

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA

PLAN DE ACCION 2012

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE REGIONALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	Línea base 2010	Meta 2012	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
											junio	diciembre				
1. COBERTURA CON CALIDAD	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia	Aumentar la cobertura en los demás municipios del área metropolitana	01010301	Número de estudiante matriculados	700	1.100	0	Realizar visitas a los municipios del área metropolitana para ofertar los programas académicos (mínimo una por municipio)	70%	Director de Regionalización	35%	35%		0%		
								Realizar gestiones para conseguir otras sedes en el área metropolitana diferentes a la de Itaguí	30%	Director de Regionalización	15%	15%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	20%	0%
3. REGIONALIZACION	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Aumentar la cobertura de educación superior en las subregiones de Antioquia	03010101	Número de estudiantes matriculados	3.500	4.100	0	Realizar visitas a los municipios de las subregiones de Antioquia para ofertar los programas académicos (mínimo una por municipio)	70%	Director de Regionalización	35%	35%		0%		
								Buscar alternativas para financiar el pago de matrícula de los estudiantes	30%	Director de Regionalización	30%			0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									100%		65%	100%	% ejec. Indicad.	0%	30%	0%
3. REGIONALIZACION	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Aumentar la presencia de educación superior en los municipios	03010201	Número de municipios con programas académicos	50	60	0	Realizar visitas a los municipios de las subregiones de Antioquia para ofertar los programas académicos (mínimo una por municipio)	70%	Director de Regionalización	35%	35%		0%		
								Buscar alternativas para financiar el pago de matrícula de los estudiantes	30%	Director de Regionalización	30%			0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									100%		65%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	Línea base 2010	Meta 2012	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
											junio	diciembre				
1. COBERTURA CON CALIDAD	Fomentar el desarrollo de Educación superior como bien público social con criterios de equidad, mediante la creación de condiciones.....	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil en las regiones	01030201	Porcentaje de deserción estudiantil	15%	13%	0	Realizar actividades de Bienestar mínimo una (1) en cada subregión.	40%	Director de Regionalización	20%	20%		0%		
								Realizar encuestas de percepción de la prestación del servicio a estudiantes y gestores, mínimo una (1) por semestre	60%	Director de Regionalización	30%	30%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									40%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	15%	0%
2. ACREDITACION DE LA ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	4. Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad	Ofertar los programas de extensión en las regiones	02040301	Porcentaje de programas de extensión ofertados en las regiones	0%	100%	0	Llevar la información de los programas de Extensión a las regiones a través de los gestores	50%	Director de Regionalización	25%	25%		0%		
								Informar a la Vicerrectoría Académica del interés de las comunidades de las regiones por los programas de Extensión	50%	Director de Regionalización	25%	25%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									50%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%
2. ACREDITACION DE LA ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5. Fortalecer la relación del egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social	Consolidar una base de datos de los egresados de las regiones	02050101	Porcentaje de base de datos consolidada	10%	30%	0	Realizar rastreo en el sistema de información para determinar el número de egresados en las regiones	50%	Director de Regionalización	25%	25%		0%		
								Convocar a través de los medios de comunicación (radio, prensa) a los egresados para que actualicen su datos.	50%	Director de Regionalización	25%	25%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									50%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	15%	0%
TOTAL PLAN DE ACCIÓN							0								100%	

FIRMA DIRECTOR DE REGIONALIZACION