

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2016**

DEPENDENCIA: COORDINACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2016	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	7. Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.	Programa de Internacionalización	030701-2016	Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos	18 Inter 18 Nales	0	Realizar seguimiento a los convenios y sus actividades	50%	Profesional de Internacionalización	20%	30%		0%			
							Promover la firma y ejecución de nuevos convenios de cooperación	50%	Profesional de Internacionalización	20%	30%					
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		40%	100%		0%	11%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	7. Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.	Programa de Internacionalización	030702-2016	Número de docentes en movilidad académica saliente	17 Inter. 5 Nal.	150	Gestionar los procedimientos de solicitud, aprobación y reporte de movilidad	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
							Apoyar y gestionar la participación en actividades de movilidad académica	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	11%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	7. Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.	Programa de Internacionalización	030702-2016	Número de docentes en movilidad académica entrante	39 Inter 5 Nal	50	Gestionar los procedimientos de solicitud, aprobación y reporte de movilidad	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
							Apoyar la realización de eventos académicos e institucionales de carácter nacional e internacional	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	11%	0%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2016	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	7. Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.	Programa de Internacionalización	030703-2016	Número de estudiantes en movilidad académica saliente	20 Inter 20 Nal	75	Gestionar los procedimientos de solicitud, aprobación y reporte de movilidad	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
							Apoyar y gestionar la participación en actividades de movilidad académica	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	11%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	7. Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.	Programa de Internacionalización	030703-2016	Número de estudiantes en movilidad académica entrante	10 Inter 60 Nal	35	Gestionar los procedimientos de solicitud, aprobación y reporte de movilidad	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
							Apoyar la realización de eventos académicos e institucionales de carácter nacional e internacional	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	11%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	7. Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.	Interculturalidad	030704-2016	Número de actividades que faciliten la capacitación de la comunidad institucional en segunda lengua	5	10	Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el mejoramiento de las competencias en segunda lengua y la multiculturalidad de la comunidad institucional.	100%	Profesional de Internacionalización	50%	50%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	11%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	8. Promover la inclusión de competencias internacionales en los currículos	Internacionalización curricular	030801-2016	Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales	4	0	Realizar plan de trabajo con docentes para la internacionalización curricular	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
							Desarrollar conjuntamente con las facultades proyectos de internacionalización curricular	50%	Profesional de Internacionalización	15%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	11%	0%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2016	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	9. Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional	Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional	030901-2016	Número de eventos internacionales de posicionamiento en los que participa la Institución	2	20	Participación de la institución en ferias y eventos Internacionales	100%	Profesional de Internacionalización	50%	50%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	11%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	9. Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional	Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional	030901-2016	Número de eventos académicos nacionales internacionales desarrollados por la Institución	2	40	Gestionar recursos con entidades externas, la movilidad de los expertos extranjeros y apoyar el correcto desarrollo de los eventos	100%	Profesional de Internacionalización	50%	50%		0%			
							Gestionar los procedimientos de solicitud, aprobación y reporte de los eventos de carácter nacional e internacional									
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	1. Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI	Caracterización Proceso de Internacionalización	050101-2016	Proceso de Internacionalización caracterizado	1	0	Caracterización del proceso de Internacionalización	40%	Profesional de Internacionalización	40%			0%			
							Revisión y ajuste de indicadores y riesgos del proceso	30%	Profesional de Internacionalización	30%						
							Seguimiento a los indicadores y riesgos del proceso	30%	Profesional de Internacionalización	15%	15%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	12%	0%	
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						380								100%	0%	

FIRMA - PROFESIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN