

PLAN DE ACCION 2016

DEPENDENCIA: EGRESADOS

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos	030604-2016	Porcentaje de base de datos consolidada	50%	40	Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados mediante el mantenimiento y renovación de contenidos y servicios del micrositió y (2) boletines virtuales	40%	Profesional de Egresados	20%	20%		0%			
							Actualizar la encuesta para Seguimiento de los Egresados, aplicarla, sistematizar y presentar informe	30%		15%	15%					
							Actualización semestral de datos de egresados.	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	13%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Realizar estudios de impacto de los egresados	030605-2016	Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año	4	100	Coordinar con la Facultades la elaboración del estudio de impacto de los egresados	50%	Proferos investigador y legitimadores de las facultades.	25%	25%		0%			
							Elaborar informe consolidado	30%	Profesor investigador y profesioanal de Egresados	15%	15%		0%			
							Presentar propuesta de mejoramiento para elevar el nivel de impacto	20%	Profesional de Egresados	10%	10%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	12%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Realizar cursos de actualización para egresados	030603-2016	Número de cursos de actualización para egresados /año	4	40	Coordinar con las Facultades la ejecución de los cursos de actualización de egresados y por ende actualizar la base datos.	50%	Legitimadores, mesa de trabajo de egresados y Decanos	25%	25%		0%			
							Difundir entre los egresados un brochure digital, generado por el área de Comunicaciones, para el segundo semestre del año 2016	50%	Decanos y Legitimadores.	25%	25%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	13%	0%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Egresados Destacados	030602-2016	Número de egresados destacados en el mundo empresarial y social con reconocimiento Institucional	2	70	Realizar convocatoria para citar a los egresados al encuentro	20%	Profesional de Egresados	20%						
							Preparar la logística para el encuentro	20%	Profesional de Egresados	20%						
							Aplicar la encuesta para Seguimiento de los Egresados.	20%	Profesional de Egresados	20%						
							Realizar el encuentro y evaluar el evento	40%	Profesional de Egresados	40%		0%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		0%	100%		0%	10%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Programa facilitación laboral	030601-2016	Porcentaje de egresados vinculados en la oferta formal a través del programa de facilitación laboral - Egresados de cada año	10%	80	Elaborar documento con los requisitos exigidos por Ministerio del trabajo para la aprobación de la bolsa de empleo.	60%	Profesional de Egresados	20%	40%		0%			
							Elaborar mensualmente un informe donde se registre la demanda de los egresados por parte de las empresas.	40%	Profesional de Egresados	20%	20%					
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		40%	100%		0%	10%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Programa facilitación laboral	030601-2016	Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año	72,4%	40	Elaborar documento con los requisitos exigidos por Ministerio del trabajo para la aprobación de la bolsa de empleo.	60%	Profesional de Egresados	20%	40%		0%			
							Realizar seguimiento de la tasa de empleabilidad según el Observatorio Laboral	40%	Profesional de Egresados	20%	20%					
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		40%	100%		0%	10%	0%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento	030606-2016	Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento	5	10	Consolidar la red de egresados emprendedores	40%	Profesional de Egresados	10%	30%		0%			
							Articular con Coordinación de extensión, la vinculación de egresados a proyectos	60%	Profesional de Egresados	20%	40%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	10%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Articulación del programa de Egresados con el trabajo colaborativo en redes y con las capacidades y la normatividad institucionales	030607-2016	Número de memberships en Redes y de acciones conjuntas tanto intra como interinstitucionalmente.	2	50	Participación del Programas de Egresados en la Red de entidades Públicas - ver actas	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%			
							Participación en las actividades de la Red de Enlace Profesional. - ver actas	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%			
							Realización de (2) eventos basados en el trabajo colaborativo.	40%	Profesional de Egresados	20%	20%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	12%	0%	
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	1. Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI	Caracterización Proceso de Egresados	050101-2016	Proceso de Egresados caracterizado	1	0	Caracterización del proceso de Egresados	40%	Profesional de Egresados	40%			0%			
							Revisión y ajuste de indicadores y riesgos del proceso	30%	Profesional de Egresados	30%			0%			
							Seguimiento a los indicadores y riesgos del proceso	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		85%	100%		0%	10%	0%	
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						350								100%	0%	