

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2014**

DEPENDENCIA: EGRESADOS

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2014	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos	02050101-2014	Porcentaje de base de datos consolidada	60%	18	Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados a través de la creación de un micrositio y (2) boletines virtuales	40%	Profesional de Egresados	20%	20%		0%		
							Actualizar la encuesta para Seguimiento de los Egresados, aplicarla, sistematizar y presentar informe	30%	Profesional de Egresados	10%	20%		0%		
							Actualizar la encuesta de percepción del TdeA, aplicarla y presentar informe	30%	Profesional de Egresados	10%	20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		40%	100%		0%	15%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral.	Realizar estudios de impacto de los egresados	02050201-2014	Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año	1	71	Coordinar con la Facultades la elaboración del estudio de impacto de los egresados de c/u de sus programas	50%	Profesional de Egresados y Decanos	50%			0%		
							Elaborar informe consolidado	30%	Profesional de Egresados		30%		0%		
							Presentar propuesta de mejoramiento para elevar el nivel de impacto	20%	Profesional de Egresados		20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	15%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria	Realizar cursos de actualización para egresados	02050301-2014	Número de cursos de actualización para egresados /año	9	23	Elaborar diagnóstico de necesidades de formación de los egresados	50%	Profesional de Egresados	50%			0%		
							Coordinar con las Facultades la ejecución de los cursos de actualización de egresados	50%	Profesional de Egresados y Decanos	25%	25%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		75%	100%		0%	15%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2014	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y	Realizar encuentros de Egresados	02050401-2014	Número de encuentros de egresados/año	1	18	Realizar convocatoria para citar a los egresados al encuentro	30%	Profesional de Egresados	30%			0%		
							Preparar la logística para el encuentro	70%	Profesional de Egresados		70%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		30%	100%		0%	15%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Fortalecer el servicio de Facilitación Laboral.	02050402-2014	Número de egresados que aplican a la oferta de oportunidades profesionales	100	0	Registrar la demanda de egresados por parte de los empresarios	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%		
							Publicar en la Web Institucional la oferta laboral.	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%		
							Realizar seguimiento a los procesos de vinculación de los egresados al sector empresarial por gestión institucional. (informe)	40%	Profesional de Egresados	20%	20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	10%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION		Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas	02050403-2014	Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas	5	0	Convocar a los egresados para participar en los proyectos	50%	Profesional de Egresados	25%	25%		0%		
							Coordinar con la asociación de egresados para que los egresados participen en la ejecución de proyectos	50%	Profesional de Egresados	25%	25%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	10%	0%
3. REGIONALIZACIÓN	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral.	Vincular a los Egresados de las subregiones de Antioquia a las actividades del programas de Egresados	03050101-2014	Porcentaje de egresados de las subregiones de Antioquia vinculados a las actividades del programas de Egresados	100%	225	Realizar (4) cursos de actualización de egresados por cada subregión, donde haya egresados del TdeA (50 millones de pesos)	20%	Profesional de Egresados	10%	10%		0%		
							Realizar (1) ferias del empleo en las subregiones donde haya egresados del TdeA (20 millones de pesos)	20%	Profesional de Egresados	10%	10%				
							Realizar un (1) encuentro de Egresados en las subregiones donde haya egresados del TdeA (80 millones de pesos)	20%	Profesional de Egresados	10%	10%				
							Consolidar las base de datos de los egresados en cada subregión (0 pesos)	10%	Profesional de Egresados	5%	5%				

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2014	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
							Elaborar estudio de impacto de los egresados en cada subregión, presentar propuesta para elevar el nivel de impacto. (75 millones de pesos)	30%	Profesional de Egresados	15%	15%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%		0%	20%	0%
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						355								100%	0%

FIRMA - PROFESIONAL DE EGRESADOS