

INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PRIMER SEMESTRE DE 2018

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO



INFORME DE VERIFICACIÓN PLANES DE ACCIÓN

PRIMER SEMESTRE DE 2018

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

**TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
Institución Universitaria**

Medellín

Julio

2018



EQUIPO DIRECTIVO

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA
Rector

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Secretario General

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA
Vicerrector Académico

BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO
Directora Administrativa

JULIO CÉSAR CONTRERAS VELÁSQUEZ
Director de Planeación

VICTOR MANUEL ARBELAEZ
Director de Regionalización

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

SORELLY MORENO CARVAJAL
Directora de Bienestar

DARYENY PARADA GIRALDO
Directora de Extensión

CAROLINA FRANCO ARROYAVE
Directora de Internacionalización

JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA
Director de Control Interno



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN.....	8
2.1 SECRETARIA GENERAL	8
2.2. COMUNICACIONES.....	13
2.3 VICERRECTORIA ACADÉMICA	16
2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.....	23
2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES.....	32
2.6 FACULTAD DE INGENIERÍA.....	45
2.7 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES	54
2.8 BIBLIOTECA.....	64
2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	68
2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....	78
2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN	86
2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	90
2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR	99
2.14 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN	105
2.15 COORDINACIÓN DE EGRESADOS	111
2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO.....	118
2.17 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	121
2.18 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS	128
2.19 COORDINACION DE AUTOEVALUACION	131
2.20 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS	139
2.21 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BASICAS Y ÁREAS COMUNES.....	143
3. RECOMENDACIONES GENERALES	146
4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION PRIMER SEMESTRE 2018.....	147



INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2016-2020 Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria-“TdeA, Educación con calidad” contempla cinco líneas estratégicas, cada una de las cuales se traduce en objetivos, que a su vez se hacen realidad a través del cumplimiento de metas desplegadas en el desarrollo de una serie de actividades, cuyo resultado se mide con indicadores de gestión.

La gestión de los planes y programas institucionales, hace necesario el seguimiento al cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido es importante la evaluación y el monitoreo permanente de los resultados de gestión.

Mediante la resolución N° 1204 del 18 de diciembre de 2017, se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2018. Dicho plan está perfectamente ajustado con las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2016-2020. A partir de éste se establecen las metas, actividades e indicadores de seguimiento que se deben ejecutar durante 2018, cada área de gestión, para traducir el Plan de Desarrollo en acciones claras y concretas.

Por esta razón la Dirección de Control Interno lidera la verificación del cumplimiento de las metas fijadas a cada dependencia. Se lleva a cabo la revisión de los resultados presentados y se valida el grado de avance de cada área de gestión con respecto a la implementación de sus actividades.

Esta verificación se realiza con corte semestral, y busca determinar la veracidad de los resultados presentados por cada área de gestión, a partir de las evidencias suministradas. En este informe se presentarán los avances de las dependencias en su plan de acción hasta el primer semestre de 2018.

Esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI 2014, Decreto 943 de 2014, la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 648 de 2017.

Este ejercicio pretende generar señales de alerta sobre situaciones que pudieran afectar el logro de todos los objetivos y metas contemplados para esta vigencia. Se



busca garantizar el cumplimiento del plan de acción, en completa armonía con las líneas y objetivos estratégicos que hace parte del Plan de Desarrollo Institucional.

Se invita a los servidores del Tecnológico de Antioquia de las diferentes áreas de gestión a adherir el desarrollo de sus actividades diarias, a los objetivos y metas previamente fijados dentro de sus planes de acción, así como a los objetivos, principios y valores institucionales.

Se presentan además una serie de recomendaciones de acuerdo a los resultados observados. Se espera que estas observaciones sean útiles a las diferentes áreas de gestión para identificar desviaciones reales o potenciales que amenacen el cumplimiento de sus objetivos.



2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN

2.1 SECRETARIA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	57%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	57%

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 01: Clima organizacional Intervención para mejorar el clima

INDICADOR: Porcentaje de percepción positiva del clima organizacional

META: 85%

EVIDENCIAS: Se realizaron trabajos de intervención con Vicerrectoría académica y servicios generales. Se ejecutó el curso de liderazgo y se inició la aplicación de la encuesta de medición y se obtuvieron los resultados preliminares.

Se llevaron a cabo actividades con el propósito de fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.



VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 02: Plan anual de capacitación

INDICADOR: Porcentaje de participación de los empleados en eventos de capacitación

META: 85%

EVIDENCIAS: Ejecución de actividades correspondientes al segundo trimestre de 2018, se realizó la jornada de inducción a la vida institucional y se evaluaron las actividades realizadas durante el semestre.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 03: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional

INDICADOR: Número de docentes con participación en la cátedra TdeA

META: 25%

EVIDENCIAS: Se realizó la construcción de guiones para contenidos virtuales, se presentó la propuesta inicial y se ejecutó la convocatoria a los docentes a través de la Circular de Contratación.



VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 04: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo -SGSST

INDICADOR: Porcentaje de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo -SGSST

META: 70%

EVIDENCIAS: Ejecución de actividades correspondientes al primer trimestre de 2018. Evaluación de puestos de trabajo e investigación de AT correspondientes al segundo trimestre de 2018, actualización de la Resolución de Implementación y se ejecutaron las elecciones de COPASST y Comité de Convivencia.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 05: Implementar el programa de Ausentismo Laboral

INDICADOR: Documento de identificación de las causas de ausentismo laboral por grupos poblacionales y propuesta de intervención



META: 1

EVIDENCIAS: Diagnóstico de Ausentismo Trimestre 2 de 2018 y elaboración de Informe Trimestre 2 de 2018

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 06: Bienestar social laboral

INDICADOR: Plan anual de mejoramiento del clima organizacional, de acuerdo con resultados de la ARL

META: 1

EVIDENCIAS: 1. Ejecución de actividades correspondientes al segundo trimestre de 2018, evaluación de actividades correspondientes al segundo trimestre de 2018, celebración de la Semana del Bienestar y la Salud Laboral y reinducción institucional

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.	Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el índice de transparencia nacional



PROYECTO 07: Evaluación de directivos y administrativos

INDICADOR: Porcentaje de empleados de planta evaluados

META: 100%

EVIDENCIAS: Se realizó la evaluación del periodo 2017-2018, igualmente la concertación de compromisos 2018-2019 y en ceremonia pública con la comunidad Tecnológico de Antioquia se realizó la exaltación a los mejores empleados.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 08: Participación democrática de los docentes, estudiantes y empleados

INDICADOR: Número de Eventos de socialización

META: 2

EVIDENCIAS: Se realizó el diseño del microsítio y se socializó los contenidos con los docentes de cátedra.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.



LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.	Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el índice de transparencia nacional

PROYECTO 09: Programa de Gestión Documental

INDICADOR: No. De actividades ejecutadas

META: 4

EVIDENCIAS: Se actualizaron las Tablas de Retención Documental del Sistema de Seguridad en el Trabajo. Igualmente se actualizó el cuadro de clasificación documental y se construyó la propuesta de diagnóstico de gestión documental.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

2.2. COMUNICACIONES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	51%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	51%

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1.	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 01: Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior

INDICADOR: Porcentaje de integrantes de la comunidad institucional con apropiación de la cultural de la calidad

META: 80

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se han editado y publicado en la web 47 boletines electrónicos, los cuales también se reenvían por



correo electrónico y redes; se han emitido 32 programas radiales; se presentó propuesta de campaña de medios para la socialización de la reacreditación e inició la promoción en medios.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Oficina de Comunicaciones.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 02: Sistema de Atención al Usuario

INDICADOR: Propuesta Sistema de Atención al Usuario

META: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se elaboró propuesta para la implementación del sistema de atención al ciudadano; se realizó autoevaluación atención al ciudadano MIPG, se realizó proceso de revisión y propuesta para el proceso de inscripción y matrícula y se apoyó el proceso comunicacional y de difusión de la rendición de cuentas 2017.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Oficina de Comunicaciones.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 03: Mejoramiento de la comunicación organizacional

INDICADOR 1: Porcentaje de percepción positiva de la comunicación interna en docentes y empleados.

META: 80%

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se editaron textos para el periódico (2), se emitió un boletín Apuntes del rector febrero y una edición



de la Revista. En equipo primario se analiza el proceso y se implementan acciones de mejora, evidenciadas en las auditorías SIG.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Oficina de Comunicaciones.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 04: Mejoramiento de los medios de comunicación

INDICADOR: Porcentaje de percepción positiva de los medios de comunicación.

META: 80%

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se administran y publican contenidos en la web, redes sociales y chat, para los diferentes públicos. Se ejecuta proyecto de diseño de nueva plantilla web. Se elaboraron micrositios y se avanza en la actualización de contenidos en la nueva página web.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Oficina de Comunicaciones.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 5	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 05: Plan de Mercadeo

INDICADOR 1: Elaborar y ejecutar un plan anual de mercadeo.

META: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se inició producción campaña de promoción 02/2018, se apoyaron campaña de internacionalización con la emisión de diferentes piezas y se apoyó el evento de 35 años de vida académica. Se apoyan campañas de promoción de extensión y de bienestar.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Oficina de Comunicaciones.



2.3 VICERRECTORIA ACADÉMICA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	44%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	45%

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Estudiantes matriculados NUEVOS de pregrado Medellín y Área Metropolitana

INDICADOR: No. De estudiantes nuevos en Medellín y Área Metropolitana.

META: 3600

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Medellín)

META: 8285



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones área Metropolitana)

META: 1514

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Regiones

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones sin Área Metropolitana)

META:827



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado TdeA

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Postgrado TdeA

META: 140

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil

PROYECTO 06: Deserción estudiantil

INDICADOR: Porcentaje de Deserción Estudiantil

META: 9.9%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se realizó reunión del Comité de Retención y Permanencia y se presentó propuesta final el 22 de junio 2018.



Desde la Coordinación de Ciencias Básicas que apoyan las actividades que aportan a la Retención y la permanencia: Curso ni velatorio virtual de matemáticas e inglés I - Talleres y asesorías semanales - tutorías con estudiantes antiguos - Cursos de refuerzo virtuales en vacaciones para ingles II y III. - Elaboración propuesta para la separación de las matemáticas. Igualmente se presentó el informe de impacto de las estrategias.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoria Academica y la Coordinación de Ciencias Básicas y Áreas comunes.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional

PROYECTO 07: Mantenimiento de la Acreditación Institucional

INDICADOR: Porcentaje de implementación del plan de mejoramiento institucional.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: De acuerdo al balance del cumplimiento del plan de mejoramiento institucional del segundo trimestre con un porcentaje de cumplimiento del 69.8%. En la actualidad se está llevando a cabo la recopilación de los auto seguimientos correspondientes al tercer y cuarto del tercer año de ejecución. A continuación, se relacionan los documentos soporte:

Informes ejecutivos, seguimiento al plan de acción de la oficina. matriz de seguimiento del plan de mejoramiento. auto seguimientos a los planes de mejoramiento Institucional y de los programas académicos, balance de los planes de mejoramiento de programas, informe de auditoría a los planes de mejoramiento institucional y programas académicos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoria Academica y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.
-------------------------------	---

PROYECTO 08: Doble Titulación.

INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

META: 50%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Licenciatura en Educación Infantil - Universidad da Coruña (España) y Maestría en Mercadeo - Universidad de Oriente (México)

1. Análisis de factibilidad
2. Convenio Marco
3. Convenio específico Movilidad estudiantes
4. Convenio específico Clase conjunta
5. Convocatoria curso conjunto
6. Acta de reunión Facultad
7. Análisis plan de estudios para homologación

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Dirección de internacionalización.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Realizar estudios de impacto de los egresados.

INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: se realizaron seis (6) Estudios de Impacto completos de los Programas Académicos:



(Lic. Preescolar - Tecnología en GESTIÓN financiera - Tecnología en sistemas. - Tecnología en Comercio Exterior y Logística - Tecnología Agroambiental - Tecnología en Gestión comercial)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 10: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Vinculados a carrera docente.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: No hay avance en esta mesa se tiene proyectado para el segundo semestre.

VERIFICACIÓN:

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 11: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Ocasionales.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Informe desde talento humano de la relación de docentes por periodo académico 2018-2.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 12: Pruebas Saber TyT y PRO.

INDICADOR: Promedio institucional de las Pruebas Saber TyT (Año vencido)

Promedio institucional de las Pruebas Saber PRO (Año vencido)

**META: Rango 107-112 TyT
147-157 Saber Pro**

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Inscripción a los estudiantes a las pruebas 2018-1 2018-2 Plan de capacitación en Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica en Regiones y sede Robledo Simulacros virtuales en pruebas saber TyT Exámenes parciales y finales tipo saber pro".

Nota: El promedio en las pruebas Saber TyT se encuentra por encima de la media nacional; siendo el resultado de las Pruebas Saber TyT en la nación 98 y el promedio institucional 103

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 13: Escuela pedagógica en el TdeA

INDICADOR: No. de Talleres.

Nº de Cátedras.

Nº de talleres Documento.



Informe trimestral.
Acto administrativo aprobado.

META: 6 Talleres
4 Cátedras
6 Talleres
1 Documento
4 Informes
1 Acto Administrativo

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Políticas Curriculares 2017-18. Se ha ofrecido una cátedra abierta en Políticas de Inclusión Institucional, y se ha estructurado un curso en identidad institucional: pedagogía social y crítica. Se tiene previsto para el segundo semestre, Se ha estructurado un curso desde el taller previsto para la sistematización de las prácticas.

