

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2018**

DEPENDENCIA: COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2018	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Creación de contenidos Académicos multimediales como apoyo a la virtualidad	010504-2018	No. De cursos con contenidos académicos multimediales	6	25	Definir con los Decanos las asignaturas	15%	Profesional de Ayudas Educativas	100%					0%			
							Definir con los docentes los contenidos	15%	Profesional de Ayudas Educativas	100%					0%			
							Diseño y producción de Objeto Virtuale de Aprendizaje	70%	Profesional de Ayudas Educativas		25%	50%	100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	20%	0%			
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Capacitación para docentes en herramientas virtuales y multimediales para la enseñanza	010505-2018	Número de docentes capacitados	50	10	Realizar la convocatoria para los cursos de capacitación	20%	Profesional de Ayudas Educativas	100%					0%			
							Realizar las jornadas de capacitación	80%	Profesional de Ayudas Educativas		50%		100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	10%	0%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	4. Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios	Producción de piezas para el plan de mercadeo (Campañas de Mercadeo y proyección Institucional)	030401-2018	Número de comerciales de televisión	2	60	Escritura de guiones para los comerciales	20%	Profesional de Ayudas Educativas	50%	100%				0%			
							Realizar la producción de piezas audiovisuales	70%	Profesional de Ayudas Educativas		50%	100%			0%			
				Cuñas radiales	5		Realizar seguimiento a las piezas audiovisuales	10%	Profesional de Comunicaciones				100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	20%	0%			

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2018	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Apoyar las estrategias y actividades que buscan disminuir los porcentajes de deserción estudiantil	Propuesta de curso Acude en radio y televisión	010506-2018	Propuesta escrita del curso	1	20	Elaborar la propuesta escrita del proyecto para un curso	100%	Profesional de Ayudas Educativas		100%			0%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	15%	0%			
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejora la gestión de la comunicación	Emisora TdeA	010507-2018	No. De programas radiales nuevos	5	35	Seleccionar y producir 10 nuevos programas para añadirlos a la parrilla de TdeARadio	30%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	25%	50%	75%	100%	0%				
				No de series radiales	3		Realizar (6) series radiales en diferentes formatos con tematicas variadas	30%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	25%	50%	75%	100%	0%				
				No. De eventos radiales	2		Realizar (2) eventos radiales de impacto para la comunidad con TdeA Radio	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	25%	50%	75%	100%	0%				
				Eventos de la Red de Radio Universitaria	1		Participar en Uno de los eventos organizados anualmente por la Red de Radio Universitaria de Colombia	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora				100%	0%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	15%	0%			

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2018	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales	Programa de Televisión o serie web Institucional	010508-2018	Propuesta del programa elaborada	1	60	Elaboración de propuesta del programa de televisión o serie web	20%	Profesional de Ayudas	100%				0%				
							Piloto o demo del proyecto a escala	30%		100%			0%					
							Desarrollo del producto	50%	Profesional de Ayudas		50%	100%	0%					
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	10%	0%			
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Señalización Digital TdeA	010509-2018	Propuesta para la señalización digital del TdeA presentada	1	10	Realizar el diagnóstico institucional para la implementación del proyecto	20%	Profesional de Ayudas		100%			0%				
							Realizar estudio de mercado para costear el proyecto	20%	Profesional de Ayudas		100%			0%				
							Presentar propuesta escrita del proyecto	60%	Profesional de Ayudas			100%		0%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	10%	0%			
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						210								100%	0%			