

o



Políticas de publicación

Proceso del manejo de la información para la página web del TdeA

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
INTRODUCCIÓN.....	5
JUSTIFICACIÓN	5
EL NUEVO PORTAL.....	5
Estructura.....	6
Menú superior	6
¿Quiere estudiar en el TdeA?	6
Institucional.....	6
TdeA Radio	6
Biblioteca.....	7
Contacto.....	7
Ulises	7
English Version	7
Buscar.....	7
Banner institucional.....	7
Menú contextual	7
Inicio.....	8
Institución	8
Admisiones.....	8
Facultades	9
Bienestar	9
Investigación.....	10
Extensión.....	10
Regionalización.....	10
Noticias	11
Sitio anterior.....	11

Banner informativo.....	11
Botones de campañas institucionales	12
Noticias del Tecnológico de Antioquia.....	12
Redes sociales.....	14
Facebook	14
Youtube.....	15
Twitter.....	16
Links de interés.....	16
Suscripción al Newsletter o lista de correo.....	16
Logos gobierno en línea	17
Información de contacto.....	17
Políticas de publicación	17
POLÍTICA EDITORIAL	17
Los contenidos deben ser entendibles, agradables y de fácil uso.....	17
Los contenidos deben ser vigentes, relevantes, verificables y completos	18
Los contenidos deben observar el derecho de autor y de propiedad intelectual.....	19
Hacia un proceso del manejo de la información.....	20
La información.....	20
Flujograma de una noticia.....	20
Herramientas al servicio de la información	22
Twitter y las noticias	22
Facebook y las noticias.....	23
Youtube y las noticias	23
Banner informativo y las noticias	24
Botones de campañas.....	24
Sección de noticias	¡Error! Marcador no definido.
Blog y la información	24
Calendario y las noticias.....	24
Galería de imágenes	24
Galería de audios	25

Galería de videos	25
Newletter	25
Los tiempos y duración de cada una de las herramientas.....	25
CONCLUSIONES Y COMENTARIOS GENERALES.....	25

INTRODUCCIÓN

Entendiendo la importancia de la web por su impacto y protagonismo en la sociedad globalizada en la que nos desenvolvemos; concibiéndola como un canal productor y difusor de mensajes; y en consecuencia como un referente de asociación; pero también la Comunicación comprendida como un proceso interactivo mediado, se plantean, en el presente documento, las herramientas de optimización y organización de los recursos web e informativos, para facilitar los procesos de comunicación institucional del Tecnológico de Antioquia a través de su canal de Internet.

A continuación el lector podrá hallar los procedimientos comunicativos y tecnológicos recomendados que permitan conocer:

- ✓ Cómo funciona el flujo de información de la página web del TdeA.
- ✓ Cuáles son las herramientas informativas que posee la página.
- ✓ Los tiempos y duración de cada una de las herramientas.

JUSTIFICACIÓN

El logro de una correcta comunicación que permita una fluida interacción entre los relacionados, genera la necesidad de establecer políticas y procesos de publicación para la consecución de objetivos institucionales y temáticos; así como ítems cualitativos y cuantitativos.

Beneficios

Dichas políticas, benefician el ejercicio y cumplimiento de la misión institucional; generan y posicionan identidad, sentido de pertenencia; el logro de objetivos a corto, mediano y largo plazo; permiten alcanzar resultados concretos dentro de los indicadores de gestión generales y específicos y mejoran la imagen pública, no solo positiva, sino diligente y proactiva.

Características generales

Las características generales de las políticas y procesos de difusión se fundamentan en la exposición para concepción de la naturaleza y la importancia del canal difusor e interactivo (la web); delimitación del público objetivo; concreción de objetivos; demarcación de herramientas y un detallado manual de procedimientos según la herramienta.

Las principales características serán entonces:

- ✓ Exposición del sitio.
- ✓ Exposición de herramientas.
- ✓ Argumentación de usos e impacto de herramientas.
- ✓ Usos tecnológicos.
- ✓ Procesos comunicativos.
- ✓ Usos informativos.

EL NUEVO PORTAL

Durante los meses de agosto y noviembre de 2012 el Tecnológico de Antioquia realizó un proceso de actualización de su página web que permitió una completa transformación de una versión 1.0 a una web 2.0 con mayor interactividad y facilidad de contacto con sus diversos públicos.

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información, desarrolladas para soportar las demandas que emergen con la geopolítica actual, que acompaña y sostiene esta nueva orden, globalizada y globalizante, se perciben cambios que alteran la comunicación a grande y pequeña escala, afectando, de una manera directa, las relaciones laborales e interpersonales. Como las relaciones del TdeA que para el cumplimiento de su ser formativo (institución educativa) y desempeño de su misión, formando “personas comprometidas con el desarrollo del departamento y del país, en los ciclos de formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitario y de formación avanzada; desde un Proyecto Educativo Institucional que potencializa la construcción de conocimiento, fomenta el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible”; se hace indispensable la interacción al rededor de la información generada por la institución, sus diversas áreas de trabajo y los públicos concernidos e impactados, a la vez que se completa el proceso comunicativo con la respuestas obtenidas logrando vínculos asociativos.

Estructura

La estructura presentada del nuevo sitio web, fue pensada como portal de información y por ello la inducción al uso frecuente y metódico.

En su estructura de diseño y presentación está dividida en:

Menú superior

El menú superior está constituido por:



¿Quiere estudiar en el TdeA?

Expone información general de los programas ofrecidos por la institución desde las facultades que los dirige, pasando por el programa de gestión del TdeA por parte del Rector, hasta las líneas estratégicas de la Institución.

Institucional

Vínculos específicos para el desarrollo de actividades curriculares tales como: Docentes y Estudiantes; vínculos de acceso a egresados y administrativos: correo institucional y al AcademicWeb.

TdeA Radio

Plataforma de difusión, música en línea, presentación de noticias y vínculos directos a las redes sociales.



Biblioteca

Servicio de información a cerca de catálogos, prestamos y bases de datos.