Actividades de capacitación institucional Internacionalización del Currículo (Internacionalización), se ha entregado la información al equipo de autoevaluación para coordinar acciones conjuntas y comenzar el procedimiento el segundo semestre

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Vicerrectoría Académica.

2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de ejecución reportado	55%
Porcentaje de verificación	61%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos



Indicador: Número de programas de pregrado nuevos creados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron las actividades correspondientes para darle cumplimiento a la meta y se presentó al consejo académico y está pendiente para autorizar si es procedente o no el programa.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos

Indicador: Número de programas de Posgrado nuevos creados

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron las actividades correspondientes para darle cumplimiento a la meta y se presentó al consejo académico y está pendiente para autorizar si es procedente o no el programa de Especialización en Dirección y Política Pública.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de Pregrado en Medellín y Área Metropolitana



Indicador: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

META: 1080

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

Indicador: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

META: 2486

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	--



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá
-------------------------------	---

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado

Indicador: Número de estudiantes matriculado en postgrado

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico

PROYECTO 06: Autoevaluación de programas académicos para renovación de Registro calificado (pregrado y postgrado)

Indicador: Número de programas autoevaluados para Registro calificado

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los informes de auto seguimiento de los programas con planes de mejoramiento activos, fueron entregados a la Oficina de Autoevaluación Institucional, conforme al calendario establecido por dicha dependencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	--



OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos
-------------------------------	---

PROYECTO 07: Articulación con la educación media

Indicador: Número de programas articulados con la educación media/año

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene convenio con el Municipio de Itagüí y Rio Negro.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 08: Oferta educación continua

Indicador: Número de evento de educación continua /año

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el semestre se ofertaron cuatro cátedras abiertas y 58 charlas en el complejo financiero. Igualmente se oferto la catedra de cultura empresarial con la coordinación de egresados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad, la Coordinación de Egresados y la Dirección de Extensión.



LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 09	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados

Indicador: Número de cursos/año

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el semestre se ofertaron cuatro cátedras abiertas y 58 charlas en el complejo financiero. Igualmente se oferto la catedra de cultura empresarial con la coordinación de egresados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad, la Coordinación de Egresados y la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas, revistas)

Indicador: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas, revistas)

META:3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se realizó la siguiente producción Académica:



Libro capacidades participativas en Colombia, igualmente un compilado de 19 capítulos tipo A, Sistematización de enfoque de género, tres registros de marcas, ediciones de revista en el convenio de hacienda.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 11: Capacitación de docentes en lengua extranjera

Indicador: Número de docentes de tiempo completo Capacitados en lengua extranjera

META: 15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se capacitaron 7 docentes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Ciencias Básicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 12	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 12: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual

Indicador: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual

META:7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se ofrecieron cinco asignaturas con apoyo virtual las cuales fueron:



Emprendimiento
 Módulo de Exportaciones
 E-Commers
 Planeacion y Gerencia Estratégica
 Investigacion de Mercados

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 13	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

Indicador: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización

META: 40%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el proceso de inducción a estudiantes nuevos, el Decano hace proceso de sensibilización en torno a los procesos participativos que se desarrollan en la Facultad. Y todos los órganos de gobierno de la Facultad tienen la representación estudiantil.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 14	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 14: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional

Indicador: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA



META:25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Políticas Curriculares 2017-18. Se ha ofrecido una cátedra abierta en Políticas de Inclusión Institucional, y se ha estructurado un curso en identidad institucional: pedagogía social y crítica. Se tiene previsto para el segundo semestre, Se ha estructurado un curso desde el taller previsto para la sistematización de las prácticas.

Actividades de capacitación institucional Internacionalización del Currículo (Internacionalización), se ha entregado la información al equipo de autoevaluación para coordinar acciones conjuntas y comenzar el procedimiento el segundo semestre

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 16	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades

Indicador: No. de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se oferto el curso de liderazgo para estudiantes y docentes con las otras facultades.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 17	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos



	departamental, nacional e internacional.
--	--

PROYECTO 17: Internacionalización

Indicador: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos

- . Número de docentes en movilidad académica saliente
- . Número de docentes en movilidad académica entrante
- . Número de estudiantes en movilidad académica saliente
- . Número de estudiantes en movilidad académica entrante
- . Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

**META: 1 INTERNACIONAL
1 NACIONAL
12, 16, 28, 29, 1**

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el semestre hubo movilidad saliente de los docentes Yuliana Gómez, Janeth Abadía, Juan Gabriel, Jorge Restrepo, Marisol Valencia, Arbey Guerra, Ana Maria Serranos y Juan Fernando Palacios. Igualmente salieron 30 estudiantes, y visitaron al Tecnológico 22 estudiantes de la universidad UNICOLOMBO de Cartagena y 6 estudiantes de México.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de ejecución reportado	45%
Porcentaje de verificación	44%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Programas de postgrado nuevos (1)



Indicador: Número de programas de Posgrado nuevos creados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se han realizado reuniones con Vicerrectoría Académica y Líderes de los Grupos de Investigación del TdeA. El equipo se encuentra en la construcción del Documento Maestro, para su revisión y posterior radicación ante el Ministerio de Educación Nacional.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país (2)

Indicador: Número de programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país

META:3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Programas que solicitan ampliación de Registro Calificado: Profesional en Trabajo Social y Profesional en Psicología. (SACES)

* Proyección y generación de resolución (Registro Calificado de Trabajo social - Ciudad Bolívar).

* Completitud (Psicología - Marinilla)

* Convenio con Comfenalco Cartagena: Trabajo Social y Licenciatura en Educación Infantil (Entrega avance DM)



* Documento Maestro de Trabajo Social (Urrao).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de Pregrado Medellín y Área Metropolitana (3)

Indicador: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

META: 1080

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

Indicador: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín



META: 2486

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado

Indicador: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo.

Nota: En desarrollo del convenio con la U Camacho de la Ciudad de Cali, existen 12 aspirantes para comenzar proceso de formación en la maestría. (2018-2)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos
-------------------------------	---

PROYECTO 06: Planes de Mejoramiento de programas académicos
Registro calificado

Indicador: Número de informes de autoseguimiento a planes de mejoramiento de los programas académicos, Registro calificado, Psicología, Trabajo Social, Maestría en Educación.

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los informes de auto seguimiento de los programas con planes de mejoramiento activos, fueron entregados a la Oficina de Autoevaluación Institucional.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 07: Plan de Mejoramiento de programas académicos con Acreditación de Alta Calidad

Indicador: Número de informes de autoseguimiento a los planes de mejoramiento de los programas académicos con Acreditación de Alta Calidad.
Lic. Preescolar
Lic. Básica

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los informes de auto seguimiento de los programas con planes de mejoramiento activos, fueron entregados a la Oficina de Autoevaluación Institucional.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 08: Programas en proceso de acreditación internacional

Indicador: Número de programas en proceso de acreditación internacional

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Realizado reuniones con la Oficina de Autoevaluación Institucional, visita del Docente Jorge Iván Correa visitará una institución asesora en Chile para adelantar actividades en aras de la acreditación internacional.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 09: Renovación de registros calificados

Indicador: Número de programas con renovación de registros calificados
Maestría en Educación

META: 1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El Comité Curricular se encuentra realizando ajustes al Documento Maestro de la Maestría en Educación; adicionalmente ha comenzado con el ingreso de información a la plataforma del Ministerio de Educación Nacional.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Articulación con la Educación Media y/o Escuelas Normales

Indicador: Número de programas articulados con las Escuelas Normales/año

Número de Escuelas normales articulados Escuelas Normales/año

META: 1
2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, Convenio con la Escuela Normal de Medellín.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 11: Oferta educación continua internos, nacionales y/o internacionales



Indicador: Número de evento de educación continua internos, nacionales y/o internacionales/año

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene establecido el cronograma de actividades y eventos a desarrollar en la Facultad, desde el componente de Educación. Se encuentra en discusión las actividades y eventos desde el componente de Ciencias Sociales.

* **marzo 15:** Psicología pura de la primera infancia y las experiencias fundantes.

* **abril 13:** El concepto de hombre en los escritos de juventud de Marx.

* **abril 23 al 27:** Semana de las Lenguas y las Culturas.

* **mayo 7 al 11:** Curso Didáctica en la enseñanza del bilingüismo desde la primera infancia hasta la enseñanza básica.

* **mayo 16 al 18:** II Congreso Internacional - VII Jornadas de la infancia - III Seminario de Educación - VIII Encuentro de profesores escritores.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 12	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 12: Cursos de actualización para egresados

Indicador: Número de cursos/año

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene establecido el cronograma de Seminarios de actualización y cursos en modalidad virtual a desarrollar en la



Facultad. La Oficina de Egresados será la encargada de realizar el proceso de convocatoria. (Componente Educación)

* **abril 7:** Educación Inclusiva.

* **abril 14:** Gestión y culturas escolares/ Psicopedagogía.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Egresados

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 13	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas)

Indicador: Número de material académico producido (libros, guías, manuales, cartillas)

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Todos los programas adscritos a la Facultad tienen este punto dentro de sus planes de mejoramiento. De igual forma hacen parte de este punto los productos de investigación o de desarrollo de Doctorados (Docentes en formación):

* El Conocimiento construido en América Latina: La Educación y atención en la Primera Infancia (Investigaciones OMEP - Libro)

* Promoción del desarrollo como práctica de crianza de las madres adolescentes - Nadia Henao/Mónica Villa- (Artículo)

* Aportes a la comprensión de la vulnerabilidad educativa y social: Identidad y Equiparación de Oportunidades - Alejandro Maya Patiño (Capítulo libro)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 14	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 14: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

Indicador: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 50%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el proceso de inducción a estudiantes nuevos, el Decano hace proceso de sensibilización en torno a los procesos participativos que se desarrollan en la Facultad. Adicionalmente, se realizó reuniones con estudiantes de los programas de las Ciencias Sociales.

Se remite a los Coordinadores Académicos convocatoria Curso Taller sobre Liderazgo - Dra. Carmen Helena Romero.

*Convocatoria Representante Comité Curricular - Cuatro programas pregrado. (abril 16)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 15	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 15: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional

Indicador: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA

META: 25%



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Reunión con las dependencias responsables y decanos para acordar los puntos a tener presente para el desarrollo de la Cátedra, así como la información que cada Facultad debe enviar a la Oficina de Comunicaciones.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 16	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 16: Dotación Laboratorio Profesional de Psicología

Indicador: Informe de material, pruebas o equipos solicitado

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El docente encargado del Laboratorio se encuentra realizando inventario, con miras a determinar los productos y cantidades a adquirir, y responder con el plan de estudios.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 17	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 17: Capacitar en Lengua Extranjera

Indicador: Número de docentes de tiempo completo capacitados Lengua Extranjera

META: 13



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Realizaron la Prueba Track Test (medir nivel) - DABC

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 18	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 18: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual

Indicador: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se han asignado docentes responsables para el desarrollo de la asignatura con el apoyo virtual.

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 19	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 19: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades

Indicador: N° de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación en cooperación con otras Facultades

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.



VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 20	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 20: Internacionalización

Indicador: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos

Número de docentes en movilidad académica saliente

Número de docentes en movilidad académica entrante

Número de estudiantes en movilidad académica saliente

Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META: 1 Nacional

1 Internacional

14,18,140,32,1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó un convenio de Cooperación con la Institución Universitaria Antonio Jose Camacho para el desarrollo de la Maestría en Educación en la ciudad de Cali.

Movilidad saliente estudiantes:

XXIV Encuentro Nacional de estudiantes de Trabajo Social con la participación de 15 estudiantes en la ciudad de Cúcuta

Intercambio con UNICOLOMBO en Cartagena con 6 estudiantes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Dirección de Internacionalización.



