

INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PRIMER SEMESTRE DE 2019

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO



INFORME DE VERIFICACIÓN PLANES DE ACCIÓN

PRIMER SEMESTRE DE 2019

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
Institución Universitaria

Medellín

julio

2019

EQUIPO DIRECTIVO

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA
Rector

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Secretario General

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA
Vicerrector Académico

BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO
Directora Administrativa

JULIO CÉSAR CONTRERAS VELÁSQUEZ
Director de Planeación

VICTOR MANUEL ARBELAEZ
Director de Regionalización

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

ELIANA VANEGAS ZAPATA
Directora de Bienestar

DARYENY PARADA GIRALDO
Directora de Extensión

CAROLINA FRANCO ARROYAVE
Directora de Internacionalización

HÉCTOR GALEANO ORTIZ
Director de Control Interno

TABLA DE CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN	6
2. VERIFICACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN	7
2.1 SECRETARIA GENERAL	7
2.2 COORDINACION DEL TALENTO HUMANO.....	9
2.2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	10
2.2.2 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL	13
2.2.3 PLAN DE CAPACITACIÓN	17
2.3. COMUNICACIONES	18
2.4 VICERRECTORIA ACADÉMICA.....	20
2.5 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	27
2.6 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	35
2.7 FACULTAD DE INGENIERÍA.....	43
2.8 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES.....	53
2.9 BIBLIOTECA	60
2.10 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	63
2.11 COORDINACION TIC	66
2.12 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	72
2.13 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN	77
2.14 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	80
2.15 DIRECCIÓN DE BIENESTAR	87
2.16 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN.....	91
2.17 COORDINACIÓN DE EGRESADOS.....	95

2.18 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO	100
2.19 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	103
2.20 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS	108
2.21 COORDINACION DE AUTOEVALUACION	110
2.22 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS.....	117
2.23 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES	120
3.RECOMENDACIONES GENERALES	122
4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION PRIMER SEMESTRE DE 2019	123

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2016-2020 Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria-“TdeA, Educación con calidad” contempla cinco líneas estratégicas, cada una de las cuales se traduce en objetivos, que a su vez se hacen realidad a través del cumplimiento de metas desplegadas en el desarrollo de una serie de actividades, cuyo resultado se mide con indicadores de gestión.

La gestión de los planes y programas institucionales, hace necesario el seguimiento al cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido es importante la evaluación y el monitoreo permanente de los resultados de gestión.

Mediante la resolución N° 1448 del 14 de diciembre de 2018, se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2019. Dicho plan está perfectamente ajustado con las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2016-2020. A partir de éste se establecen las metas, actividades e indicadores de seguimiento que se deben ejecutar durante 2019, cada área de gestión, para traducir el Plan de Desarrollo en acciones claras y concretas.

Por esta razón la Dirección de Control Interno lidera la verificación del cumplimiento de las metas fijadas a cada dependencia. Se lleva a cabo la revisión de los resultados presentados y se valida el grado de avance de cada área de gestión con respecto a la implementación de sus actividades.

Esta verificación se realiza con corte semestral, y busca determinar la veracidad de los resultados presentados por cada área de gestión, a partir de las evidencias suministradas. En este informe se presentarán los avances de las dependencias en su plan de acción hasta el primer semestre de 2019.

Esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI 2014, Decreto 943 de 2014, la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 648 de 2017.

Este ejercicio pretende generar señales de alerta sobre situaciones que pudieran afectar el logro de todos los objetivos y metas contemplados para esta vigencia. Se busca garantizar el cumplimiento del plan de acción, en completa armonía con las líneas y objetivos estratégicos que hace parte del Plan de Desarrollo Institucional. Se invita a los servidores del Tecnológico de Antioquia de las diferentes áreas de gestión a adherir el desarrollo de sus actividades diarias, a los objetivos y metas



previamente fijados dentro de sus planes de acción, así como a los objetivos, principios y valores institucionales.

Se presentan además una serie de recomendaciones de acuerdo a los resultados observados. Se espera que estas observaciones sean útiles a las diferentes áreas de gestión para identificar desviaciones reales o potenciales que amenacen el cumplimiento de sus objetivos.

Las evidencias obtenidas en la auditoria reposan en cada dependencia y a la vez se encuentran guardadas en medios magnéticos en la Dirección de Control Interno, dicha evidencia se encuentra bajo custodia en medio magnético y soportan el seguimiento al plan de acción 2019-1 de la institución.

2. VERIFICACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN

2.1 SECRETARIA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	53%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	53%

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución

PROYECTO 01: Política pública de prevención del daño antijurídico.

INDICADOR: Política pública de prevención del daño antijurídico elaborada y aprobada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Propuesta elaborada y acto administrativo proyectado.

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución.



PROYECTO 02: Procesos y procedimientos internos específicos para la defensa jurídica de la Entidad.

INDICADOR: Procesos y procedimientos internos específicos para la defensa jurídica de la Entidad elaborados.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Procedimiento Prevención Daño Antijurídico.

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución.

PROYECTO 03: Reglamento del Comité de Conciliación.

INDICADOR: Reglamento del Comité de Conciliación actualizado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREAS DE GESTIÓN:

- Resolución Comité de Conciliación.
- Propuesta de actualización elaborada.

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Modernizar la estructura Organizacional acorde con el Direccionamiento Estratégico de la Institución el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 04: Código de Buen Gobierno.

INDICADOR: Código de Buen Gobierno actualizado y aprobado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Revisión inicial y propuesta de acto administrativo.
- Código de Buen gobierno.



2.2 COORDINACION DEL TALENTO HUMANO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	74%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	74%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 01: Caracterización del Recurso Humano.

INDICADOR: Informe con Caracterización del Recurso Humano.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se aplicó la encuesta de caracterización y está elaborado el respectivo informe.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 02: Planeación Estratégica del Talento Humano.

INDICADOR: Planeación Estratégica del Talento Humano Documento.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El proceso esta actualizado en el DRIVE, se han documentado cuatro procesos y se actualizó el Manual de Funciones y Competencias.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.



PROYECTO 03: Monitoreo y Seguimiento al SIGEP.

INDICADOR: SIGEP actualizado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se solicitó la activación de claves y está pendiente la actualización para el presente semestre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 04: Evaluación del Desempeño.

INDICADOR: Evaluación del desempeño planeada y ejecutada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se enviaron los respectivos tutoriales y se entregó capacitación personalizada a cada líder de proceso, adicionalmente, se está monitoreando la concertación y evaluación por líderes.

2.2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	49%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	49%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que aporten en la disminución de la frecuencia y severidad de los accidentes e incidentes.

PROYECTO 01: Accidentalidad.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Lista de asistencia a la inducción, lista de inspecciones al puesto de trabajo, jornadas de aseo, conformación grupo de colaboradores para trabajo en alturas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar vigilancia epidemiológica para peligros asociados a manejo de la voz, biomecánico, psicosocial y químico.

PROYECTO 02: Enfermedad Laboral.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Campaña en riesgo Químico en mayo 6, mayo 20, junio 4 docentes de laboratorios.
- Lista de asistencia presentada.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Prevenir emergencias que afecten la operación de la universidad.

PROYECTO 03: Emergencias.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualizado en documento matriz aún en proceso con la ARL.
- Análisis de Riesgo actualizado en documento con la ARL.
- Planeación de simulacros con asesor y brigada, pendiente ejecución.
- Evidencias capacitación grupo de emergencias en poder del líder de la brigada.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

PROYECTO 04: Salud.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Proyecto en ejecución, Actualizando el perfil sociodemográfico de los empleados.
- Pendiente análisis estadístico final 2019.
- Documento en construcción programa estilos de vida saludable.
- Feria de la Salud evento planeado para el 3,4,5 de junio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar acciones que promuevan estilo de vida saludable.

PROYECTO 05: Dotación para el SGSST.

INDICADOR: Elaborar inventario de necesidades para el SGSST y gestionar su adquisición.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Bloque 2 en proceso de construcción.
- En diseño con asesor ARL.

2.2.2 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	65%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	65%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral y cuidado de la salud física y mental de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 01: Actividades deportivas y recreativas.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de la programación de actividades deportivas y recreativas.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Diagnóstico ejecutado, propuesta de programación y seguimiento a las actividades. (FALTA EL DIAGNOSTICO Y EL SEGUIMIENTO).

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar entornos saludables de trabajo, a través de la ejecución de actividades artísticas y culturales que conlleven a fomentar los lazos afectivos y el buen clima laboral.

PROYECTO 02: Actividades artísticas y culturales.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de la programación de actividades artísticas y culturales.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programación y feria de bienestar realizada.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 03: Educación en artes y artesanías.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de la programación de cursos de formación en artes y artesanías.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Diagnóstico y programación propuestas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 04: Promoción de programas de vivienda.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades de promoción de programación de vivienda.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Propuesta Fondo de Vivienda presentada, proyecto en consideración de Comité Rectoral y vinculación efectiva con FEDEAN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 05: Intervención del clima laboral.



INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades de intervención del clima laboral.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programación presentada y cuatro actividades ejecutadas.
- Actividades realizadas el día 28 de junio.
- Inducción y reintucción el 28 de junio con la participación de la empresa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Adaptación laboral.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades para favorecer la adaptación laboral.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Inducción y reintucción primera jornada en enero y segunda jornada en mes de junio.
- Dos (2) jornadas de inducción docente realizadas y presentación de 17 funcionarios nuevos.
- Jornada de Reinducción realizada en julio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 07: Preparación a los pre-pensionados para el retiro del servicio.

INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento de las actividades para favorecer la preparación para el retiro del servicio.



META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Asesorías individuales en la Feria de Bienestar y propuesta de cronograma de inventario.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 08: Código de integridad.

INDICADOR: Informe Semestral de las actividades de Gestión de código de integridad realizadas.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Planteamiento realizado el 28 de junio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 09: Programa de incentivos.

INDICADOR: Plan de incentivos formulado y ejecutado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Día del docente, día del auxiliar, día del servidor público.



2.2.3 PLAN DE CAPACITACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	40%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	40%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral y cuidado de la salud física y mental de los empleados y docentes de la Institución.

PROYECTO 01: Plan de Formación Administrativos.

INDICADOR: Eventos de capacitación realizados.

META: 114

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 61 eventos ejecutados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar entornos saludables de trabajo, a través de la ejecución de actividades artísticas y culturales que conlleven a fomentar los lazos afectivos y el buen clima laboral.

PROYECTO 02: Plan de Formación Docentes.

INDICADOR: Eventos de capacitación realizados.

META: 51

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 38 eventos ejecutados.



2.3. COMUNICACIONES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	50%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	50%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 01: Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior.

INDICADOR: Campaña realizada y evaluada.

META: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se inició campaña Marca T con la Reacreditación, a través de piezas audiovisuales emitidas en medios de comunicación, las web y redes.
- En el segundo trimestre, se han apoyado, editado y emitido, piezas de campaña de medios relacionadas con la Reacreditación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 02: Sistema de Atención al Ciudadano SAC.

INDICADOR 1: Política formalizada y divulgada.

INDICADOR 2: Documento.

INDICADOR 3: Campañas.

META 1: 1

META 2: 1

META 3: 2

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se comenzó construcción de la política con el documento propuesta de sistema de atención al ciudadano.
- Se cuentan con políticas de tratamientos de datos, publicadas en la web.
- Se comenzó la visibilización y atención con personal de apoyo para la atención al ciudadano.
- Se elaboró micro sitio más visible de atención al ciudadano.
- Se implementan acciones de mejora, en el SAC.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 03: Rendición de cuentas.

INDICADOR: Rendición de cuentas planificada y ejecutada los mecanismos de divulgación.

META: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó planeación, ejecución y divulgación de rendición de cuentas 2018.
- Se han identificado grupos de interés para procesos de rendición de cuentas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 04: Mejoramiento de la comunicación organizacional.

INDICADOR 1: Número de medios editados y emitidos.

INDICADOR 2: Campañas.

INDICADOR 3: Informe de evaluación.

META 1: 9

META 2: 1

META 3: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se editaron y emitieron medios de comunicación.
- Se apoyan la campaña de fomento a la cultura organizacional, con el área de Gestión Humana.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Mejorar la gestión de la Comunicación.

PROYECTO 05: Mejoramiento de los medios de comunicación.

INDICADOR 1: Informe de actualización.

INDICADOR 2: Informe de utilización de medios digitales.

INDICADOR 3: Informe de evaluación.



META 1: 1

META 2: 2

META 3: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se administraron y actualizaron los contenidos de la web y se realiza gestión permanente de las redes sociales (fb y chat).
- Se concluyó la migración de contenidos de la página anterior a la actual.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCION CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Implementar estrategias de Mercadeo que permitan visualizar la institución y sus servicios.

PROYECTO 06: Plan de Mercadeo.

INDICADOR: Número de campañas ejecutadas.

META: 4

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL ÁREA DE GESTIÓN:

- Se iniciaron campañas de inscripciones, internacionalización, bienestar, encaminadas al fomento y posicionamiento institucional.

2.4 VICERRECTORIA ACADÉMICA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	45%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	45%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra.

PROYECTO 01: Estudiantes matriculados NUEVOS de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: N°. De estudiantes nuevos en Medellín y Área Metropolitana.

