales: deber ser del maestro, desarrollo sostenible, discurso y sociedad, literatura y estética. En el acta 3 Consejo de Facultad se relacionan cursos virtuales para maestría incluyendo diplomados desde educación continua, guía de trabajo curso Educación y Desarrollo Humano en maestría.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: No de eventos, cursos o proyectos de extensión o investigación en cooperación con otras Facultades.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Socialización de experiencias de ciencias sociales, encuentro de semilleros con perspectiva de género FECS y FCAE, Festival Antropológico 25-27 nov sesión 3
- Actividades de cooperación: Programa de Licenciatura en Educación Rural y Campesina.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 13: Doble Titulación.

INDICADOR 1: Número de convenios Internacionales gestionados para Doble Titulación

META 1: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizan estudios de tendencia de los programas de la facultad, primer paso para la internacionalización del currículo, se elaboran los planes de internacionalización de programas de la Facultad y se llevan a cabo los primeros contactos y acercamiento con instituciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
----------------------------	---



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 14: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Porcentaje de Cumplimiento de actividades del Plan de Internacionalización del Currículo.

META 1: 1 Nacional y 1 Internacional.

META 2: 19

META 3: 19

META 4: 46

META 5: 35

META 6: 70%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizan convenios suscritos para el año 2020, se cuenta con 22 convenios establecidos.
- Relación movilidad docentes salientes: 26 salidas internacionales, Chile, México, Argentina, Puerto Rico, Brasil, Costa Rica, Ecuador y 45 salidas nacionales, Bogotá, Medellín, Santa Marta, Cali.
- Relación movilidad docentes entrante: 35 ingresos internacionales Uruguay, Canadá, Chile, México, Argentina, Puerto Rico, Brasil, Costa Rica, Ecuador y 34 ingresos nacionales, Bogotá, Medellín, Manizales
- Se realizan 452 conferencias virtuales internacional, 396 cursos en conjunto internacional, 695 conferencias virtuales nacionales, semestre de intercambio nacional 5 y seminario nacional 36
- Planes de internacionalización de la facultad, se cuenta con la relación de los planes de trabajo de docentes de la facultad.

7.20 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.

98%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos creado.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 1



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualmente se tienen elaborados y aprobados por el Consejo de Facultad y académico, los programas nuevos Tecnología en Implementación de Servicios IOT y Tecnología en Gestión de Seguridad de la Información, Tecnología en gestión informática (Virtual).
- Se cuenta con el número de registro calificada del programa virtual y la Resolución 010397 24 JUN 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas de Postgrado nuevo.

INDICADOR: Número de programa Postgrado nuevo creado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualmente se tienen elaborados y aprobados por el Consejo de Facultad y académico, Documento final de Especialización en tecnologías aplicadas a la Geomática, se cuenta con las correspondientes actas de consejo académico. La radicación de información en Saces MEN al 98%, actualmente no se tiene radicación en ministerio por falta de Acta consejo directivo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 800

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Total, estudiantes matriculados nuevos primer semestre 707 y en el segundo semestre 646, se envió oferta académica al consejo y la programación académica de áreas. En total para el año 2020 se matricularon 1.353 estudiantes en los diferentes programas que oferta la facultad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 1.660



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programación académica realizada al 100% y actualmente se viene haciendo seguimiento con el comité curricular. Total, estudiantes matriculados en el 2020, prematriculados y transferencia 2745: Área ambiental 892, Área informática 1495.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

META: 30

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Maestría en G. del Riesgo y Medio Ambiente un total de 17 estudiantes, maestría Tecnología Gestión T.I 24 estudiantes y en especialización en Seguridad Informática 19 estudiantes; para un total de 60 estudiantes de posgrados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Programas académicos para renovar el Registro calificado

INDICADOR: No. de programas para renovar registro calificado: Tecnología en Sistemas.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elabora documento versión 4.0 aprobado por consejo de facultad, se cuenta con la correspondiente acta. Presentación del programa y asignación de usuario, pendiente el registro en el Ministerio de Educación Nacional.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 07: Articulación con la educación media.

INDICADOR: Número de programas articulados con la educación media/año e Instituciones articulados con la Media Técnica/año

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Convenio en proceso con el colegio Don Bosco, plan de homologación versión 1 y se cuenta con la correspondiente acta de comité curricular. El convenio ya se encuentra firmado.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 08: Oferta educación continua

INDICADOR: No de evento de educación continua.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Diseño y ejecución del curso herramientas TI para la educación, segundo simposio de la informática industria 4.0, ciclos de conferencias del área ambiental, jornada ambiental, gerencia TI en pymes del sector de Tecnologías de la Información, seminario participación democrática, conversatorio "comparison of two methodologies for the development of waterfall and scrum projects". Total, eventos ejecutados 8.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresado.

INDICADOR: No de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Del área Ambiental se desarrollaron 4.
- Del área de Informática se desarrollaron 7 cursos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 10: Participación democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 25%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Calendario de elecciones, acta de comité curricular, se lleva a cabo el seminario de participación democrática, en el cual asistieron 170 estudiantes.
- Se realiza la Introducción a la profesión del área agroambiental e informática



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se logra impactar a 707 estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 11: Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas)

INDICADOR: Número de Material de producción Académica

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con dos manuales en proceso manual de química ambiental y manual de potabilización de aguas (acta 5 comité curricular), dos guías: Guías de laboratorio de microbiología, diseño del curso de herramientas T.I., libro inventario arbóreo.
- Guía para la elaboración de trabajos de grado, Seminario de profundización practicas tecnología, seminario de profundización practicas ingeniería ambiental todos en proceso de construcción y Libro de gestión de riesgo y medio ambiente.
- A corte del año de 2020 se cuenta con material de producción académico un total de 17 terminados y en proceso se construcción 9.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 12: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Cien por ciento de asignaturas se encuentran con apoyo virtual, se cuenta con la lista de asignaturas. Para la vigencia 2020 se tiene un total de 15 asignaturas permanentes con virtualidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en segunda Lengua Extranjera.

META: 4



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta el informe de docentes con su nivel de inglés actual, durante el 2020 los docentes de la facultad participaron en diferentes eventos internacionales en los cuales se manejó una segunda lengua. En total, participaron 6 docentes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: No de eventos, cursos o proyectos de extensión o investigación.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En total, se realizaron 10 entre eventos cursos o proyectos de extensión o investigación durante todo el año 2020 algunos de estos son: Simposio 4.0, EISI 2020, documento con articulación con la facultad de educación (Licenciatura en educación Campesina y Rural), Conferencias de relacionamiento nacional e internacional área informática, entre otros más...

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 15: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Porcentaje de Cumplimiento de actividades del Plan de Internacionalización del Currículo

META 1: 1 Nacional y 1 Internacional.

META 2: 7

META 3: 7

META 4: 15

META 5: 15

META 6: 60%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Firma de convenio con universidad nacional sede Leticia y convenio cátedra nómada. Convenio marco Universidad de Santander UDES (en revisión por parte de jurídica)
- Se cuenta con un total de 58 docentes en movilidad entrante y 10 docentes en movilidad saliente.
- Durante el año 2020 se tuvo un total de 68 estudiantes con movilidad saliente, haciendo participación en conversatorios, eventos y cursos a nivel nacional e internacional.
- Durante el año 2020 se tuvo un total de 175 estudiantes con movilidad entrante, los cuales tuvieron participación en conversatorios, eventos y cursos a nivel nacional e internacional.
- Se desarrolló plan de trabajo (desarrollo de curso virtual sobre CINE), se avanzó en los documentos de tendencias internacionales, referentes curriculares y brochures del programa ingeniería ambiental, desarrollo de plan de internacionalización de los programas del área Ambiental, avance del diagnóstico del área de informática para el proyecto internacionalización del currículo 2021

7.21 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	91%
--	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Construcción del documento maestro y anexos respectivos se radica ante el MEN programa Profesional En Gestión De La Seguridad Y Salud en el Trabajo a la espera de pronunciamiento de respuesta para la obtención del registro calificado.
- Se aprobó enfermería ante el Consejo Académico, actualmente en construcción de documento maestro y sus respectivos anexos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Programa de Doctorado en Educación y Estudios Sociales fue liderado en conjunto con la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, se aportó en la construcción desde lo epistemológico y énfasis del programa. Se espera con los 10 docentes doctores de la Facultad y el grupo de investigación jurídico social liderar la formación de los matriculados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

INDICADOR: Número de programas con extensión a otros municipios (Derecho)

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En acta 07 de Consejo de Facultad se analiza posibilidad de Extensión de programa Tecnología en Investigación (Visita técnica Carmen de Viboral y Bajo Cauca Antioqueño).

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 800

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- De acuerdo a informe de Admisiones y Registro se cuenta con 350 estudiantes nuevos en la Facultad para el semestre 2020-1. Para el segundo semestre se aplicaron estrategias de retención y permanencia estudiantil mediada por la virtualidad en la que desde el proceso de docencia se aplicaron medidas para que los estudiantes accedieran de manera sincrónica y asincrónica a las asignaturas.
- Seguimiento constate de la coordinación académica para el apoyo de los estudiantes con dificultades que se suman a las muchas ejecutadas por la institución especialmente desde bienestar estudiantil. Número de matriculados nuevos 2020-2, de acuerdo a cifras del sistema campus 220 estudiantes. Se tiene contemplado continuar con las estrategias de retención y permanencia para el 2020-2 con proyectos como PROMETEO. En total en el año ingresaron 447 estudiantes nuevos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 1.660

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Al 18 de marzo de 2020 total de estudiantes: 1324 y 306 prematriculados. Se realizó seguimiento a las actividades académicas del 2020-1 a través de bitácora FDCF que permitió evidenciar las actividades que se realizaban semana a semana por parte de los docentes, se realiza corte de análisis de información en comités de currículo.
- Al 27 de agosto de 2020 total de estudiantes: 1469- matriculados: 613 y rematriculados 856, informe de cierre de matriculados del año por parte de admisiones y registro 2020-1: 1341 y 2020-2: 1245

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 06: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 45

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Estudiantes nuevos que ingresan en el 2020-1: 8 estudiantes, total matriculados en la maestría: 29 estudiantes; se realiza seguimiento a los procesos académicos a través de Comités de Currículo y Comités Tutoriales.
- En el 2020-2 ingresa 6 estudiantes nuevos, total de estudiantes entre rematriculados y matriculados 20 y 9 en proceso de trabajo de grado (prorroga), se realiza seguimiento a los procesos académicos a través de Comités de Currículo y Comités Tutoriales. Informe matriculado en el 2020-1: 16 y en el 2020-2: 11.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico.

PROYECTO 07: Programas Académicos con procesos de Autoevaluación.

INDICADOR: Número de programas con procesos de Autoevaluación (Derecho).

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Terminando informe de autoevaluación de la Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística, pregrado de Derecho y Tecnología en Investigación Judicial, en el que se han realizado procesos de ponderación, encuestas de estudiantes, egresados, profesores, sector productivo y administrativos, también la evaluación secundaria, todas las evidencias reposan en sistema SAEPRO. Los porcentajes de cumplimiento de la autoevaluación para la maestría fue de: 87%,



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

para el pregrado en Derecho: 84% y Tecnología en Investigación Judicial 93%. Aprobados planes de mejoramiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico.

PROYECTO 08: Creación del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación

INDICADOR: Propuesta de Creación del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación presentada ante Ministerio de Justicia y del Derecho

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Documentación y aprobación consultorio jurídico y centro de conciliación como requisito para la realización de prácticas de los estudiantes de Derecho. Aprobada la reglamentación por parte de la Institución Universitaria que se evidencia en resolución de creación. El nombre seleccionado para Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación es: SOFIA MEDINA DE LÓPEZ. Aprobación externa del Consultorio Jurídico y listo para funcionamiento en el 2021-1.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 09: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: 2018-1:

- Aprobado en acta 01 proyección de eventos y plan de trabajo de docentes tiempo completo. Oferta de curso virtual BIOSEGURIDAD COVID-19 (certificación de más de 4400 personas), Seminario de conferencias Online en Ciencias Forenses (impactados 112 personas), ciclos de conferencias Facultad de Derecho y Ciencias Forenses (60 personas participaron en promedio), seminario de Palinología (en promedio 120 personas participaron), seminario principios éticos como estrategia de aplicación de la profesión en criminalística (35 personas participaron).
- En el 2020-2 se realizaron 10 eventos de educación continua, algunos de estos fueron: Curso de verano multidisciplinar de ciencias forenses, Seminario de Criminalística 2020, Semana del Derecho y la Criminalística, Seminario "La regulación del sector de la Seguridad Privada en Colombia", Festival Antropológico de la vida y la muerte, cátedra sobre delitos sexuales y enfermedades de transmisión sexual.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 10: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Aprobado en acta 01 proyección de eventos y en plan de trabajo de docentes tiempo completo. Se ofertó curso para egresados de Tecnología en Investigación Judicial y Profesional en Criminalística "Los límites de la investigación privada en Colombia" con la participación de 50 egresados, seminario para egresados de Histocitotecnología "Seminario en Histotécnicas" con la participación de más de 160 personas entre egresados y sector productivo. Proyectados en acta 06 de agosto de 2020 eventos para egresados 2020-2, ejecutados seminario en criminalística 2020, y semana del derecho y la criminalística, seminario de regulación del sector de la seguridad privada en Colombia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 11: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se determinó en acta 01 la realización de 2 guías para el primer semestre, dado las condiciones de flexibilización por virtualidad se generan las guías de apoyo a las prácticas de las asignaturas teórico prácticas mediadas por la virtualidad, las cuales fueron probadas en acta 05. En acta 06 de agosto de 2020 inclusión de 2 guías más relacionadas con las prácticas profesionales: manual de prácticas y trabajos de grado y manual de derecho laboral consultorio jurídico.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 12: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 40%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Proyecto de participación democrática aprobado en acta 03 Consejo de Facultad desde 3 fases: La implementación de fase 1 socialización con video de sensibilización en redes y fase 2 conferencia sobre participación democrática. Se analiza en Consejo de Facultad y Comité de Currículo posibilidad de votaciones. Las actividades realizadas se realizaron de manera masiva a través de correo electrónico y redes de medios Institucionales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en lengua extranjera.