2.6 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	52%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	52%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos

Indicador: Número de programas de Pregrado nuevos creados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Programa de pregrado: Ingeniería Multimedia. Revisión Nacional e Internacional de programas similares. Justificación y pertinencia del programa.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia

PROYECTO 02: Programas con extensión a otros departamentos del país

Indicador: Número de Estudiantes matriculados en un programa con extensión a otros departamentos

META: 20



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Programa de posgrado: extensión de maestría en Gestión de Tecnología de la Información. Se tiene creado centro de costos, y programación para inscripción de estudiantes a partir del mes de abril.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana

Indicador: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

META: 720

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo. Total, de Estudiantes nuevos 207

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

Indicador: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

META: 1657



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo. Total, de estudiantes matriculados en la Facultad de Ingeniería 1444

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado - Medellín

Indicador: Número de estudiantes matriculados en Postgrado - Medellín

META: 20

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo. Se inició de la primera cohorte de la Maestría en Gestión de Riesgo y Medio Ambiente con 13 inscritos. Y Cohorte de la Maestría en Gestión de Tecnología de la Información con 10 inscritos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 06: Reacreditación de programas académicos



Indicador: No. de programas con Reacreditación: Técnico en Sistema y Tecnología en Sistemas

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se estableció cronograma de actividades, recursos humanos necesarios para cumplir las actividades. Se realizó ponderación de factores. En esta actividad se contó con directivos, profesores, estudiantes, y egresados de los programas. Se tiene tabulada la información para su posterior registro en SAEPRO.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 07: Articulación con la educación media

Indicador: Número de programas articulados con la educación media/año

Indicador: Número de Instituciones articulados con la Media Técnica/año

META: 2

2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Convenio con Presbítero de Copacabana. Se realizó reunión con personal del Colegio, y se estableció un cronograma de actividades.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas



PROYECTO 08: Oferta educación continua

Indicador: Número de evento de educación continua /año

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Diseño y ejecución de cursos de extensión orientados a la investigación, curso diseñado para orientar la escritura de artículos científicos. Propuesta de Diplomado para servir en Regiones y articular con el programa ingeniería Ambiental.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados

Indicador: Número de cursos/año

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: curso diseñado para orientar la escritura de artículos científicos

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	--



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos
-------------------------------	---

PROYECTO 10: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

Indicador: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización

META: 40%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Jornadas de inducción con estudiantes, capacitaciones Plan de Gestión Ambiental

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 11: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional

Indicador: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA

META: 25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Documento con estrategias

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos



PROYECTO 12: Uso de Tics por los Docentes

Indicador: (Número de docentes que usan TIC / total de docentes) *100

META: 20%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Cursos montados y servidos en plataforma como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas)

Indicador: Número de Material de producción Académica (libros, capítulos, guías, manuales, cartillas)

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Material derivado de investigación, docencia, y proyectos de extensión con proyección social. Estudios de impacto, estudios de tendencia. Acta de Consejo de Facultad con la aprobación de material Académico.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual

Indicador: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual



META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Cursos diseñados y servidos como apoyo virtual para algunos programas de la Facultad de Ingeniería

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 15: Programa académicos virtuales

Indicador: Número de programas académicos virtuales

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está elaborando el Documento maestro con las condiciones

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 16: Capacitación de docentes en lengua extranjera

Indicador: Número de docentes de tiempo completo capacitados en segunda extranjera

META: 12



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizará prueba de clasificación en segunda lengua a través del centro de idiomas APOLO 11, TrackTest. Participación de docentes de la facultad en la inmersión en Estados Unidos y Cartagena

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 17: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades

Indicador: No. de eventos, cursos, proyectos de Extensión o investigación

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Curso de Liderazgo, curso de escritura científica

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 18: Internacionalización

Indicador: Número de convenios Nacionales e Internacionales

Número de docentes en movilidad académica saliente

Número de docentes en movilidad académica entrante



Número de estudiantes en movilidad académica saliente

Número de estudiantes en movilidad académica saliente

Número de estudiantes en movilidad académica entrante

Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

Plataforma de Vigilancia de Proyectos de Cooperación creada

META: 1 nacional
1 Internacional
11,15,18,26,1,1.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

2.7 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES

Porcentaje de ejecución reportado	53%
Porcentaje de verificación	57%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá
-------------------------------	---

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos

Indicador: Número de programas de Pregrado nuevos creados

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presenta la propuesta inicial del programa de pregrado: Tecnología en Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo, acta 04 de Consejo de Facultad

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos

Indicador: Número de programas de Posgrado nuevos creados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	--



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá
-------------------------------	---

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana

Indicador: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

META:720

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo. Para el período 2018-1 se matricularon 249 estudiantes nuevos en los programas adscritos a la FDCF, para el semestre 2018-1 se tiene un número de aspirantes de más de 300 personas para todos los programas de la facultad

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

Indicador: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín

META: 1657

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo. Para el período 2018-1 se matricularon 1048 estudiantes en los programas adscritos a la FDCF



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado

Indicador: Número de estudiantes matriculado en postgrado

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se le dio cumplimiento al calendario académico y programación Académica, igualmente se coordinaron actividades con la Coordinación de Admisiones y el equipo de trabajo de mercadeo. Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística, número de matriculados: 19 y 6 personas inscritas para 2018-2

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 06: Autoevaluación para Renovar Registro calificado

Indicador: Número de programas con Autoevaluación para Renovar RC Derecho

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se encuentra en elaboración de informe de autoevaluación del programa de Tecnología en Histicitotecnología. Se desarrolló plan de mejoramiento



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico

PROYECTO 07: Incrementar el número de programas Acreditados nacionalmente

Indicador: Número de programas Acreditados Nacionalmente (Profesional en Criminalística)

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el mes de marzo se elaboró el cronograma para elaborar el diagnóstico del programa: Profesional en Criminalística, con miras a la acreditación del mismo. Acta 02 de Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 08: Oferta educación continua

Indicador: Número de evento de educación continua /año

META: 5



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentaron los siguientes cursos y diplomados:

- 1) Curso en acciones constitucionales.
- 2) Diplomado en Contratación.
- 3) Diplomado en Derecho para emprendedores.
- 4) Seminario en Legalización de Tierras. La oferta se encuentra abierta, a la espera de apertura.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados

Indicador: Número de cursos/año

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El 26 de abril y mayo 17 se realizó la capacitación Ciencias Forenses y Criminalística- El junio 2 se realizó la capacitación para egresados de Histocitotecnología

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas)



Indicador: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas)

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 1) Manual de Bioseguridad para aplicar en el laboratorio de criminalística y morfofisiología.
2) Manual de Grafología.
3) Guía sala de audiencias del SPOA
4) Manual Manejo de Evidencia Biológica. Acta 03 de Consejo de Facultad. Aprobación en acta 06 de Consejo de Facultad

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 11: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

Indicador: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización

META: 40%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó la sensibilización a 15 de marzo, se realizó convocatoria para la inscripción 22 y 23 de marzo. Informe participación democrática. Se realizaron votaciones el 04 de abril. Se cuenta con todos los representantes a los Comités Curriculares y Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 12: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional

Indicador: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA

META:25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Evidencias en Escuela Pedagógica.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Capacitación de docentes en lengua extranjera

Indicador: Número de docentes de tiempo completo capacitados en lengua extranjera.

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó evaluación y clasificación de los docentes de la FDCF el 05 y 06 de abril, se realizó informe de clasificación. profesores programados en plan de mejoramiento para alcanzar el nivel de inglés requerido.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Coordinación de Ciencias Básicas.



LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual

Indicador: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: De conformidad al Acta de Consejo Académico se definieron las asignaturas que por Facultad se van a virtualizar y Se articularán con la Universidad Digital del Departamento de Antioquia

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades

Indicador: N° de eventos, cursos proyectos de Extensión o investigación

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El 12 de abril se llevó a cabo la cátedra abierta: "Aspectos Jurídicos de la Aplicación de la Eutanasia para menores de edad". El 9 de marzo se inició la capacitación en Liderazgo para docentes, cuerpo administrativo, Liderada por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad.



LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 16: Internacionalización

Indicador: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos

Número de docentes en movilidad académica saliente

Número de docentes en movilidad académica entrante

Número de estudiantes en movilidad académica saliente

Número de estudiantes en movilidad académica entrante

Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META: 1 Nacional

1 Internacional

6, 8, 11, 13,1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Movilidad Saliente internacional de Profesores Ricardo Zuluaga y German Antia Montoya y de la decana Luz Elena Mira Olano. En movilidad de docentes entrantes Profesor de Uicolombo y 2 profesores de Teenese University. En el mes de junio se desarrolla. En pasantía Paraguay y Uicolombo Cartagena. movilidad entrante Uicolombo 31 participantes, movilidad entrante internacional Teenesse University 11 participantes. número de Currículos intervenidos con competencias internacionales: actualmente curso de internacionalización de currículo con 4 programas con plan de internacionalización: Tecnología en Investigación judicial realizado en el 2017-2, y en el 2018-1 Profesional en Criminalística, Derecho y Tecnología en Histocitotecnología.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Facultad y la Dirección de Internacionalización.

2.8 BIBLIOTECA

Porcentaje de ejecución reportado	65%
Porcentaje de verificación	65%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 01: Adquisición de libros y revistas físicos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de libros y revistas adquiridos/año

META: 200

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Todos los Comités Curriculares fueron sensibilizados. Se cuenta con el registro de asistencia a reuniones. Las diferentes facultades enviaron sus necesidades de materiales bibliográficos y se ha iniciado el proceso de contratación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 02: Adquisición de libros electrónicos para la Biblioteca



INDICADOR: Número de libros electrónicos adquiridos/año

META: 150

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Todos los Comités Curriculares fueron sensibilizados. Se cuenta con el registro de asistencia a reuniones. Las diferentes facultades enviaron sus necesidades de libros electrónicos y se ha iniciado el proceso de contratación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 03: Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de bases de datos

META: 65

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Todos los Comités Curriculares fueron sensibilizados. Se cuenta con el registro de asistencia a reuniones. Los talleres de capacitación son planeados, programados y ajustados de acuerdo a las necesidades de los usuarios y de manera permanente y sobre la marcha de los mismos. A 30 de junio se han realizado 46 talleres de capacitación con una asistencia de 1.556 usuarios. Las diferentes facultades enviaron sus necesidades de bases de datos y se ha iniciado el proceso de contratación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 04: Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos

INDICADOR: Numero de talleres realizados

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los talleres de capacitación son planeados, programados y ajustados de acuerdo a las necesidades de los usuarios y de manera permanente y sobre la marcha de los mismos. A 30 de junio se han realizado 46 talleres de capacitación con una asistencia de 1.556 usuarios.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 05: Actualizar y Administrar el repositorio institucional

INDICADOR: Número de actividades de orientación a usuarios

INDICADOR: Número de trabajos de grado publicados

META: 5

50

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se han revisado y publicado todos los trabajos de grado enviados por parte de los coordinadores. En total se subieron 171 documentos. La guía de orientación para subir los trabajos de grado fue enviada a los coordinadores vía correo electrónico.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 06: Estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos

INDICADOR: Informe de resultado de estudio de impacto

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La encuesta de satisfacción de usuarios se aplicó a 326 usuarios asistentes en la biblioteca y durante la semana 8 del semestre 2018-1. El 76.1% de los usuarios considera que los servicios de la biblioteca son suficientes y adecuados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 07: Actividades culturales en la Biblioteca (exposiciones, promoción de lectura.)

INDICADOR: Número de Actividades realizadas

META: 3



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Las tres (3) actividades culturales fueron planificadas y se está ejecutando una (1), que corresponde a la colaboración con el taller de lectura Casa Usher. Adicionalmente se celebró una actividad general Celebración del Día del Idioma.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Porcentaje de ejecución reportado	65%
Porcentaje de verificación	65%

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI

PROYECTO 01: SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

INDICADOR: Porcentaje de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta con el plan de auditoría del ICONTEC y el informe preliminar de la visita realizada.

Se dejaron dos (2) no conformidades y se ha adelantado la caracterización de las partes y necesidades, sus riesgos y procesos responsables, y también, se adelantó la auditoría interna bajo la norma ISO 9001:2015, de la cual se encuentran los informes.

Los avances han sido; Identificación y caracterización del contexto organizacional y sus partes interesadas, la definición de los roles, responsabilidades y autoridades en los procesos y el SIG, la documentación de la Gestión del Cambio como



procedimiento, avances en la identificación de las oportunidades en la identificación de los riesgos, realización de la auditoría y la revisión por la dirección bajo la norma ISO 9001:2015.

Se está efectuando el diagnóstico de cada requisito de la norma ISO 9001:2015 para evaluar el grado de cumplimiento por el TdeA.

Se socializó a los integrantes del proceso de Inducción planificado por Gestión Humana para administrativos y docentes.

Se tiene planificada la invitación a todos los funcionarios en el mes de Julio de 2018.

Se realizó la auditoría interna bajo la norma ISO 9001:2015 en el mes de marzo; tal como lo recomendó el ICONTEC. Se tiene otra planificada para los meses de Oct y Nov del presente.

Se realizó la revisión por la dirección en el mes de abril; tal como lo recomendó el ICONTEC. Se tiene otra planificada para el mes de Nov o Dic del presente.

Se han actualizado caracterizaciones, procedimientos y formatos para los procesos de; Servicios de Biblioteca, Internacionalización, Autoevaluación y Mejoramiento Continuo, Direccionamiento Organizacional, Extensión y Docencia.

Se propusieron dos borradores de resolución con listado de integrantes y fueron presentadas al Secretario General y Director de Planeación para su aprobación y conformación del Comité.

Se realizó la presentación del MIPG y los resultados del Índice de Desempeño de 2017 reportado por el DAFP. Ver listado de asistencia.

Se han terminado los autodiagnósticos de Gestión del Talento Humano, Integridad y Gestión Documental, se han iniciado los de Direccionamiento y Planeación, Gobierno Digital y Servicio Ciudadano.

Los siguientes planes ya se han publicado en el sitio web: Plan Anticorrupción, Gestión Presupuestal, Defensa Jurídica, Trámites, Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas, Seguimiento y Evaluación al Desempeño Institucional, Transparencia y Acceso a la Información y Control Interno.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.



LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea

PROYECTO 02: Gobierno en línea

INDICADOR: Porcentaje de implementación de la estrategia de gobierno en línea documento metodológico manual GEL 2016 (Decreto 2573 de dic. 2014)

META: 84%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: A la fecha se propone crear una matriz para inventariar los trámites y servicios del TdeA y documentar los procedimientos dentro del SIG de la entidad. (Propuesta realizada desde la revisión de autodiagnóstico de MIPG)

Se realiza el respectivo seguimiento y se evidencia que algunas áreas no llevan con la suficiente responsabilidad la atención oportuna y concisa a las respuestas de las PQRSDF.