META: 3.800



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- CAE: Acta Concejo de Facultad N° 09 de 12 de septiembre 2018 Cupos 2019-1.
- Oficios desde las facultades dirigidos a Admisiones con la oferta de programas.
- Acta consejo Académico primer semestre 2019.
- Acta Consejo Académico.
- Estrategia documentada jornada 2D.
- Fuente: SNIES e informe admisiones.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Medellín).

META: 8300

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Acta Consejo Académico.
- Estrategia documentada jornada 2D.
- FUENTES: SNIES.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones área Metropolitana).

META: 1.550

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Acta Consejo Académico.



- Nuevos convenios de Instituciones Educativas en Municipios de Itagüí.
- FUENTES: SNIES e informe admisiones.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Regiones.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones sin Área Metropolitana).

META: 840

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Acta de Consejo Académico.
- Nuevos convenios de instituciones Educativas en Municipios de Urrao, Marinilla y Ciudad Bolívar.
- FUENTE: SNIES e informe admisiones.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

META: 160

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Acta de Consejo Académico.
- Convenios en la ciudad de Cali (IU Antonio José Camacho).
- Maestría en Educación.
- Maestría en gestión TIC, Colegio Mayor del Cauca.
- FUENTE: SNIES e informe admisiones.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

PROYECTO 06: Deserción estudiantil.

INDICADOR: Porcentaje de Deserción Estudiantil.

META: 9.1%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Informe de retención y permanencia.
- Presentación propuesta de Retención y permanencia ante la alta dirección.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional.

PROYECTO 07: Reacreditación Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de implementación del plan de mejoramiento institucional.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La oficina de Autoevaluación genera y entrega información relacionada con la acreditación Institucional, tales como auto seguimiento del tercer trimestre del cuarto año de los planes de mejoramiento institucional y de programas académicos, informes y planes de acción.
- Se relaciona el informe de autoevaluación institucional con fines de renovación de la acreditación institucional en su cuarta versión para su revisión y seguimiento.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 08: Evaluación Docente.

INDICADOR: Propuesta de modificación de Evaluación Docente.

META: 1



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Reuniones para realizar propuesta del procedimiento de Evaluación Docente, Listado de asistencia, Documentos de estudio, Propuesta Evaluación Docente V.0.2 y matriz o formato para sustentar propuesta.
- Está pendiente por finalizar la propuesta para presentar a Comité Primario y posteriormente a Consejo Académico para aprobación.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 09: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Vinculados a carrera docente.

META: 6

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El propósito es proyectar convocatoria para segundo semestre 2019.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 10: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo – Ocasionales.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Relación Talento humano: DOCENTES DE PLANTA 22072019.xls.
- Al año 2019-1 se cuenta con 172 Docentes Ocasionales.
- Los documentos de carga académica e información especifican del docente reposa en cada Facultad y en Talento Humano respectivamente.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 11: Pruebas Saber T y T y Saber PRO.

INDICADOR 1: Promedio institucional de las Pruebas Saber T y T (Año vencido).

INDICADOR 2: Promedio institucional de las Pruebas Saber PRO (Año vencido).

META 1: Rango 107-112

META 2: Rango 147-157

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Aprobar el diseño y estrategias a corto, mediano y largo plazo que permitan mejorar el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber TyT y PRO.

Para el logro de esta meta se ha realizado:

1. Proceso de inscripción a los estudiantes próximos a presentar las pruebas, para este caso de los niveles 4 y 6 (técnico y tecnólogo).

Evidencia: Listado de inscritos descargados del ICFES

2. Desarrollo de los Seminarios Pre-Saber para los estudiantes de los niveles profesionales durante los meses marzo, abril y mayo.

Evidencia: Publicidad de inscripción a los seminarios

- listado de inscritos

- listado de notas

3. Aplicación de las pruebas diagnóstica y final de Saber Pro a los estudiantes de los niveles de inglés 4,5 y 6.

Evidencia: comparativa prueba diagnóstica vs prueba final de inglés Saber Pro

4. Simulacro de pruebas Saber TyT para estudiantes próximos a presentar pruebas saber en junio 2019

Evidencias: Publicidad simulacro - Resultados de desempeño de los estudiantes en el simulacro.

Aprobar la capacitación de docentes bajo la metodología tipo Saber Pro; con el fin de familiarizar a los estudiantes desde el aula de clase en todo su proceso de formación académica.

Para el logro de esta meta se ha realizado:

1. Se actualiza el curso Saber Pro y se oferta para los docentes nuevos en la institución en el 2019-1

Evidencia: Listado de docentes que realizaron el curso saber PRO 20191

Revisar el informe de análisis de resultados de las pruebas Saber Pro y TyT, por Facultad, por programa académico y por competencia (del año inmediatamente anterior)

Evidencia: Bases de datos del ICFES analizadas e informe

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 12: Escuela pedagógica en el TdeA.

INDICADOR 1: N°. Cursos.

INDICADOR 2: N° de documentos.

INDICADOR 3: N° de talleres de seguimiento.

INDICADOR 4: Evento académico.

META 1: 2

META 2: 3

META 3: 3

META 4: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Los profesionales asistentes no pudieron confirmar su asistencia para finalizar el curso, dado que la temporalidad de vacaciones fue diferente para todos. Espera finalizar el proceso a corto plazo.
- Se anexa el resultado inicial de la encuesta realizada a los docentes sobre la pertinencia de continuar o modificar los lineamientos del PEI. Resultados cuantitativos que cuentan a la fecha con 350 profesionales (30% de docentes). Los datos estadísticos se encuentran en organización e interpretación para revisión del PRI.
- El ajuste al borrador de políticas depende de los resultados y los talleres de seguimiento al PEI.
- El texto de sistematización se espera entregar, según plan de trabajo, entre junio y julio.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 13: Doble Titulación.

INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

META: 100%



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Borrador de Convenio de Doble Titulación Universidad de Oriente - Maestría en Gerencia del Mercadeo. En espera de comentarios de la Universidad de Oriente para proceder a firmar.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 14: Realizar estudios de impacto de los egresados.

INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de los egresados de los diferentes programas académicos.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Estudios de Impacto realizados: Administración Financiera, Negocios Internacionales, Seguridad de la Información.

2.5 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	69%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	68%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de Pregrado nuevos creados.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programa de Administración de Empresas iniciado en 2018. Se presentó propuesta al Consejo de Facultad y según resultados y observaciones de expertos, se recomendó darle un enfoque al programa orientado a Administración Pública.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos creados.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programas de Especialización en Dirección y Políticas Públicas y maestría en Estudios Interdisciplinarios de las Ciencias Económicas, documentos maestros en los que ya se ha avanzado, falta actualizar y presentarlos para su aprobación en el Consejo de Facultad y Consejo Académico. Se presentó en Consejo Académico el 25 de junio del presente año.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y/o departamentos del país.

INDICADOR: Número de programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

Maestría en Gerencia de Mercadeo y/o Maestría en Gerencia Financiera en Valle y Cauca y Contaduría Pública extensión departamental.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se firmó convenio específico con Colegio Mayor del Cauca para extensión del programa maestría en Gerencia de Mercadeo, se avanza en la construcción del documento maestro.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Cupos de Pregrado en Medellín y Área Metropolitana



INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana

META: 1.14

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 739 Estudiantes nuevos - FCAE 2019-1.
- Acta No. 9 Consejo FCAE 2018 - Cupos para 2019.
- Seguimiento al proceso de admisión 2019-1.
- Circular de apretura de cupos - Facultad Administración.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 2.490

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 2.979 estudiantes matriculas en la facultad para el 2019-1.
- Seguimiento al proceso de Admisión 2019-1.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 06: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 18 estudiantes matriculas en la facultad para el 2019-1.
- Seguimiento al proceso de admisión 2019-1.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 07: Incrementar el número de programas Acreditados nacionalmente.

INDICADOR: Número de programas con renovación de Acreditación (Tecnología en Gestión Comercial).

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Acta de reunión - Programas Comerciales - 22 de Julio 2019.
- Plan de mejoramiento y Auto seguimiento Tecnología en Gestión Comercial 2019 T2.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 08: Mantener el número de programas con Registro calificado.

INDICADOR: Número de programas con renovación de Registro calificado

- Contaduría Pública.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Documentos Maestros Contaduría Pública.
- Agenda Comité Científico-Técnico Julio 2019 (Estado del programa en SACES).
- Respuesta Auto Contaduría Pública – TdeA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 09: Articulación con la educación media.

INDICADOR: Número de programas articulados con la educación media/año.

META: 3



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Tres programas de media técnica: Comercio Exterior, auxiliar contable y Gestión Comercial. En el municipio de Rionegro según convenio con secretaría de educación de dicho municipio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 10: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se desarrollaron dos cátedras abiertas en el marco de la semana del negociador, las conferencias brindadas fueron Empaque y embalaje y gestión en centros de distribución.
- Junio 15 de 2019 (10:00 am -12:00 m): Planeación Tributaria en declaración de renta para personas naturales.
- Junio 15 de 2019 (08:00 am -10:00 m): Inteligencia Emocional.
- Junio 22 de 2019 (10:00 am – 12:00 m): Datos contables bajo NIIF para la toma de de-cisiones.
- Junio 22 de 2019 (08:00 am -10:00 m): Creación de empresas de alto impacto “Caso Tashi”.
- Curso de Excel financiero en asocio con la Bolsa de Valores de Colombia

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 11: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.



META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Junio 15 de 2019 (10:00 am -12:00 m): Planeación Tributaria en declaración de renta para personas naturales.
- Junio 15 de 2019 (08:00 am -10:00 m): Inteligencia Emocional
- Junio 22 de 2019 (10:00 am – 12:00 m): Datos contables bajo NIIF para la toma de de-cisiones.
- Junio 22 de 2019 (08:00 am -10:00 m): Creación de empresas de alto impacto “Caso Tashi”
- Curso de Excel financiero en asocio con la Bolsa de Valores de Colombia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 12: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas, revistas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas, revistas).

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Libros del grupo RED:
Tomo I: Competitividad y Capacidad de Exportación en un Contexto global. ISBN 978-958-56958-5-6.
Tomo II: Estudios de Comunicación y Marketing. ISBN 978-958-56958-6-3.
Tomo III: Nuevas realidades Globales e Innovación. ISBN 978-958-56958-7-0.
Tomo IV: Gestión Organizacional y Desarrollo responsable en las Pymes. ISBN 978-958-56958-8-7.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Capacitados en lengua extranjera.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se Capacitaron 14 docentes en segunda Lengua 2019-1.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

VIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 14.1. Asignaturas de Elkin Muñoz.
- 14.2. Asignaturas de Francisco Javier Arias.
- 14.3. Asignaturas de Juan Gabriel Vanegas.
- 14.4. Asignaturas de Orlando Betancur.
- 14.5. Asignaturas de Wilson de Jesus Agudelo.
- 14.6. Asignaturas de Yanyin Aurora Rincón.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 15: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 30%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Curso taller de liderazgo, organizado por la facultad y en asocio con las demás facultades de la institución.
- Actas de Consejos de Facultad 2019 - Listados de Asistencia.
- Elecciones de Comité Curricular 2019-1.
- Curso de liderazgo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 16: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

META: 50%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Participaron 151 docentes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 17: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: N° de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Asignaturas comunes.
- Curso taller de liderazgo.
- Congreso internacional de Competitividad e innovación empresarial con la facultad de ingeniería.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 17: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.



INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

META 1: 1 Internacional y 2 Nacional.

META 2: 15

META 3: 17

META 4: 29

META 5: 35

META 6: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Convenio firmado con Colegio Mayor del Cauca y Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile.
- Salidas docentes: Nueve
- Docentes Entrantes: 11.
- 9 Bogotá - Seminario de Mercado bursátil; 21 Cartagena - Evento Naciones Unidas; 4 Cartagena – Unicolombo.
- 10 Colegio Mayor del Cauca; 10 Antonio José Camacho de Cali; 7 Universidad e Montpellier

2.6 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	70%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	72%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de postgrado nuevos.



INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se determinó continuar con la construcción del Documento Maestro para el Programa de Doctorado en Educación. Se conforma el equipo de trabajo para continuar avanzando con el documento maestro. El avance del programa de doctorado para el mes de julio se determinó un avance del 60% y se diseñó un cronograma para asesorías externas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

INDICADOR: Número de programas con extensión u otros municipios. Lic. En Literatura y Lengua Castellana.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el mes de febrero se suscribió el convenio específico con la Universidad católica del Norte para ofrecer el programa de Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana en el municipio de Caucasia. Solicitud de Registro calificado en Extensión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Cupos de Pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 1.140



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presenta propuesta para aprobación del Consejo Académico en sesión de marzo 6 de 2019.
- Se tiene un total de acorte de junio 30 de 1.200

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

META: 2.490

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presenta la programación de los programas adscritos a la Facultad para 2019-2.
- Se establece una participación del 42.6% (6.065) de estudiantes de la FECS.
- Se determinaron las estrategias de retención y permanencia de estudiantes, las cuales serán ejecutadas en el 2019-2.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se inició cohorte de la Maestría en Educación con 24 estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Programas Académicos con procesos de Autoevaluación.

INDICADOR: Número de programas con procesos de Autoevaluación Trabajo Social y Psicología.



META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Desde el comité curricular se ha trabajado en la fase de alistamiento. Aplicando las encuestas a estudiantes y docentes del programa.
- Se han iniciado los procedimientos para el ejercicio de autoevaluación de los programas de psicología y trabajo social

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 07: Programas Académicos con procesos de Autoevaluación con fines de Reacreditación.