Contacto

Datos de contacto: dirección, teléfono y formulario de correo electrónico.

Ulises

Formulario de acceso al sistema de información para los estudiantes.

English Version

Conforme a las demandas de globalización e internacionalización, se genera una versión inglesa del portal institucional con:

Menú superior con la información institucional; banner institucional; menú contextual con las especificaciones de los públicos relacionados y las áreas de gestión de la institución además de servicios múltiples a la comunidad educativa; galería de fotos; galerías de audio, calendario, blog, foro; banner principal como herramienta informativa; campañas; noticias institucionales; redes sociales, contacto y más.

Buscar

Formulario de búsqueda.

Banner institucional

El Banner institucional sirve para ubicar los logos institucionales que identifican a la organización. Este espacio de la página sirve además para la construcción de identidad y el posicionamiento de la imagen corporativa.



Educación sin Fronteras



Sin embargo, también puede servir para campañas especiales, momentos institucionales y anuncios:



Menú contextual

Información general de la institución, sus dependencias y vínculos de interés, servicios e información,

Inicio	Institución	Admisiones	Facultades	Bienestar	Investigación	Extensión	Regionalización	Noticias	Sitio anterior
--------	-------------	------------	------------	-----------	---------------	-----------	-----------------	----------	----------------

Inicio

El vínculo que presenta la página principal de la institución con la información general de la misma y la conexión a las diferentes fuentes de servicio e información.

Institución

El direccionamiento estratégico bajo el cual se rige y proyecta la institución.

Misión: Descripción del objeto social de la institución, su saber hacer.

Visión: Proyección de la institución en el cumplimiento de su misión y/u objeto social.

Valores: Principios bajo los cuales orientan su gestión.

Reseña histórica: Descripción de los acontecimientos pasados que ha permitido la materialización de la institución y su razón social.

Reseña Cronológica. Recuento ordenado de hechos a través del tiempo, directamente relacionados con la institución.

Directivos Presentación de las personas encargadas de conducir la institución al cumplimiento de la misión y visión, fundados en los valores expuestos.

Organigrama: Organización jerárquica de los directivos y organización de las dependencias.

Unidades estratégicas: Del direccionamiento, finalidad de las unidades de acción y gestión.

Video del TdeA: Narrativa audiovisual de la presentación institucional.

Bandera, Escudo, Logo: Del direccionamiento estratégicos, elementos organizacionales e identidad.

Información financiera: Presentación de Estados financieros y balances.

Resoluciones: Presentación del código de ética y buen gobierno.

Galería de fotos: Registro de Imágenes.

Galería de videos: Registro videográfico.

Galería de audio: Registro de audios.

Preguntas frecuentes: Información general de la institución, dependencias y procedimientos

Calendario: fechas y actividades institucionales.

Foro: Interactividad alrededor de temas de interés.

Egresados: Información de la Oficina de Egresados; direccionamiento estratégico; modulo SIL y espacio informativo para los empresarios.

Mapa de procesos: Presentación de procesos institucionales (necesidades de los públicos) y las dependencias correspondientes. (Respuestas, gestiones y/o soluciones).

Admisiones

El área de registro y control académico está dividida en:

Quiénes somos: “Área adscrita a la Vicerrectoría Académica y de apoyo vital para el proceso de docencia”.

Programas: Oferta académica.

Reglamento estudiantil: Manual de comportamiento y procesos institucionales.

Carnet: Identificación institucional.

Calendario Académico: Fechas y actividades.

Guía de grados: Procedimientos para la finalización de estudios y obtención del título.

Ulises: Formulario de acceso al sistema de información a estudiantes.

Guía de matrícula y reajustes: Procedimientos de información de fechas y cifras pro matrículas.

Ficha de graduado: Formulario.

Facultades

El sitio posee un espacio dedicado para la presentación de cada una de las facultades que dirigen los diversos programas académicos y presentación de los mismos.

Ciencias económicas: Presentación de los programas: Profesional de Administración de Negocios y Profesional en Administración financiera:

Educación y ciencias sociales: Tecnología en gerontología; Tecnología en promoción del desarrollo humano; Licenciatura en educación preescolar; Tecnología en Educación básica con énfasis en humanidades y lengua castellana.

Ingeniería: Ingeniería en Software; Tecnología en archivística; Técnica profesional en sistemas; Tecnología en sistemas; Técnica profesional en Electrónica; Tecnología en sistemas de información; Especialización en prevención y atención en desastres naturales.

Investigación judicial, forenses y salud: Profesional en criminalística; profesional es histocitotecnología; Tecnología en investigación judicial; Técnica profesional en Histocitotecnología; Técnico Profesional en Tanatopraxia.

Además, información de trabajos de grado, cursos vacacionales y prácticas.

Bienestar

Área estratégica que propende por el bienestar de los interrelacionados a través de actividades alrededor del desarrollo humano, fomento cultural, deportes y recreación y salud.

Sobre nosotros

Presentación general.

Desarrollo humano

Información general, actividades y campañas.

Prevención en salud

Información general, actividades y campañas.

Fomento cultural

Información general, actividades y campañas.

Recreación y deportes

Información general, actividades y campañas.

Investigación

El área investigativa, sus fundamentos e información general del programa.

Sobre la investigación

Acuerdos y legalidades de los procesos y área de investigación de la institución.

Estatuto de investigación

Marco de referencia para la presentación de Líneas de Investigación

Líneas de investigación:

Información general y presentación de fundamentos.

Facultad Ciencias administrativas y económicas: Presentación de su actividad investigativa. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas cuenta en su desarrollo investigativo con el grupo RED.

Facultad de educación y ciencias sociales

Presentación de su actividad investigativa y grupo o grupos investigativos. La Facultad de Educación y Ciencias Sociales cuenta en su desarrollo investigativo con el grupo Senderos

Facultad de ingeniería

Presentación de su actividad investigativa y grupo o grupos investigativos. La Facultad de Ingeniería cuenta en su desarrollo investigativo con el grupo Giista y Grupo Dos.