Se tiene elaborada la matriz de ITN y ley 1712, El porcentaje de cumplimiento para el primer semestre es de 93% y 81% respectivamente

El monitoreo es realizado periódicamente (cada mes) a través de algunos criterios como: Relevancia, contenido y acceso. Se realiza a través de la web y se lleva control del uso estadístico por visitas a los diferentes links de la página.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional

PROYECTO 03: Transparencia Nacional



INDICADOR: Incrementar la calificación de índice de transparencia Nacional - total puntos

META: 84%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene elaborada la matriz de ITN y ley 1712, El porcentaje de cumplimiento para el primer semestre es de 93% y 81% respectivamente.

El monitoreo es realizado periódicamente (cada mes) a través de algunos criterios como: Relevancia, contenido y acceso. Se realiza a través de la web y se lleva control del uso estadístico por visitas a los diferentes links de la página.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 04: Incrementar el ancho de banda de internet

INDICADOR: Ancho de banda de internet en MB

META: 500

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmó contrato No. RCPS-031-2018. Ancho de banda implementado y funcionando correctamente.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.



PROYECTO 05: Cablear salones de clase, salas de sistemas, y cambio de fibras ópticas entre los edificios.

INDICADOR: Numero de Salones de clase nuevos cableados.

META: 14

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está trabajando en el estudio previo para mejorar la red WLAN de la institución.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 06: Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement

INDICADOR: Porcentaje de software licenciado y soportado.

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Proceso publicado en SECOP, No. 16 SA 2018.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución

PROYECTO 07: Renovación de equipos de cómputo.

INDICADOR: Número de equipos de cómputo adquiridos.



META: 150

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se entregó estudio previo al área de compras.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 08: Renovación software especializado

INDICADOR: Porcentaje de software especializado Renovados

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron y entregaron al área de Compras los estudios previos de Correo masivo, plataforma mult-ipagos, control de acceso, Microsoft Campus Agreement, Arcgis. Hay algunos softwarts que no vencen en junio y por ende el contrato se hará posterior a esta fecha cuando sea el momento idóneo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 09: Sistema de información académico

INDICADOR: Informe de mejora las mejoras realizadas al Sistema de información académico



META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmó contrato No. RCPS-030-2018.

El proceso de inscripciones 100 virtual está funcional y operando correctamente.

Se está implementando proceso de administración de plataforma para coordinaciones de área y académicas, resultado del análisis de los módulos existentes en el Sistema que eran desaprovechados. Así como el módulo de préstamos para biblioteca.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 10: Sistema de información Administrativo y financiero

INDICADOR: Sistema de información Administrativo y Financiero con diagnóstico y propuestas de mejoramiento (documentos)

META:2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmó contrato No. RCPS-051-2018

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.



PROYECTO 11: Mantenimiento correctivo y preventivo aire de precisión y UPS Centro de computo

INDICADOR: aire de precisión y UPS Centro de computo con mantenimiento.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Está en proceso la construcción del Estudio Previo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 4	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 12: Renovación del centro de datos.

INDICADOR: Número de servidores virtuales adquiridos con servicios de tecnología

META: 48

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está evaluando la viabilidad y pertinencia de Data Center en la nube local y pública, se están realizando reuniones con algunos de los proveedores más capacitados para proceder con el estudio Previo dependiendo del resultado del análisis.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.
-------------------------------	--

PROYECTO 13: Plan estratégico para TI 2019-2022

INDICADOR: Plan estratégico para TI 2019-2022 Elaborado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se están realizando reuniones semanales para proyectar el Plan Estratégico.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 14: TIC para la seguridad de la información.

INDICADOR: Estudio previo para la contratación de un experto para mejorar la seguridad de la red informática elaborado.

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se recibieron correcciones al Estudio Previo por parte del área Jurídica, se está trabajando en ellas para presentar propuesta final.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.



LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 15: Construcción del bloque 2 (edificio tecnológico).

INDICADOR: Proyecto de construcción del Bloque 2 ejecutado en un 50%

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El día 31 Julio de 2018, fecha de la auditoría se publicó el pliego de licitación para el proyecto del bloque Tecnológico.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 16: Construcción de Edificio Académico Administrativo.

INDICADOR: Estudios preliminares.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.



LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 17: Proyecto Construcción de la Sede de Itagüí

INDICADOR: Estudios preliminares.

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 18: Actualización del sistema de red contra incendios.

INDICADOR: Sistema de información red contra incendios con diseños y ppto.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	47%
---	------------



Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	61%
---	------------

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución

PROYECTO 01: Sostenibilidad Financiera

INDICADOR: Número de estudios de sostenibilidad financiera

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se han realizado reuniones y estudios con diferentes alternativas de sostenibilidad financiera y diferentes fuentes de financiación teniendo al momento el borrador de la propuesta a presentar

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución

PROYECTO 02: Aplicabilidad del Nuevo marco normativo en la contabilidad de la Institución

INDICADOR: Seguimiento a la Aplicabilidad de las políticas en el marco Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público NICCSP

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Elaboración y presentación del balance inicial según las NICSP y se da inició a la aplicabilidad de dicha norma



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución

PROYECTO 03: Automatizar los certificados de carácter administrativo (laborales y de proveedores)

INDICADOR: Los certificados de carácter administrativo (laborales y de proveedores) - Automatizados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está en la culminación de los diseños de los certificados para las pruebas pilotos correspondientes y la puesta en marcha

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución

PROYECTO 04: Implementar un sitio web para la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera

INDICADOR: Sitio web para la divulgación de servicios de la Dirección administrativa y Financiera implementado

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se están realizando los diseños para la implementación, de acuerdo con el diagnostico



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 05: Adecuaciones de obras menores en bloque 12,13, 5 y parqueadero

INDICADOR: Adecuaciones de obras menores en bloque 12,13, 5 y parqueadero realizadas

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se intervinieron las siguientes areas: Construcción de rampa entre los bloques 12 y 13, jardineras al lado del bloque 13, construcción de pérgola en parqueadero No 2.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 06: Cambiar el cableado eléctrico bloque 3

INDICADOR: El cableado eléctrico bloque 3 cambiado

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el diagnóstico para cambiar el cableado eléctrico del bloque 3 y está en ejecución con un avance del 50%



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 07: Pintar Fachada de toda la institución

INDICADOR: Fachada de la Institución Pintada

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el diagnóstico para realizar la actividad de pintura de fachada de los bloques de la Institución.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 08: Cambio de techo del bloque

INDICADOR: Techo del bloque 8 cambiado

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico del estado actual de los techos, se elaboró el presupuesto y se inició ejecución de obra con un avance del 50%

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.



LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 09: Cambio de techo del Laboratorio de Microtécnicas

INDICADOR: Techo de Laboratorio de Microtécnicas cambiado

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico del estado actual de los techos y se elaboró el presupuesto y se dará inicio a la ejecución

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 10: Mantenimiento y pintura de la fachada y la estructura de la rampa del bloque 9

INDICADOR: Bloque 9 con mantenimiento de la fachada y la estructura de la rampa

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró diagnóstico para mantenimiento y pintura de fachada del bloque 9 y se dar inicio a la ejecución.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.
-------------------------------	--

PROYECTO 11: Revisar y ajustar el sistema de apantallamiento de la Institución

INDICADOR: Sistema de apantallamiento de la Institución Revisado y ajustado

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró diagnóstico para mantenimiento y pintura de fachada del bloque 9 y se dará inicio al proceso de contratación pública

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 12: Cambio de lámparas de 32 vatios a iluminación led - plan piloto

INDICADOR: Lámparas de 32 vatios a iluminación led - plan piloto, cambiado

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró diagnóstico y presupuesto para el plan piloto de iluminación led en el bloque 3 con una ejecución del 50%

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 13: Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana



INDICADOR: Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana, realizado

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico para resane y pintura de aulas de clase de Itagüí y Copacabana

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 13: Resane y pintura de aulas de Sede Robledo

INDICADOR: Resane y pintura de aulas de Sede Robledo

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico para resane y pintura de aulas de clase robledo, se inició ejecución de actividades y al cumplimiento de las mismas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 13: Sistema de seguridad para el Bloque 13

INDICADOR: Sistema de seguridad del Bloque 13 implementado

META: 1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico de necesidades de cámaras de seguridad en el bloque 13, se laboró el presupuesto y a la fecha se instalaron todas las cámaras en el bloque 13.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera y Coordinación de Servicios Generales.

2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	49%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	49%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia, en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Cobertura de Educación superior en el área metropolitana

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en área Metropolitana (sin contar Medellín)

META: 1600

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó la oferta a los municipios aledaños a Copacabana e Itagüí.

Se realizó acompañamiento a las matrículas en el área metropolitana.
Se cuenta con informe dirigido al señor Rector

Se tienen piezas publicitarias con los programas a ofertar en los municipios de Itagüí y Copacabana.



Informe semestral enviado por los coordinadores de Copacabana e Itagüí, en donde se especifican las actividades realizadas en la promoción, acompañamiento al proceso de inscripción y matrícula, de los diferentes programas ofertados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia

PROYECTO 02: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en las Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra

META:827

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta con informe dirigido al señor rector. Se tiene el cronograma de visitas a los municipios donde operamos actualmente.

Se visitaron 7 municipios por fuera del área metropolitana, donde se tiene programas o se piensa tener en el corto plazo. (Andes, La Pintada, Caucasia, Don Matías, Yolombo, ciudad Bolívar)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización y la Coordinación de Admisiones y Registros.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia

PROYECTO 03: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia- Fuera del Valle de Aburra



INDICADOR: Número de Municipios de las subregiones con estudiantes matriculados- Fuera del Valle de Aburra.

META:10

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se creó herramienta de seguimiento a convenios interadministrativos para tener control del vencimiento de los mismos con los diferentes Municipios.

Evidencia: Archivo de gestión (convenios e informe de control de convenios)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización y la Dirección de Extensión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 04: Articulación con la educación media

INDICADOR: Número de convenios con Instituciones Educativas para Articulación con la Media Técnica.

META: 13

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta actualmente con 16 contratos con los Municipios en los que se ha venido desarrollando la media técnica.

1. ANGELOPOLIS
2. ANZA
3. BELMIRA
4. BETULIA
5. BRICEÑO
6. CAICEDO
7. EBEJICO
8. MACEO
9. MURINDO



- 10.SABANALARGA
- 11.SAN ANDRES DE QUERQUIA
12. SANTA BARBARA
- 13.TAMESIS
- 14.TITIRIBI
- 15.TOLEDO
16. VIGIA DEL FUERTE.

Evidencia: Archivo de gestión contratos con los Municipios)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización y la Dirección de Extensión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACION E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 05: Cátedra Abierta en Regiones

INDICADOR: Número de Eventos

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: A la fecha se está en el estudio de los Municipios a Impactar y en la búsqueda de los conferencistas. Se cuenta la con publicidad y se está realizando la difusión del evento en los Municipios de Ciudad Bolivar que se realizaran el 27 de Julio y en el Municipio de Rionegro el 03 de agosto.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización y la Dirección de Extensión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia



PROYECTO 06: Encuentro de Estudiantes en Regiones (incluye Itagüí y Copacabana)

INDICADOR: Número de encuentro

META:3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: De la mano con la Dirección de Bienestar se definió realizar 3 eventos con estudiantes en el marco de los 35 años del TdeA; 8 de septiembre Municipio de la Pintada, 30 de agosto Itagüí, 25 de agosto Copacabana.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización y la Dirección de Bienestar.

2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	60%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	60%

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 01: Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación

INDICADOR: Número de estudiantes en semilleros de investigación

META:500

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el semestre 2018-01 se registraron 385 estudiantes en semilleros de investigación que han entregado el plan operativo de semilleros de investigación, se continúa solicitando este formato a los coordinadores de los semilleros.

Se realizó el registro de 67 estudiantes como ponentes en el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación REDCOLSI, donde dos estudiantes



hacen parte del semillero de investigación Pioneros de Urabá que se desarrolla en regiones, participaron 4 estudiantes en evento de carácter nacional. Se apoyó la participación de 2 estudiantes en pasantía de investigación para México

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 02: Clasificación de los grupos de Investigación

INDICADOR: Número de Grupos de investigación clasificados en COLCIENCIAS:

META:
 A1-1
 A -1
 B - 4
 C - 2
 (8)

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente desde la Dirección de Investigación se tiene contratada a una asesora de sistemas de información COLCIENCIAS. Hay 2 Grupos de Investigación en categoría A= SENDEROS y RED; 3 Grupos de Investigación en categoría B= Observatorio Público, INTEGRA y GIISTA, 2 grupos de investigación en categoría C= GICFS; CBATA y 2 grupos de investigación reconocidos= BISMA y OBSERVATOS. Se está realizando un diagnóstico de cada investigador con respecto a la producción actual y una proyección para la clasificación de grupos e investigadores.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.



LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 03: Clasificación de los grupos de Investigación

INDICADOR: Número de Grupos Reconocidos

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 3 grupos de investigación reconocidos institucionalmente= Grupo de Investigación Jurídico Social (ACTA CODEI N°9 de 2017), Estudios Internacionales y GITIMA (ACTA CODEI N°11 de 2017)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de cálida

PROYECTO 04: Producción de la investigación

INDICADOR: Artículos en revistas indexadas y capítulos de libro

META:43

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 15 Artículos resultado de investigación, publicados en revistas indexadas en índices internacionales (SCOPUS y otros) y 3 capítulos de libro.

Para el año 2018 se han aprobado en CODEI 12 incentivos a la producción académica.



Actualmente, desde la Dirección de Investigación se contrató una asesora de publicaciones. Se desarrolló un curso de escritura científica con la Facultad de Ingeniería.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 05: Producción de la investigación

INDICADOR: Número de productos de nuevo conocimiento en coautoría con docentes internacionales (Artículos, capítulos de libro y libros)

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente, desde la Dirección de Investigación se contrató una asesora de publicaciones. No se han registrado artículos en coautoría internacional para el primer semestre.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 06: Producción de la investigación

INDICADOR: Número de revistas indexadas

META:3



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Cuatro (4) Revistas indexadas en diferentes índices internacionales: CUADERNO ACTIVA, En-CONTEXTO, SENDEROS PEDAGÓGICOS y revista memorias forenses

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 07: Producción de la investigación

INDICADOR: Número de libros producto de investigación

META:5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente, desde la Dirección de Investigación se tiene contratada la coordinación del Sello Editorial Publicar-T, 2 libros publicados bajo el sello editorial y 5 sometidos en el sello editorial en proceso de evaluación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 08: Producción de la investigación



INDICADOR: Número de desarrollos tecnológicos e innovación (patentes, normas, registros de software y registros industriales)

META:4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente desde la Dirección de Investigación se tiene contratada a una asesora de propiedad intelectual, 3 registros de software aprobados por la oficina nacional de derechos de autor y 2 marcas registras por la Oficina de Propiedad intelectual.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 09: Desarrollar proyectos de investigación

INDICADOR: Número de proyectos de investigación aprobados/año

META:15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Como resultado de la convocatoria interna de proyectos de investigación CODEI para el año 2018 se aprobaron 28 proyectos de investigación. Los informes de avance de los proyectos se vienen entregando de acuerdo al cronograma del proyecto.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 10: Desarrollar proyectos de investigación con aliados nacionales e internacionales

INDICADOR: Número de proyectos de investigación con cooperación externa aprobados/año

META:4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Siete (7) Proyectos de Investigación en cooperación externa aprobados para su ejecución durante el 2018. Para algunos proyectos falta convenio por ley de garantías.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 11: Eventos Nacionales o Internacionales para la socialización de los resultados de la investigación

INDICADOR: Número de eventos nacionales o Internacionales de investigación

META:9



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Tres (3) eventos desarrollados en el primer semestre del año 2018 (Evento Investigación contable, evento internacional educación infantil y evento sello editorial)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 12: Alianzas para la vinculación a redes científicas

INDICADOR: Número de alianzas con redes de investigación

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Pago de membresía a la Fundación REDCOLSI para el año 2018, financiamiento de docente a los eventos programados por la OMEP como delegada de Latinoamérica. Se viene adelantando trabajo con REDAFIN y REDNICOL para eventos conjuntos y adicionalmente trabajo con REDMASS para publicaciones conjuntas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 13: Docentes Investigadores



INDICADOR: Número de docentes Investigadores

META:53

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está en proceso de actualización de planta docente para verificar clasificación. Actualmente hay 43 investigadores clasificados en COLCIENCIAS

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 14: Estudiantes vinculados a proyectos de investigación

INDICADOR: Número de estudiantes vinculados a proyectos de investigación y trabajos de grado investigativos

META:44

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Treinta y ocho (38) Estudiantes en formación en proyectos de investigación CODEI registrado en actas de inicio, al finalizar el semestre se pedirá el registro a las facultades de los estudiantes en trabajo de grado investigativo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación superior y demás entidades en



	los ámbitos departamental, nacional e internacional
--	---

PROYECTO 15: Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación

INDICADOR: Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación

META:18

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente se han aprobado en CODEI 10 participaciones de docentes en actividades de movilidad internacional. Algunas ya se han llevado a cabo y otras están en proceso. (actas de CODEI).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación y la Dirección de Control Interno.

2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	44%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	44%

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Diseñar e implementar estrategias para la prevención de la deserción y la promoción exitosa de la graduación de estudiante

PROYECTO 01: Actividades de Bienestar que apoyan la retención estudiantil

INDICADOR: Número de actividades al año

META:5



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene estructurado, para llevarlo a la virtualidad, el módulo: Habilidades para la vida, una reflexión para docentes universitarios

Participación en las Redes: ASCUN Desarrollo humano, Cultura y Deportes; RENSSIES.

Se reformuló la propuesta de acuerdo a la evolución del trabajo realizado en el año 2017. En este semestre se trabajó el taller con un grupo organizado a partir de convocatoria abierta

La asesoría para orientación profesional es permanente

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 02: Programas preventivos de salud

INDICADOR: Número de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica)

META:4219

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La consulta es permanente, medicina: 1164 consultas; odontología: 339 consultas; psicología: 989 consultas; citologías: 163; procedimientos de enfermería: 38

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano



PROYECTO 03: Programas preventivos de salud - Proyecto para la promoción y prevención en salud integral para estudiantes

INDICADOR: Proyecto elaborado

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó revisión bibliográfica para re-conocer el estado del arte y para iniciar la elaboración del proyecto

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 04: Programas preventivos de salud

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades deportiva

META: 1036

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó jornada se trabajó como eje principal la salud física, "Si te quieres te cuidas, el autocuidado está en tus manos".

Se realizó la Jornada de la salud entre abril 3 al 7 con 1200 participantes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano



PROYECTO 05: Programas deportivos

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades culturales

META:1498

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Entre la segunda y tercera semana de febrero se realizó feria e inscripciones a ACUDE deportes, programa en el que se tuvo 1247 participantes. En los grupos de proyección deportiva: 199 participantes; semilleros deportivos: fútbol, 17 y taekwondo, 12. Se ejecutaron y se tiene informe de las diferentes actividades

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 06: Programas culturales

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades culturales

META:1466

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Entre la segunda y tercera semana de febrero se realizó feria e inscripciones a ACUDE cultura, programa en el que se tuvo 1070 participantes. En los grupos de proyección cultural: 83 participantes. Se ejecutaron y se tiene informe de las diferentes actividades.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano



PROYECTO 07: Programas de desarrollo Humano

INDICADOR: Número de participantes en programas de desarrollo humano

META:1708

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está realizando el taller: Habilidades para la vida con la participación de 30 grupos de estudiantes del primer nivel de los diferentes programas académicos

Se evaluaron los talleres y se tiene informe

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 5	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 08: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica.

META:1556

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Gestionó el acceso a los siguientes programas: Tiquete de transporte estudiantil: metro; programa Presencia Colombo Suiza; Jóvenes en acción y prestación del servicio social Fondo EPM.

Se realizó el proceso de acuerdo a los requisitos estipulados, resultando beneficiados: Tiquete de transporte estudiantil: metro 50; programa Presencia Colombo Suiza 59; Jóvenes en acción 734 y prestación del servicio social Fondo EPM 24.

Se tienen los informes correspondientes.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 5	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución

PROYECTO 09: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios del complemento alimentario/año

META:100

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó convocatoria y selección de estudiantes que se beneficiaron del complemento alimentario (almuerzo), de acuerdo a la normatividad:

Se realiza la entrega a 150 estudiantes de acuerdo a la normatividad vigente.

Se realizaron visitas a domicilios de estudiantes beneficiarios, elegidos aleatoriamente.

Se tienen los informes correspondientes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución

PROYECTO 10: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST.



INDICADOR: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo operando

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se evaluaron los empleados remitidos por la Coordinación de Talento humano.

Se recomendó la implementación de los siguientes programas: manejo adecuado de la voz; riesgo osteomuscular; salud visual y riesgo cardiovascular.

Se han realizado las investigaciones de los presuntos accidentes de trabajo (siete)

Se tiene informe de las actividades desarrolladas: actualización del plan de emergencias, cronograma de capacitaciones para brigadas y apoyo de actividades institucionales.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 1	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	Realizar estudios de impacto de los programas de Bienestar Institucional

PROYECTO 11: Impacto programas de Bienestar Institucional

META:1

INDICADOR: Número de estudios de implicaciones de los programas de Bienestar Institucional.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron los documentos que soportan el cumplimiento de avance de esta meta.

2.14 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	80%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	70%



LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 01: Convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos

INDICADOR: Número de convenios o contratos/ año

META:13

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se construyó Propuesta para el DESARROLLO DE DIPLOMADOS DENTRO DEL PROGRAMA CÁTEDRA UNIVERSITARIA PARA ADULTOS MAYORES CUAM “Reconstruyendo saberes; una posibilidad de trascender la esencia de lo humano”, para Protección S.A. Igualmente la propuesta para el DISEÑO Y DESARROLLO DE DIPLOMADO VIRTUAL EN GÉNERO Y EDUCACIÓN, para la Secretaría de las Mujeres de la Gobernación de Antioquia. (1) Seguimiento a convenio de Bachillerato Digital (2). Seguimiento a convenio de Bilingüismo.

Durante el semestre se realizó seguimiento a los convenios de Calidad, Fondo FASE, Gerencia de Paz, de Hacienda, de Infraestructura, de Maná, de Media Técnica Envigado, de Media Técnica Rio negro y al convenio de VIVA.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 02: Programas de Educación continua virtuales

INDICADOR: Número de programas de Educación continua virtuales



META:3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Diseño de cursos virtuales: se diseñó programa de inglés virtual, se está diseñando el componente virtual del Diplomado en pedagogía de 480 horas y un curso de Excel intermedio modalidad semipresencial. Durante el primer semestre del año se ofertó el programa de inglés en 18 municipios del Departamento, en el marco del convenio de bilingüismo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 03: Oferta educación continua virtual y/o presencial.

INDICADOR: Número de evento de educación continua virtual y/o presencial que generan recursos.

META:75

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el segundo trimestre del año se abrieron un total de 24 programas de educación continua con costo (ver informe hoja 2 educación continua con costo). A 2018 se han realizado un total de 46 programas, para una ejecución del 65% de la meta prevista para el año. Se realizó la difusión y mercadeo de los programas. (se anexan evidencias). Se realiza seguimiento permanente a la ejecución. han asistido un total de 1243 personas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.



LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 04: Estudiantes, docentes, empleados y egresados en la ejecución de actividades de Ed. Continua.

INDICADOR: Número de participantes internos vinculados en la ejecución de actividades de educación continua.

META:35

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre de 2018 un total de 28 docentes del TdeA han participado en la ejecución de las actividades de educación Continua. 16 como docentes de los eventos con costo y 12 como docentes de las actividades de proyección social.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Implementar programas y proyectos de transferencia de conocimiento

PROYECTO 05: Emprendimiento e Incubación de Empresas

INDICADOR: Número de proyectos de incubación de empresas con financiación externa

META:6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó SENICA sobre Identificación de Oportunidades de Negocio a estudiantes que realizaran la práctica bajo la modalidad de emprendimiento empresarial durante el segundo semestre del 2018. Participaron 18 estudiantes con 6 proyectos. Se realizó socialización de los planes de negocio efectuados por los estudiantes del último semestre de los diferentes



programas académicos del T de A, Se acompañó la pre incubación de 16 proyectos emprendimiento. Se participó con una conferencia en el marco de la Catedra Cultura Empresarial. A los docentes se les entregó herramientas sobre la estructura del modelo de negocio CANVAS, necesaria para el acompañamiento de los proyectos de emprendimiento con los estudiantes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular programas de formación al sistema de educación terciaria

PROYECTO 06: Articulación con el sistema de educación terciaria

INDICADOR: Número de programas de formación articulados con el sistema de educación terciaria

META:6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente se están ejecutando un 16 convenio del Fondo Fase de Articulación de la Media Técnica, además de una Media técnica en Envigado y otra en Rionegro, las cuales fueron contratadas en la vigencia 2017 por Ley de garantías, pero para ejecutar en 2018.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria

PROYECTO 07: Programa de impacto social en el ámbito local y regional



INDICADOR: Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados.

META:6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: (1). Divulgación: Antioquia graduó a 540 personas en bilingüismo:

<http://www.elcolombiano.com/antioquia/antioquia-graduado-a-540-personas-en-bilinguismo-KH8449963> .

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/533-mirar-el-territorio-en-toda-su-integralidad-un-desafio-del-cambio-climatico-gustavo-wilches-chaux>.

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/540-antioquia-presento-plan-regional-cambio-climatico>.

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/405-innovar-palabra-clave-para-salir-adelante-en-los-negocios>.

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/revista-del-tdea>.

Y el libro: La sistematización como experiencia pedagógica acercándonos a la perspectiva de género.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria

PROYECTO 08: Programa de extensión solidaria y voluntariado TdeA.

INDICADOR: Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado



META:25

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre de 2018 se han realizado un total de 19 eventos de proyección social, para una ejecución del 76% de la meta prevista para el año. Han asistido un total de 1401 personas, de las cuales 118 son egresados, 1091 son estudiantes, 54 empleados, 66 docentes y 72 personas externas. En los eventos de proyección social han participado un total de 21 docentes, de los cuales 9 son externos y 12 son del TDEA.