INDICADOR: Número de programas con procesos de Autoevaluación con fines de Reacreditación.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se lleva a cabo en Proceso de autoevaluación de los programas: Licenciatura en Educación Infantil y Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana. Se ha avanzado en un 85% en el informe de autoevaluación de la Licenciatura en Educación Infantil.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 08: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se presentaron a la Dirección de Extensión los siguientes cursos y diplomados:

- Curso de Formación, Capacitación y Análisis de Pruebas Neuropsicológica Infantil (ENI.2).
- Curso Prueba Gráfico-Proyectiva (WARTE66).

- Curso de Formación, Capacitación y Análisis de Prueba de Inteligencia Wechsler para niños y escolares: WPPSI-III y WISC-IV.
- Curso de Formación, Capacitación y Análisis de Prueba Gráfico Proyectiva de la Figura Humana, el Test del Árbol y de la Casa HTP.
- Curso de Formación, capacitación y análisis de prueba de inteligencia Wechsler para adultos WAIS-IV.
- Curso de Psicografología.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Curso Virtual: Neurociencias: La Mente Criminal.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 10: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de material académico producido (libros, guías, manuales, cartillas).

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 1 (Diseño del Catálogo de Instrumentos Técnicos del Laboratorio de Psicología y Psicometría).

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 11: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 50%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron visitas al aula, con el propósito de socializar e incentivar a los estudiantes para la participación democrática en los órganos colegiados de la Institución Universitaria. (Se tomó lista de asistencia de los estudiantes que participaron.).
- Se tiene programado la elección del estudiante para el Consejo Directivo.
- Se presentó resolución convocatoria de Docentes y Estudiantes al comité Curricular.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 12: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

META: 25%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En el mes de marzo se inscribieron los docentes de la Facultad de educación y Ciencias Sociales, se encuentra en el desarrollo de la Cátedra TdeA. Se obtiene el informe de participación de los docentes de la Facultad que han participado en el curso virtual.
- Para el segundo semestre se realizará la inscripción de los docentes nuevos para la realización y certificación de la cátedra TdeA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Capacitar en Lengua Extranjera (17).

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados Lengua Extranjera.



META: 13

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se seleccionaron Diez (10) docentes entre los diferentes programas de la facultad, estos son los siguientes:

- Psicología: Sara Lía Posada y May Sol Narváez.
- Trabajo Social: Catalina Fleischner y Ángela María Zapata.
- Licenciaturas: Juan David Ruíz y Diana Aguilar.
- Para el 2019-2 los docentes Juan Carlos Restrepo, Gloria Londoño, Santiago Restrepo y Annie Álvarez para el desarrollo de la capacitación en lengua extranjera.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual (18).

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se seleccionaron cinco (5) asignaturas: Pedagogías Alternativas, Deber ser del Maestro, Desarrollo Sostenible, Literatura y Estética y Discurso y Sociedad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades (19).

INDICADOR: N° de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación en cooperación con otras Facultades.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Curso Virtual Neurociencias: La Mente Criminal con la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.
- Se realizó en el mes de abril el Coloquio de Semilleros en Familia, donde participaron otras Facultades y otras Instituciones de Educación Superior.
- Se realizó el Seminario de Formación de Líderes, organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



- En mayo se realizó la cátedra abierta en Masculinidades, donde participaron las otras unidades académicas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 16: Internacionalización (20).

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

META 1: 1 Nacional y 1 Internacional.

META 2: 16

META 3: 19

META 4: 42

META 5: 38

META 6: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se suscribió convenio Marco con la Universidad Católica del Norte. La Internacionalización del Currículo con el Programa de Licenciatura en Educación Infantil.
- Se Recibieron dos docentes internacionales (Chile-España) que participaron en los procesos de formación de las Licenciaturas.

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en bajo porcentaje con que la dependencia calificó el desarrollo de algunos proyectos y que al momento de la auditoría se evidenció que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 2%.

2.7 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	65%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	69%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos creado.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Documento elaborado al profesor Andrés Montoya.
- Programa denominado Técnico profesional en prácticas agroecológicas de cultivos. Aprobado Consejo Académico en trámite de radicación ante el MEN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas con extensión a otros departamentos del país.

INDICADOR: Número de programa con extensión a otros departamentos

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Extensión Maestría GTI Colegio Mayor del Cauca - Popayán en proyección de resolución por parte MEN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.



META: 760

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Número total de estudiantes nuevos según el reporte generado por el sistema son 697. La oferta del segundo semestre se encuentra publicada en proceso de admisión y matrícula.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 1.660

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Número total de estudiantes matriculados según el reporte generado por el sistema son 1783. La oferta del segundo semestre se encuentra publicada en proceso de admisión y matrícula.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

META: 20

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Cohorte 6 especialización SI 10, Cohorte 7 especialización SI 14 estudiantes, Maestría GTI 1 Estudiante y Maestría en Gestión del Riesgo y M.A. 1. Actualmente se tiene activa la oferta y se encuentra en proceso admisión y matrícula.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Reacreditación de programas académicos.



INDICADOR: No. de programas con Reacreditación: Técnico en Sistemas y Tecnología en Sistemas.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Reacreditación Técnico y Tecnólogo en Sistemas.
- Documento Elaborados y por Radicar ante el CNA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 07: Programas académicos Acreditables.

INDICADOR: N° de programas con proceso de Acreditación (Ingeniería Ambiental).

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Aplicación de formato para el ejercicio de la ponderación. Construcción de documento.
- Cronograma fases de autoevaluación Programa de Ingeniería Ambiental.
- Asignación al profesor Sergio Valencia, Adriana Osorio y Sergio Upegui.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 08: Programas académicos para renovar el Registro calificado.

INDICADOR: N° de programas para renovar registro calificado:

- Técnica Profesional en Sistemas
- Tecnología en Sistemas

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se encuentra en proceso de elaboración el documento de renovación de registro calificado para la técnica y tecnología en Sistemas. En proceso de construcción las condiciones 1, 2 y 3.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 09: Programas académicos para renovar el Registro calificado.

INDICADOR: N° de programas para renovar registro calificado: Especialización en Seguridad de la Información.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Documento se encuentra en fase de validación. Realizado y radicado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 10: Articulación con la educación media.

INDICADOR 1: Número de programas articulados con la educación media/año.

INDICADOR 2: Número de Instituciones articulados con la Media Técnica/año.

META: 1

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Media técnica laboral ambiental con el municipio de Rionegro. Acta de inicio - Convenio 2019.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 11: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 5



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Java Node.S (Ejecutado dos cohortes).
- Block Chain (formulado).
- Formulación de proyectos (ejecutado).
- PPI - Curso de IoT - Inteligencia Artificial (formulado).
- Seminario Una propuesta metodológica para enseñar a programar (UNIAJC) (ejecutado).
- Pasantía Industrias 4.0 (talleres IoT, automatización, seguridad informática y diseño web - visitas empresariales) (ejecutado).
- Planificado.
- Seminario SICC - Seminario Internacional de Ingeniería de (octubre).
- Seminario SEIIS - (octubre).
- Jornada Ambiental (octubre).

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 12: 12. Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Java Node.S (Ejecutado dos cohortes).
- Formulación de proyectos (ejecutado).
- PPI - Curso de IoT - Inteligencia Artificial (formulado).
- Webinar Ciencia Datos (Ejecutado).
- CICLO CONFERENCIAS INDUSTRIA Y TECNOLOGÍAS 4.0 (ejecutado).
- CICLO CONFERENCIAS Gestión del riesgo ambiental (ejecutado).
- Planificado:
 - Seminario SICC - Seminario Internacional de Ingeniería de(octubre).
 - Seminario SEIIS - (octubre).
 - Jornada Ambiental (octubre)

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.



PROYECTO 13: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 40%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Curso de Liderazgo (5 Estudiantes).
- Elección representante estudiantiles.
- Programado: Primera Jornada de Sensibilización de participación democrática. 160 Estudiantes-25 de abril-. Nicolás Correa.
- Curso de Introducción al área 687 Erudito - clases magistrales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

META: 25%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- El curso se encuentra formulado y publicado. Pendiente informe de los coordinadores.
- Cincuenta y siete (57) docentes registrados en la Catedra TdeA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 15: Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, capítulos libros, guías, manuales, cartillas).

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Manual de PPI (Asignado).



- Productos de Software (3 registrados).
- Libro de Investigación en desarrollo de software (4 capítulos en proceso de edición).
- Manual de Bioseguridad (elaborado pendiente aprobación CF).
- Procedimientos de Equipo (elaborado pendiente aprobación CF).
- Estudios de Flexibilidad Académica (elaborado pendiente aprobación CF -Lizeth).
- Estudio de Tendencias (elaborado pendiente aprobación CF).
- En aprobación: Manual de prácticas y Trabajo de Grado (Manuel y Lizeth).
- Módulo virtual de NodeJS (Elaborado pendiente aprobación).

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad.

PROYECTO 16: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Asignaturas 100% virtuales:

- Fundamentos de ingeniería - Lengua materna.
- Asignaturas con apoyo virtual:
- Utilizar herramientas de Diseño Gráfico.
- Estrategia PPI (Construcción de Softeare I, II y III).
- Organización y sus procesos.
- Definición de requisitos.
- Análisis de Requisitos - Diseño del Sistema).

Asignaturas programadas con apoyo virtual modalidad fines de semana:

- Calidad de aire.
- Diagnóstico de aguas.
- Hidráulica – SIG.
- Electiva Node JS.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 17: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en segunda lengua extranjera.

META: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Matriculados en cursos: Nueve Docentes.
- Docentes con competencia B: Ocho.
- Pasantía internacional: Dos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 18: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: No. de eventos, cursos, proyectos de Extensión o investigación.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Evento SEIIS, Evento SICC, Jornada Ambiental
- Evento Ciudad Global
- Cátedra Nómada
- Pasantía Académica (Catamarca)
- ITM (Leila Jaramillo) -
- Universidad de Antioquia (Andrea Londoño y Ainhoa Rubio)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 19: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.



INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

META 1: 1 Nacional y 1 Internacional.

META 2: 13

META 3: 16

META 4: 18

META 5: 31

META 6: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

AMBIENTAL

- 3 Convenios en proceso de firma con las universidades Unicomfacacuca, catedra Nómada (ITM, TdeA, Universidad de Envigado, Pascual Bravo, COLMAYOR)
- Movilidad docente saliente: Internacional (4): Inmersión Cultura EEUU, taller de horticultura México, Conferencia energías renovables España. Nacional (2): Congreso tratamiento de aguas Cartagena, Conferencia Carbonbo en bosques de Amazonia Leticia.
- Movilidad docente entrante: 2 movilizaciones ejecutadas. Próximas a realizarse (4) programadas para octubre.
- Movilidad estudiantes saliente: Internacionales ejecutadas (3) Argentina, semestre de intercambio 2019-1; Brasil, semestre de Intercambio 2019-1, Practica Investigativa; Argentina 2019-1); Próximas a ejecutarse (3) Brasil, semestre de Intercambio 2019-2, México, semestre de intercambio 2019-2, Portugal, semestre de intercambio 2019-2.
- Movilidad estudiantes entrante: ejecutadas (2) Argentina, semestre de Intercambio 2019-1). Próximas a ejecutarse (7) semestre de intercambio 2019-2 procedentes de México.
- Intervención curricular: se desarrollará en el segundo semestre 2019-2". Curso virtual internacional implementado en la asignatura Sistemas de Información Geográfica

INFORMATICA

- Dos convenios firmados: 1 convenio marco con la Universidad Nacional de Catamarca Argentina - (Internacional), 1 Convenio Marco con la Universidad Francisco de Pula Santander (Nacional).
- Tres docentes en movilidad Saliente: Un docente a la Universidad Nacional de Catamarca Mauricio Amariles, Universidad Colegio Mayor del Cauca Conferencista Darío Soto.
- Evento académico ICSIT 2019. Próximas a realizarse un docente a la Universidad Nacional Arturo Jauretche y en planes un docente a la Universidad Antonio José Camacho.
- Cuatro docentes en movilidad entrante: Un docente de Unicolombo y un Docente a la Universidad Antonio José Camacho en la Pasantía Industrias 4.0. Dos Docentes del Colegio Mayor del Cauca CICLO CONFERENCIAS INDUSTRIA Y TECNOLOGÍAS 4.0.
- Veintitrés (23) estudiantes en movilidad saliente: Un (1) estudiante de intercambio en Paraguay en el marco del proyecto PONCHO, Movilidad de 5 estudiantes a la Universidad Nacional Arturo Jauretche para el mes de noviembre, En planes 10 Estudiantes de Pasantía para el mes de septiembre y 7 Estudiantes a la Universidad Antonio José Camacho.
- Cuarenta y dos (42) estudiantes en Movilidad Entrante: 1 estudiante de Intercambio de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, 14 Estudiantes de Unicolombo, 8 Estudiantes de la Universidad Antonio José Camacho, 16 estudiantes de Colegio Mayo del Cauca en el ciclo de conferencias y 4 estudiantes en el programa DELFIN.
- 4 Micro currículos programados para el 2-2019 en el curso de "Internacionalización en el aula desde el enfoque de resultados de aprendizaje"

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en bajo porcentaje con que la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto y que al momento de la auditoria se evidencio que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 4%.

