

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA  
PLAN DE ACCION 2018**

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

| Línea estratégica   | Objetivo estratégico   | Proyecto  | código      | Indicador  | Meta 2018 | Presupuesto (millones de pesos) | Actividades  | Ponderación actividad | Responsable                                   | Avance físico programado % |       |            |           | % ejecución de la actividad | % ejecución del indicador | % ponderación del indicador | ejecución Vs ponderación | Evidencias de la ejecución del indicador |
|---|--|---|-------------|--|-----------|---------------------------------|--|-----------------------|---|----------------------------|-------|------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
|   |  |   |             |  |           |                                 |  |                       |   | Marzo                      | Junio | Septiembre | Diciembre |                             |                           |                             |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS | 1. Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas | Convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos            | 030101-2018 | Número de convenios o contratos/ año   | 13        | 100                             | Presentar propuesta a diferentes entidades   | 30%                   | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |  |   |             |  |           |                                 | Realizar seguimiento a los convenios o contratos celebrados que generen ingresos   | 70%                   | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>  |  |   |             |  |           |                                 |  | 100%                  |   |                            |       |            |           | 0%                          | 14%                       | 0%                          |                          |  |
| 1. COBERTURA CON CALIDAD  | 5. Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad  | Programas de Educación continua virtuales   | 010502-2018 | Número de programas de Educación continua virtuales  | 3         | 30                              | Diseñar eventos de Educación continua virtual  | 30%                   | Dirección de Extensión                        |                            | 100%  |            |           |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |  |   |             |  |           |                                 | Ofertar eventos de Educación continua virtual  | 70%                   | Dirección de Extensión Facultad de Ingeniería |                            |       | 50%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>  |  |   |             |  |           |                                 |  | 100%                  |   |                            |       |            |           | 0%                          | 14%                       | 0%                          |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS | 1. Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas | Oferta educación continua virtual y/o presencial  | 030102-2018 | Número de evento de educación continua virtual y/o presencial que generan recursos                                     | 75        | 212                             | Actualizar el portafolio de servicios y ofertarlo  | 25%                   | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |  |   |             |  |           |                                 | Desarrollar mercadeo para los eventos de educación continua  | 25%                   | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |  |   |             |  |           |                                 | Realizar seguimiento y monitoreo al desarrollo de los eventos  | 25%                   | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |  |   |             |  |           |                                 | Elaborar informe de ejecución de los eventos   | 25%                   | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>  |  |   |             |  |           |                                 |  | 100%                  |   |                            |       |            |           | 0%                          | 14%                       | 0%                          |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS | 1. Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas | Estudiantes, docentes, empleados y egresados en la ejecución de actividades de Ed. Continua | 030103-2018 | Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados vinculados en la ejecución de actividades de educación continua | 35        | 0                               | Realizar base de datos de participantes internos (estudiantes, docentes, empleados y egresados) en eventos de educación continua | 100%                  | Dirección de Extensión                        | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>  |  |   |             |  |           |                                 |  | 100%                  |   |                            |       |            |           | 0%                          | 10%                       | 0%                          |                          |  |

| Línea estratégica   | Objetivo estratégico  | Proyecto   | código      | Indicador  | Meta 2018 | Presupuesto (millones de pesos) | Actividades   | Ponderación actividad | Responsable              | Avance físico programado % |       |            |           | % ejecución de la actividad | % ejecución del indicador | % ponderación del indicador | ejecución Vs ponderación | Evidencias de la ejecución del indicador |
|---|---|--|-------------|--|-----------|---------------------------------|---|-----------------------|--------------------------|----------------------------|-------|------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
|   |   |  |             |  |           |                                 |   |                       |                          | Marzo                      | Junio | Septiembre | Diciembre |                             |                           |                             |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS | 2. Implementar programas y proyectos de transferencia de conocimiento | Emprendimiento e Incubación de Empresas            | 030201-2018 | Número de proyectos de incubación de empresas con financiación externa             | 6         | 120                             | Desarrollar actividades de formación en emprendimiento para estudiantes, docentes y egresados del TdeA                                  | 70%                   | Unidad de emprendimiento |                            | 50%   |            | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |   |  |             |  |           |                                 | Gestionar recursos para los proyectos   | 30%                   | Unidad de emprendimiento |                            | 50%   |            | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| TOTAL ACUMULADO INDICADOR   |   |  |             |  |           |                                 |   | 100%                  |                          |                            |       |            | 0%        | 10%                         | 0%                        |                             |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y              | 3. Articular programas de formación al sistema de educación terciaria | Articulación con el sistema de educación terciaria | 030301-2018 | Número de programas de formación articulados con el sistema de educación terciaria | 6         | 30                              | Establecer convenios para desarrollar programas de articulación con la media técnicas, educación para el trabajo y el desarrollo humano | 100%                  | Dirección de Extensión   | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| TOTAL ACUMULADO INDICADOR   |   |  |             |  |           |                                 |   | 100%                  |                          |                            |       |            | 0%        | 10%                         | 0%                        |                             |                          |  |

| Línea estratégica   | Objetivo estratégico   | Proyecto   | código      | Indicador  | Meta 2018 | Presupuesto (millones de pesos) | Actividades   | Ponderación actividad | Responsable            | Avance físico programado % |       |            |           | % ejecución de la actividad | % ejecución del indicador | % ponderación del indicador | ejecución Vs ponderación | Evidencias de la ejecución del indicador |
|---|--|--|-------------|--|-----------|---------------------------------|---|-----------------------|------------------------|----------------------------|-------|------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
|   |  |  |             |  |           |                                 |   |                       |                        | Marzo                      | Junio | Septiembre | Diciembre |                             |                           |                             |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS | 5. Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad | Programa de impacto social en el ámbito local y regional | 030501-2018 | Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados                          | 6         | 10                              | Realizar análisis de impacto social de los proyectos          | 50%                   | Dirección de Extensión |                            | 50%   |            | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
|   |  |  |             |  |           |                                 | Divulgar los impactos sociales de los proyectos ejecutados    | 50%                   | Dirección de Extensión |                            | 50%   |            | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>  |  |  |             |  |           |                                 |   | 100%                  |                        |                            |       |            | 0%        | 14%                         | 0%                        |                             |                          |  |
| 3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS | 5. Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad | Programa de extensión solidaria y voluntariado TdeA.     | 030502-2018 | Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado | 25        | 30                              | Realizar actividades de extensión solidaria y de voluntariado | 100%                  | Dirección de Extensión | 25%                        | 50%   | 75%        | 100%      |                             | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>  |  |  |             |  |           |                                 |   | 100%                  |                        |                            |       |            | 0%        | 14%                         | 0%                        |                             |                          |  |
| <b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>   |  |  |             |  |           | <b>532</b>                      |   |                       |                        |                            |       |            |           |                             | 100%                      | 0%                          |                          |  |

FIRMA - DIRECTORA DE EXTENSIÓN