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/433-centro-de-pensamiento-proyecto-pionero-en-formacion-de-maestros>.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

2.15 COORDINACIÓN DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	53%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	53%

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 01: Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos de los últimos 7 años (2011 - 2017)

INDICADOR: Porcentaje de base de datos consolidada de los últimos 7 años (2011 - 2017)

META:90%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el mes de junio se encuentra actualizada la base de datos de egresados de la siguiente manera:

- En febrero se graduaron en total de 701 estudiantes



- Durante el mes de marzo se graduaron 101 estudiantes de Regiones.
- En el mes de abril se graduaron 39 estudiantes.
- El número de egresados de los últimos 7 años (2011 a 2017) es 13.994 Vs. Egresados actualizados: 10.021 con correo electrónico equivalente al 71.6% y 10.952 con número celular equivalente al 78.26%
- El número de egresados en el año actual (2018) es de: 841 y el número de egresados actualizados es de 836 con correo electrónico y número celular correspondiente al 99.40%
- se revisaron 2 listados de asistencia de cursos en el mes de febrero donde solo asistieron 5 Egresados.
- se revisaron los listados de los cursos del mes marzo, pero no se completaron los cupos, por lo tanto, no se presenta listados.
- se revisaron 2 listados de asistencia de cursos en el mes de abril donde asistieron 16 egresados
- mayo se revisó el listado de participación a la Red de Enlace profesional que asistieron a la charla de tomemos un café hablemos neuroliderazgo se actualizaron 15 egresados, se revisaron 2 Listados donde 10 egresados participaron.
- Junio: Se revisó un listado de asistencia a la Rueda de Empleabilidad del Sur y se actualizaron 30 egresados que participaron

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 02: Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados

INDICADOR: Numero de Boletines E-card elaboradas para los egresados

META:4
6



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: *Boletines en Pdf: Boletín marzo, Boletín de Junio

- Informe con pantallazos de las publicaciones y renovación de contenidos con el tema y fecha de envío. (página web Institucional)
- Informe de fechas especiales con el tema y fecha de envío.
- Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)
- Día del Padre (24 de junio)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 03: Realizar estudios de impacto de los egresados

INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de los programas académicos

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Correo enviado desde egresados confirmando el plan de trabajo para los estudios de impacto con cada Facultad según reunión.

- Plan de Acreditación Institucional.
- Cronograma de plan de estudios de impacto.
- 9 Caracterizaciones: (Lic. Preescolar. Tecnología en Sistemas - Técnica Profesional en sistemas - Tecnología en Gestión Financiera - Técnica en Gestión Comercio Exterior y Logística - Tecnología en Comercio Exterior y Logística - Tecnología Agroambiental - Ingeniería Ambiental - Tecnología en Gestión Comercial)
- 5 Estudios de Impacto completos de los Programas Académicos: (Lic. Preescolar - Tecnología en Gestión financiera - Tecnología en sistemas. - Tecnología en Comercio Exterior y Logística - Tecnología Agroambiental).
- Grupo Focal Tecnología en Gestión Ccial y Administración Ccial, Tecnología en Histocitotecnología
- Correos electrónicos donde se socializan resultados de los estudios de impacto a las Facultades.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 04: Promover cursos de actualización para egresados

INDICADOR: Número de cursos de actualización para egresados /año

META:15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: * Correo electrónico con la propuesta de cursos para los egresados.

- Ciclo de Charlas Facultad de Educación mes de Abril (4 charlas) hasta la fecha tenemos 92 egresados que han participado en la charla.
- Informe de seguimiento con listado de cursos, donde se evidencia fecha de envío, nombre del curso, fecha de posible realización, fecha de realización, dependencia que organiza, si se cuenta con listados de asistencia o no y número de egresados participando.
- Informe número de cursos en el mes de marzo se hizo difusión solo de 11 cursos, en abril se realizó difusión 3 cursos, en mayo se hizo difusión de 4 Cursos, en junio: Se realizaron 2 cursos.
- Egresados participando: 5 Egresados en el mes de marzo. Abril 17 egresados que participaron. 13 Egresados en el mes de mayo. Junio:
- Listados de asistencia en Excel que se sacan desde Campus: 2 listados que se generaron en marzo. 2 en abril. 1 en mayo y 1 en listado físico. Junio: 1 curso de Excel en el cual asistieron 2 egresados y un Diplomado en Finanzas que se postergó para el mes de agosto, ya que se completó el cupo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social
-------------------------------	--

PROYECTO 05: Encuentros de Egresados

INDICADOR: Número de Encuentros de Egresados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se identificaron los posibles lugares para realizar el evento y se solicitó cotización.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 06: Egresados destacados

INDICADOR: Numero de Egresados destacados en el mundo empresarial y social con reconocimiento Institucional /año

META:4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se ejecutaron las siguientes actividades:

- Correo electrónico a las Facultades con solicitud.
- Correos electrónicos con los nombres, hoja de vida y contribuciones para obtener el reconocimiento.
- Se tiene correo con Egresados para destacar de las Facultades de Educación y Administración
- Resolución Firmada



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 07: Programa facilitación laboral

INDICADOR: Propuesta Proyecto de viabilidad Bolsa de Empleo.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene el análisis Resolución para Bolsa de Empleo e Instructivo, el Reglamentación Bolsa de Empleo y Proyecto de Viabilidad (en proceso).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 08: Programa facilitación laboral

INDICADOR: Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año (Observatorio laboral MEN)

Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año según Encuesta de Graduandos y de Seguimiento - TdeA

META:76.4%
50%



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se ejecutaron las siguientes actividades:

- Informe empleabilidad OLE
- Informe semestral tasa de empleabilidad según encuesta de seguimiento está en proceso

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 9: Vincular a los egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión y emprendimiento.

INDICADOR: Número de egresados participando en proyectos de extensión y emprendimiento.

META: 20

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el año 2018 y por medio de la encuesta a egresados a corte 30 de junio de 2018 hay 3 egresados emprendedores. Hay acta del cinco de abril en la unidad de emprendimiento,

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 10: Articulación del Programa de Egresados con el trabajo colaborativo a través de las Redes de Universidades

INDICADOR: Número de membrecías en Redes y de acciones conjuntas.

META:2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se ejecutaron las siguientes actividades:



- Actas, resumen ejecutivo y fotografías de asistencia:
- Resumen Reunión Red de Enlace Profesional febrero 28
- Resumen Reunión Red de Enlace Profesional marzo 08
- Resumen Reunión Red de Enlace Profesional marzo 21
- Resumen Reunión Red de Enlace Profesional abril 25
- Resumen Reunión Red de Enlace Profesional mayo 30
- Resumen Reunión Red de Enlace Profesional junio 27
- Reunión Red Pública de Antioquia marzo 12
- Reunión Red Pública de Antioquia abril 09
- Resumen Reunión Red de IES Públicas de Colombia marzo 22
- Acta N 1 enero de 2018 REP
- Acta N 2 febrero de 2018 REP
- Acta N 3 marzo de 2018 REP
- Acta N 4 abril de 2018 REP
- Acta N 5 mayo de 2018 REP
- Acta N 6 junio de 2018 REP
- Acta N 1 marzo de 2018 Red Pública de Antioquia
- Acta N 2 abril de 2018 Red Pública de Antioquia
- Resumen de Información Observatorio Laboral Red Enlace - Universidad Eafit Socialización 16 de marzo de 2018
- Informe de Seguimiento Realización de Eventos Red de Enlace Profesional
- Resumen Rueda de Empleabilidad del Sur, asistieron 1050 egresados y participaron 29 empresas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	46%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	46%

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea

PROYECTO 01: Gobierno en línea



INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la auditoría a la estrategia de gobierno en línea, ley 1712 e ITN, el porcentaje de avance institucional se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se encuentra en el archivo de GESTIÓN de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional

PROYECTO 02: Índice de Transparencia Nacional

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría y publicados

META:2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la auditoría a la estrategia de gobierno en línea, ley 1712 e ITN, el porcentaje de avance institucional se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se encuentra en el archivo de GESTIÓN de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional

PROYECTO 03: Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano



INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría

META:3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la evaluación al plan anticorrupción institucional y se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se encuentra en el archivo de GESTIÓN de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 04: Gestión del Riesgo

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento al Panorama de Riesgos

META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: A la fecha se está consolidando el panorama de riesgos institucional para emitir un informe final.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se encuentra en el archivo de GESTIÓN de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 05: Planes de Mejoramiento

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento a los planes de mejoramiento



META:1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se verificó el cumplimiento del plan de mejoramiento derivado de la auditoria Regular realizada por la Contraloría General de Antioquia en el año 2017 a la vigencia 2016. (Feneció la cuenta para el año 2017, Gestión Transparente)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se encuentra en el archivo de GESTIÓN de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 06: Integración los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI

INDICADOR: Numero de informes Entregados a Rectoría

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró plan de auditoría y se aprobó por el comité rectoral en el mes de febrero y en la fecha de corte de este seguimiento se encuentra en ejecución del mismo.

Con respecto a la Evaluación independiente al sistema de control interno, ésta fue realizada en el mes de febrero y entregada a la alta dirección. Vale la pena advertir que el mismo se encuentra publicado en la página web institucional. El informe pormenorizado fue elaborado y publicado en la página institucional.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se encuentra en el archivo de GESTIÓN de Control Interno.

2.17 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN



Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	46%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	59%

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 01: Convenios Nacionales e Internacionales

INDICADOR: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos

META: Internacionales 28
Nacionales 23

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Convenios suscritos

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 02: Plataforma de Vigilancia de Proyecto de Cooperación

INDICADOR: Plataforma de Vigilancia de Proyectos de Cooperación creada

META:1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La plataforma ya se encuentra lista, desde la Unidad de Virtualidad se están realizando algunos ajustes para precisar la búsqueda de las convocatorias. La Dirección de Internacionalización ya proporcionó la base de datos con las que se pretende alimentar la plataforma. Se adjunta fotografías de la funcionalidad de la plataforma: Anexo 6.

Proyecto compartido con la Unidad de Virtualidad y el programa de Ingeniería de Software

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 03: Movilidad académica saliente de docentes

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica saliente

META:60

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 26 Internacionales --- Junio: 24 INT
15 Nacionales -- Junio: 11 NAL

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en



	los ámbitos departamental, nacional e internacional.
--	--

PROYECTO 04: Movilidad académica entrante de docentes

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica entrante

META:50

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 48 Internacionales --- Junio: 88 INT
7 Nacionales -- Junio: 3 NAL

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 05: Movilidad académica saliente de estudiantes

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica saliente

META: 90

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 40 Internacionales -- Junio: 15 INT
55 Nacionales -- junio 92 NAL

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.



LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 06: Movilidad académica entrante de estudiantes

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica entrante

META: 100

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 20 Internacionales - Junio: 56 INT
80 Nacionales - Junio: 50 NAL

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 07: Interculturalidad

INDICADOR: Número de actividades que promuevan la interculturalidad de la comunidad educativa

META: 8

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

1 Conociendo País: Reino Unido (Robledo - Itagüí): Evento realizado los días 21, 22, 23 y 24 de marzo en las sedes de Robledo e Itagüí.



4 Meet Up Session: realizados el viernes 23 de febrero, viernes 23 de marzo, viernes 27 de abril y martes 22 de mayo

1 Feria de Socialización de Oportunidades de Movilidad se llevaron a cabo tres charlas sobre interculturalidad: Diversidad y entendimiento cultural - Oportunidad de estudio en Dubái - Experiencias estudiantes TdeA.

Se adjuntan fotografías y posters de los respectivos eventos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 8	Promover la inclusión de competencias internacionales en los currículos

PROYECTO 08: Internacionalización curricular

INDICADOR: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el curso de formación en internacionalización curricular se generaron planes de internacionalización para 10 nuevos programas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 9	Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional



PROYECTO 09: Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional

INDICADOR: Número de eventos internacionales de posicionamiento en los que participa la Institución

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 2nd DIES WORKSHOP: Management of Internacionalizacion. Guanajuato, México - marzo 12-16

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 10: Doble Titulación

INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación

META: 30%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Desde la Facultad de Educación y Ciencias Sociales (Licenciatura en Educación Infantil) se está llevando a cabo una actividad de acercamiento entre el TdeA y la Universidad da Coruña (España) con la oferta del CURSO DIDÁCTICA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS dictado de manera conjunta entre ambas instituciones. Además, se está organizando una visita institucional por parte de la UdaC al TdeA

Evidencia: Pieza de difusión del Curso

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (Maestría en Gestión del Mercadeo) ya fue efectuado un primer estudio de homologación del programa del TdeA con el programa Maestría en Mercadotecnia y Publicidad con la Universidad de Oriente (México). La Docente de la Facultad Migdalia Caridad, a



través de una reunión con los líderes de la Maestría y la Dirección de Internacionalización estructuró pendientes y se concretaron algunas de las asignaturas homologables.

Evidencia: Acta de reunión con estudio de homologación de asignaturas

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

2.18 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	71%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	45%

LINEA ESTRATEGICA 1	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia

PROYECTO 01: Estudiantes matriculados

INDICADOR: Porcentaje de estudiantes matriculados

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Informe de Matriculados emitidos por ésta coordinación.