2.8 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	67%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	74%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se está elaborando el documento maestro de la Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo. Por consejo Directivo se convierte en programa profesional.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Apoyo construcción Doctorado en educación y estudios sociales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 760



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- 06 de marzo de 2019 se presenta en Consejo Académico la oferta de programas, para el periodo 2019-II.
- Matriculados nuevos en 2019-1 275 estudiantes. En el 2019-2: 175 estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 1.660

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Al mes de junio se cuenta con 1129 estudiantes en los programas adscritos a la Facultad.
- Informes académicos de seguimiento al proceso de los estudiantes CUADROS MAESTROS CAMPUS.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá.

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Cohorte número 1 en 4to semestres: 15 estudiantes. se abrió nueva cohorte actualmente terminan primer semestre: 11.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Programas con renovación de Registro calificado.

INDICADOR: Número de programas con renovación de Registro calificado
-Tecnología en Investigación Judicial.



META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se recibió en el mes de mayo, Registro Calificado de la Tecnología en Investigación Judicial.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico.

PROYECTO 07: Incrementar el número de programas Acreditados nacionalmente.

INDICADOR: Número de programas Acreditados Nacionalmente (Profesional en Criminalística).

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En proceso de Acreditación para el Programa Profesional en Criminalística. Se entregó informe de autoevaluación con fines de acreditación al área de Autoevaluación. Evidencias para ingresar al SACES avanzado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 08: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: 2018-1:

Se han enviado cursos y seminario con propuestas de extensión en:

- Actualización en Investigación Forense y Código disciplinario. Se aprueban en Acta 02 de Consejo de Facultad del 27 de febrero de 2019.
- En acta 03 del 27 de marzo de 2019, se aprueba, seminario "Actualización en Derecho", se alcanzó a ejecutar y seminario en Criminalística en conjunto con la SIJIN.



- Para el 2019-2 se aprueba en acta 08 oferta de " solo me falta la tesis "Anteproyecto sobre trabajo de grado. Curso para presentar a extensión en el área de las Ciencias Forenses.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

En Acta 01 de Consejo de Facultad se programa curso de actualización así:

- Neurociencias la mente criminal (virtual) dirigido a egresados de programa de Tecnología en Investigación Judicial y Profesional en Criminalística. EJECUTADO.
- "Derecho y Ciencias Forenses" para egresados de Tecnología en Investigación Judicial y Profesional en Criminalística EJECUTADO.
- En acta 08 de Consejo de Facultad se aprueba seminario de actualización en "Derecho y Ciencias Forenses" para egresados de Tecnología en Investigación Judicial y Profesional en Criminalística y actualización para egresados de Histocitotecnología en el mes de septiembre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 10: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

En acta 01 de Consejo de Facultad del 23 de enero de 2019, se selecciona dos guías:

- Pruebas Judiciales Guía académica (notas de clase) y Documentología y grafología (manual de laboratorio).



Aprobado en Consejo de Facultad Acta 07, en acta 08 de Consejo de Facultad se seleccionan para el 2019-2: Manual de Entomología Forense.

- Manual de Biología Forense (actualizar nuevo plan de estudios Profesional en Criminalística).
- Manual de Química y Toxicología Forense para la Tecnología en Investigación Judicial.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 11: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 40%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En acta 02 de Consejo de Facultad del 27 de febrero de 2019, se plantea el proyecto de sensibilización en participación democrática. En el mes de marzo-abril se socializó en las visitas al aula. Informe de sensibilización participación democrática y posesión de representantes acta 05 del 29 de mayo de 2019. Carpeta con evidencias.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 12: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

META: 25%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han inscrito a todos los profesores de la Facultad en cátedra virtual. Algunos de ellos lo han ido realizando. Se hace seguimiento de estado a través de correo electrónico. Certificado de algunos docentes ya reposan en la Facultad, se les ha indicado a todos los docentes que para contratación 2019-2, deben tener el curso y este fue entregado en talento humano a excepción de los nuevos.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 13: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en lengua extranjera.

META: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se indica desde la Decanatura a todos los docentes que deben entregar en la Facultad su certificación en B1 (track test) y para los que no lo tienen realizar capacitaciones en segunda lengua con descarga de 32 horas en su plan de trabajo para participar en los cursos programados (internos-externos). Se les comunica a los profesores tiempo completo deben entregar evidencia segunda lengua B1.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

En acta 01 de Consejo de Facultad del 23 de enero de 2019, se definen las asignaturas a programar con apoyo virtual:

- **TECNOLOGÍA EN INVESTIGACIÓN JUDICIAL:** Pruebas Judiciales Natalia Velasquez A.
- **PROFESIONAL EN CRIMINALÍSTICA:** Biología Forense.
Elaboración de Proyectos de Investigación Criminal.
Investigación y Manejo de la Literatura Científica.
Manejo de la Evidencia Biológica.

Para el semestre 2019-2 en acta 08 de Consejo de Facultad

- Entomología Forense Toxicología Forense, Introducción al Derecho.
- **DERECHO:** Historia del Derecho Colombiano.
Derecho Constitucional Colombiano II.
Historia del Derecho Colombiano.
Economía Colombiana.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: N° de eventos, cursos proyectos de Extensión o investigación.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

En acta 01 de Consejo de Facultad se definen: Se desarrollarán las siguientes 3 actividades.

- En conjunto con Facultad de Administración: Formación de líderes
- En conjunto con Facultad de Educación y Ciencias Sociales: curso para egresados en neurociencias.
- En conjunto con todas las facultades: Invitación a participar a los profesores y estudiantes de la Institución a coloquio en la enseñanza del Derecho.

En acta 08 de Consejo de Facultad se aprueba eventos de actualización con otras dependencias

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 16: Internacionalización.

INDICADOR 1: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

INDICADOR 2: Número de docentes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 3: Número de docentes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 4: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

INDICADOR 5: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

INDICADOR 6: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

META 1: 1 Nacional y 1 Internacional.

META 2: 7

META 3: 8

META 4: 11

META 5: 16



META 6: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se han firmado dos convenios:

- Nacional-Universidad católica del norte, internacional- INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA E INSTITUTO UNIVERSITARIO DE YUCATÁN.
- En movilidad académica saliente el profesor German Antia, pasantía España. Se está trabajando en internacionalización de currículo aprobando plan de internacionalización de Currículo en Ciencias Forenses.
- Pasantía a Washington, pasantía a México.

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en bajo porcentaje con que la dependencia califico el desarrollo de algunos proyectos y que al momento de la auditoria se evidencio que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 7%.

2.9 BIBLIOTECA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	51%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	51%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 01: Adquisición de libros y revistas físicos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de libros y revistas adquiridos/año

META: 200

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se solicitó y se realizó cita con los Comités Curriculares, donde se explicaron los procedimientos y prioridades para la solicitud de materiales bibliográficos físicos y virtuales.
- Se recibieron los listados de necesidades y se procedió a solicitar las cotizaciones, solicitar las respectivas aprobaciones y elaborar estudios previos para contratación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 02: Adquisición de libros electrónicos para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de libros electrónicos adquiridos/año.

META: 150

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se solicitó y se realizó cita con los Comités Curriculares, donde se explicaron los procedimientos y prioridades para la solicitud de materiales bibliográficos físicos y virtuales.
- Se recibieron los listados de necesidades y se procedió a solicitar las cotizaciones, solicitar las respectivas aprobaciones y elaborar estudios previos para contratación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de bases de datos.

META: 65

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se solicitó y se realizó cita con los Comités Curriculares, donde se explicaron los procedimientos y prioridades para la solicitud de materiales bibliográficos físicos y virtuales. Se espera completar el tiempo de contratación anterior para iniciar las nuevas contrataciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 04: Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: No. de talleres realizados.



META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han realizado 53 capacitaciones con asistencia de 1.970, usuarios, incluidos los docente antiguos y nuevos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 05: Actualizar y Administrar el repositorio institucional.

INDICADOR: Número de trabajos de grado publicados.

META: 50

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han revisado y corregido aspectos puntuales de los metadatos de los trabajos de grado subidos en el repositorio. Se han subido seis (6) trabajos de grado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 06: Estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: Informe de resultado de estudio de impacto.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se encuentra en proceso de recolección de datos. El estudio de impacto se realiza al finalizar cada semestre académico. El resultado promedio de calificación del servicio es de 4.17 sobre un total de 5.0.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 07: Actividades culturales en la Biblioteca (exposiciones, promoción de lectura, etc.).

INDICADOR: Número de Actividades realizadas.



META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se encuentra en ejecución una (1) exposición en conjunto con la Facultad de Derecho sobre las Mujeres en las Ciencias Forenses.
- Se realiza el Evento del Día del Idioma. Se realizó la premiación a la actividad del Microcuento.

2.10 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación.	64%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno.	64%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Integrar los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 01: SISTEMA INTEGRADO DE GESTION - Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

INDICADOR: Porcentaje de implementación Sistema de Gestión y Sistema de Control Interno - (Modelo MIPG).

META: 60%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se evidencia la implementación del Modelo MIPG, el cual se puede apreciar en la página institucional en el Link de Transparencia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea.

PROYECTO 02: Gobierno en línea.

INDICADOR: Porcentaje de implementación de la estrategia de gobierno en línea documento metodológico manual GEL 2016 (Decreto 2573 de dic. 2014).

META: 84%



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/seguimiento-resultados_ita_2019.pdf
- http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/informe_atencion_cliente_2019_1.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

PROYECTO 03: Transparencia Nacional.

INDICADOR: Incrementar la calificación de índice de transparencia Nacional - total puntos.

META: 84 ptos.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia_images/seguimiento-resultados_ita_2019.pdf
- http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/control_interno/informe_atencion_cliente_2019_1.pdf
- http://www.tdea.edu.co/images/tdea/galeria/transparencia/informes/informe_percepcion_cliente_2018_final.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 04: Construcción del bloque 2 (edificio tecnológico).

INDICADOR: Proyecto de construcción del Bloque 2 ejecutado en un 90%.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Certificado avance de obra.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 05: Construcción de la Sede de Itagüí.

INDICADOR 1: Estudios preliminares.

INDICADOR 2: Estudios preliminares.

META 1: 1

META 2: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-21-12401>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 06: Red contra incendios.

INDICADOR: Estudio Previo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Estudio previo ingeniería básica y conceptual para la actualización del sistema de extinción de incendios del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 07: Mejoramiento de zonas sociales del campus de Robledo.

INDICADOR: Estudio Previo.

META: 1



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9418726>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 08: Mejoramiento la fachada de la institución (Cuarto residuos sólidos, portería 2).

INDICADOR: Estudio Previo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se elaboró plano del cuarto de residuos sólidos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 09: Adecuación terraza Bloque 1.

INDICADOR: Estudio Previo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

No se presenta evidencia ya que el proyecto no se ha empezado a desarrollar.

2.11 COORDINACION TIC

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación.	34%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno.	34%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 01: Servicio de internet WAN.

INDICADOR: Ancho de banda de internet en MB.

META: 500

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato adjudicado en SECOP.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 02: Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement

INDICADOR: Porcentaje de software licenciado y soportado.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elaboró el EP

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 03: Renovación de equipos de cómputo.

INDICADOR: Número de equipos de cómputo adquiridos.

META: 150

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Programada la audiencia de adjudicación para el 10 de junio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 04: Renovación software especializado.



INDICADOR: Porcentaje de software especializado Renovados.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

VERIFICACIÓN: No se encuentran soportes de las verificaciones realizadas ya que el proyecto no se ha ejecutado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 05: Sistema de información académico.

INDICADOR: Informe de las mejoras realizadas al Sistema de información académico.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato adjudicado como se evidencia en la plataforma de Contratación del Estado (SECOP).
- Banco de proyectos con cronograma de implementación.
- Se entregó revisión de lo ejecutado y propuesta de adición 9 jul a Rector.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 06: Sistema de información Administrativo y financiero.

INDICADOR: Sistema de información Administrativo y Financiero con diagnóstico y propuestas de mejoramiento (documentos).

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- EP enviado a Directora Financiera.



- No se va a ejecutar este año, se procedió con otro proceso de Jurídica, por facilidad en la ejecución y disponibilidad de los responsables de los procesos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 07: Mantenimiento correctivo y preventivo aire de precisión y UPS Centro de computo.

INDICADOR: Aire de precisión y UPS de Centro de Cómputo con mantenimiento.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 08: Plan de seguridad y privacidad de la información.

INDICADOR: Plan de seguridad y privacidad de la información, elaborado y aprobado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Documento del plan de seguridad y privacidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 09: Mantenimiento correctivo y preventivo Sistema de Control de Acceso.

INDICADOR: Sistema de Control de Acceso con mantenimiento.

META: 1



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 10: Correo Masivo.

INDICADOR: Sistema de correo masivo funcionando.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato adjudicado como se evidencia en la plataforma de Contratación del Estado (SECOP).

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 11: Renovación de equipos de telefonía usuario final.

INDICADOR: Total de equipos de telefonía adquiridos.

META: 25

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Contrato adjudicado como se evidencia en la plataforma de Contratación del Estado (SECOP).

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 12: Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI.

INDICADOR: Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, Elaborado y aprobado.



META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Documento del PETI

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 13: Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información.

INDICADOR: Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información formulado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 14: Renovación del Centro de Datos.

INDICADOR: Centro de Datos renovado.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 15: Mejorar la prestación del servicio de TIC.



INDICADOR 1: Sistema de atención al usuario implementado.

INDICADOR 2: Sistema de turnos activado.

META 1: 1

META 2: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

2.12 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	46%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	46%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución.

PROYECTO 01: Sostenibilidad Financiera.

