

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA

PLAN DE ACCION 2011

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE REGIONALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	Línea base 2010	Meta 2011	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
											junio	diciembre				
1. COBERTURA CON CALIDAD	1. Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.	Aumentar la cobertura en los demás municipios del área metropolitana	01010301	Número de estudiante matriculados	700	900	0	Realizar visitas a los municipios del área metropolitana para ofertar los programas académicos (mínimo una por municipio)	70%	Director de Regionalización	35%	35%		0%		
								Buscar alternativas para financiar el pago de matrícula de los estudiantes	30%	Director de Regionalización	30%			0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>									100%		65%	100%	% ejec. Indicad.	0%	20%	0%
3. REGIONALIZACION	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Aumentar la cobertura de educación superior en las subregiones de Antioquia	03010101	Número de estudiantes matriculados	3.500	3.800	0	Realizar visitas a los municipios de las subregiones de Antioquia para ofertar los programas académicos (mínimo una por municipio)	70%	Director de Regionalización	35%	35%		0%		
								Buscar alternativas para financiar el pago de matrícula de los estudiantes	30%	Director de Regionalización	30%			0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>									100%		65%	100%	% ejec. Indicad.	0%	50%	0%
3. REGIONALIZACION	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Aumentar la presencia de educación superior en los municipios	03010201	Número de municipios con programas académicos	50	55	0	Realizar visitas a los municipios de las subregiones de Antioquia para ofertar los programas académicos (mínimo una por municipio)	70%	Director de Regionalización	35%	35%		0%		
								Buscar alternativas para financiar el pago de matrícula de los estudiantes	30%	Director de Regionalización	30%			0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>									100%		65%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	Línea base 2010	Meta 2011	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
											junio	diciembre				
3. REGIONALIZACION	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Posibilitar que el costo de los derechos de matrícula sea equivalente a un 1 SMMLV en los municipios	03010301	Costo de los derechos de matrícula en SMMLV	1,00	1,00	0	Elaborar y presentar propuesta al Rector para ser aprobada por la Administración Central	100%	Director Administrativo y Financiero y Director de Regionalización	100%			0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>									100%		100%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%
3. REGIONALIZACION	2. Fortalecer la infraestructura que apoya el desarrollo de los programas académicos en los municipios	Disponer de conectividad en los 55 Municipios donde hace presencia el TdeA	03020301	Número de municipios con conectividad	0	55	0	Gestionar ante SEDUCA conectividad en los municipios donde se tienen programas académicos	100%	Director de Planeación y Director de Regionalización		100%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>									100%		0%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%
<b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>							0								100%	0%

FIRMA DIRECTOR DE REGIONALIZACION