

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2014**

Modificado por resolución No. 737 del 27 de agosto de 2014

DEPENDENCIA: EXTENSIÓN

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2014	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Incrementar el número de convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos Centro de Proyectos Especiales	02040101-2014	Número de convenios o contratos/ año	10	60	Identificar las entidades en las cuales pueden presentar propuestas	25%	Coordinador Centro de Proyectos Especiales.	13%	12%	80%	20%			1. Se tiene constancia de paginas web visitadas.2. Se enviaron mail a los decanos para evaluar algunas posibles convocatorias. 3. se evidencia en la planilla de seguimientos de convenios. 4. se entregaron a Vicerrectoria los respectivos informes. 8 convenios
							Enviar a la Unidad académica o Administrativa las convocatorias para el analisis, evaluación y definición de participación	25%	Profesional de Extensión y Coordonador de Centro de Proyectos Especiales..	13%	12%	80%	20%			
							Realizar seguimiento a los convenios o contratos celebrados que generen ingresos (solicitando informe a los interventores)	25%	Coordinador Centro de Proyectos Especiales.	13%	12%	80%	20%			
							Elabora y presenta informe de avance de los convenios o contratos cada 3 meses al Vicerrector Académico	25%	Profesional de Extensión y Coordonador de Centro de Proyectos Especiales..	13%	12%	80%	20%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		52%	100%		80%	20%	16%	
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Aumentar la ofertas de eventos de Educación Continua por año. Educación Continua y permanente	02040301-2014	Número de eventos de Educación Continua por año.	15	65	Realizar visitar a los diferentes gremios económicos para identificar necesidades de capacitación.	20%	Profesional de Extensión	10%	10%	100%	20%			1. se visitarán 10 gremios para ofrecer portafolio de servicios. 2. se han formulado con las facultades eventos de educacion continua. 3. se han ejecutado dos eventos de educacion continua. 4. se han firmado los diplomas recibidos, guardando la informacion para posible certificaciones. 5. se realizo iniciando julio informe respectivo. 6. Se realizan 16 eventos
							Enviar a las Facultades las necesidades de capacitación identificadas en los gremios visitados o de solicitudes	20%	Profesional de Extensión	10%	10%	100%	20%			
							Realizar las gestiones pertinentes con el interesado en un evento de educación continua para facilitar su ejecución	20%	Profesional de Extensión	10%	10%	100%	20%			
							Elaborar los diplomas de los eventos de educación continua reportados por las Facultades y conservar la información para posteriores certificaciones	20%	Profesional de Extensión	10%	10%	100%	20%			
							Elaborar informe semestral consolidado de todos los eventos de Educación continua	20%	Profesional de Extensión	10%	10%	100%	20%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		100%	20%	20%	
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Realizar proyectos de servicio y atención directa a la sociedad Proyección Social	02040302-2014	Número de proyectos de servicio y atención directa a la sociedad	10	20	Realizar visitas a la comunidad para identificar necesidades	30%	Profesional de Extensión	15%	15%	100%	30%			1. se han realizarón10 visitas. 2. en el mes de agosto empiezan las actividades de proyeccion social. 3. informe a realizar en el mes de diciembre.
							Realizar las gestiones pertinentes para apoyar la ejecución del evento a través del cual se realiza la proyección	40%	Profesional de Extensión	20%	20%	100%	40%			
							Elaborar informe anual consolidado de todos los eventos de Educación de proyección social	30%	Profesional de Extensión	15%	15%	100%	30%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		100%	20%	20%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2014	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Realizar eventos de Interrelación con los sectores Público y Privado	02040303-2014	Número de eventos con los sectores Público y Privado	8	10	Implementar la Cátedra de Cultura Empresarial - Dirigentes y empresarios representativos de la Región	50%	Coordinador de la Interrelación con los sectores Público y Privado	25%	25%	75%	38%			1. Se realizaron 6 eventos de Catedra de Cultura Empresarial.
							Implementar las reuniones de trabajo con los directivos de empresas de sectores productivos pertinentes con los programas académicos de la Institución	50%	Coordinador de la Interrelación con los sectores Público y Privado	25%	25%	75%	38%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		75%	20%	15%	
3. REGIONALIZACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Llevar Extensión Académica a las Regiones	03040101-2014	Subregiones del departamento de Antioquia con procesos de Extensión	9	109	Realizar Visitas a 20 Municipios del Departamento de Antioquia, para presentar el portafolio de servicios (5 millones de pesos)	25%	Profesional de Extensión	10%	15%	100%	25%			1. se visitaron 24 administraciones municipales 2. Se tiene el ante proyecto de la incubadora. 3. se han realizado en municipios 7 diplomados en emprendimiento. 4. se acompañaron con actividades propias a los 7 eventos del t de a en las subregiones.
							Creación del programa "Incubadora Empresarial"	25%	Profesional de Extensión y Emprendimiento	10%	15%	50%	13%			
							Desarrollar 15 cursos en los Municipio donde el TdeA hace presencia, para Identificar oportunidades y estructuración del plan de Negocios. (43 millones)	25%	Profesional de Extensión y Emprendimiento	10%	15%	50%	13%			
							Implementar la Cátedra de Cultura Empresarial en 6 subregiones del departamento.	25%	Profesional de Extensión y Emprendimiento	10%	15%	100%	25%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		40%	100%		75%	20%	15%	
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						264								100%	86%	

FIRMA - PROFESIONAL DE EXTENSIÓN