INDICADOR: Número de estudios de sostenibilidad financiera.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se ha entregado toda la información financiera, académica, institucional a la gestión que están realizada por todas las instituciones vinculadas a la red de instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias con el fin de vincular recursos de la nación para los procesos institucionales, la cual conjuntamente presentarán propuesta al ministerio de educación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución.

PROYECTO 02: Aplicabilidad del Nuevo marco normativo en la contabilidad de la Institución.



INDICADOR: Actualización de los procedimientos de la Dirección Administrativa y Financiera vinculados a la implementación de Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público NICCSP.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó cronograma de trabajo para llevar a cabo la revisión de las políticas y los procedimientos vinculados a la implementación de las NICCSP en cuando a la entrega de información, igualmente se estará entregando comunicados a las diferentes áreas sobre los trámites a seguir para el envío de la información financiera al área contable.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

PROYECTO 03: Modificación e implementación del manual de inventarios.

INDICADOR: Manual definido y su socialización.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se actualizó el Manual de Inventarios y el mismo se enviará vía correo electrónico para que sea reconocido por todos los servidores públicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

PROYECTO 04: Actualización del sitio web para la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera.

INDICADOR: Sitio web actualizado con la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera implementado.

META: 1



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se tienen la primera recolección de la información que se plasmaría en el sitio web de la dirección desde los tres procesos vinculantes; adquisiciones, infraestructura, financiero, pendiente la creación del micrositio para esta dirección.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución.

PROYECTO 05: Campañas para fortalecer el sentido de pertenencia sobre el cuidado y custodia de los bienes muebles e inmuebles.

INDICADOR: Campañas realizadas.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se tiene lista la primera campaña la cual iniciará el día 04 de julio, la segunda se preparará para octubre- noviembre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 06: Adecuaciones de obras menores en bloques en sede central y plazoleta del bloque 12.

INDICADOR: Adecuaciones de obras menores en bloques en sede central y plazoleta del bloque 12.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron labores de mantenimiento y reparación de los andenes al lado del bloque 3, 4 y 5.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 07: Pintar Fachada de toda la institución.

INDICADOR: Fachada de la Institución Pintada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se culminó la pitada de la fachada de la Institución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 08: Mantenimiento preventivo a las pérgolas de la institución.

INDICADOR: Pinta, resanar las pérgolas de la institución.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el presupuesto y se iniciaron las obras de resane y pintura.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 09: Pintar la lámina microperforada de los bloques 1, 9 y 13.

INDICADOR: Pintar la lámina microperforada de los bloques 1, 9 y 13.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el presupuesto.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 10: Mantenimiento y pintura de la fachada y la estructura de la rampa del bloque 9.

INDICADOR: Bloque 9 con mantenimiento de la fachada y la estructura de la rampa.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han pintado los primeros cuatro pisos pendientes por terminar el quinto.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 11: Mantenimiento preventivo y correctivo a la malla perimetral de la sede central.

INDICADOR: Mantenimiento preventivo y correctivo a la malla perimetral de la sede central.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el presupuesto para dar inicio a las obras

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 12: Paisajismo y ornato en bloque 12 y al lado del sendero de la paz y mantenimiento a todo el ornato de la sede central.

INDICADOR: Paisajismo y ornato en bloque 12 y al lado del sendero de la paz y mantenimiento a todo el ornato de la sede central.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se llevó a cabo toda la ejecución del paisajismo y el ornato.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 13: Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana.

INDICADOR: Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana, realizado.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó todo el resane y pintura en las aulas de Itagüí pendiente por ejecutar Copacabana.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 14: Resane y pintura de aulas de Sede Robledo.

INDICADOR: Resane y pintura de aulas de Sede Robledo.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- La ejecución de este proyecto se tiene planeado para el mes de septiembre.

2.13 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	48%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	45%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia, en el Valle de Aburrá



PROYECTO 01: Cobertura de Educación superior en el área metropolitana

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en área Metropolitana (sin contar Medellín)

META: 1.600

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentó la oferta a los municipios aledaños a Copacabana e Itagüí.
- Se tienen piezas publicitarias con los programas a ofertar en los municipios de Itagüí y Copacabana.
- Informe semestral enviado por los coordinadores de Copacabana e Itagüí, en donde se especifican las actividades realizadas en la promoción, acompañamiento al proceso de inscripción y matrícula, de los diferentes programas ofertados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

PROYECTO 02: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en las Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

META: 840

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se tiene el cronograma de visitas a los municipios donde operamos actualmente.
- Se realiza acompañamiento académico administrativo a los Municipios de Itagüí y Copacabana el 10 de abril 2019, se cuenta con actas de visita.
- Se realiza acompañamiento académico administrativo a los Municipios de Urrao, Ciudad Bolívar y La pintada el 07, 08 y 09 de junio 2019 respectivamente, se cuenta con actas de visita.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

PROYECTO 03: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia- Fuera del Valle de Aburra.



INDICADOR: Número de Municipios de las subregiones con estudiantes matriculados-Fuera del Valle de Aburra.

META: 6

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con convenios interadministrativos con los diferentes Municipios. Archivo de gestión (convenios e informe de control de convenios).

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 04: Cátedra Abierta en Regiones.

INDICADOR: Número de Eventos.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizará una catedra abierta Buenas Practicas agroambientales y agrícolas adaptadas a la minería de carbón en el Municipio de Angelopolis el 17 de Julio.
- El 18 de Julio en el Municipio de Santa Bárbara catedra abierta Buenas Practicas agroambientales y agrícolas adaptadas a los cultivos del Municipio.
- El 24 de julio en el Municipio de Betulia catedra abierta Buenas Practicas agroambientales y agrícolas adaptada al contexto cafetero de la región.
- El 25 de julio en el Municipio de Anzá, catedra abierta Buenas Practicas agroambientales y agrícolas adaptada al contexto de cultivos de Árboles Frutales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACION E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia.

PROYECTO 05: Encuentro de Estudiantes en Regiones (incluye Itagüí y Copacabana)

INDICADOR: Número de encuentros.

META: 3



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- De la mano con la oficina de Bienestar universitario se está en el proceso de preparación logística de los eventos a realizar.

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en el porcentaje con el cual la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto, y al momento de la auditoria se evidencio que este debía tener un menor porcentaje de ejecución, lo cual significo una disminución de un 3% en el porcentaje final.

2.14 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación		52%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno		52%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.	

PROYECTO 01: Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación.

INDICADOR: Número de estudiantes en semilleros de investigación.

META: 500

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentaron 58 proyectos al evento regional de la REDCOLSI, desde los diferentes semilleros, se tienen registrados aproximadamente 400 estudiantes en los semilleros de investigación (planes operativos de los semilleros), se tienen semilleros de Itagüí y Copacabana.
- Se programó capacitación en referenciador bibliográfico ZOTERO. Se socializan semilleros de investigación en la Página Web del Tecnológico de Antioquia y en carteleras.
- Se aprobó la participación de un estudiante para Panamá y otro para Costa Rica, pertenecientes a los semilleros.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 02: Clasificación de los grupos de Investigación.

INDICADOR: Número de Grupos de investigación clasificados en COLCIENCIAS.

META: A1-1, A -2, A -2, B – 4, C – 2. (9)

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se organizó cronograma para actualización de CvLAC y GroupLAC de los investigadores y grupos de investigación.
- Se han realizados reuniones de actualización de información. La convocatoria está programada para finales del año.
- Se cerró la convocatoria de COLCIENCIAS, para grupos de investigación e investigadores. Los resultados finales se esperan para el mes de noviembre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 03: Clasificación de los grupos de Investigación.

INDICADOR: Número de Grupos Reconocidos y/o avalados.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En la actualidad se cuenta con tres grupos avalados Institucionalmente, los cuales van a participar en la convocatoria de COLCIENCIAS para ser reconocidos. Se están revisando y actualizando los GroupLAC de los grupos (Estudios internacionales, GITIMA y Socio Jurídico).
- Se cerró la convocatoria de COLCIENCIAS, para grupos de investigación e investigadores. Los resultados finales se esperan para el mes de noviembre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 04: Producción de la investigación.

INDICADOR: Artículos en revistas indexadas y capítulos de libro.

META: 47

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En la actualidad, se han publicado 29 productos de nuevo conocimiento, incluyendo 21 artículos en revistas de alto impacto indexadas en SCOPUS. Se tienen en revisión en el Comité editorial algunos libros por capítulos para ser generados este año.
- Se han gestionado los incentivos para los docentes por publicaciones académicas e investigativas. Los incentivos quedan registrados en las actas del CODEI.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 05: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de productos de nuevo conocimiento publicados en coautoría con docentes internacionales (Artículos, capítulos de libro y libros).

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualmente, desde la Dirección de Investigación se contrató una asesora de publicaciones como apoyo al sello editorial. Se han registrado 4 productos en Coautoría Internacional (3 artículos y 1 capítulo de libro).

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 06: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de revistas indexadas.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- En la actualidad la institución cuenta con 3 Revistas indexadas en diferentes índices internacionales: CUADERNO ACTIVA, En-CONTEXTO y Memorias Forenses.
- Se está participando en la convocatoria nacional de indexación de revistas en Publindex (En-Contexto, Cuaderno Activa).
- Se está trabajando con la editora de la revista Senderos Pedagógicos en la indexación de la revista.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 07: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de libros producto de investigación.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualmente, desde la Dirección de Investigación se tiene contratada la coordinación del Sello Editorial Publicar-T, existen 2 libros publicados por el sello editorial.
- Se actualizaron las políticas del sello editorial, se actualizaron los formatos y el procedimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad.

PROYECTO 08: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (patentes, normas, registros de software y registros industriales).

META: 6

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualmente, desde la Dirección de Investigación se tiene contratada a una asesora de propiedad intelectual, se ha registrado 1 software ante la oficina de derechos de autor y 1 una marca ante la superintendencia de industria y comercio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 09: Desarrollar proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de proyectos de investigación aprobados/año.

META: 15

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Como resultado de la convocatoria interna de proyectos de investigación CODEI para el año 2019 se aprobaron 12 proyectos de investigación.
- Los informes de avance de los proyectos de investigación aprobados están programados para su entrega aproximadamente 3 meses después del inicio de su ejecución.
- Se tienen en aprobación otros proyectos en cooperación nacional e internacional.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 10: Desarrollar proyectos de investigación con aliados nacionales e internacionales.

INDICADOR: Número de proyectos de investigación con cooperación externa aprobados/año.

META: 6

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Como resultado de la convocatoria interna de proyectos de investigación CODEI para el año 2019, se han aprobado 5 proyectos en cooperación externa, incluyendo 2 proyectos con COLCIENCIAS.
- También se aprobaron 3 jóvenes investigadores con COLCIENCIAS, los cuales desarrollan proyectos de investigación

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 11: Alianzas para la vinculación a redes científicas.

INDICADOR: Número de alianzas con redes de investigación.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

En la actualidad se cuenta con varias redes de trabajo desde los grupos de investigación.

- Inicialmente se está gestionado el pago de membresía a la Fundación REDCOLSI para el año 2019 (Participación de estudiantes).
- Financiamiento de docente a los eventos programados por la OMEP como delegada de Latinoamérica.
- Se publicó libro con apoyo de FadePyme.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 13: Docentes Investigadores.

INDICADOR: Número de docentes Investigadores.

META: 57



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se está en proceso de actualización de planta docente para verificar clasificación de los investigadores. En el mes de junio se cierra la convocatoria de COLCIENCIAS para investigadores.
- Se actualizo la información de los investigadores de COLCIENCIAS, los resultados salen en noviembre.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 14: Estudiantes vinculados a proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de estudiantes vinculados a proyectos de investigación y trabajos de grado investigativos.

META: 44

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Veintiocho (28) estudiantes en formación en proyectos de investigación CODEI registrado en actas de inicio, al finalizar el semestre se pedirá el registro a las facultades de los estudiantes en trabajo de grado investigativo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación.

PROYECTO 15: Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

INDICADOR: Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación.

META: 20

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Actualmente se han aprobado desde CODEI, la participación de 10 docentes en actividades de movilidad internacional, como producto del desarrollo investigativo.



- Eventos internacionales en estados Unidos, España, Inglaterra, Panamá, Argentina, México.

2.15 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	66%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	66%

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar estrategias para la prevención de la deserción y la promoción exitosa de la graduación de estudiante.

PROYECTO 01: Actividades de Bienestar que apoyan la retención estudiantil.

INDICADOR: Número de actividades al año.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el taller de formulación proyecto de retención y permanencia estudiantil.
- Salud sexual y reproductiva se realizaron: 6 talleres con grupos de Humanidades de los primeros semestres.
- Se han atendido 10 estudiantes de Robledo, Itagüí y Copacabana en asesoría individual para orientación profesional.
- Participación en las Redes: ASCUN Desarrollo humano, Cultura y Deportes; RENSSIES se ha realizado 3 eventos de actualización médica y socialización de eventos de condiciones de habilitación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 02: Programas preventivos de salud

INDICADOR: Número de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica)



META: 4.346

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron 1294 consultas médicas, odontológicas 538 y Citologías 100 Sicológicas 468 en Robledo, Itagüí y Copacabana. (Consultas Itagüí 49, Copacabana 19. Citologías Itagüí 7 y Copacabana 12).

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 03: Programas preventivos de salud.

INDICADOR: Número de participantes en programas de promoción y prevención en salud.

META: 1.067

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizaron 2 campañas de salud visual una en Copacabana 30 consultas y 2 en Itagüí 40 consultas.
- Jornada de la salud 646 estudiantes.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 04: Programas deportivos.