META: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con informe de estado de inglés de los profesores, la mayoría en capacitación o con entrega de certificación de inglés en B1. Se finaliza el año con 12 profesores que cuentan con certificación B1 en segundo idioma y 10 que continuarán en capacitación para lograrlo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Aprobado en acta 01 y 06 las asignaturas a trabajar con apoyo virtual y en plan de trabajo de docentes tiempo completo. Dada la contingencia por la PANDEMIA el 100% de los cursos de la Facultad se ofertaron con flexibilización mediadas por las Tics. Se utiliza también TdeA Virtual y herramientas virtuales para las asignaturas teórico prácticas. en Acta 09 informe de virtualización de asignaturas, donde se identifican 9 asignaturas que se virtualizarán para la oferta en el 2021 bajo esta modalidad.
- En el semestre 2020-1 se ofertaron las asignaturas con encuentros sincrónicos mediados por las TICs (plataforma Renata-zoom) desde la semana 7 para un total de 278 cursos. En el semestre 2020-2 se ofertaron todas las asignaturas con encuentros sincrónicos completos mediados por las TICs (plataforma Teams) para un total de 275 cursos.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
----------------------------	---



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.
-------------------------------	--

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: No de eventos, cursos proyectos de Extensión o investigación.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Aprobado en acta 01 proyección de eventos y en plan de trabajo de docentes tiempo completo. Se Realiza evento conjunto con oficina de egresados, con dirección de extensión, evento para toda la institución “día de los museos”, acta 06 de Consejo de Facultad proyecta otros eventos más en conjunto Coloquio Continental conferencia Transformación digital como palanca estratégica de la experiencia del cliente y la sostenibilidad de los negocios con la Facultad de Ciencias Administrativas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 16: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Porcentaje de Cumplimiento de actividades del Plan de Internacionalización del Currículo

META 1: 1 Nacional y 1 Internacional.

META 2: 10

META 3: 10

META 4: 13

META 5: 11

META 6: 60%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Convenio marco que yace en secretaría general con la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Acuerdo de cooperación con el Grupo Regional de Policía Científica y Criminalística N°6, se presenta plan de activación de convenios internacionales mediante la creación de cursos conjuntos con países como Brasil, México y Bolivia. También se presenta un listado de Redes de cooperación académica y científica con vigencia 2020.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Movilidad virtual docente saliente en eventos (cursos, congresos, seminarios, talleres) se desarrollaron 16 en total, la institución también realizó en conjunto con entidades externas como el grupo de la Policía Científica y Criminalística. La movilidad fue desarrollada en 11 a nivel mundial.
- Movilidad virtual docente entrante provenientes de instituciones se tiene un total de 73, entre nacionales e internacionales, se involucran países como: Colombia, España, Italia, EE. UU, Argentina, Uruguay, Alemania, Chile, Perú, Bolivia, Brasil, Panamá, Ecuador, México, Líbano, Costa Rica y Cuba.
- Movilidad virtual estudiantil saliente en aproximadamente 17 eventos, movilizaciones liderados por países como España, Argentina, México, Brasil y Colombia. En términos de movilidad estudiantil saliente nacional se registraron 1079 movilizaciones e internacionales: 66
- Movilidad virtual estudiantil entrante en aproximadamente 8 eventos, provenientes de instituciones mexicanas como: Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Guadalajara. En términos de movilidad estudiantil entrante nacional se registraron 169 movilizaciones e internacionales 69. Estudiantes provenientes de: México, Perú, Bolivia, Venezuela, Paraguay, Guatemala, Ecuador, República Dominicana, Estados Unidos.
- El área de criminalística y ciencias forenses obtuvo como resultado en el índice de internacionalización "Fortaleza significativa", lo cual representa un resultado satisfactorio en la ejecución del Plan de Internacionalización del currículo hasta el año 2020 con un cumplimiento total a diciembre de 2020-2. Se presentan productos finalizados para el programa de derecho y para el área de criminalísticas y ciencias forenses como: agenda estratégica socio importa y exporta; estudios de tendencias; diagnóstico de referentes curriculares; documento del plan de internacionalización hasta 2020; internacionalización en casa; convocatorias dispuestas para la participación activa de estudiantes, egresados y docentes; movilidad docente, administrativa y estudiantil; Plan de Internacionalización 2021-2025; Catálogo de asignaturas CINE para el Programa de Derecho y para el Área de Criminalística y Ciencias Forenses

7.22 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

PROYECTO 01: Actividades académicas que apoyen la permanencia.

INDICADOR: Número de actividades ejecutadas.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Resultados de las pruebas diagnósticas 2020-2 estudiantes impactados 663 y se realizaron nivelatorios a estudiantes con una participaron de 779 personas.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

- Se Nivelatorios de inglés se impactaron 210 estudiantes, <https://virtual.tdea.edu.co/puebasnivelatorio>.
- Resultados cursos nivelatorios: Asesoría por solicitud a 443 estudiantes, talleres realizados de matemáticas, asistencia, estudiantes impactados 30, seguimiento a 492 estudiantes identificados con bajo rendimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 02: Acreditar competencia en los estudiantes en Lengua extranjera.

INDICADOR 1: Número de cursos realizados y evaluados.

INDICADOR 2: No actividades extracurriculares para fortalecer el aprendizaje de lengua extranjera.