VERIFICACIÓN: Se pudo evidenciar en el programa CAMPUS, el número de estudiantes matriculados para el periodo 2018-1.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil

PROYECTO 02: Establecer alertas para prevenir la Deserción estudiantil



INDICADOR: No. actividades de Alertas para prevenir la Deserción estudiantil

META: 9

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Informe de cancelaciones

VERIFICACIÓN: No se pudo evidenciar las actividades realizadas por ésta coordinación que mitiguen la Deserción estudiantil, simplemente se limita a emitir a las diferentes facultades los registros de los estudiantes que han desertado de los diferentes programas académicos adscritos a las facultades.

LINEA ESTRATEGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 03: Actualización de la base de datos de los graduados en el sistema Académico.

INDICADOR: Porcentaje de Información de graduados semestralmente actualizada en el sistema académico.

META:100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se verificaron los requisitos de los futuros graduandos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias para el desarrollo de este proyecto se encuentran el archivo de gestión del área.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil



PROYECTO 04: Validación pruebas saber 11 para el ingreso de aspirante.

INDICADOR: Porcentaje de aspirantes con validación de pruebas saber 11.

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se verificaron los requisitos de Validación pruebas saber 11 para el ingreso de aspirante.

VERIFICACIÓN: Las evidencias para el desarrollo de este proyecto se encuentran en el archivo de gestión del área.

LINEA ESTRATEGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integración de los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 04: Documentar trámites

INDICADOR: Trámites documentados.

META:4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: No registra evidencias

VERIFICACIÓN: No se evidenciaron documentos que soportan el cumplimiento de este proyecto.

LINEA ESTRATEGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integración de los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 05: Actualización proceso de inscripción y matrícula.

INDICADOR: Procedimientos actualizados.

META:1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se participó en el proceso de entrevista realizada por el sistema académico.

VERIFICACIÓN: Las evidencias para el desarrollo de este proyecto se encuentran en el archivo de gestión del área.

2.19 COORDINACION DE AUTOEVALUACION

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	45%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	45%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académico

PROYECTO 01: Incrementar el número de programas acreditados nacionalmente

INDICADOR: Número de programas de pregrado acompañados para la acreditación de alta calidad

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Este proyecto se cumplió al 100% en el primer trimestre del año

Se realizó la construcción del balance del auto seguimiento a los 18 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades con corte al 30 de marzo de 2018, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.

Se continúa con el seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos con la asesora externa, relacionados con los procesos de autoevaluación, de los 26 compromisos establecidos con las diferentes Facultades se han cumplido 11, se encuentran pendientes 7 y con plazo vigente se tienen 8 compromisos.



Se ajustó el formato FO-AMC-24 que corresponde al Esquema para los resultados de Autoevaluación V1, con el fin de que el mismo sea implementado en los próximos ejercicios de autoevaluación que se desarrollen en las Facultades ya que muestra la presentación de la metodología y los resultados del proceso de ponderación.

Se realizó un informe con la relación de los programas que en el 2019 serán susceptibles de acreditación o renovación de la acreditación en alta calidad; para lo cual se identificaron 2 programas académicos acreditables y 4 que deberán realizar la renovación de la misma.

Se acompañó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en la visita de los pares para la acreditación de los 2 programas académicos de Técnica y Tecnología en Comercio Exterior y posteriormente en la revisión del informe enviado por CNA del cual fue extractado lo más relevante para tener en cuenta y enviado al Decano para poder iniciar la construcción del documento “Comentarios de Rector”.

Se continúa con el seguimiento en la plataforma SACES-CNA a los 5 programas académicos que están llevando a cabo procesos de Acreditación en Alta Calidad.

Se realizó el análisis y discusión del decreto que se encuentra en proyección por parte del Ministerio de Educación Nacional – MEN que es “Por el cual se reglamenta el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior ya que se conoce la importancia de estar al día en cuanto a reglamentación y normatividad emitida por los entes reguladores.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 02: Actualización de Información Institucional

INDICADOR: Número de Actualizaciones

META: 8



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: * Se inició el proceso de solicitud de la información necesaria a las diferentes dependencias con el objetivo de realizar la actualización de los capítulos institucionales con corte a 2018-1.

Se inició el proceso de solicitud de la información necesaria a las diferentes dependencias con el objetivo de realizar la actualización del Formato Guía para Documentos Maestros de Registro Calificado con corte a 2018-1.

Se inició el proceso de solicitud de la información necesaria a las diferentes dependencias con el objetivo de realizar la actualización de los formatos guía de los documentos maestros para programas de extensión o ampliación con corte a 2018-1.

Se inició el proceso de solicitud de la información necesaria a las diferentes dependencias con el objetivo de realizar la actualización de las 8 condiciones a nivel Institucional en la Plataforma SACES-CNA con corte a 2018-1.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 03: Sistema de información SAEPRO

INDICADOR: Numero de programas en el sistema de SAEPRO.

META: 15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó el Backup del software SAEPRO con el cual se garantiza el repositorio de la información de los ejercicios de Autoevaluación.

Se solucionó inconvenientes presentados con el servidor del software SAEPRO de la Facultad de Administración y el servidor Institucional.

Se envió información a la Coordinación de egresados sobre los resultados de las encuestas aplicadas a los diferentes actores de los 4 programas académicos de



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA, INGENIERÍA AMBIENTAL, TECNOLOGÍA AGROAMBIENTAL, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL.

Se acompañó a la Facultad de Derecho en la construcción del correo que sería enviado a los egresados de Histocitotecnología para la realización de las encuestas.

Se enviaron usuarios y contraseñas para 9 programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Técnica y Tecnología en Procesos de Comercio Exterior y Logística, Técnica y Tecnología en Procesos Financieros, Tecnología en Gestión Comercial, Administración Comercial, Especialización en Logística y Distribución Física Internacional, Contaduría Pública y Administración Financiera.

Se realizó la modificación de los instrumentos y adicionalmente se realizó su sistematización en el Software SAEPRO, la cual consistió en relacionar cada una de las preguntas con los respectivos factores, características y aspectos a evaluar que componen los lineamientos propuestos por el CNA.

Se realizó la ampliación de los tiempos para la calificación de los aspectos a evaluar del ejercicio de autoevaluación del Programa Académico de Maestría en Educación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Mantener la calidad de los programas académicos Acreditados

PROYECTO 04: Apoyo a las diferentes Facultades en el sostenimiento de la Acreditación

INDICADOR: Número de Programas acompañados para el sostenimiento de la Acreditación.

META: 7



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se continúa con el seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos con la asesora externa, relacionados con los procesos de autoevaluación, de los 26 compromisos establecidos con las diferentes Facultades se han cumplido 11, se encuentran pendientes 7 y con plazo vigente se tienen 8 compromisos.

Se ajustó el formato FO-AMC-24 que corresponde al Esquema para los resultados de Autoevaluación V1, con el fin de que el mismo sea implementado en los próximos ejercicios de autoevaluación que se desarrollen en las Facultades ya que muestra la presentación de la metodología y los resultados del proceso de ponderación.

Se realizó un informe con la relación de los programas que en el 2019 serán susceptibles de acreditación o renovación de la acreditación en alta calidad; para lo cual se identificaron 2 programas académicos acreditables y 4 que deberán realizar la renovación de la misma.

Acompañamiento en la visita de la asesora externa para la revisión de los diferentes procesos que se están llevando a cabo relacionados con los Programas Académicos.

Se realizó la construcción del balance del auto seguimiento a los 18 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades con corte al 30 de marzo de 2018, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.

Se realizaron algunas recomendaciones al decano de la Facultad de Ingeniería y a su comité Científico Técnico con relación a los programas académicos de TyT en Sistemas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 05: Autoevaluación de programas académicos - Para renovación de Registro calificado



INDICADOR: Número de programas acompañados en autoevaluación para renovación de Registro calificado.

META: 9

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó acompañamiento a la Facultad de Ingeniería con la revisión del Informe de la Especialización en Seguridad de la Información y fueron enviadas las respectivas sugerencias y recomendaciones.

Se realizó capacitación a 2 nuevas integrantes de las Facultades de Derecho y Administración con el propósito de socializar los procesos de autoevaluación y seguimiento a los planes de mejoramiento.

Generación de alerta sobre el vencimiento del registro calificado a 5 programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Técnica y Tecnología en Procesos Financieros, Técnica y Tecnología en Procesos de Comercio Exterior y Logísticos y Tecnología en GESTIÓN Comercial, ya que deben presentar en el mes de agosto el documento maestro para su renovación.

Se realizó gestión ante el MEN sobre la verificación de 7 programas académicos que se registran como activos en la plataforma SNIES y a los cuales no se les realizó solicitud de renovación de registro calificado, además se solicitó la revisión de 2 programas que figuran en la plataforma SACES-MEN como programas en convenio con la Institución Marco Fidel Suarez los cuales realmente el Tecnológico de Antioquia nunca ha solicitado.

Se continúa con el seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos con la asesora externa, relacionados con los procesos de autoevaluación, de los 26 compromisos establecidos con las diferentes Facultades se han cumplido 11, se encuentran pendientes 7 y con plazo vigente se tienen 8 compromisos.

Igualmente se realizó un Diagnóstico de los programas académicos para la renovación de Registros Calificados por Facultad y Programa con corte a 2018-2019 en el cual se encontró que deben renovar registro 2 programas de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, 7 programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y 2 programas de la Facultad de Ingeniería; este informe fue socializado con el señor Vicerrector Académico.

Se construyó una propuesta de esquema para los planes de mejoramiento producto de los procesos de autoevaluación de los programas académicos con el objetivo de que se realice una correcta formulación de las diferentes actividades, durante esta



actividad se formularon 35 actividades que abarcan los 10 factores exigidos por el CNA.

Se realizó un Balance de los programas académicos de las diferentes Facultades con la recopilación de todos de los informes de autoevaluación en su versión final, con el propósito de tener toda la información vinculada al tablero de control de los procesos de autoevaluación para que cuenten con mínimo 2 informes de autoevaluación dentro del rango de vigencia de los Registros Calificados.

Se realizó la construcción del balance del auto seguimiento a los 18 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades con corte al 30 de marzo de 2018, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.

Acompañamiento a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con la retroalimentación del documento maestro de la Maestría en Educación.

Acompañamiento a la Facultad de Ingeniería en el proceso de Argumentaciones del traslado de Concepto del programa académico Ingeniería Ambiental para la renovación del registro calificado.

Seguimiento en la plataforma SACES-MEN a los 5 programas académicos que están llevando a cabo procesos de registro calificado.

Acompañamiento a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con la apertura del proceso de radicación en la plataforma SACES-MEN para la renovación del registro calificado del Programa Académico de la Maestría en Educación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional

PROYECTO 06: Acreditación Institucional

INDICADOR: Institución Acreditada

META: 1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Este proyecto se cumplió al 100% en el primer trimestre del año

Se realizó Informe donde se evidencian los logros obtenidos entre el año 2017 y 2018, en cuanto a registros calificados o la renovación del mismo se cuenta con 12 programas ya sea en proceso de solicitud o con resolución aprobada y para el caso de la acreditación en alta calidad se tienen 8 programas académicos en desarrollo del proceso o con resolución aprobada.

Se realizaron reuniones con el Líder de Ayudas Educativas, Comunicaciones y la Vicerrectoría para determinar las acciones para la promoción del proceso de re acreditación, como Estrategias de sensibilización, capacitación y empoderamiento, creación de personajes institucionales, una feria de Re acreditación, entre otras; adicionalmente se elaboró un guion para el programa radial con tecno con temas de acreditación con el objetivo de iniciar los procesos de sensibilización.

Se llevó a cabo la presentación de los procesos de Autoevaluación y Acreditación en la jornada de inducción a los nuevos integrantes de la comunidad TdeA.

Se estructuró el cronograma para llevar a cabo el proceso de Re acreditación Institucional que está pronosticado hasta el año 2020.

Se realizó reunión con Mercadeo y Ayudas Educativas para tratar temas relacionadas con la actualización del Micro sitio y la nueva imagen de la campaña Marca T; posteriormente fue enviada toda la información concerniente a Autoevaluación, registros calificados, acreditación de alta calidad, entre otros; que se pretende sea visible para toda la comunidad.

Se llevó a cabo la revisión de los instrumentos que serán aplicados dentro del proceso de Re acreditación Institucional y se determinó que de las 36 preguntas planteadas inicialmente 10 se modificarían, 9 se eliminarán y los 17 restantes continuarían igual.

Se realizó reunión con el propósito de evaluar la pertinencia de las políticas de operación, responsabilidades, autoridades y riesgos plasmados en la caracterización del proceso, adicionalmente fueron aprobadas las modificaciones realizadas a la caracterización del proceso y se determinó el contexto estratégico relacionado con los riesgos de la oficina.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia

PROYECTO 07: Apoyo y acompañamiento para el incremento de la oferta académica

INDICADOR: Numero de programas nuevos acompañados para la construcción de documentos maestros

META: 8

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Acompañamiento y seguimiento al convenio que se está llevando a cabo con el Tecnológico de Comfenalco de Cartagena para la ampliación de la oferta académica en esta ciudad de 8 programas académicos.

Se realizó acompañamiento a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con el Programa Académico Contaduría Pública para ampliación al Municipio de Urrao durante el proceso de completitud y adicionalmente para ampliación al Municipio de Marinilla durante el proceso de radicación con solicitud de información al ingeniero Alarcon y finalmente con el proceso de Desistimiento.