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades deportivas.

META: 1.543

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó feria virtual y presencial para promocionar la cátedra ACUDE, donde se inscribieron para actividades deportivas 1497 estudiantes de Robledo, Itagüí y Copacabana.
- Participación seleccionados deportivos ASCUN Deportes, INDER Universitarios, Semilleros Deportivos, se realizó encuesta de satisfacción.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 05: Programas culturales.

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades deportiva.

META: 1.510

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó feria virtual y presencial para promocionar la cátedra ACUDE en Cultura, donde se inscribieron 1214 estudiantes entre Robledo, Itagüí y Copacabana.
- Desarrollo de actividades con las agrupaciones; Experimental Dance, Kumbe, Banda Sinfónica, Juego Latino y Premier, Promoción ACUDE, desplazamiento a la ciudad de Ibagué al Festival Nacional de la Música Colombiana "Cuerdas Concordantes"

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 06: Programas de desarrollo Humano.

INDICADOR: Número de participantes en programas de desarrollo humano.

META: 1.759

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Hasta marzo se han realizado los talleres con 26 grupos y con un total de 682 estudiantes.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 07: Programa promoción socioeconómica.



INDICADOR: Número de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica (Auxilios para estudio, transporte y manutención).

META: 1.603

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se celebró convenio con Confecoop, Coomeva y varias entidades públicas y privadas a través de los cuales se están beneficiando 1641 estudiantes de los diferentes programas entre Robledo, Itagüí y Copacabana; tiquetes bus 56 y del Metro 126 de Robledo e Itagüí.
- Se realizó convocatoria a través de la página para ofrecer las diferentes convocatorias y selección de beneficiados.
- Se levantó informe de seguimiento y satisfacción de los servicios ofertados.

LINEA ESTRATÉGICA 5	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano.

PROYECTO 08: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios del complemento alimentario/año.

META: 200

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó convocatoria a través de la página donde se inscribieron 270 estudiantes y fueron seleccionados 200 estudiantes de los diferentes programas, de acuerdo al rubro asignado para éste año.
- Se verificó la información suministrada en el formulario de inscripción a través de la red para proceder a la selección.
- Se elaboró informe y seguimiento de los servicios ofrecidos desde el área de Beneficios.

LINEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución.

PROYECTO 09: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST.

INDICADOR: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo operando.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó examen de ingreso a empleados (8 docentes Ocasionales).
- Se han realizado 2 investigaciones de accidentes de trabajo.
- Informe de actividades realizadas por la brigada de emergencias Britec durante el primer semestre 2019.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Realizar estudios de impacto de los programas de Bienestar Institucional.

PROYECTO 10: Impacto programas de Bienestar Institucional.

INDICADOR: Número de estudios de implicaciones de los programas de Bienestar Institucional.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentan informe de las implicaciones de los programas de Bienestar Institucional en el 2018.

VERIFICACIÓN: No se encuentran soportes de las verificaciones realizadas.

2.16 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	60%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	54%

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 01: Convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos.

INDICADOR: Número de convenios o contratos/ año.

META: 15

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Convenios o contratos. Se presentaron 7 propuestas de las cuales el 100% fueron contratadas.

LINEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad.

PROYECTO 02: Programas de Educación continua virtuales.

INDICADOR: Número de programas de Educación continua virtuales.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se obtuvo aprobación para el diseño de dos diplomados virtuales: educación inclusiva y educación rural.
- Se ofertó y se abrió una nueva cohorte del diplomado en pedagogía modalidad virtual.
- Se ofertó una nueva cohorte del curso virtual de Node JS. En total, durante el primer semestre de 2019, se han ofertado 4 programas de educación continua virtual.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 03: Oferta educación continua virtual y/o presencial.

INDICADOR: Número de evento de educación continua virtual y/o presencial que generan recursos.

META: 85

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante el primer trimestre del año se dio apertura a 32 programas de educación continua con costo. Se desarrollaron planes de mercadeo y se realiza el seguimiento permanente al desarrollo de los mismos.
- Se beneficiaron un total de 460 personas.
- Educación continua con costo.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 04: Estudiantes, docentes, empleados y egresados en la ejecución de actividades de Ed. Continua.

INDICADOR: Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados vinculados en la ejecución de actividades de educación continua.

META: 45

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante el primer semestre del año, 16 docentes se vincularon con actividades de educación continua.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Implementar programas y proyectos de transferencia de conocimiento.

PROYECTO 05: Emprendimiento e Incubación de Empresas.

INDICADOR: Número de proyectos de incubación de empresas con financiación externa.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Aun no sea empezado a desarrollar este proyecto. Es decir que no se registra la Unidad de Emprendimiento.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular programas de formación al sistema de educación terciaria.

PROYECTO 06: Articulación con el sistema de educación terciaria.

INDICADOR: Número de programas de formación articulados con el sistema de educación terciaria.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Articulación Media Técnica y Educación para el trabajo y desarrollo humano.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria.

PROYECTO 07: Programa de impacto social en el ámbito local y regional.

INDICADOR: Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- <http://www.tdea.edu.co/index.php/micrositios/extension/98-extension/noticias-extension/1279-antioquia-presenta-ante-el-mundo-el-centro-de-pensamiento-pedagogico>. Convenio rentas .
- <http://www.tdea.edu.co/index.php/micrositios/extension>. Dos libros derivados del contrato de infraestructura.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria.



PROYECTO 08: Programa de extensión solidaria y voluntariado TdeA.

INDICADOR: Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado.

META: 30

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Durante el primer semestre del año, se realizaron 31 programas de proyección social, en los cuales han participado un total de 3949 personas.
- Extensión solidaria y proyección social.

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en el porcentaje con el cual la dependencia califico el desarrollo de cada proyecto y al momento de la auditoria se evidencio que este debía tener un menor porcentaje de ejecución, lo cual significo una disminución de un 6% en el porcentaje final.

2.17 COORDINACIÓN DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	54%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	55%

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 01: Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los egresados.

INDICADOR: Porcentaje de base de datos consolidada 2011 – 2019.

META: 80%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se cuenta con 7.864 egresados en Campus al 5 de junio de 2019.
- Actualización base de datos con correo electrónico: Febrero: 92/ Marzo: 850/ Abril: 37/ Mayo: 152/ Junio: 27.
- Total, información de egresados desde 2011 hasta 2019 16.489; 12.626 con correo electrónico y 13.489 con celular.

- Porcentaje total de actualización: 81.8%
- Registro Excel Encuestas M0 741.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 02: Canales de comunicación con los egresados.

INDICADOR 1: Numero de Boletines.

INDICADOR 2: E-card elaboradas para los egresados.

META 1: 4

META 2: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Boletín de marzo, junio.
- Evidencias Ecard enviadas (Ecard, fecha de difusión y medios de difusión).
- Actualizaciones del Micrositio de Egresados en la web.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 03: Realizar estudios de impacto de los egresados.

INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de los programas académicos.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Correos con acuerdo de Plan de trabajo de los Estudios de Impacto para el 2019 por Facultad.
- Grupo Focal Ingeniería Ambiental.
- Estudios de Impacto realizados: Administración Financiera, Negocios Internacionales, Seguridad de la Información.
- Estudio de Impacto Ingeniería Ambiental en proceso.



LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 04: Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.

INDICADOR: Aumentar la participación del egresado en la vida institucional con relación al año anterior.

META: 20%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Informe de número de cursos:

- Durante el 1° Semestre de 2019, se evidencia que la participación de los egresados a los cursos fue 523.
Listados de asistencias que se sacan de Campus TdeA. (Abril: 4 listados, Mayo: 3 listados - 2 del One Drive, junio: 4 listados se subieron al One Drive).
- Durante el 2018 participaron 1345 egresados en 59 eventos programados, para el 2019 se espera aumentar en un 20%, es decir: 1614.
- Acta No. 1 Comité de Egresados – Mayo.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 05: Participación de los graduados en vida institucional.

INDICADOR: Número de Encuentros de Egresados.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Planos TdeA para montaje del evento.
- Cotizaciones Humorista.



LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 06: Aportes sociales de los graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

INDICADOR: Numero de Egresados Destacados según sus aportes sociales en campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

VERIFICACIÓN: No se encuentran soportes de las verificaciones realizadas ya que el proyecto no se ha ejecutado.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 07: Facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.

INDICADOR 1: Proyecto de Viabilidad de la bolsa de empleo elaborado y presentado.

INDICADOR 2: Actividades asociadas a la facilitación de la incorporación laboral de egresados.

META 1: 1

META 2: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Proyecto de viabilidad.
- Feria Emplea-T.
- Ferias Servicio Público de Empleo.
- Escala de mínimos de remuneración.
- Información tarjeta profesional.
- Informe de Talento Humano y Extensión de egresados vinculados 2019-1.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 08: Empleabilidad Egresados.

INDICADOR 1: Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año (Observatorio laboral MEN).

META 1: 78,4%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Informe situación laboral de egresados

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 9: Articulación del Programa de Egresados con el trabajo colaborativo a través de las Redes de Universidades

INDICADOR 1: Número de Redes de Universidades en las que participa el Programa de Egresados.

INDICADOR 2: Participación a través de las Redes en Ferias para Egresados.

INDICADOR 3: Participación a través de las Redes en Charlas y Conferencias para Egresados.

META 1: 2

META 2: 2

META 3: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Acta Reunión REP: Enero, febrero, marzo, abril.
- Acta Reunión Red Pública: Enero, febrero, abril.
- Informe eventos realizados en Red: Mayo Internacionalízate 18 de mayo, II Encuentro Empresarial y de Talento Humano 21 de mayo, IV Networking Interuniversitario 08 de junio.
- Charlas: Charla Neurociencias UniMinito, Charla Neurociencias TdeA, Taller de Ocupación Laboral Comfenalco, Charla Brand Content Emprendedores TdeA.

ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social.

PROYECTO 10: Medir el grado de Satisfacción del egresado

INDICADOR: Porcentaje de egresados con percepción positiva de los servicios de la oficina de Egresados.

META: 80.0%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Junio, diligenciamiento Encuesta de Satisfacción 31 egresados. Total, Encuestas: 109.

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en el bajo porcentaje con que la dependencia califico el desarrollo de algunos proyectos y que al momento de la auditoria se evidencio que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 1%.

2.18 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	56%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	56%

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Fortalecer a Estrategia de Gobierno en línea.

PROYECTO 01: Gobierno en línea.

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentó un informe conforme a la planeación y ejecución de la auditoria de Gobierno Digital y cumplimiento de la Ley 1712 y su decreto reglamentario, igualmente se notificó a la Dirección de Planeación, dicho informe fue entregado en



la oficina de Rectoría y a la vez reposa en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

PROYECTO 02: índice de Transparencia Nacional.

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría y publicados.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elaboró un informe conforme a la planeación de la auditoria del Índice de Transparencia Nacional de acuerdo a los parámetros establecidos en el documento metodológico emitido por la corporación, igualmente se notificó a la Dirección de Planeación, posteriormente se ejecutó la auditoria. Dicho informe fue entregado en la oficina de Rectoría y a la vez reposa en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional.

PROYECTO 03: Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

INDICADOR: Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el índice de Transparencia Nacional.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó el seguimiento y evaluación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano primer cuatrimestre 2019 y se emitió el pertinente informe con su respectivo acto administrativo de adopción como lo establece la ley 1474, igualmente se realizó la evaluación al panorama de riesgos de corrupción. Dicho informe fue entregado en la oficina de Rectoría y a la vez reposa en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 04: Gestión del Riesgo.

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento al Panorama de Riesgos.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elaboró cronograma de visitas y se ejecutó con los respectivos líderes de los procesos, se emitió el correspondiente informe del Seguimiento y Evaluación al Panorama de Riesgos Institucional. Dicho informe fue entregado en la oficina de Rectoría y a la vez reposa en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 05: Planes de Mejoramiento.

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento a los planes de mejoramiento.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elaboró la planeación y cronograma de evaluación al plan de mejoramiento institucional, al igual que se notificó a cada uno de los líderes de procesos responsables de ejecutar las acciones que permitan el cumplimiento de los proyectos inmersos en este plan, se ejecutó la auditoria y elaboro el informe. Dicho informe fue entregado en la oficina de Rectoría y a la vez reposa en el archivo de gestión de la Dirección de Control Interno.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI.

PROYECTO 06: Integración los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI.



INDICADOR: Numero de informes Entregados a Rectoría.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se elaboró y se presentó el plan anual de auditoria el cual se aprobó por parte del comité rectoral.
- La evaluación sistema de control interno, como a la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión se realizó en los términos y fechas establecidas por parte de la Función Pública.
- Se elaboró y se publicó en la página institucional el informe cuatrimestral sobre el estado del sistema de control interno, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1474 de 2011.
- Se presentó al representante legal el informe semestral sobre el estado de las peticiones, quejas y reclamos, este mismo se publicó en la página web institucional.

2.19 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	64%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	64%

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 01: Convenios Nacionales e Internacionales.

INDICADOR: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

META: 40 Internacionales y 30 Nacionales.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

BD Convenios:

- FCAE: 1 Internacional - 1 Nacional.
- FI: 1 Internacional - 1 Nacional.
- FECS: 1 Internacional - 1 Nacional.
- FDCF: 1 Internacional - 1 Nacional.



