

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2015**

DEPENDENCIA: EXTENSIÓN

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.....	Incrementar el número de convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos Centro de Proyectos Especiales	02040101-2014	Número de convenios o contratos/ año	14	60	Identificar las entidades en las cuales pueden presentar propuestas	25%	Coordinador Centro de Proyectos Especiales.	13%	12%		0%		
							Enviar a la Unidad académica o Administrativa las convocatorias para el analisis, evaluación y definición de participación	25%	Profesional de Extensión y Coordonador de Centro de Proyectos Especiales..	13%	12%		0%		
							Realizar seguimiento a los convenios o contratos celebrados que generen ingresos (solicitando informe a los interventores)	25%	Coordinador Centro de Proyectos Especiales.	13%	12%		0%		
							Elabora y presenta informe de avance de los convenios o contratos cada 3 meses al Vicerrector Académico	25%	Profesional de Extensión y Coordonador de Centro de Proyectos Especiales..	13%	12%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		52%	100%		0%	20%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Aumentar la ofertas de eventos de Educación Continua por año. Educación Continua y permanente	02040301-2014	Número de eventos de Educación Continua por año.	18	65	Realizar visitar a los diferentes gremios económicos para identificar necesidades de capacitación.	20%	Profesional de Extensión	10%	10%		0%		
							Enviar a las Facultades las necesidades de capacitación identificadas en los gremios visitados o de solicitudes	20%	Profesional de Extensión	10%	10%		0%		
							Realizar las gestiones pertinentes con el interesado en un evento de educación continua para facilitar su ejecución	20%	Profesional de Extensión	10%	10%		0%		
							Elaborar los diplomas de los eventos de educación continua reportados por las Facultades y conservar la información para posteriores certificaciones	20%	Profesional de Extensión	10%	10%				
							Elaborar informe semestral consolidado de todos los eventos de Educación continua	20%	Profesional de Extensión	10%	10%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	20%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad...	Realizar proyectos de servicio y atención directa a la sociedad Proyección Social	02040302-2014	Número de proyectos de servicio y atención directa a la sociedad	2	20	Realizar visitas a la comunidad para identificar necesidades	30%	Profesional de Extensión	15%	15%		0%		
							Realizar las gestiones pertinentes para apoyar la ejecución del evento a través del cual se realiza la <u>proyección</u>	40%	Profesional de Extensión	20%	20%		0%		
							Elaborar informe anual consolidado de todos los eventos de Educación de proyección social	30%	Profesional de Extensión	15%	15%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	20%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Realizar eventos de Interrelación con los sectores Público y Privado	02040303-2014	Número de eventos con los sectores Público y Privado	10	10	Implementar la Cátedra de Cultura Empresarial - Dirigentes y empresarios representativos de la Región	50%	Coordinador de la Interrelación con los sectores Público y Privado	25%	25%		0%		
							Implementar las reuniones de trabajo con los directivos de empresas de sectores productivos pertinentes con los programas académicos de la Institución	50%	Coordinador de la Interrelación con los sectores Público y Privado	25%	25%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	20%	0%
3. REGIONALIZACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Llevar Extensión Académica a las Regiones	03040101-2014	Subregiones del departamento de Antioquia con procesos de Extensión	9	109	Realizar Visita semestral a las administraciones municipales del Departamento de Antioquia, para presentar el portafolio de servicios (5 millones de pesos)	25%	Profesional de Extensión	10%	15%				
							Creación y puesta en funcionamiento del programa "Incubadora Empresarial" y llevarlo a los Municipios de la Pintada, Cauca, Copacabana e Itagüí (57 millones)	25%	Profesional de Extensión y Emprendimiento	10%	15%				
							Desarrollar cursos en los Municipios donde el T DE A hace presencia, para identificar oportunidades y estructuración del plan de Negocios. (43 millones)	25%	Profesional de Extensión y Emprendimiento	10%	15%				
							Implementar la Cátedra de Cultura Empresarial - Dirigentes y empresarios representativos de la región (4 millones)	25%	Profesional de Extensión y Emprendimiento	10%	15%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		40%	100%		0%	20%	0%
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						264								100%	0%