Facultad de investigación judicial, forenses y salud: Presentación de su actividad investigativa y grupo o grupos investigativos. La Facultad de Ingeniería cuenta en su desarrollo investigativo con el grupo Ciencias Forenses y de la Salud.

Extensión

Área encargada de apoyar y posibilitar la implementación de proyectos de formación y cualificación del talento humano.

Presentación: Información general.

Misión y visión: Direccionamiento estratégico de la dependencia y/o área.

Estrategias de formación: Mecanismos de gestión en formación.

Infraestructura física: Presentación de recursos para el logro de objetivos.

Grupos de proyección: Presentación general.

Talleres de apoyo: Módulo de gestión.

Emprendimiento y egresados: Mecanismos de gestión y formación.

Regionalización: Estrategia de gestión y descentralización.

Proyección empresarial: Comunicación y promoción de proyectos.

Regionalización

Estrategia de gestión y descentralización de la educación superior liderada por la institución en los diferentes municipios del departamento.

Formulario de inscripción: Formato.

Estudia Antioquia: Información general del programa.

Justificación: Argumentos de estrategia.

Proceso de inscripción y matrícula: Explicación de procedimientos.

Disposiciones académicas: Información a tener en cuenta para procedimientos.

Estímulos estudiantiles: Estrategias de gestión.

Noticias

Publicaciones informativas de interés general a los públicos objetivos.

Sitio anterior

Durante la etapa de empalme (septiembre – diciembre de 2012) se mantuvo un link a la versión anterior del sitio web.

Banner informativo

El banner informativo sirve para comunicar de manera precisa y oportuna al cibernauta, mensajes de su interés por atender a sus expectativas y/o necesidades.

Entre sus usos también está el promover actividades regulares, eventos especiales, campañas, asuntos temáticos; entre otros.

Inscripciones Abiertas [Para inscribirse, click aquí](#)

- * **Especialización en Atención y Prevención de Desastres Naturales, y Maestría en Educación hasta 5 de diciembre de 2012**
- * **Pregrado Licenciatura en Preescolar - Sede Itagüi - Con acreditación de alta calidad hasta 14 de diciembre de 2012**

PBX: 454 70 00

Oficina de Admisiones y Registro
454 70 43 - 454 70 44 admisiones@tdea.edu.co

En este 2012 nuestros sueños **NO TUVIERON FRONTERAS...**

En el 2013
asumiremos propósitos conjuntos para una
EDUCACIÓN CON CALIDAD

Feliz Navidad
Les desea la familia TdeA



Botones de campañas institucionales

Los botones de las campañas institucionales sirven para comunicar, informar y promover las diferentes actividades, servicios y temáticas. Son una excelente herramienta de gran utilidad para la generación de expectativas y/o necesidades de los públicos que se identifican con logo-símbolos, marcas o diseños.



Noticias del Tecnológico de Antioquia

Esta sección es el centro informativo por naturaleza y sirve para apoyar el cumplimiento de los objetivos institucionales, así como al apoyo de las gestiones formativas, a través de una comunicación eficaz de mensajes, sobre actividades, temáticas, servicios y acciones de interés concernientes a la institución y actividades de los públicos.

Se tendrán hasta 15 noticias rotando simultáneamente y se actualizarán de acuerdo a los parámetros más adelante indicados.

Una noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión, en consecuencia deberá cumplir con las cualidades tales como: que sea un hecho novedoso y de proximidad para los públicos; actual, veraz y ser manejado con objetividad y generalidad.

El formato a tener en cuenta para la presentación de la noticia será:

Titular: La frase que define el hecho a comunicar y capta la atención del receptor-lector.

Imagen: La representación visual que exterioriza el hecho a difundir.

Lead: Es el núcleo fundamental de la información explicando la esencia del acontecimiento en cuestión.

Desarrollo de la noticia. Explicación detallada del hecho respondiendo a los 6 interrogantes clásicos ¿Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué?

Lo anterior será complementado con los recursos técnicos que indican la fecha de la noticia y la cantidad de visualizadores/visitantes de la noticia; herramienta de guardado o impresión que el sitio actual trae por defecto en cada una de las notas generadas.

Historial de noticias

Toda noticia publicada será inmediatamente y de manera automática llevada al archivo de noticias de la institución. Este archivo podrá accederse a través del menú contextual en el link de **Noticias**.

The screenshot shows a web browser window with the title 'NOTICIAS DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA'. It displays three news items in a grid:

- Article 1:** Title: 'TdeA recibió acreditación de alta calidad'. Date: '23-11-2012 - Publicado en Noticias'. Image: People working in a field. Text: 'TdeA recibió acreditación de alta calidad de la tecnología agroambiental Primer programa acreditado en esta área por el Ministerio de Educación Nacional El Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria recibió,...'. Button: 'LEER'.
- Article 2:** Title: 'TdeA y UPC presentan proyectos innovadores'. Date: '21-11-2012 - Publicado en Noticias'. Image: Aerial view of a university building. Text: 'Cooperación internacional como eje impulsor del desarrollo y la sostenibilidad TdeA y UPC presentan proyectos innovadores en busca de financiación en la unión europea El Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria -TdeA:...'. Button: 'LEER'.
- Article 3:** Title: 'Reconocimiento de la Red Iberoamericana de Pedagogía'. Date: '20-11-2012 - Publicado en Noticias'. Image: A person on a stage receiving an award. Text: 'En el marco del Simposio Internacional de Pedagogía, realizado en Quito - Ecuador entre el 7 y 9 de noviembre, la Red Iberoamericana de Pedagogía hizo entrega de un reconocimiento...'. Button: 'LEER'.