Los convenios responden a las necesidades de cooperación, movilidad e investigación de cada facultad. Son los docentes quienes realizan la ejecución de los convenios.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 02: Proyectos de Cooperación Internacional.

INDICADOR: Número de proyectos de Cooperación Presentados.

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Erasmus+: Modernisation and internationalisation of curricula in ICT –MICTC.
- Erasmus +: Towards the Future: Traveling together – TRAVELTO.
- Erasmus+: Innovation for the Andes – ECOR.
- Partners of the Americas: Collaborative Translating: Human Accuracy at the Speed of Machines.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 03: Movilidad académica saliente de docentes.

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica saliente.

META: 51

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- A junio 30 hay un total de 42 docentes en movilidad académica salientes, de la siguiente manera: 16 INT - 26 NAL. Proporcional a Número de Docentes de Tiempo completo por Facultad.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 04: Movilidad académica entrante de docentes.

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica entrante.

META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- BD. La Movilidad Docentes entrantes a junio 30 es de: 9 nacionales + 16 internacionales para un total de 25. Proporcional a Número de Docentes de Tiempo completo.

Son los docentes quienes programan cursos, eventos, conferencias demás actividades que promueven la movilidad entrante.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 05: Movilidad académica saliente de estudiantes

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

META: 100

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- BD. La Movilidad Estudiantes salientes a junio 30 es de: 16 internacionales - 56 nacionales para un total de 72. Proporcional a Número de Estudiantes.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 06: Movilidad académica entrante de estudiantes.

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

META: 120

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- BD. La Movilidad Estudiantes entrantes a junio 30 es de: 39 internacionales - 39 nacionales, para un total de 78. Proporcional a Número de Docentes de Tiempo Completo. Son los docentes quienes programan cursos, eventos, pasantías y demás actividades que promueven la movilidad entrante de estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 07: Interculturalidad.

INDICADOR: Número de actividades que promuevan la interculturalidad de la comunidad educativa.

META: 10

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se han realizado tres actividades de interculturalidad:

- Feria de Oportunidades de Movilidad.
- Conociendo México.
- Escuela de Verano para Jóvenes Investigadores.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Promover la inclusión de competencias internacionales en los currículos.

PROYECTO 08: Internacionalización curricular.

INDICADOR: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Trabajo Social + Lic. Literatura
- Investigación Judicial + Psicología

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional.

PROYECTO 09: Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional.

INDICADOR: Número de eventos internacionales de posicionamiento en los que participa la Institución.

META: 3

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: 2 Eventos

- Misión Institucional Argentina Chile.
- Poncho International Week. Paraguay.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 10: Doble Titulación



INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Facultad de Educación: Lic. Educación Infantil
- Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Maestría en Mercadeo

2.20 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	63%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	63%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia.

PROYECTO 01: Aumento de la cobertura de Educación Superior.

INDICADOR: Porcentaje Estudiantes matriculados.

META: 100%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Propuesta calendario Académico 2019-01
- Propuesta Calendario Académico 2019-02
- Seguimiento Calendario 2019-01
- Seguimiento Calendario 2019-02
- Relación inscritos, admitidos y matriculados 2019-01
- Relación inscritos, admitidos y matriculados 2019-02

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

PROYECTO 02: Deserción Estudiantil.

INDICADOR 1: Número de listas de cancelaciones.

INDICADOR 1: Número de listas de notas de asignaturas.

META 1: 12

META 2: 4



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- G. Relación de Cancelaciones 2019-01.
Cancelación de asignaturas un total de 2122 y Cancelación de Periodo 127.
- Registro Notas 2019-01. Al 12 de junio se reporta el 100% de las notas registradas en el sistema.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformados de la vida académica y social.

PROYECTO 03: Graduados.

INDICADOR: Informes de migración de base de datos de graduados por programa.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han presentado 8 informes de migración de graduados, los cuales han sido divididos por programas y facultas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	integrar los sistemas de gestión : autoevaluación y MECI.

PROYECTO 04: SGC Proceso de Admisiones y Registro.

INDICADOR 1: Porcentaje de satisfacción de los usuarios.

INDICADOR 2: Informe de actualización de procedimientos y formatos.

META: 80%

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Encuesta Satisfacción al Cliente 2019-01.
- https://tecnologicodeantioquia-my.sharepoint.com/personal/auxadmisiones_tdea_edu_co/Documents/1.%20Seguimientos/2019-01.Plan Acción/M.%20Encuesta%20Satisfacción%20al%20Cliente%202019-01/CALIFICACIÓN%20SATISFACCIÓN%20CLIENTE%20ITAGUÍ.xlsx

- Formatos y Procedimientos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Fortalecer la estrategia de gobierno en línea.

PROYECTO 05: Trámites y servicios.

INDICADOR: Documentados y publicados en página web.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se cuenta con 10 tramites los cuales son:

- Tramites Aspirante Cambio de Programa.
- Tramites Aspirante especialización.
- Tramites Aspirante maestría.
- Tramites Aspirante nuevo Marinilla, Urrao, Ciudad Bolívar.
- Tramites Aspirante nuevo.
- Tramites Aspirante Reingreso.
- Tramites Aspirante transferencia Externa.
- Tramites Aspirante transferencia Interna.
- Trámites para Grados.
- Tramites matricula estudiantes antiguos.

2.21 COORDINACION DE AUTOEVALUACION

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	51%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	51%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académico.

PROYECTO 01: Incrementar el número de programas acreditados nacionalmente.

INDICADOR: Número de programas de pregrado acompañados para la acreditación de alta calidad.

META: 2



EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Este proyecto se cumplió en su totalidad en el primer trimestre del año.
- Se realizó la construcción del balance del autoseguimiento a los 12 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades haciendo la distinción de los planes que están en su segundo año y primer año de ejecución con corte a marzo de 2019, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.
- Se viene acompañando a las Facultades con la entrega de las guías actualizadas, la información en la plataforma al día y las demás actividades que aporten al desarrollo de los procesos de los 2 programas académicos Profesional en Criminalística e Ingeniería Ambiental con fines de acreditación; se está a la espera de la entrega de los informes de autoevaluación por parte de los comités científico técnicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 02: Actualización de Información Institucional.

INDICADOR: Número de Actualizaciones.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se actualizó y socializó la información contenida en el Formato Guía para Documentos Maestros de Registro Calificado para programas de Extensión o Ampliación con las diferentes Facultades con corte a 2018-2.
- Se realizó la actualización a las 8 condiciones a nivel Institucional en la Plataforma SACES-CNA con corte a 2018-2.
- Se actualizó la información contenida en los dos capítulos institucionales para los informes de autoevaluación con corte a 2018-2.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Sistema de información SAEPRO.

INDICADOR: Numero de programas en el sistema de SAEPRO.



META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó la asignación de usuario y contraseña a la Facultad de Ingeniería para el programa académico de Ingeniería Ambiental para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados, en total se entregaron 484 usuarios y contraseñas.
- Se capacitaron a 24 docentes nuevos de las 4 Facultades con todo lo relacionado al manejo del software SAEPRO para llevar a cabo los procesos de Autoevaluación de los diferentes programas académicos.
- Se realizó la asignación de usuario y contraseña a la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses para el programa académico de Profesional en Criminalística para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados, en total se entregaron 453 usuarios y contraseñas.
- Se realizó la asignación de usuario y contraseña a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para el programa académico de Administración Comercial para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados, en total se entregaron 281 usuarios y contraseñas.
- Se realizó el Backup del software SAEPRO con el cual se garantiza el repositorio de la información de los ejercicios de Autoevaluación.
- Se realizó la habilitación del programa académico de Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ingeniería en el software SAEPRO para el desarrollo del ejercicio de Autoevaluación.
- Se realizó la habilitación del programa académico de Profesional en Criminalística de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses en el software SAEPRO para el desarrollo del ejercicio de Autoevaluación.
- Se apoyó a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con la ampliación de tiempos para cargar evidencias del programa académico de Licenciatura en Lengua Castellana.
- Se acompañó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con la habilitación del programa académico de Administración Comercial en el software SAEPRO.
- Se finalizó el cargue de las evidencias de la Información secundaria del ejercicio de Autoevaluación Institucional en el software SAEPRO que fueron allegadas por las 22 dependencias responsables de estas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional.

PROYECTO 04: Ejercicio de autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional.

INDICADOR: Informe de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se llevó a cabo la articulación del plan de acción 2019 de las 27 dependencias con los Planes de mejoramiento y el Plan de Desarrollo, al igual que las recomendaciones y lineamientos del CNA.
- En cuanto a procesos de Sensibilización, capacitación y empoderamiento se continuó con la estrategia de visitas al aula con un público impactado de 210 estudiantes.
- Se realizó la solicitud y seguimiento de la actualización del micro sitio de autoevaluación en cuanto a las 3 resoluciones de Acreditación en Alta Calidad que fueron recibidas, renovación para el programa de Tecnología Agroambiental y acreditados por primera vez TyT en Comercio Exterior.
- Se realizó la solicitud de información a las diferentes dependencias para la construcción del Plan de Mejoramiento, resultado del informe de autoevaluación actual, con el objetivo de incluirlo en el Informe de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional.
- Se finalizó la recolección de las evidencias de la información secundaria de acuerdo a los aspectos a evaluar de los Lineamientos 2015 de cada una de las dependencias con el objetivo de ser cargadas al Software SAEPRO.
- Fue entregado el Informe de Autoevaluación Institucional con fines de Reacreditación inicialmente al señor Rector, quien realizó las sugerencias pertinentes las cuales fueron ajustadas desde la oficina de autoevaluación; posteriormente se envió el informe en su versión número 4 al Doctor Carlos Mosquera y la Doctora Elizabeth Vidal con el objetivo de que se realicen los ajustes pertinentes para proceder a diagramarlo y posteriormente ser radicado en el Consejo Nacional de Acreditación.

- Se realizó la construcción del balance del autoseguimiento del Plan de Mejoramiento Institucional con corte al 3° trimestre del 4° año del PMI, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.
- Se realizó la solicitud y recopilación de los autoseguimientos de las diferentes dependencias correspondiente al 4° trimestre del 4° año del Plan de mejoramiento Institucional con el objetivo de realizar el cierre del Plan 2015-2 - 2019-1 el cual obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 94%.
- La auditoría al Plan de Mejoramiento Institucional se llevó a cabo entre el 6 y 9 mayo a las 21 dependencias por parte de la Dirección de Control Interno, se está a la espera del Informe Final.
- Se realizó el seguimiento a los riegos en One Drive y se observó que estos no se han materializados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Mantener la calidad de los programas académicos Acreditados.

PROYECTO 05: Apoyo a las diferentes Facultades en el sostenimiento de la Acreditación.

INDICADOR: Número de Programas acompañados para el sostenimiento de la Acreditación.

META: 11

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se han acompañado tres programas para el sostenimiento de la acreditación.
- Se realizó la generación de la alerta para el inicio del proceso de la renovación de la acreditación del programa académico de Tecnología en Gestión Comercial el cual tiene una vigencia hasta el día 24 de abril del 2020. Por tal motivo se solicitó a la facultad a que realice el proceso de radicación en la plataforma Saces-Cna.
- Se llevó a cabo la solicitud de los Documento Maestro de cada programa académico, los Informes de autoevaluación, los Proyectos Educativos de cada uno de los Programas académicos y el Proyecto Educativo de cada Facultad, con el objetivo de dinamizar el tablero de control y con base en el seguimiento que se realiza a cada uno de los programas académicos de las facultades, se solicitó que desde cada Facultad envíen a la oficina de Autoevaluación éstos documentos en su versión final en formato Word y Pdf.



- Se realizó la construcción del balance del autoseguimiento a los 12 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades haciendo la distinción de los planes que están en su segundo año y primer año de ejecución con corte a marzo de 2019, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.
- Acompañamiento a la Facultad de Ingeniería con la revisión de la información incluida en la plataforma SACES-CNA relacionada con la renovación de la acreditación en alta calidad de los programas académicos de Técnica y Tecnología en Sistemas a los cuales se les realizaron los ajustes y recomendaciones respectivas y posteriormente se realizó el cierre del proceso de Radicación.
- Se realizó monitoreo diario a los 3 programas académicos que se encuentran en la actualidad en proceso de acreditación o renovación de esta en la Plataforma SACES-CNA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos.

PROYECTO 06: Autoevaluación de programas académicos - Para renovación de Registro calificado.

INDICADOR: Número de programas acompañados en autoevaluación para renovación de Registro calificado.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se realizó acompañamiento a ocho (8) programas que se encuentran en procesos de registro calificado.

- Se llevó a cabo la solicitud de los Documento Maestro de cada programa académico, los Informes de autoevaluación, los Proyectos Educativos de cada uno de los Programas académicos y el Proyecto Educativo de cada Facultad, con el objetivo de dinamizar el tablero de control y con base en el seguimiento que se realiza a cada uno de los programas académicos de las facultades, se solicitó que desde cada Facultad envíen a la oficina de Autoevaluación éstos documentos en su versión final en formato Word y Pdf.
- Se realizó la construcción del balance del autoseguimiento a los 12 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades haciendo la distinción de los planes que están en su segundo año y primer año de ejecución con corte a marzo de 2019, el cual fue socializado con la Vicerrectoría Académica.



