

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA**  
**PLAN DE ACCIÓN 2015**

**DEPENDENCIA: COMUNICACIONES**

| Línea estratégica                | Objetivo estratégico   | Meta                                     | Código        | Indicador   | Meta 2015 | Presupuesto (millones de pesos) | Actividades   | Ponderación actividad | Responsable                   | Avance físico programado % |           | % ejecución de la actividad | % ejecución del indicador | % ponderación del indicador | ejecución Vs ponderación |
|----------------------------------|--|--|---------------|---|-----------|---------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                  |  |  |               |   |           |                                 |   |                       |                               | junio                      | diciembre |                             |                           |                             |                          |
| 5. MODERNIZACION CORPORATIVA     | 5. Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica. | Producción de Medios Institucionales     | 05050101-2015 | Porcentaje de ejecución de medios                     | 100%      | 250                             | Producir los medios audiovisuales, de acuerdo con las solicitudes del servicio de los procesos académicos - administrativos.  | 30%                   | Profesional de Comunicaciones | 15%                        | 15%       |                             |                           |                             |                          |
|                                  |  |  |               |   |           |                                 | Realizar un proyecto de actualización del sitio web y publicación de contenidos en la página, remitidos por las diferentes dependencias institucionales, indice de transparencia y Gobierno en Línea. | 40%                   | Profesional de Comunicaciones | 20%                        | 20%       |                             |                           |                             |                          |
|                                  |  |  |               |   |           |                                 | Diseñar y producir el materia impreso de acuerdo con las solicitudes de servicio y realizar el cubrimiento informativo de los eventos corporativos, acorde con la agenda semanal.                     | 30%                   | Profesional de Comunicaciones | 15%                        | 15%       |                             |                           |                             |                          |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b> |  |  |               |   |           |                                 |   | 100%                  |                               | 50%                        | 100%      |                             |                           | 35%                         |                          |
| 5. MODERNIZACION CORPORATIVA     | 5. Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica. | Posicionamiento de la Imagen corporativa | 05050201-2015 | Porcentaje de ejecución de las actividades propuestas | 100%      | 250                             | Ejecutar el plan de medios para el proceso de inscripciones (prensa, radio, televisión, medios electrónicos y alternativos), acorde con las acciones de mercadeo corporativo.                         | 30%                   | Profesional de Comunicaciones | 15%                        | 15%       |                             |                           |                             |                          |
|                                  |  |  |               |   |           |                                 | Realizar una campaña de socialización a través de medios sobre el proceso de autoevaluación con fines de acreditación y MECI.   | 40%                   | Profesional de Comunicaciones | 20%                        | 20%       |                             |                           |                             |                          |

| Línea estratégica                   | Objetivo estratégico   | Meta                | Código        | Indicador  | Meta 2015 | Presupuesto (millones de pesos) | Actividades  | Ponderación actividad | Responsable                   | Avance físico programado % |           | % ejecución de la actividad | % ejecución del indicador | % ponderación del indicador | ejecución Vs ponderación |
|-------------------------------------|--|---------------------|---------------|--|-----------|---------------------------------|--|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                     |  |                     |               |  |           |                                 |  |                       |                               | junio                      | diciembre |                             |                           |                             |                          |
|                                     |  |                     |               |  |           |                                 | Apoyar la organización y acciones comunicacionales de los eventos académicos institucionales. Asamblea OMEP, Foro Primera Infancia, Semana de la Criminalística. | 30%                   | Profesional de Comunicaciones | 15%                        | 15%       |                             |                           |                             |                          |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>    |  |                     |               |  |           |                                 |  | 100%                  |                               | 50%                        | 100%      |                             |                           | 35%                         |                          |
| <b>5. MODERNIZACION CORPORATIVA</b> | 1. Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales | Relaciones públicas | 05050202-2015 | Porcentaje de Actividades planeadas y ejecutadas | 100%      | 50                              | Apoyar en la construcción de la Visión y el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, de acuerdo con cronograma y metodología establecido por Planeación.      | 50%                   | Profesional de Comunicaciones | 30%                        | 20%       |                             |                           |                             |                          |
|                                     |  |                     |               |  |           |                                 | Apoyar las relaciones interinstitucionales, establecidas con el Ministerio de Educación Nacional y el CESU, acorde con la agenda rectoral.                       | 30%                   |                               | 15%                        | 15%       |                             |                           |                             |                          |
|                                     |  |                     |               |  |           |                                 | Apoyar las acciones de fomento y divulgaciones del componente de internacionalización, de acuerdo con los requerimientos de esta área de gestión.                | 20%                   |                               | 10%                        | 10%       |                             |                           |                             |                          |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>    |  |                     |               |  |           |                                 |  | 100%                  |                               | 55%                        | 100%      |                             |                           | 30%                         |                          |
| <b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>         |  |                     |               |  |           | <b>550</b>                      |  |                       |                               |                            |           |                             |                           | 100%                        | 0%                       |

FIRMA - PROFESIONAL UNIVERSITARIO (COMUNICACIONES)