META 1: 6

META 2: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Oferta de cursos virtuales de inglés en la plataforma <https://virtual.tdea.edu.co/course>
- Preparatorio saber pro, se impactan 694 estudiantes, tutorías y monitores de inglés apoyan la formación de lengua extranjera. En las actividades extracurriculares se impactaron 697 estudiantes.
- Resultados encuesta de satisfacción, participaron 3654 estudiantes, resultados 94% estudiantes satisfechos. El proceso de aprendizaje de estudiantes en ingles impacta institucionalmente a 7500 estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Acreditar competencia para docentes tiempo completo en lengua extranjero según el Marco Común Europeo.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo con la competencia de lengua extranjera (A1, A2, B1, B2 y C1).

META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Oferta e implementación de cursos de inglés para docentes, clasificación de docentes en nivel de inglés, el número de docentes impactados en el fortalecimiento de la competencia lingüística es de 160 en los respectivos niveles A2-B1-B2
- Realizaron el curso de inglés para docentes y presentaron examen de clasificación 25 docentes.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 04: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Oferta de asignaturas virtuales de las cuales se hace publicación virtual en la plataforma TdeA VIRTUAL <https://virtual.tdea.edu.co/>
- Por la situación de la pandemia se desarrollaron los otros cursos y asignaturas con apoyo a la virtualización, y se realiza estrategia de flexibilización curricular flexible apoyada en las TIC para el desarrollo del semestre académico 2020-1 Y 2020-2 definida por Vicerrectoría y donde se impactan 7500 estudiantes que se relacionan con el Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes.
- Se elabora documento de flexibilidad curricular.

7.23 UNIDAD DE VIRTUALIDAD

Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 01: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de cursos educación continua virtuales /año.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Total, de Cursos ofertados 9 los cuales fueron:
 - Herramientas TIC (tres cohortes) - 979 matriculados.
 - Seminario Saber Pro (una cohorte) - 115 matriculados.
 - Curso Node.JS (una cohorte) - 4 matriculados.
 - Educación en contextos Rurales (Dos cohortes) - 38 matriculados.
 - Formulación y Evaluación de Proyectos - 14 matriculados.
 - Bioseguridad (Tres cohortes) - 4903 matriculados.
 - Histocitotecnología (una cohorte) - 229 matriculados.
 - Educación Inclusiva (dos cohortes) - 49 matriculados.
 - Pedagogía para docentes no licenciados (tres cohortes) - 56 matriculados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 02: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Número de cursos Cátedra TdeA ofertados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se dictó la cátedra TdeA a 237 docentes y empleados durante el año 2020 para los cuales se crearon y matriculan los usuarios de acuerdo a la demanda que presenta la oficina de talento humano.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Uso de Tics por los Docentes.

INDICADOR: Porcentaje de docentes que usan herramientas Tics del TdeA.

META: 40%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La totalidad de los docentes utilizaron herramientas TIC en sus cursos, además recibieron capacitación la totalidad de los docentes y fueron certificados 395 de los mismos, se cuenta con 17 mil grabaciones de clases utilizando salas de zoom.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 04: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 40

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La totalidad de las asignaturas de la institución se dictaron con apoyo virtual debido a la no presencialidad en la institución debido al Covid-19. Adicionalmente, se cuenta con las asignaturas a las que se les ha generado contenido propio para seguir siendo ofertadas de manera virtual o en modalidad mixta en futuros semestres.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 05: Programa académicos virtuales.

INDICADOR: Número de programas ofertadas con apoyo virtual.

META: 2



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programa de Tecnología en Gestión Informática Virtual aprobada con resolución 010397 del 24 de junio de 2020 y se está en proceso dos especializaciones.

7.24 COMUNICACIONES

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	100%
---	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 01: Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior.

INDICADOR: Campaña realizada y evaluada.

META: 100%

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza la emisión de piezas de reacreditación, se organización campaña con la coordinación de autoevaluación y centro de producción y medios. Adecuación micrositio web. <https://www.tdea.edu.co/index.php/inicio-autoevaluacion-y-acreditacion>
- Se realiza la medición de la percepción en cuanto a la divulgación de la campaña con miras de generar una cultura de calidad a partir de la encuesta a estudiantes, personal docente y administrativo de la Institución, prevaleciendo la calificación favorable en la evaluación de la campaña.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 02: Sistema de Atención al Ciudadano SAC.

INDICADOR 1: Implementación del Sistema de Atención al Ciudadano SAC

META 1: 95%

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se ajustó documento de Política de transparencia, participación y servicio al ciudadano. (Estamos a la espera de completar el 100% de la intervención de la Oficina de Planeación para oficializar la política por medio de acto administrativo) Se revisó documento de actualización de datos personales: <https://www.tdea.edu.co/index.php/tratamiento-datos-personales>.
- Se ha brindado capacitación a equipos primarios a través de los medios tecnológicos disponibles (reuniones por Teams), motivación constante por grupo de trabajo de WhatsApp SAC. (Actas comunicaciones). Se ejecutó campaña "+conectados": <https://tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/tdea-tv/1885-mas-conectados>



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

<https://www.facebook.com/142290522464903/posts/3798944716799447/?d=n>
<https://www.facebook.com/142290522464903/posts/3515627818464473/?d=n>

- Campaña con mensajes corporativos a través de WhatsApp Business, página web y en el punto TdeA.
- Se realizó Carta de Trato Digo (infográfico, consignado en el siguiente link):
<https://www.tdea.edu.co/index.php/conoce/institucional/atencion-al-usuario>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 03: Rendición de cuentas.

INDICADOR: Rendición de cuentas planificada y ejecutada los mecanismos de divulgación.

META: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó proceso de rendición de cuentas. Informe consolidado rendición de cuentas 2019.
https://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/informe_consolidado_rendicion_cuentas_2019.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 04: Mejoramiento de la comunicación organizacional.

INDICADOR 1: Número de medios editados y emitidos.

INDICADOR 2: Campañas.

INDICADOR 3: Informe de evaluación.

META 1: 9

META 2: 1

META 3: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han producido cuatro ediciones del periódico; así mismo se realizó la producción de una revista institucional. Se creó micrositió en la web, creación de un canal corporativo de WhatsApp para información y sensibilización.
- Comunicación con la vicerrectoría Académica y la estrategia: "+conectados":
<https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/valla-virtual/1899-desde-la-rectoria-mas-conectados-por-la-esperanza>
- Se realiza la evaluación en cuanto a la percepción del proceso CPU a partir de encuesta aplicada a estudiantes, docentes y personal administrativo del TdeA, obteniendo resultados favorables en la calificación con un 96% de aceptabilidad por parte de los docentes y personal



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

administrativo encuestados y por parte de los estudiantes se obtiene un 75% de favorabilidad. Publicación de los 4 periódicos Institucionales, consignados en el siguiente link: <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/periodico-informatdea>

- Se cumplió con la publicación de la revista, consignada en el siguiente link: <https://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/revista-del-tdea>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 05: Mejoramiento de los medios de comunicación.