Acompañamiento a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con el Programa Académico Trabajo Social para ampliación al Municipio de Urrao.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

2.20 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	39%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	39%



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

PROYECTO 01: Creación de contenidos Académicos multimediales

INDICADOR: Numero de cursos con contenidos académicos multimediales

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se definieron dos áreas para comenzar con el trabajo de construcción de los objetos virtuales de aprendizaje (Matemáticas y Pensiones) Se cuenta con los formatos de OVA presentados y algunos productos terminados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas educativas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

PROYECTO 02: Capacitación para docentes en herramientas virtuales y multimediales para la enseñanza

INDICADOR: Número de docentes capacitados

META: 50

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó hizo pieza de invitación y convocatoria para la capacitación de los docentes, la misma fue compartida desde la oficina de talento humano. Se cuenta con el formulario de inscripción y con las listas de asistencia a los primeros encuentros.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas educativas.



LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios

PROYECTO 03: Producción de piezas para el plan de mercadeo (Campañas de Mercadeo y proyección Institucional)

INDICADOR1: Número de comerciales de televisión

INDICADOR2: Cuñas radiales

META: 5

2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron dos piezas de promoción institucional. La primera en formato de video corporativo con versión en español e inglés y la segunda tipo comercial de TV para promocionar el programa de Profesional en Criminalística.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas educativas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Ejecutar las primeras etapas del Proyecto del Centro de Producción del TdeA (Reestructuración, producción de contenidos virtuales y Broadcasting)

PROYECTO 04: Propuesta de curso Acude en radio y televisión

INDICADOR: Propuesta escrita del curso

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R



VERIFICACIÓN: NA

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Mejora la gestión de la comunicación

PROYECTO 05: Emisora TdeA

INDICADOR1: No. De programas radiales nuevos

INDICADOR2: No de series radiales

INDICADOR3: No. De eventos radiales

INDICADOR4: Eventos de la Red de Radio Universitaria

META: 5, 3, 2, 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN Se están produciendo dos programas nuevos: "Entrevistas" ya se cuentan con dos programas terminados y con los formatos de seguimiento y "Underground Club" también con dos programas grabados y los formatos de seguimiento y registro. Se han emitido dos series radiales: "Hay química entre nosotros" y "La memoria que rueda". Se participó en el encuentro anual de la Red de Radio Universitaria de Colombia en la ciudad de Montería, durante el mes de Julio, se cuenta con el certificado de asistencia al evento.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas educativas.

LINEA ESTRATEGICA 5	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales

PROYECTO 06: Programa de Televisión o serie web Institucional

INDICADOR: Propuesta del programa elaborada



META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó proyecto escrito para realizar un programa de Televisión a manera de Show, como estrategia de mercadeo para los procesos de inscripciones.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas educativas.

LINEA ESTRATEGICA 5	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales

PROYECTO 07: Señalización Digital TdeA

INDICADOR: Propuesta para la señalización digital del TdeA presentada

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: N/R

VERIFICACIÓN: NA

2.21 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BASICAS Y ÁREAS COMUNES

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	50%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	50%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	--



OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil
-------------------------------	--

PROYECTO 01: Actividades académicas que apoyen la permanencia

INDICADOR: Número de actividades ejecutadas

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Informe de resultados de pruebas diagnósticas en las áreas de matemáticas, inglés y lengua materna.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 02: Acreditar competencia en los estudiantes en Lengua extranjera

INDICADOR 1: Número de cursos realizados y evaluados

INDICADOR 2: No de actividades extracurriculares para fortalecer el aprendizaje de lengua extranjera

META: 6, 12

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Cursos extracurriculares (Gramática, pronunciación y fonética inglesa, alemán y club de conversación; alemán y portugués).

- Monitorias con estudiantes de mejor desempeño en inglés.
- Registros de asistencia a las actividades.

Festival de ingles
Inmersión en Cartagena
Cursos preparatorios
Vacacionales de ingles



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 03: Acreditar competencia Para docentes Tiempo completo en lengua extranjera según el Marco Común Europeo.

INDICADOR: Número de docentes Tiempo completo con la competencia de lengua extranjera (A1, A2, B1, B2 y C1)

META: 55

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron las pruebas para clasificación de los docentes.

Como evidencia se tiene la citación y los resultados del track test.

Se programaron las fechas de presentación de cualificación en inglés para todos los docentes de planta

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento de Ciencias Basicas y Áreas Comunes.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 04: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Están disponibles para los estudiantes de cada asignatura en el link: <http://e-learning.tdea.edu.co/>



3. RECOMENDACIONES GENERALES

- Se recomienda que se formulen actividades que realmente aporten al logro de los objetivos institucionales.
- Se recomienda que se evite formular actividades redundantes entre sí, con el fin de evitar reprocesos en la información y reprocesos administrativos.
- Se recomienda que se formulen actividades cuyo cumplimiento no estén relacionadas con una obligación legal y con el hacer de las funciones propias de cada proceso, cuyo cumplimiento debe ser constante. Más si, recomienda el equipo auditor que como actividad del plan de acción se formulen proyectos de fortalecimiento para el cumplimiento de dichas obligaciones.
- Se recomienda que en los ejercicios de planeación se formulen indicadores que guarden coherencia con la actividad cuyo cumplimiento pretendan medir, es decir, que permitan evaluar objetivamente el logro del objetivo de una actividad.
- Se recomienda que se brinde acompañamiento en el proceso de formulación del plan de acción de cada dependencia, para que dicho plan esté orientado al logro de los objetivos de los procesos en que una dependencia tenga injerencia, de forma que se garantice la formulación de un plan de acción institucional con coherencia global.
- Se recomienda la entrega oportuna del informe de ejecución del plan de acción por parte de cada una de las áreas de gestión, en las fechas definidas por la Dirección de Planeación, debido a que son el insumo para rendir informes a los entes externos. (Ministerio de educación Nacional, Gobernación de Antioquia, Contraloría General de Antioquia y demás entes de control).
- Fortalecer el desarrollo y la formulación de los indicadores y acciones que permitan medir la ejecución de cada uno de los proyectos.
- Se recomienda cumplir con el Cronograma de evaluación del Plan de Acción emitido por esta Dirección, debido a que son el insumo para rendir informes a los entes externos, y darle cumplimiento a la ley 1474.
- El enfoque basado en procesos debe ser entendido como la secuencia ordenada de actividades, interrelacionadas, para crear valor, partiendo del hecho que, el ciudadano es el eje fundamental de la gestión pública, en nuestro caso los estudiantes.

En este sentido los procesos Identificados en el Tecnológico de Antioquia I.U, se clasifican en estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y mejora continua, lo que permitiría la adecuada gestión y prestación del servicio de la institución. Si bien es cierto los procesos y procedimientos del Tecnológico de Antioquia se encuentran documentados, es necesario definir los controles



de medición y seguimiento correspondientes, adicionales a los ya conocidos como el seguimiento al plan de acción, que le permitan, definir estrategias que garanticen que la operación se haga acorde con la manera en la que se han documentado los procesos, revisándolos y analizándolos permanente, a fin de actualizarlos y racionalizarlos, es decir recortando los pasos, los tiempos, requisitos, entre otros, y de esta manera identificar el aporte (Valor) que cada uno hace a la prestación del servicio y la adecuada gestión, comúnmente conocido como mapa de procesos.

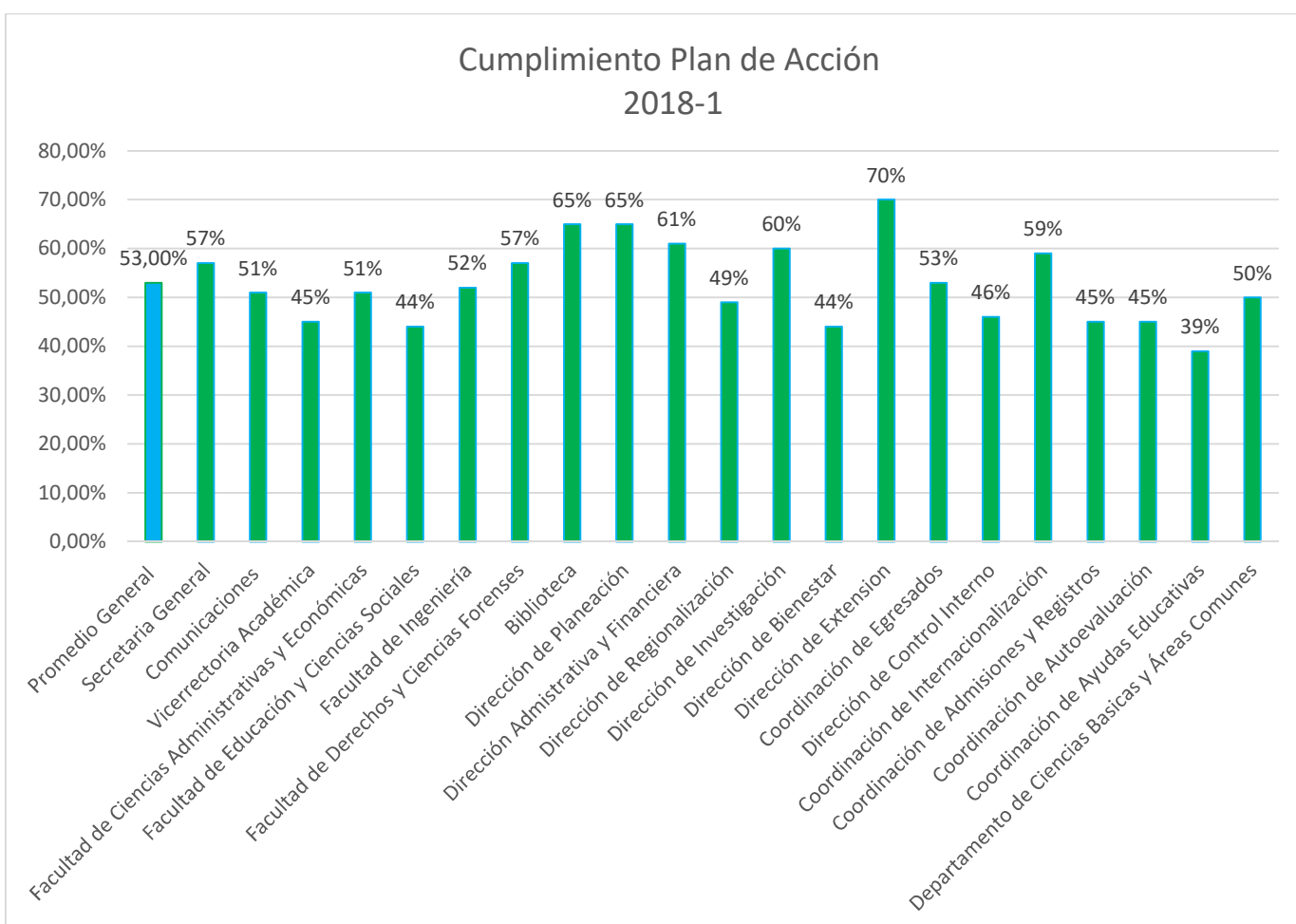
Al momento de realizarse ésta auditoría se pudo evidenciar una tendencia institucional a trabajar bajo una dinámica funcional y no por procesos, lo que dificulta la comunicación entre los mismos, generando duplicidad de actividades, reprocesos y generando cuellos de botella que limitan el flujo normal de la institución, incurriendo en costos de no calidad e impactando de manera directa los productos que debemos entregar de manera oportuna y pertinente a nuestros grupos de interés.

4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION PRIMER SEMESTRE 2018

ÁREAS DE GESTIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Secretaria General	57%
Comunicaciones	51%
Vicerrectoria Academica	45%
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	61%
Facultad de Educación y Ciencias Sociales	44%
Facultad de Ingeniería	52%
Facultad de Derecho y Ciencias Forenses	57%
Biblioteca	65%
Dirección de Planeación	65%
Dirección Administrativa y Financiera	61%
Dirección de Regionalización	49%
Dirección de Investigación	60%
Dirección de Bienestar	44%
Dirección de Extensión	70%



Coordinación de Egresados	53%
Dirección de Control Interno	46%
Dirección de Internacionalización	59%
Coordinación de Admisiones y Registros	45%
Coordinación de Autoevaluación	45%
Coordinación de Ayudas Educativas	39%
Departamentos de Ciencias Básicas y Áreas Comunes	50%
Porcentaje Promedio de Cumplimiento Institucional	53%



En las distintas áreas de gestión se observó un grado de avance de cumplimiento de sus planes de acción a junio 30 de 2018 que asciende al 53%.

En términos generales se aprecia un buen desempeño de las áreas de gestión con respecto al cumplimiento de sus metas y actividades. Se debe resaltar el compromiso de las dependencias en torno al desarrollo de las acciones derivadas de sus planes de acción.

No obstante, es importante que se realice una entrega oportuna de los diferentes informes de gestión para tener una idea global de los resultados alcanzados por cada proceso, en pro del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Atentamente,

ORIGINAL FIRMADO

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Dirección de Control Interno

NOTA: Los soportes de las verificaciones realizadas reposan algunos en medios magnéticos en cada dependencia, los cuales soportan el informe de seguimiento que se encuentran en medio magnético en el computador de la Dirección de Control Interno.

Proyectó: Leonardo Fabio Marulanda
Profesional Universitario de Control Interno

Digitó: Gloria Muñoz Arroyave
Auxiliar de Control Interno