Compartimos algunos elementos fundamentales del proceso informativo de las instituciones de educación superior del país¹:

¹ Adaptado de http://web.presidencia.gov.co/publicaciones/2009/manual_estilo.pdf

Redes sociales

En el mundo actual, las tecnologías de la información avanzan a un ritmo incontrolable. Las audiencias están cada vez más informadas y manejan con soltura estas emergentes formas de comunicación. Ello no solo implica grandes cambios para el público, sino que exige a los periodistas una permanente actualización en sus conocimientos y métodos para no quedar fuera del proceso. Twitter, Facebook, Youtube y otras redes hoy son verdaderas plataformas informáticas y la función periodísticas no debería convertirse sin ella, pues aparecen como paradigmas de la información”.

Las redes sociales han sido un elemento fundamental del nuevo diseño web, por los altos índices de conectividad en nuestra sociedad, la interacción y el *feedback* inmediato que las convierte en herramientas mediadoras de comunicación y en canales productores de información instantánea.



El nuevo sitio posee tres columnas dedicadas a las redes sociales, distribuidas de la siguiente manera:

Facebook

La herramienta de interactividad y socialización en línea más utilizada en el mundo; actualmente con 1,000 millones de usuarios significando esto el 45% de usuarios mundiales de Internet y el 15% de la población mundial activa en la red social según datos revelados por IDC.

En Colombia 45 de cada 100 usuarios de Internet están registrados y son principalmente de la ciudad de Bogotá.

Entre todos los países, Colombia se ubica en la posición número 14 en cantidad de usuarios con cerca de 16 millones de usuarios registrados. A nivel de Latinoamérica, solo se encuentra detrás de Brasil, México y Argentina.

#	País	Usuarios	Penetración
1.	Estados Unidos	157,401,460	50.74%
2.	Indonesia	41,772,040	17.19%
3.	India	41,402,420	3.53%
4.	Brasil	35,158,740	17.48%
5.	México	30,985,340	27.55%
6.	Turquía	30,963,100	39.80%
7.	Reino Unido	30,469,680	48.87%
8.	Filipinas	27,035,600	27.06%
9.	Francia	23,542,580	36.35%
10.	Alemania	22,123,660	26.89%
11.	Italia	20,889,260	35.96%
12.	Argentina	17,580,460	42.52%
13.	Canada	17,111,440	50.69%
14.	Colombia	15,803,000	35.75%

Fuente: <http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

El mayor rango está compuesto por el grupo de personas entre los 18 y 24 años (4.266.810 usuarios).

Youtube

Un reproductor en línea que satisface la necesidad de exposición y reconocimiento de los navegantes además que atiende a las expectativas de curiosidad, exploración y conocimiento a través del acceso a imágenes, música, realidades, manifestaciones artísticas, intelectuales, informativas y momentos/acontecimientos suscitados desde cualquier lugar del mundo.

YouTube se define como un sitio web en que los usuarios pueden subir y compartir vídeos de muy variada temática, disponibles para ver *on-line* en Internet. La sencillez de su uso y la posibilidad de compartir sus contenidos, convierte a YouTube en uno de los sitios web más populares

Características:

- Variedad: Desde **videoclips musicales** hasta video-tutoriales de todo tipo, series y películas: YouTube incluye todo esto y mucho más, ya que a pesar de las reglas de YouTube en contra de subir vídeos con **derechos de autor**, el sitio contiene todo este material en abundancia.
- Actualización: La continua subida de vídeos por parte de los usuarios mantiene la página web en continuo movimiento, ya que cada vez que se visite la página es totalmente seguro que se podrá encontrar material nuevo. Esto incluye desde el más novedoso videoclip hasta la noticia de última hora.

- Facilidad para cargar vídeos: La sencillez que ofrece la página para cargar vídeos permite a cualquier usuario cargar vídeos con asiduidad, lo que la mantiene en continua renovación.
- Posibilidad de comentar y compartir: YouTube ofrece en su misma página un sistema para compartir los vídeos en otras plataformas, al mismo tiempo que cada vídeo tiene la posibilidad de ser comentado por los usuarios de la página.

Presenta más de 100 millones de vídeos al día, tiene 20 millones de usuarios únicos al mes, en sólo un año de vida se ha convertido en uno de los 10 portales más visitados de Internet, sus visitantes suben cerca de 70.000 nuevos vídeos cada 24 horas.

El TdeA posee una página denominada TdeA TV que sirve para este fin. Sin embargo, todos y cada uno de los videos permanece a su vez en la página del TdeA.

Twitter

Apodado como el "SMS de Internet". La red permite enviar mensajes de texto de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets* o *trinos*, que se muestran en la página principal del usuario.

Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores". Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a seguidores. Los usuarios pueden *twittear* desde la web del servicio, desde aplicaciones oficiales externas (como teléfonos inteligentes), o mediante el Servicio de mensajes cortos (SMS) disponible en ciertos países.

El uso de Twitter por parte de personalidades influyentes en los colectivos y las producciones televisivas, ha vuelto más interactiva la red y atractiva para los cibernautas comunes, que buscan ser actores y comentaristas de las realidades sociales expuestas.

Links de interés

En la sección "links de interés", el usuario podrá encontrar vínculos de servicios, información general, herramientas y/o usos de navegación, así como asuntos institucionales de dominio público.

Suscripción al Newsletter o lista de correo

Ingreso al correo electrónico, con accesibilidad y beneficios institucionales de interés para los públicos relacionados.

The screenshot shows the footer of the TdeA website. At the top, there is a navigation menu titled "LINKS DE INTERÉS" with links for: Correo electrónico, Píde y placa, Autoevaluación, Emprendimiento, Complejo Financiero, Directorio telefónico, Internacionalización, Administrativos, Normativa, Articulación TdeA, Sistema de biblioteca, Grupos de investigación, Calidad, Planeación, Control Interno, Reglamento estudiantil, Publicaciones, Rendición de cuentas, Contratación, Comité de Bioética, Complejo financiero, Gestión de Calidad, and Mapa del sitio. Below this is a "SUSCRIPCIÓN A LA LISTA DE CORREO TDEA" section with an "Email Address" input field and a "Suscribirse" button. The footer contains logos for various institutions: TdeA, CNIC, CNISC, Gobernación de Antioquia, COLCIENCIAS, VICETEX, EPM, Fenatara, Fondo EPM, and icfes. It also provides contact information: Calle 78B No. 72A - 220 Medellín - Colombia - Suramérica, tdeA: (57) 454 76 00, Horario de atención al público: 7:30 a.m. a 12:00 m. y de 1:00 p.m. a 5:30 p.m. de lunes a jueves y los viernes de 7:30 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 4:30 p.m., Última actualización 12 de agosto de 2012, and Atención al Usuario: tecnolopon@tdea.edu.co.