INDICADOR 1: Informe de actualización.

INDICADOR 2: Informe de utilización de medios digitales.

INDICADOR 3: Informe de evaluación.

META 1: 1

META 2: 2

META 3: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Administración y actualización permanente de contenidos en la página web, redes sociales y chat. A partir de la encuesta realizada al público interno como docentes y empleados del TdeA, así como a los estudiantes, se obtienen datos acerca de la utilización de los medios de comunicación para permanecer bien informados y sobre la percepción que se tiene por parte de los mencionados con respecto a la calidad de dicha información. Resultados percepción Encuesta diciembre 2020: Cuál es su opinión sobre la página web institucional: 92% y 8%negativa. El total de secciones publicadas en el 2020 fue de: 397 acciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCION CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Implementar estrategias de Mercadeo que permitan visualizar la institución y sus servicios.

PROYECTO 06: Plan de Mercadeo.

INDICADOR: Número de campañas ejecutadas.

META: 2

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se ejecutaron campañas en medios para inscripciones en los dos periodos académicos, se realizaron campañas ípor Tele Medellín para inscripciones; además, se instalaron vallas en diferentes lugares de la ciudad, se pautó en diferentes emisoras: el sol y radio tiempo. Se realizaron las dos ferias magnas Campus U y Avanza al Siguiente Nivel, atendiendo



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

virtualmente aproximadamente 15mil estudiantes del 1 al 15 de noviembre de 2020. Apoyo campañas E-lingua y Campaña Rentas Departamentales

7.25 BIBLIOTECA

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	100%
--	-------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 01: Adquisición de libros y revistas físicos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de libros y revistas adquiridos/año

META: 100

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron cuatro (4) comités curriculares. Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 se optó por realizar una orientación general dirigida a los diferentes Comités Curriculares mediante el correo electrónico.
- Se recibieron las solicitudes, y se realizaron las cotizaciones respectivas. Igualmente se solicitó a la Oficina de Planeación el cambio en el enunciado del proyecto y del indicador, en la adquisición de publicaciones seriadas. Se solicitó el cambio de meta de 300 a 100 y traslado del rubro a bases de datos. La biblioteca llevó a cabo en los tiempos indicados todos procesos previos a la contratación, cotizaciones, estudios previos disponibilidad presupuestal, etc. Sin embargo, hubo retrasos considerables en la parte contractual y se cumplieron los tiempos de la vigencia y no se llevó a cabo la contratación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 02: Adquisición de libros electrónicos para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de libros electrónicos adquiridos/año.

META: 150

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron cuatro (4) comités curriculares. Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 se optó por realizar una orientación general dirigida a los diferentes Comités Curriculares mediante el correo electrónico.
- Se recibieron las solicitudes y se ha solicitado una (1) cotización respectiva. Se llevaron con éxito los procesos de contratación. Se cumplieron las metas y actividades.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de bases de datos.

META: 65

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron cuatro (4) comités curriculares. Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 se optó por realizar una orientación general dirigida a los diferentes Comités Curriculares mediante el correo electrónico.
- Se recibieron las solicitudes y se ha solicitado una (1) cotización respectiva. La biblioteca llevó a cabo en los tiempos indicados todos procesos previos a la contratación, cotizaciones, estudios previos disponibilidad presupuestal, etc. Sin embargo, hubo retrasos considerables en la parte contractual y solo se logró la suscripción a una base de datos, se cumplieron los tiempos de la vigencia y no se llevó a cabo la contratación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 04: Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: No. de talleres realizados.

META: 65

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Los talleres fueron planeados: Capacitación en bases de datos con la metodología de alfabetización informacional, capacitación en gestores bibliográficos para investigadores, semilleros y grupos de investigación y recorrido guiado por la biblioteca.
- Se han capacitado 6.173 usuarios y se han realizado 249 talleres. En 2020-1 el 96.72% califican la actividad en 5 y 4 y en 2020-2 el 98.70 %, siendo 5 la mayor calificación.
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfri3yG376twHrTxqrbUzJRrQFFdldpZ47Deu_qtJFkdqYyQ/viewform?c=0&w=1
- <https://www.youtube.com/channel/UCyu91nrsTxDiArmsnjb05BA>

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 05: Actualizar y Administrar el repositorio institucional.

INDICADOR: Número de trabajos de grado publicados.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

META: 50

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se publican los trabajos de grado con autorización de publicación <https://dspace.tdea.edu.co/>.
- Se realizaron los seguimientos indicados y se aportaron las fichas cartográficas para el sello editorial. Durante 2020 se ingresaron un total de 314 trabajos de grado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 06: Estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: Informe de resultado de estudio de impacto.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se aplicó la encuesta que arrojó un total de 1.306 usuarios encuestados en todo el 2020, donde el 94% en 2020-1 y 87% en 2020-2 de los encuestados considera que los servicios que presta la biblioteca son adecuados.
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBuA4pynp1tk3v22V5MYXA8wMlwUS2ek3zhkPSQbZF5VvmRQ/viewform?c=0&w=1>

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 07: Actividades culturales en la Biblioteca (exposiciones, promoción de lectura, etc.).

INDICADOR: Número de Actividades realizadas.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó la publicación de un blog de la biblioteca, donde se publica temas de literatura, arte, museos, capacitaciones en bases de datos, cine, exposiciones virtuales, bibliotecas virtuales, etc. <https://clubvitaltdea.webnode.es/>. Se celebró virtualmente el Día del Idioma, desde agosto a diciembre de 2020 hubo 2.348 visitas al blog.

7.26 GESTIÓN DOCUMENTAL

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	92%
--	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 01: Capacitación en organización de archivos de gestión

INDICADOR: Número de eventos de capacitación

META: 9

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Las Actividades propuestas se llevaron a cabo con éxito, las evidencias de las mismas reposan en el área de Gestión Documental. Se realizaron 6 capacitaciones dentro de las cuales se capacitaron 54 colaboradores.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 02: Actualización instrumentos archivísticos.

INDICADOR: Número de instrumentos de control archivísticos actualizados y aprobados.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realiza la socialización y el acompañamiento con las áreas implicadas, para la actualización de los instrumentos de control archivísticos. Se realiza visitas presenciales a las áreas, por pandemia no se pudo realizar estas visitas a las áreas.
- PGD: Se revisó y actualizo, el documento se encuentra en proceso de revisión de texto para la aprobación y socialización al comité interno de archivo.
- PINAR: Se tiene pendiente la aprobación de la política de archivo y socialización al comité interno de archivo para su aprobación y publicación

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 03: Transferencias documentales.

