

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2016**

DEPENDENCIA: COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2016	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Creación de contenidos Académicos multimediales	010502-2016	No. De cursos con contenidos académicos multimediales	4	40	Definir con los Decanos las asignaturas	15%	Profesional de Ayudas Educativas	7%	8%		0%			
							Definir con los docentes los contenidos	15%	Profesional de Ayudas Educativas	7%	8%		0%			
							Realizar la producción de contenidos académicos multimediales para los cursos	70%	Profesional de Ayudas Educativas	35%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		49%	100%		0%	20%	0%	
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Capacitación a docentes en plataformas multimediales	010502-2016	No. De Eventos capacitación	2	0	Realizar capacitación teórica en plataformas multimediales	30%	Profesional de Ayudas Educativas	15%	15%		0%			
							Realizar actividades prácticas de aplicación	70%	Profesional de Ayudas Educativas	35%	35%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	10%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	4. Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios	Campañas de Mercadeo Institucional	030401-2016	Número de comerciales de televisión	3	55	Escritura de guiones para los comerciales	20%	Profesional de Ayudas Educativas	10%	10%		0%			
							Realizar la producción de piezas audiovisuales	70%	Profesional de Ayudas Educativas	35%	35%		0%			
				Cuñas radiales	5		Realizar seguimiento a las piezas audiovisuales	10%	Profesional de Comunicaciones	10%	10%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		45%	100%		0%	20%	0%	
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Dotación del Centro de producción Audiovisual de Ayudas Educativas	010503-2016	Proyecto Dotación del Centro de producción Audiovisual de Ayudas Educativas formulado	3	0	Identificar las necesidades para la producción de contenidos audiovisuales	30%	Profesional de Ayudas Educativas	30%			0%			
							Formular el proyecto	70%	Profesional de Ayudas Educativas	70%			0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		100%	100%		0%	20%	0%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2016	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejora la gestión de la comunicación	Emisora TdeA	050701-2016	No. De programas radiales	10	35	Realizar (10) programas radiales con docentes y estudiantes - con emisión semanal	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	10%	10%		0%			
				No de series radiales	4		Realizar (4) series radiales tipo crónica con temáticas variadas	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	10%	10%		0%			
				No. De eventos radiales	2		Realizar (2) eventos radiales de impacto para la comunidad con TdeA Radio	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	10%	10%		0%			
				No. De convenios	1		Establecer un (1) convenio con otra emisora para intercambio de programas	10%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	5%	5%		0%			
				No. De redes web universitaria	1		Inscribir la emisora en redes web universitaria	10%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	5%	5%		0%			
				No. De eventos con estrategia BTL	2		Realizar (2) eventos de estrategia BTL - Comunicación experiencial	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	10%	10%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	20%	0%	
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	1. Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI	Caracterización Proceso de Ayuda Educativas	050101-2016	Proceso de Ayudas Educativas caracterizado	1	0	Caracterización del proceso de Ayudas Educativas	40%		40%			0%			
							Revisión y ajuste de indicadores y riesgos del proceso	30%		30%						
							Seguimiento a los indicadores y riesgos del proceso	30%		15%	15%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		55%	70%		0%	10%	0%	
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						130								100%	0%	