Logos gobierno en línea

Como parte del proceso de digitalización y acceso a los servicios de Internet, el TdeA se acoge a la política de publicación de Gobierno en Línea, del gobierno nacional colombiano.

Información de contacto

Datos de contacto con la institución. Dirección, teléfono, horarios de atención y correo electrónico.

Políticas de publicación

A continuación compartimos algunos de los elementos fundamentales de la política editorial que deberán seguir los administradores del contenido del sitio en Internet de Tecnológico de Antioquia:

POLÍTICA EDITORIAL²

Debido a las características de los medios electrónicos, relacionadas especialmente con el hecho de que los contenidos se pueden diseminar de forma rápida y a un gran número de personas, se ha definido una política editorial que establece las características que se deben considerar al momento de publicar contenidos generales en medios electrónicos. Esta política editorial deberá complementarse con las indicaciones que señalen el Departamento Administrativo de la Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación -en el marco de la iniciativa de “Lenguaje Ciudadano”- y del Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano que lidera el Programa de Reforma de la Administración Pública.

Los contenidos deben ser entendibles, agradables y de fácil uso

Los contenidos deben ser claros, precisos y de lenguaje sencillo. No debe dejar dudas sobre el mensaje que se desea transmitir. Se debe tener en cuenta que serán utilizados por personas de diferentes niveles de educación y de diferentes regiones del país.

No se deben usar abreviaturas. Si se necesita utilizar abreviaturas, éstas deben ir referenciadas después de que son utilizadas por primera vez, entre paréntesis, inmediatamente después del texto al que hacen referencia.

No se deben usar siglas sin que al pie se especifique qué significan.

No se deben usar tecnicismos. Si es estrictamente necesario utilizarlos, se debe explicar el significado del mismo inmediatamente después de que es utilizado por primera vez, incluyendo la explicación dentro de paréntesis.

No se deben utilizar términos en idiomas extranjeros. Cuando se hace necesario su uso, estos términos deben presentarse de forma que se diferencien del resto (escribiendo el término en caracteres itálicos) y deben ser explicados inmediatamente después de la primera vez que son utilizados.

² Adaptado de Gobierno en línea http://www.gobiernoonlinea.gov.co/c/document_library/get_file?uuid=d724077d-7ad1-4c6f-82b2-5e35b5e043e3&groupId=10136

En las fechas, no se deben utilizar abreviaturas para el nombre del mes.

Se deben seguir las reglas sintácticas, gramáticas y ortográficas del idioma español, de acuerdo con la Real Academia Española.

Los contenidos deben ser vigentes, relevantes, verificables y completos

Los contenidos que el Estado ofrezca por medios electrónicos deben ser vigentes, relevantes, verificables, completos, que genere algún beneficio para los clientes y que no dé lugar a interpretaciones erradas. De igual forma, se debe evitar cualquier tipo de distorsión o interpretación tendenciosa de la información que va a ser publicada en medios electrónicos.

Las entidades deben ofrecer sólo aquellos contenidos que sean de su competencia y sobre los cuales se tenga completa seguridad en términos de veracidad de los mismos. En caso de ofrecer contenidos tomados de un tercero ajeno a la entidad, se debe incluir la fuente de donde fueron tomados.

Cuando se publique información en forma de artículos, la información debe provenir de fuentes totalmente confiables. Si la fuente no es totalmente confiable o si no se tiene certeza de la fuente de donde proviene, la información debe ser corroborada al menos con tres (3) fuentes adicionales, identificando las fuentes al final del artículo.

Cuando se publique información en archivos para descargar, se debe indicar la fecha de publicación o de su última actualización.

Las imágenes, dibujos, fotos y cualquier otro material gráfico que se utilice, deben estar acordes con los textos. Cuando este tipo de material sufre algún tipo de tratamiento técnico (por ejemplo: montajes, composición, transparencias, etc.), se debe indicar claramente en el pie del material que éste ha sido tratado y ha sufrido modificaciones de su versión original.

Antes de ofrecer contenidos, se debe validar la vigencia y calidad de los mismos. Los contenidos no deben ser ofensivos ni discriminatorios

Los contenidos provistos por medios electrónicos por el Estado Colombiano de ninguna forma pueden ser considerados como ofensivos, sexistas, racistas, discriminatorios, obscenos, en la medida que contenidos ofensivos atentan contra derechos fundamentales de los particulares. En todo momento se debe tener presente que se trata de la imagen del Estado.

Se debe evitar todo tipo de estereotipos por raza, género, religión, origen étnico, localización geográfica, orientación sexual, discapacidad, apariencia física o estrato social.

Los contenidos que se provean no deben reflejar los intereses, deseos, gustos ni ningún otro tipo de tendencia de sectores en particular. Igualmente, no deben reflejar posiciones políticas, religiosas, económicas ni de ninguna otra índole, que puedan indicar preferencias con grupos específicos.

No se deben utilizar regionalismos o frases coloquiales que son de uso común en algún lugar del país pero que en otras regiones pueden ser consideradas ofensivas. Los contenidos deben mantener la privacidad

No se deben ofrecer contenidos que revelen aspectos confidenciales de las personas o entidades, que afecten el buen nombre o que puedan generar efectos legales adversos a las entidades que publiquen la información. Es importante en este punto tener claros conceptos jurídicos tales como indagatorias, llamado a juicio o demás, que de una u otra forma están afectando la condición jurídica de las personas o las instituciones.

No se deben ofrecer contenidos de procesos sancionatorios en trámite, en la medida en que los mismos pueden estar reservados conforme a la ley. En el caso de antecedentes penales o disciplinarios, sólo se ofrecerán contenidos cuando se trate de antecedentes definitivos, en los casos en que aplique, se deberán mantener actualizados y se excluirán nombres de las personas cuando los antecedentes dejen de tener vigencia.

En los casos en que se solicite información de los particulares, se aclarará que la misma sólo será utilizada para los fines para los cuales se solicita la información y que no será divulgada a terceros sin consentimiento de quien suministra la información, salvo en los casos previstos por la ley colombiana.

Los contenidos deben observar el derecho de autor y de propiedad intelectual

Las obras protegidas por el derecho de autor que se encuentren dentro de los sitios Web hacen parte del patrimonio de la entidad pública y por lo tanto son considerados bienes fiscales, razón por la cual su utilización debe estar expresamente autorizada y así mismo se debe informar claramente al ciudadano qué puede hacer y qué no, con el material alojado.

Si una entidad pública desea hacer uso (reproducción, transformación, o puesta a disposición) de materiales y obras protegidas por el derecho de autor, debe cerciorarse de contar con la debida autorización del titular de los derechos sobre dicho material.

La protección del derecho de autor se aplica sobre los textos, imágenes, dibujos, fotos y cualquier otro material gráfico, sonoro o visual y los programas informáticos y bases de datos. Cualquier material de este tipo que sea tomado de alguna fuente externa a la entidad debe ser considerado como una cita textual, por lo cual debe ir entre comillas dobles (“ ”) y se debe incluir la referencia del lugar donde fue tomada la cita, con al menos, los siguientes datos: autor(es), libro u otra fuente del cual fue tomada, fecha de publicación.

La protección de los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial se observarán en lo relativo a marcas, nombres comerciales, logos, enseñas, lemas, nombres de dominio, secretos empresariales, saber-hacer, diseños industriales, patentes, modelos de utilidad y derecho de autor.

En caso que se detecten errores, omisiones, malas interpretaciones o cualquier situación en la que el contenido quede en duda, se debe corregir esta información de la manera más diligente.

El desconocimiento de las normas vigentes en materia de derechos de autor, derechos de propiedad intelectual y de propiedad industrial puede generar acciones civiles o penales.

Hacia un proceso del manejo de la información

A continuación el lector encontrará los principales aspectos que deberá tener la publicación de información en el sitio web del Tecnológico de Antioquia.

La información

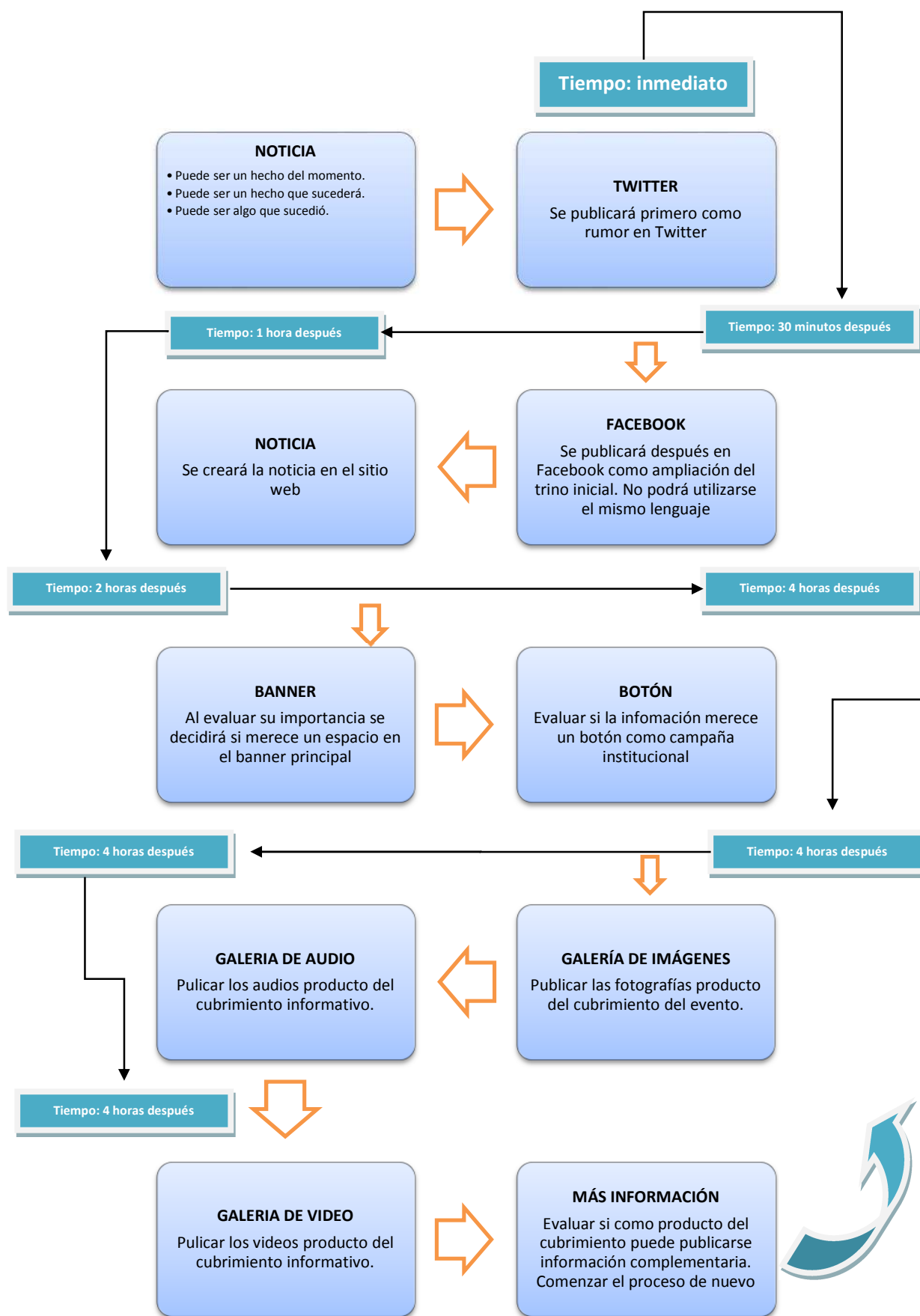
Se considerará noticia, todo hecho actual, novedoso, sobresaliente por su influencia; cercano a un grupo o comunidad determinada y de impacto general en la comunidad educativa: Anuncios especiales o extraordinarios de estudiantes, docentes, directivos o empleados que requiera conocimiento general y/o específicos en pro del cumplimiento de objetivos en áreas, dependencias o la Institución en general; Proyectos institucionales, educativos y/o formativos de consecuencias generalizadas; implementación de acciones educativas o institucionales que impacten el curso normal de las actividades de cualquier grupo perteneciente a la comunidad estudiantil; eventos institucionales; campañas generales o temáticas; en general, todo aquello que facilite el gran Proyecto Educativo Institucional de potencializar la construcción de conocimiento, fomentando el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Toda noticia deberá tener:

- Una foto, un gráfico o un logo. Que represente el hecho a comunicar.
- De ser posible, un audio o un video que aborde el tema informado o al personaje protagonista. Entrevistas, declaraciones o alguna representación sonora de los generadores del hecho o acontecimiento son elementos complementarios vitales para el completo aprovechamiento de las herramientas presentes en el nuevo sitio web.
- Cada noticia será por defecto archivada en el histórico del sitio web facilitando el proceso de seguimiento y consulta.
- Las personas al frente de la generación de contenidos deberán ser proactivos, adelantarse a los acontecimientos, hacerle seguimiento a la información y aprovechar los múltiples canales de publicación presentes en el sitio web.

Flujograma de una noticia

Las personas encargadas en los hechos informativos para la página web del TdeA deberán utilizar las siguientes recomendaciones a la hora de publicar noticias:



Herramientas al servicio de la información

El nuevo sitio web del Tecnológico de Antioquia posee las siguientes 12 herramientas para la diseminación de la información y con ello, llegarles a todos los públicos que conforman la comunidad académica:

1. Twitter
2. Facebook
3. Youtube
4. Banner informativo
5. Botones de campañas
6. Noticias
7. Blog
8. Calendario
9. Galería de imágenes
10. Galería de audios
11. Galería de videos
12. Newsletter

Twitter y las noticias

Twitter como primer momento de transmisión de una noticia, difundiendo información minuto a minuto de acuerdo a la cantidad de información de importancia que genere la institución y a los eventos desarrollados que permitan aumentar la interactividad. Se generarán textos “titulares” y de preferencia acompañado del “lead” de cada una de las noticias, despertando el interés de los cibernautas seguidores de la cuenta oficial; apoyándose en lo posible de fotografía y o video; un *hashtag* que identifique los trinos de la institución y por supuesto, un vínculo (acortado) que los lleve al desarrollo de la noticia sea en los “twitterlong”, Facebook, Youtube o en la web de la institución.

La formalidad o informalidad (estilo de redacción) de los trinos deberá ser concretada, si se generalizará o se detallará de acuerdo al anuncio. Ejemplo: Trinos para estudiantes, eventos de estudiantes, fiestas o campañas estudiantiles pueden manejarse de una forma distinta a los trinos de directivos, docentes y/o comunidad en general.

Nota: Teniendo en cuenta que no todo hecho es considerado noticia, pero que la asociación e interacción de las redes sociales permite de los acontecimientos una actividad continua, y a mayor actividad, mayor tráfico; Twitter como herramienta, podría tener también un uso adicional al noticioso, este sería, como plataforma de expresión, donde se den a conocer los múltiples hechos/momentos de la comunidad educativa. Pensamientos de estudiantes, docentes o directivos, anécdotas en el campus universitario, imágenes, videos de la vida institucional, entre otros.

Ejemplo:

Si se trata de un hecho que está sucediendo en estos momentos:

- ✓ “En estos momentos, conferencia sobre criminalística en el auditorio principal”
- ✓ “El Rector acaba de aprobar calendario académico de 2013. Vea el documento en la web del TdeA (link)”

Si se trata de un hecho que está por suceder:

- ✓ “La próxima semana, visita de pares académicos”
- ✓ “Seminario sobre criminalística el 20 de noviembre”

Si se trata de un hecho que sucedió:

- ✓ “¿Ya te enteraste de cómo nos fue con la visita de pares académicos? (link)”
- ✓ “Consulta las memorias sobre el seminario de criminalística”

Facebook y las noticias

Como paso segundo de publicación está Facebook, donde se facilita la publicación ampliada del anuncio hecho en Twitter. Esta herramienta puede incluir desde Trinos ampliados hasta la publicación de noticias, con su titular y lead, la imagen o video de apoyo utilizados en Twitter, pero nunca la noticia completa.

Al actualizarse el muro del sitio podrá ser vista por los contactos agregados a su perfil o página; de igual manera y de acuerdo a la noticia se podrían etiquetar personas vinculadas a la misma. Los “likes” y Comentarios generarán algunas cifras de visita y lectura de la noticia.

Aprovechando que entre los grupos juveniles y en este caso, el grueso de la comunidad estudiantil, ingresa principalmente a Facebook, se podrían generar estrategias que motiven al estudiante a visitar la página o perfil, con actividades tanto generales como temáticas, dirigido a toda la comunidad pero también para grupos y acciones de acuerdo a los diferentes programas educativos, grupos de investigación, eventos o actividades especiales, etcétera.

Youtube y las noticias

El respaldo audiovisual de las noticias siempre deberá publicarse en el canal de Youtube del TdeA y a la vez en la galería de videos, aprovechando los avances tecnológicos, aunado al acceso y dominio de la colectividad sobre ellas, promover el registro videográfico de los hechos/momentos, tales como eventos, declaraciones o intervenciones personajes; también actividades y otros sucesos, por cualquiera de los integrantes de la comunidad educativa y sea a través de Youtube que se comparta videos, o fotografías para cualquiera de las redes sociales, convirtiéndose en reporteros y agentes activos de las noticias.