INDICADOR: Número de dependencias con Transferencia documental.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron dos trasferencias documentales, coordinación Jurídica y Secretaria General. Se cuenta con el cronograma de transferencias programadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 04: Actualización instrumentos de información pública



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

INDICADOR: Número de Instrumentos de información pública actualizados.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó la revisión y actualización a los siguientes instrumentos de información pública índice de información clasificada y reservada, índice de registro y activos de información y esquema de publicación de la información, una vez aprobados serán publicados en la página Web Institucional, para dar así cumplimiento a la ley 1712 de 2014.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 05: Clasificación Documental.

INDICADOR: Cuadro de clasificación documental 2016-2019 elaborado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se construyó el proyecto del cuadro de clasificación actualizado acorde con la última reestructuración organizacional, validando las series, sub series y tipología documental que se tienen en el cuadro de clasificación actual.

7.27 GESTIÓN AMBIENTAL

Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	91%
--	------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Promover la cultura de sostenibilidad ambiental en la comunidad institucional.

PROYECTO 01: Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos -PMIRS

INDICADOR: Porcentaje de Implementación del PMIRS

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se Al 30 de noviembre 2020 se han desarrollado 11 campañas masivas, la información esta compilada en el formato FO-GAAM.04 Plan Específico de capacitación; se cuantificó la cantidad de residuos generados desde marzo y se estableció el sistema de registro para ordinarios, se lleva el formato de caracterización se consignó en el 170417 Aforo y caracterización acopio V2020_KS y se registra residuos de septiembre y octubre
- Se llevó a cabo un experimento de aprovechamiento de compost y aprovechamiento de residuos orgánicos.

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Promover la cultura de sostenibilidad ambiental en la comunidad institucional.

PROYECTO 02: Plan General de manejo de Residuos Peligrosos PGIRESPEL.

INDICADOR: Porcentaje de Implementación del PGIRESPEL.

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han desarrollado 8 campañas, compiladas en el formato FO-GAAM.04 Plan Específico de capacitación. Al 30 de octubre 2020 se llevó a cabo el trámite para que Empresas Varias de Medellín sea quien disponga todos los residuos de la institución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Promover la cultura de sostenibilidad ambiental en la comunidad institucional.

PROYECTO 03: Capacitación en programa Ambiental.

INDICADOR 1: Número de eventos de capacitación en Gestión ambiental.

INDICADOR 2: Número de actividades de difusión.

INDICADOR 3: Informe de presentación de la ejecución del PGA

META 1: 2

META 2: 3

META 3: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han realizado 36 eventos de capacitación en la modalidad uno a uno para una asistencia de 121 docentes, 117 empleados y 2795 estudiantes, para un total de 3033 personas, la información se encuentra compilada en el Formato FO-GAM-04 Plan Específico de Capacitación_KS_2020
- Realizaron dos ciclos de conferencia con temas variados por Facebook live, acompañamientos en las clases a los docentes de prácticas de vivero y a diferentes asignaturas de gestión para difundir cada uno de los programas del PGA. Difusión de los resultados del PGA en la reunión del comité ambiental y en los diferentes cursos de asignaturas brindadas en la facultad de ingeniería como legislación, gestión ambiental

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Promover la cultura de sostenibilidad ambiental en la comunidad institucional.



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

PROYECTO 04: Programa de Uso Eficiente y racional del Agua PUEYRA

INDICADOR: Porcentaje de elaboración del PUEYRA.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Socialización con el comité ambiental; con la comunidad educativa se han evaluado varios de los programas, se espera la cita para presentar el programa ante Rectoría y solicitar la respectiva resolución. Se realizó análisis normativo para el uso del agua de piscina dando visto bueno ya que cumple con niveles de cloro.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Promover la cultura de sostenibilidad ambiental en la comunidad institucional.

PROYECTO 05: Manejo eficiente de Energía.

INDICADOR: Porcentaje de elaboración del PUEAE.

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se sigue llevando el registro de consumos de las líneas de energía, para el establecimiento de las necesidades y posibles programas que pueden implementarse, se lleva el monitoreo del consumo de energía y se está construyendo el diagnóstico del PUEAE; se está construyendo el documento teórico dejando la parte de mediciones para el año 2021

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Promover la cultura de sostenibilidad ambiental en la comunidad institucional.

PROYECTO 06: Vivero Institucional.

INDICADOR: Número de informes de actividades del vivero.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presenta el informe compilado del vivero para el año 2021 y se atendieron las solicitudes realizadas por docentes y facultades (derecho - ambiental), se llevaron a cabo actividades experimentales y trabajo de diseño y requerimiento de la zona de vivero

8. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

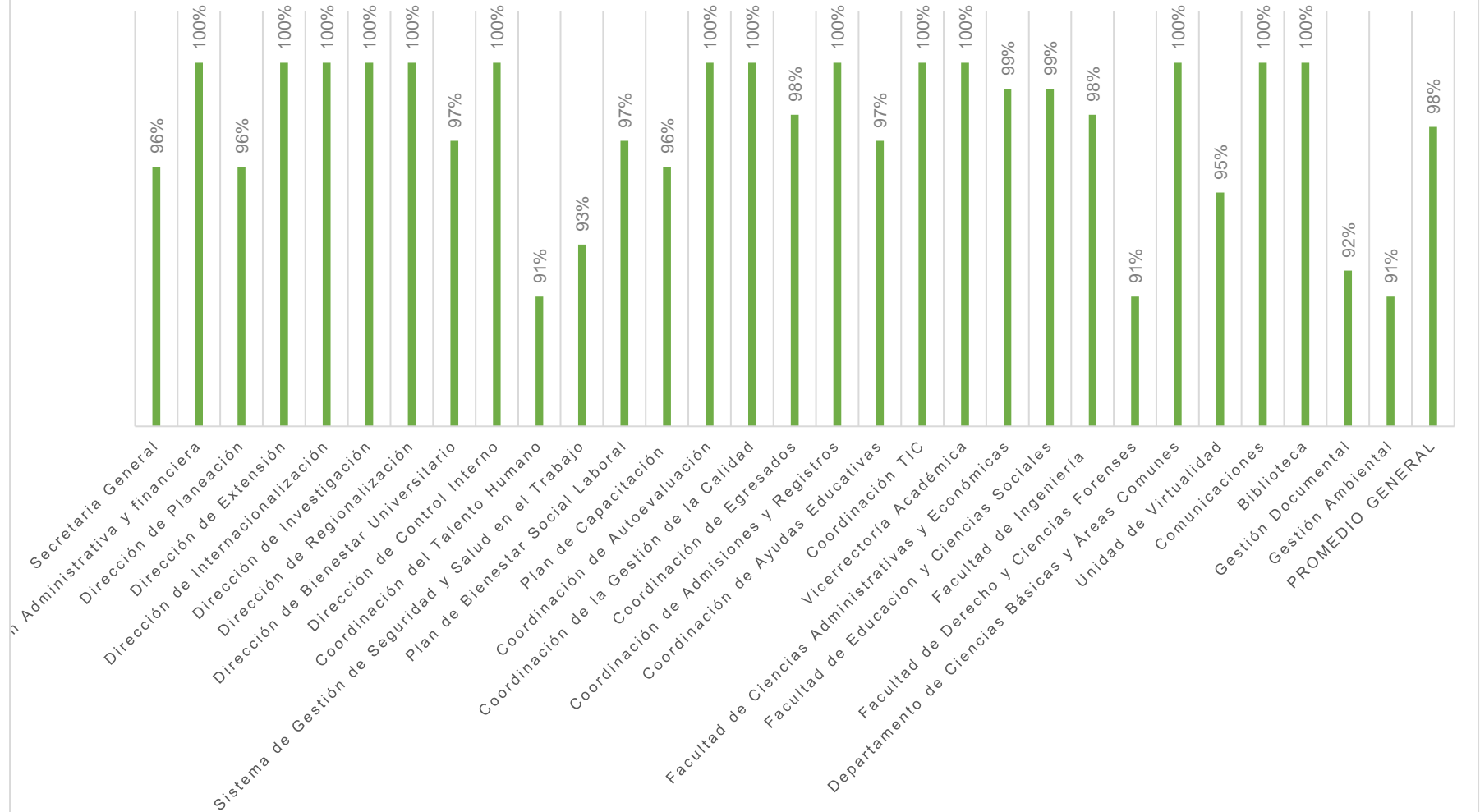
ÁREAS DE GESTIÓN	EJECUCIÓN
Secretaría General	96%
Dirección Administrativa y financiera	100%





PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2020

Dirección de Planeación	96%
Dirección de Extensión	100%
Dirección de Internacionalización	100%
Dirección de Investigación	100%
Dirección de Regionalización	100%
Dirección de Bienestar Universitario	97%
Dirección de Control Interno	100%
Coordinación del Talento Humano	91%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	93%
Plan de Bienestar Social Laboral	97%
Plan de Capacitación	96%
Coordinación de Autoevaluación	100%
Coordinación de la Gestión de la Calidad	100%
Coordinación de Egresados	98%
Coordinación de Admisiones y Registros	100%
Coordinación de Ayudas Educativas	97%
Coordinación TIC	100%
Vicerrectoría Académica	100%
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	99%
Facultad de Educación y Ciencias Sociales	99%
Facultad de Ingeniería	98%
Facultad de Derecho y Ciencias Forenses	91%
Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes	100%
Unidad de Virtualidad	95%
Comunicaciones	100%
Biblioteca	100%
Gestión Documental	92%
Gestión Ambiental	91%
PROMEDIO GENERAL	98%

EJECUCIÓN PLANES DE ACCIÓN VIGENCIA 2020



 	FORMATO INFORME DE AUDITORIA	Código: V01-F03
		Versión: 02
		Fecha: 30/07/2020
INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL		

9. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES:

El cumplimiento a los planes de acción del Tecnológico de Antioquia vigencia 2020 fue del 98%; donde en el proceso de auditoria se evidencio que todas las dependencias relacionan correctamente los soportes de la ejecución de cada una de las actividades establecidas en sus planes de acción.

Es importante tener en cuenta que por la contingencia que se presentó por la Pandemia Covid-19; los planes de acción de algunas dependencias se modificaron en la manera en la que tenían proyectada sus actividades; esta modificación se realizó siguiendo los lineamientos establecidos por la normatividad vigente.

Los planes de acción que reflejan un porcentaje inferior al 95% son: Coordinación de Talento Humano, Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo, facultad de derecho y ciencias forenses, Gestión documental y Gestión ambiental; a continuación, se relacionan los motivos que obedecen a estos cumplimientos con calificaciones inferiores al 95%:

Coordinación de Talento Humano (91%): No se dio cumplimiento al proyecto Monitoreo y seguimiento al SIGEP; debido a que se presentaron problemas internos en la asignación de la clave, por parte de función Pública; donde se cuentan con los soportes de la gestión realizada por la Coordinación de Talento Humano y la Secretaría General.



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (93%): No se dio cumplimiento al proyecto emergencias; tal como lo relacionaron se realizó la programación de dos simulacros, pero por la contingencia que se presentó no se realizaron; además no se desarrollaron las actividades contempladas en el proyecto como lo son: capacitación grupos de apoyo emergencias, (2) simulacros.

Facultad de Derecho y Ciencias Forenses (91%): se presentó que el proyecto participación democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional; presento un cumplimiento parcial por la actividad proceso de inscripción y votación para elegir los representantes al comité curricular y consejo de facultad; adicionalmente el proyecto programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos de país, se presentó un cumplimiento parcial; se gestionó donde la facultad relaciona el acta de consejo de facultad, en la cual se analiza la posibilidad de extensión del programa de investigación al Carmen de Viboral y bajo cauca; además se evidencia un cumplimiento parcial al proyecto programa de pregrados nuevos creados; donde ya se cuentan con los documentos maestros pero está pendiente el cargue de la información en el SACES de uno de los dos programas.

Gestión Documental (92%): Se evidencia que el proyecto clasificación documental está en construcción la elaboración del cuadro de clasificación documental; además de que por la contingencia del Covid el área no pudo realizar actividades de depuración de la información generada por las áreas; debido a que no se contaba con la presencialidad.

Gestión ambiental (91%): Se presenta un cumplimiento parcial en el proyecto Programa de Uso Eficiente y racional del Agua PUEYRA debido a que falta el acto administrativo.

Se evidencia al realizar la primera y tercera línea de defensa que tiene como función la Dirección de Control Interno, el cumplimiento en la ejecución y gestión de cada una de las líneas, además de evidenciarse el cumplimiento de los planes, proyectos y programas.

 	FORMATO INFORME DE AUDITORIA	Código: V01-F03
		Versión: 02
		Fecha: 30/07/2020
INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL		

Al evaluarse el plan de acción vigencia 2020 y tener un porcentaje de 98%; se evidencia que se han ejecutado los planes de acción acorde a lo proyectado, pero es importante que las áreas tengan en cuenta las recomendaciones que se realizaron al momento de la auditoría interna, debido a que es necesario estas sean tenidas en cuenta, pues las proyecciones de los nuevos planes de acción que garantizarán el cumplimiento al plan de desarrollo 2021-2024; debe gestionarse de la forma más eficaz y eficiente posible con las lesiones aprendidas de las vigencias anteriores; estas acciones permitirán una correcta toma de decisiones en las áreas al momento de ejecutarse los proyectos.

