



Emprendimiento



La Unidad de Emprendimiento Empresarial del Tecnológico de Antioquia —Institución Universitaria—, es un espacio para fortalecer la cultura del emprendimiento empresarial. Busca desarrollar ideas de negocio con el apoyo de un equipo asesor comprometido en la evaluación y el acompañamiento en el desarrollo y la consolidación de proyectos emprendedores; la Unidad se soporta en la investigación y extensión, en los programas académicos y en el objetivo misional institucional. Está adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (Áreas Comunes).

Propósitos

- Sensibilización
- Capacitación y formación
- Asesoría
- Acompañamiento

¿Qué suministra?

- Cátedra, cursos, diplomados en emprendimiento. Sensibilización: Emprendedor como persona.
- Investigación e identificación de oportunidades y planes de negocio. Preincubación.
- Implementación de proyectos. Incubación.
- Interventoría a negocios establecidos. Postincubación.
- Investigación en emprendimiento (pequeña y mediana empresa).
- Enlace con las instituciones aceleradoras: SENA, Fondo Emprender, Antójate de Antioquia, Cultura E, Comfama, Comfenalco, redes de emprendimiento, Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Público objetivo: Estudiantes, egresados, docentes, empleados y público en general.

Actividades de la Unidad de Emprendimiento

- Día del Emprendedor: Se realiza el último jueves de cada mes en la sede de Robledo y el primer jueves de cada mes en la sede de Itagüí.
- Boletín Nuestro Emprendedor: Periódicamente se elabora el boletín virtual con información sobre emprendimiento, eventos, pasatiempos, noticias.
- Diseño del nuevo programa académico sobre Gestión del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y del Ciclo Profesional en Administración Comercial: Se estructuraron los documentos maestros.



- Formulación del proyecto de investigación sobre la caracterización de Pymes y la contrastación con las de América Latina: Definición de la muestra poblacional, revisión y validación del instrumento de investigación, levantamiento de los manuales de entrenamiento y capacitación, trabajo de campo, análisis y entrega de informe final. Incluye 6 artículos para publicación en revista indexada y participación en 2 ponencias nacionales (Medellín y Bogotá) y 1 internacional (Perú).
- Se elaboró la ficha de investigación para proyecto sobre “Diseño de herramientas mercadológicas para emprendedores de las microempresas de Medellín”. Este proyecto se desarrollará en el año 2013.
- Inducción práctica de emprendimiento empresarial a los estudiantes de penúltimo semestre de cada uno de los programas académicos: Se realizó en 2 sesiones, en la sede Robledo, la primera del 8 al 22 de mayo de 2012, con una asistencia de 99 personas, y la segunda del 1° al 17 de noviembre de 2012 con una asistencia de 70 personas.
- Proyectos de emprendimiento: En la siguiente tabla se muestran los resultados:

Tabla 76. Actividades realizadas en la Unidad de Emprendimiento año 2012.

Actividad	Descripción	Fecha	Lugar	Participantes	Detalle participantes impacto	N.º Proyectos de Emprendimiento
1.ª Feria Empresarial Municipio de La Pintada	Los estudiantes del municipio de La Pintada presentaron sus proyectos	28 de abril	La Pintada	200	Estudiantes y personas de la comunidad	18
IV Encuentro de Jóvenes Emprendedores E.J.E 2012	Participaron 2 proyectos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y 1 de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales	13 y 14 de septiembre	Palacio de Exposiciones, Pabellón Amarillo, Medellín		1 ganador* del mejor proyecto de emprendimiento en la categoría universidades (Formador D-Mentes)	3
Total proyectos de emprendimiento						21

Fuente: Unidad de Emprendimiento Empresarial.

Capacitación: En la tabla siguiente se muestran los resultados.



Tabla 77. Capacitación en emprendimiento año 2012.

Actividad	Descripción	Fecha	Municipio	Clasificación municipio	N.º Estudiantes	N.º ideas de negocio
Curso de emprendimiento	Identificación de oportunidades de negocio	Julio-noviembre	Itagüí	Área Metropolitana	55	16
Subtotal municipios, estudiantes y número de ideas de negocio en Área Metropolitana			1		55	16
Senica* en emprendimiento	Semilleros de nivelación académica. Estudiantes interesados en la práctica empresarial.	3 al 12 de julio	Medellín (Robledo)	Medellín	18	5
Senica* en emprendimiento	Semilleros de nivelación académica. Estudiantes interesados en la práctica empresarial.	3 al 12 de diciembre	Medellín (Robledo)	Medellín	35	11
Subtotal municipios, estudiantes y número de ideas de negocio en Medellín			1		53	16

Fuente: Unidad de Emprendimiento Empresarial.

*Senica: Semilleros de nivelación académica.

Actividad	Descripción	Fecha	Municipio	Clasificación municipio	N.º Estudiantes	N.º ideas de negocio
Sensibilización en emprendimiento		Abril-mayo	San Luis	Regiones	25	8
Sensibilización en emprendimiento		Mayo	Toledo	Regiones	24	9
Sensibilización en emprendimiento		Julio	Sonsón	Regiones	22	9
Curso de emprendimiento	Identificación de oportunidades de negocio	Junio-julio	Ebéjico	Regiones	35	12
Curso de emprendimiento (identificación oportunidades de negocio)	Sensibilización en emprendimiento a estudiantes y su grupo familiar	Agosto	Ciudad Bolívar	Regiones	25	9



Actividad	Descripción	Fecha	Municipio	Clasificación municipio	N.º Estudiantes	N.º ideas de negocio
Curso de emprendimiento (identificación de oportunidades de negocio)	Sensibilización en emprendimiento a estudiantes y su grupo familiar	Septiembre	La Ceja	Regiones	17	6
Curso de emprendimiento (identificación de oportunidades de negocio)	Sensibilización en emprendimiento a estudiantes y su grupo familiar	Septiembre	Cañasgordas	Regiones	10	2
Curso de emprendimiento	Identificación de oportunidades de negocio	Octubre	Amalfi	Regiones	14	9
Curso de emprendimiento	Identificación de oportunidades de negocio	Octubre noviembre	La Pintada	Regiones	44	12
Curso de emprendimiento	Identificación de oportunidades de negocio	Noviembre	Abejorral	Regiones	17	6
Sensibilización en emprendimiento		Julio-agosto	Belmira	Regiones	16	6
Subtotal municipios, estudiantes y número de ideas de negocio en regiones			11		249	88
Total municipios, estudiantes y número de ideas de negocio			13		357	120

Fuente: Unidad de Emprendimiento Empresarial.

Tabla 78. Proyectos por fases años 2008 a 2012.

Fases/semestres	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	Total
Sensibilización estudiantes	42	46	50	56	58	64	58	177	84	198	833
Preincubación proyectos	21	23	25	28	29	32	29	54	25	31	297
Incubación proyectos			1	3	5	5	7	7			28
Postincubación proyectos			1	1							2

Fuente: Unidad de Emprendimiento Empresarial.