Es importante promover la cuenta oficial del TedeA entre la comunidad estudiantil para que se suscriban a la misma y por supuesto conectar los videos en las otras redes sociales para lograr la visualización.

Banner informativo y las noticias

La generación de cibernautas audio-visuales exige un esmero en la presentación gráfica de las noticias. Por ello, se demanda de un amplio registro fotográfico o producción de piezas gráficas para promover las noticias en el banner informativo. Se requerirá entonces, imágenes acorde a las noticias, titulares llamativos, combinaciones correctas de colores y uso de fuentes claras y visibles, conservando el estilo general de la web; la vinculación al desarrollo de la misma y finalmente tener en cuenta que la actualización deberá ser frecuente. La frecuencia estará dada por la valoración de la información pero siempre buscando tener noticias todo el tiempo, es decir, actualizaciones por la mañana y por la tarde. No podrá haber un día completo sin información actualizada.

Botones de campañas

Los espacios destinados a los botones de campañas deberán contar con títulos llamativos; diseños dinámicos, combinación correcta de colores (de acuerdo al estilo de la web), fuentes claras; fotografías y/o diseños pertinentes, logos, símbolos etc.) Vinculación al desarrollo de las temáticas y constante actualización.

Las campañas, bien pueden ser, generales y/o temáticas buscando propiciar una constante interactividad y navegación, impactando los diferentes grupos relacionados. Directivos, docentes, empleados y estudiantes, éstos a su vez, segregados por programas académicos, grupos de investigaciones y actividades específicas.

Blog y la información

El blog es una herramienta administrativa para permitirle a los decanos, investigadores, directivos (incluido el rector) para que hablen de temáticas alrededor de la ciencia y tecnología y el desarrollo institucional.

Calendario y las noticias

Relacionar las noticias con el calendario estudiantil, resultaría beneficioso para el impacto de las actividades y el conocimiento general de la comunidad estudiantil en relación con la actividad en el campus. Se propone entonces, referenciar las noticias de acontecimientos futuros con el calendario académico y promoverlo a través de las diferentes redes sociales y/o espacios promocionales. Podría incluso, tenerse en cuenta este ítem en la planificación anual de actividades para que regularmente se estén promoviendo las actividades y convertirlas en noticias que generen respuesta con la asistencia y/o participación.

Galería de imágenes

Esta galería contendrá los registros fotográficos completos que no caben en la noticia, el banner o el trino utilizados ya en momentos anteriores en el proceso de publicación. Todas las galerías serán organizadas por carpeta por evento y tendrán su respectivo pie de foto.

Galería de audios

Los audios se aprovecharán para el complemento de las noticias o informaciones destacadas. Estos se anclarán en la sección correspondiente y de acuerdo al contenido se promoverán conjuntamente a las noticias e informaciones.

Tener en cuenta que la instantaneidad de las noticias y la rapidez con que son reemplazados por otros hechos, imágenes y demás, exige esmero en re-promover tales piezas y de ser posibles, modificarles algunos elementos de diseño que mantengan despierto el interés de los cibernautas.

Galería de videos

Los videos se aprovecharán para el complemento de las noticias o informaciones destacadas. Esta sección mostrará el listado de los videos subidos al canal del TdeA en Youtube.

Newsletter

Será fundamental en el impacto del Newsletter, un diseño llamativo, moderno y dinámico, aunado a la fina selección de noticias e información de real interés de los públicos relacionados. (Es importante, para esta selección, conocer los intereses comunes y específicos de los públicos; fuentes claras, titulares llamativos; correctas “entradillas” o “leads” de las noticias; buen complemento con imágenes y/o videos; vinculación con las redes sociales y a partir de ahí, darle continuidad a la interacción, con actualizaciones, promoción y divulgación de la herramienta para incrementar los usuarios y en consecuencia los envíos.

El newsletter del TdeA llegará a 2.000 usuarios en su primera etapa, a quienes se les podrá hacer llegar hasta 12.000 correos al mes (6 envíos a cada uno al mes). Estos usuarios podrán estar divididos en administrativos, medios de comunicación, estudiantes y a cada uno realizar envíos específicos.

Los tiempos y duración de cada una de las herramientas.

Con todas estas herramientas se hace fundamental el buen manejo del tiempo y el cumplimiento del flujograma de una noticia que publicamos anteriormente.

CONCLUSIONES Y COMENTARIOS GENERALES

Aprobadas las características de la información, los formatos de las noticias y las herramientas de difusión, se concluye que:

- Un adecuado flujo de información inducirá a la consecución de objetivos institucionales y aportará indicadores de gestión, generales y específicos, cualitativos y cuantitativos.
- La claridad en las políticas y procedimientos con respecto a los flujos de información, optimizará recursos físicos y técnicos, generando mayor impacto entre el conglomerado universitarios comunicando más y mejor.

- Posicionar la página web como punto de encuentro, interacción y fuente de información, fortalecerá los vínculos entre los diversos grupos universitarios y la institución, extendiéndose y fortificándose el corpus general
- La claridad en el concepto de Noticia, dándole el tratamiento adecuado permitirá proyectar las mejores cualidades institucionales y posicionar e interiorizar entre sus públicos internos, sus características naturales que se extienden y promueven con todos y cada uno de los agentes pertenecientes a la comunidad.
- La interacción y asociación, como demanda de la actual sociedad globalizada exige la participación e interacción en las diferentes redes sociales, por lo que el adecuado uso Facebook, Twitter, Youtube, facilitará y atenderá las demandas de socialización, e intercambio de afinidades.
- Tener en cuenta las expectativas de los públicos a la hora de construir la noticia y generar los diversos tipos de información, aumentará el impacto de la misma y las herramientas implementadas por la Institución.
- La constante actualización y el seguimiento de la información propiciando la interacción, motivará la activa participación de los públicos relacionados.