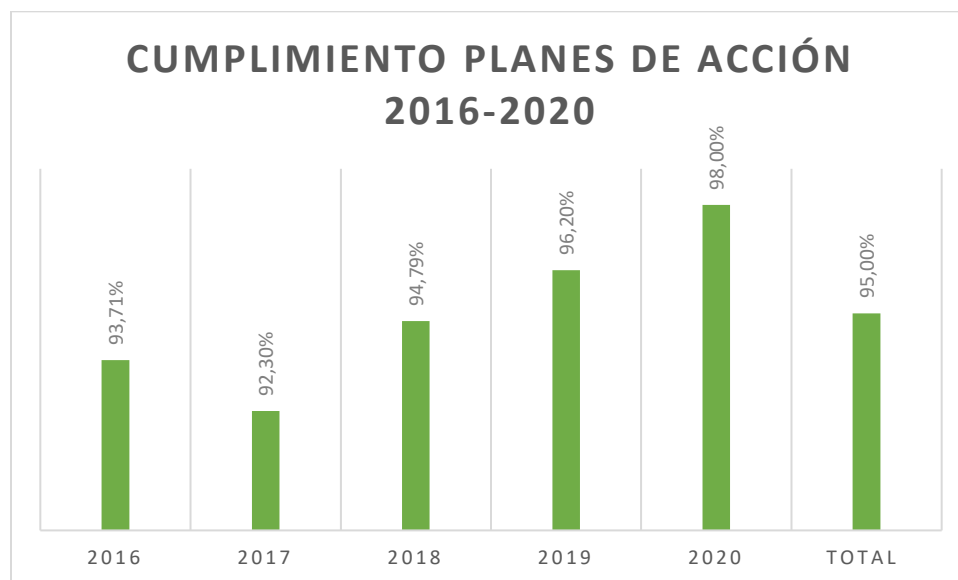
Se evidencia una buena ejecución y desarrollo de estrategias que van encaminadas al cumplimiento de los proyectos, programas y planes propuestos.



Se resalta el compromiso de las dependencias para la correcta ejecución de las actividades contempladas en sus planes de acción; debido a que en la vigencia 2020 por la situación atípica que se desarrolló a nivel mundial (Pandemia Covid-19); las dependencias por la contingencia llevaron a cabo actividades que facilitaron algunas reestructuraciones internas y migrar la presencialidad a la aplicación de herramientas TICs.

Dichas actividades de plan de contingencia permitieron que las dependencias fueran efectivas en su ejecución; además de que se evidencia el valor agregado de cada área.

La Dirección de planeación brindo acompañamiento de forma trimestral a las recomendaciones que se realizaron desde la Dirección de Control Interno en los procesos de auditoría interna, donde se realizaron ajustes a las actividades propuestas.



A continuación, se relacionan los porcentajes de cumplimiento a los diferentes planes de acción reportados a la Dirección de Planeación; lo cual da un porcentaje de cumplimiento total del 95% en lo correspondiente al plan de desarrollo 2016-2020.



 	FORMATO INFORME DE AUDITORIA	Código: V01-F03
		Versión: 02
		Fecha: 30/07/2020
INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL		

10. RECOMENDACIONES

- En tanto se evidenció en el Plan de Desarrollo 2016-2020 que los planes de acción presentaron dificultades en cuanto a las actividades y las metas, se hace necesario que para el plan de desarrollo vigencia 2021-2024, se tengan en cuenta las recomendaciones realizadas por la Dirección de Control Interno en la articulación de las actividades-metas, para con ello garantizar que los proyectos, indicadores y actividades estén relacionados efectivamente den cumplimiento a las metas.
- Es importante que para la vigencia 2021-2024 la Dirección de planeación con acompañamiento de la Dirección de Control Interno realicen actividades de formación a los líderes de las áreas para garantizar la correcta gestión de sus planes de acción.
- Se hace necesario que para la vigencia 2021-2024 cada área conozca el alcance de cada uno de sus indicadores, con el fin, de poder dar cumplimiento total a la actividad y que éstos no sean parciales; debido a que se evidenció que existe una transversalidad entre áreas y muchas dependían de otras para dar cumplimiento total a su indicador; por lo cual se debe de tratar que cada meta sea exclusivamente del área, de ser posible, de no serlo se debe dejar claro que oficina será la responsable del cumplimiento de la meta, independiente de la transversalidad de las actividades.
- Es trascendental que los indicadores que se van a contemplar para el plan de acción del año 2021 se evalúen y tengan un análisis mucho más profundo donde se logre evidenciar impacto, percepción, oportunidad y demás; debido a que los indicadores de muchos planes de acción son simples y no realizan una correcta medición al proyecto o actividad.
- Es significativo que las dependencias tengan en cuenta para la presentación de sus próximos planes de acción especificar de forma detallada la información de las evidencias que soportan en cada una de las líneas que se desarrollan en sus planes de acción; debido a que algunos soportes requieren detalle en relacionar links, nombre de los documentos, número de actos administrativos, personas impactadas, actividades realizadas, porcentajes de percepción, valores como se tienen establecidos en el indicador.
- Se sugiere que todos aquellos indicadores que sean transversales al Sistema de Gestión de Calidad y los Planes de Acción, se evalúen y en caso tal se redefinan para tener una correcta medición en cada uno de los sistemas.
- El llevar a la virtualidad muchas de las actividades que contemplaron varios planes de acción, pueden presentar que su indicador se desborde en las mediciones con los del año 2021; por lo cual, se recomienda que al momento de realizar los comparativos entre indicadores, se realice la claridad y en caso tal definir correctamente los porcentajes de los indicadores, con el fin de dar cifras exactas y acordes.
- Se recomienda que algunas dependencias realicen trabajo en equipo para la correcta ejecución de su plan de acción 2021.

 	FORMATO INFORME DE AUDITORIA	Código: V01-F03
		Versión: 02
		Fecha: 30/07/2020
INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL		

Nota: es importante tener en cuenta que toda la información contenida en el presente informe reposa en las carpetas compartidas en el mes de febrero 2021, en la Dirección de Control Interno; además de la que se encuentra en la Dirección de Planeación.

Los insumos que se reportan en el informe son producto de los soportes relacionados en las plantillas de plan de acción de cada área.


HÉCTOR GALEANO ORTIZ
 Dirección de Control Interno

NOMBRE		FIRMA	FECHA
Proyectó	Jessica Londoño Montoya- Profesional Universitaria Juan David Maya- Auxiliar Administrativo		17 de marzo 2021
Revisó y Aprobó	Héctor Galeano Ortiz- Director Control Interno		17 de marzo 2021
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma.			