- Acompañamiento a la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses para la construcción del Informe de Autoevaluación y Documento Maestro para la renovación del Registro Calificado del programa académico de Tecnología en Investigación Judicial.
- Acompañó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con el seguimiento del proceso de Traslado de Concepto en la plataforma SACES-MEN para la Renovación del registro calificado del programa académico de Contaduría Pública y sus respectivas ampliaciones a los municipios de Itagüí, Copacabana y Urrao.
- Acompañamiento a la Facultad de Ingeniería con la revisión de la información incluida en la plataforma SACES-MEN relacionada con la renovación del registro calificado del programa académico de Especialización en Seguridad de la Información y cierre del proceso de radicación.
- Se realizó monitoreo diario a los 5 programas académicos que se encuentran en proceso de Registro Calificado o renovación de este, modificaciones o ampliaciones en la Plataforma SACES-MEN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

PROYECTO 07: Apoyo y acompañamiento para el incremento de la oferta académica.

INDICADOR: Número de programas nuevos acompañados para la construcción de documentos maestros

META: 2

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se acompañó a la construcción los documentos maestros de dos (2) nuevos programas:

- Se realizó la revisión del Documento Maestro del nuevo programa académico de Técnicas en Prácticas Agroecológicas de Cultivos de la Facultad de Ingeniería para el municipio de Jardín Antioquia, al cual se le realizaron los respectivos ajustes y sugerencias.
- Acompañamiento a la Facultad de Ingeniería con la corrección de la RADICACIÓN, NUEVA REVISIÓN, AJUSTE DE LA INFORMACIÓN INGRESADA EN LA PLATAFORMA SACES-MEN Y EL PROCESO DE DEVOLUCIÓN POR



COMPLETITUD del programa académico de Maestría en Gestión de Tecnología de la Información – Extensión Ciudad de Popayán.

2.22 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	54%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	54%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

PROYECTO 01: Creación de contenidos Académicos multimediales como apoyo a la virtualidad.

INDICADOR: N°. De cursos con contenidos académicos multimediales.

META: 8

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se creado cuatro cursos con contenidos académico multimedia les
- Se definieron los cursos en los que se va a trabajar el componente de producción de contenidos educativos.
- Se estableció un pan de trabajo articulado con la Unidad Virtual.
- Se han producido contenidos para el curso de matemáticas operativas, el curso de Inglés Nivel 1, el curso de herramientas multimediales para los docentes en Cátedra TdeA y se han producido contenidos para el curso de movilidad para estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

PROYECTO 02: Capacitación para docentes en herramientas virtuales y multimediales para la enseñanza.

INDICADOR: Número de docentes capacitados.

META: 50

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se realizó una jornada de capacitación a los docentes.



- Se produjeron los contenidos para cátedra TdeA, a la fecha se encuentran en proceso de montaje para la plataforma.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios.

PROYECTO 03: Producción de piezas para el plan de mercadeo (Campañas de Mercadeo y proyección Institucional).

INDICADOR: Número de comerciales de televisión.

INDICADOR: Cuñas radiales.

META: 2

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se produjo y emitió un comercial de TV, con versión para salas de cine sobre el proceso de inscripciones 2019-2.
- Se grabaron, produjeron y emitieron tres cuñas para radio sobre el proceso de inscripciones 2019-2.
- Se escribió el guion para el comercial de posicionamiento de marca, se encuentra en etapa de preproducción.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Apoyar las estrategias y actividades que buscan disminuir los porcentajes de deserción estudiantil.

PROYECTO 04: Campaña de medios contra la deserción estudiantil.

INDICADOR 1: Conceptualización y presentación de la campaña.

INDICADOR 2: Producción y difusión de las piezas de la campaña.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Se presentó a la Dirección de Bienestar Institucional una (1) propuesta escrita para la campaña dirigida a la retención estudiantil.
- Se han producido piezas para redes con actores beneficiarios del proceso.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Mejora la gestión de la comunicación.

PROYECTO 05: Emisora TdeA.

INDICADOR 1: N°. De programas radiales nuevos

INDICADOR 2: N° de series radiales

INDICADOR 3: N°. De eventos radiales

INDICADOR 4: Eventos de la Red de Radio Universitaria

META 1: 5

META 2: 3

META 3: 2

META 4: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

Se has presentado siete (7) programas radiales con los siguientes temas:

- Se realizó la convocatoria para nuevos programas y en este momento ya está en etapa de producción 5 programas nuevos: De las manos al corazón, Art Town, Café con bits, TdeAgro, Violeta y las mariposas.
- Se emitió el especial de serie radial "Hay química entre nosotros."
- Se está produciendo un nuevo programa: "Luna Menguante y se conceptualizó y creo una serie radial con motivo de la copa América llama "Radio Bolito TdeA".

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales.

PROYECTO 06: Programa de Televisión o serie web Institucional.

INDICADOR: Propuesta del programa elaborada.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

PROYECTO 07: Sistema de transmisión Streaming.

INDICADOR: Propuesta escrita con los costos, alcance y aplicación de un modelo de transmisión streaming para el TdeA.

META: 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- No se presentan evidencias ya que el proyecto no se ha empezado a ejecutar.

2.23 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	38%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	70%
LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil.

PROYECTO 01: Actividades académicas que apoyen la permanencia.

INDICADOR: Número de actividades ejecutadas.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Pruebas diagnósticas
- Nivelatorios
- Asesorías

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 02: Acreditar competencia en los estudiantes en Lengua extranjera.

INDICADOR 1: Número de cursos realizados y evaluados.



INDICADOR 2: N° de actividades extracurriculares para fortalecer el aprendizaje de lengua extranjera.

META 1: 6

META 2: 12

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Curso de pronunciación (inglés):
 - martes 16h00 – 18h00
 - viernes 08h00 – 10h00
- Curso de preparación examen Track Test:
 - miércoles 12h00 – 14h00
 - jueves 08h00 – 10h00
 - sábado 10h00 – 12h00
- Curso de gramática (inglés):
 - jueves 10h00 – 12h00
 - viernes 16h00 – 18h00
- Tutorías de Alemán:
 - martes 13h00 – 14h00
 - miércoles 18h00 – 19h00
 - viernes 10h00 – 11h00
- Monitorias de refuerzo para los cursos de inglés:
De lunes a sábado (Programar cada monitoria en el Apolo XI)

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 03: Acreditar competencia para docentes tiempo completo en lengua extranjero según el Marco Común Europeo.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo con la competencia de lengua extranjera (A1, A2, B1, B2 y C1).

META: 60

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- Oferta de curso para docentes A2 10AM 12M
- Oferta de curso para docentes B1 MARTES 8 AM -10
- Oferta de curso para docentes B2 LUNES 2PM-4.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos.

PROYECTO 04: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:

- <http://virtual.tdea.edu.co/>

(asignatura virtual de inglés, lengua materna, matemáticas operativas)

VERIFICACIÓN: Los soportes de las verificaciones realizadas reposan algunos en medios magnéticos en cada dependencia (Dirección, Coordinación, Facultad, los cuales soportan el informe de seguimiento que se encuentran en medio magnético en la Dirección de Control Interno.

NOTA: La variación en el porcentaje de ejecución enviado por la Dirección de Planeación y el verificado al momento de la Auditoría realizada por la Dirección de Control Interno radica en bajo porcentaje con que la dependencia califico el desarrollo de algunos proyectos y que al momento de la auditoria se evidencio que este podía tener un mayor porcentaje de ejecución, lo cual hizo que el porcentaje final de cumplimiento del plan de acción de la dependencia incrementara en un 32%.

3. RECOMENDACIONES GENERALES

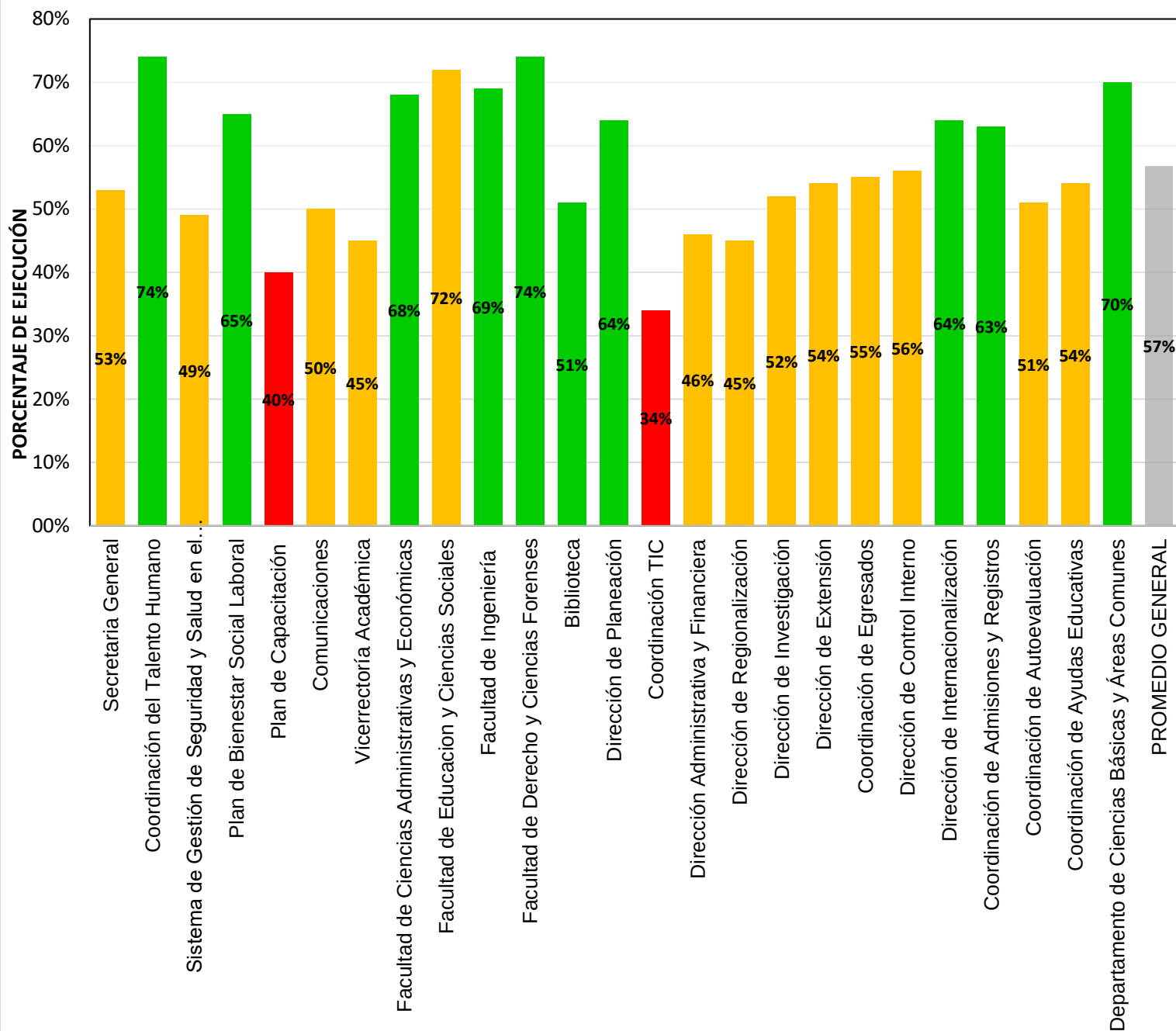
Dado que en el seguimiento efectuado al plan de acción de 2018-2, se encuentran consagradas las recomendaciones que podrían ser objeto del mismo pronunciamiento en el presente informe, en tanto las mencionadas se han llevado a cabo solo de manera parcial por algunas oficinas, se exhorta a los auditados para que procedan a dar cumplimiento a las recomendaciones hechas en el seguimiento antes referido.

Es de anotar que a cada dependencia se enviará la respectiva recomendación de los aspectos encontrados en la presente auditoría y que son objeto de observación, corrección o mejora.

4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION PRIMER SEMESTRE DE 2019

ÁREAS DE GESTIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Secretaria General	53%
Coordinación del Talento Humano	74%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	49%
Plan de Bienestar Social Laboral	65%
Plan de Capacitación	40%
Comunicaciones	50%
Vicerrectoría Académica	45%
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	68%
Facultad de Educacion y Ciencias Sociales	72%
Facultad de Ingeniería	69%
Facultad de Derecho y Ciencias Forenses	74%
Biblioteca	51%
Dirección de Planeación	64%
Coordinación TIC	34%
Dirección Administrativa y Financiera	46%
Dirección de Regionalización	45%
Dirección de Investigación	52%
Dirección de Extensión	54%
Coordinación de Egresados	55%
Dirección de Control Interno	56%
Dirección de Internacionalización	64%
Coordinación de Admisiones y Registros	63%
Coordinación de Autoevaluación	51%
Coordinación de Ayudas Educativas	54%
Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes	70%
PROMEDIO GENERAL	57%

CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2019-1



Las distintas Áreas de Gestión de la Institución muestran un promedio de avance de cumplimiento en sus planes de acción a junio 30 de 2019 correspondiente al 57%.

En términos generales se estima un buen desempeño de las áreas de gestión con respecto al cumplimiento de sus metas y actividades. Se debe resaltar el compromiso de las dependencias en torno al desarrollo de las acciones derivadas de sus planes de acción.

No obstante, es importante que se realice una entrega oportuna de los diferentes informes de gestión para tener una idea global de los resultados alcanzados por cada proceso, en pro del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Atentamente,



ORIGINAL FIRMADO
HÉCTOR GALEANO ORTIZ
Dirección de Control Interno

Proyectó: Gloria Muñoz Arroyave
Profesional Universitario de Control Interno

Digito: Juan David Maya Ortega
Auxiliar de Control Interno

