

IV Networking Interuniversitario, Generando enlaces

Desde Enlace Profesional-REP, que es la Red que agrupa las Unidades de Graduados de las Instituciones de Educación Superior-IES, Educación para el Trabajo, Asociaciones de Profesionales y Aliados estratégicos de Antioquia, realiza cada año con las 35 instituciones que la conforman, un Networking, con el propósito de consolidar entre los egresados sus proyectos de emprendimiento.

El objetivo primordial de este evento es, generar relacionamiento entre los egresados emprendedores-empresarios de las Instituciones que conforman la Red Enlace Profesional-REP, por medio de la creación de espacios de Networking que facilitan la conexión entre ellos, y con ello tejer alianzas que permitan fortalecer sus proyectos empresariales. Así mismo, crear alianzas estratégicas para robustecer las empresas de los graduados, identificar el potencial emprendedor de las IES de la REP y fomentar los espacios para la interrelación y la colaboración entre los emprendedores/empresarios.

La convocatoria se realiza por cada IES, donde se invita a los egresados emprendedores a hacer parte de esta muestra empresarial e intercambio de conexión. Se plantea que, dentro del evento se cuente por lo menos con un egresado de cada una de las unidades de graduados participantes. Este año, se contó con la realización del evento en las instalaciones del TdeA, donde participaron alrededor de 35 emprendedores egresados, quienes tuvieron la oportunidad de mostrar sus empresas a toda la comunidad de las diferentes IES que conforman la Red de Enlace Profesional-REP. Este espacio se constituye como una herramienta para afianzar los proyectos y darlos a conocer a la sociedad, así mismo, proporciona espacios de intercambio con otros egresados que se interesan por los productos o servicios que se ofrecen en el evento.

El Networking contó con dos momentos, el primero la muestra empresarial de cada egresado en un stand asignado por la organización, el cual es totalmente gratuito. El segundo momento, se desarrolló con un componente académico, en el que se llevó a cabo una conferencia a cargo de Pedro Pablo Bernal, Magister en Dirección de Marketing, tratando el tema de “*Cómo diferenciar tu marca a través del Brand Content*”. Conferencia que motivó a los participantes, y generó información relevante para implementar dentro de sus empresas, con el único fin de hacerlas más visibles en el mercado.

La participación del evento fue de 100 personas aproximadamente, en la que los egresados gozaron de un espacio de relacionamiento con emprendedores, empresarios y egresados, quienes a su vez tuvieron la oportunidad de comprar sus bienes o servicios ofertados. Este tipo de eventos, constituye una fuente importante de relacionamiento, y fortalece la relación Universidad – Egresado.

Los eventos que se realizan desde la Coordinación de Egresados, son efectuados con el propósito primordial de lograr vincular de forma constante al egresado con la vida institucional; de modo que, se aspira contar con un incremento continuo en la participación de la comunidad de graduados, para de esta manera, consolidar una base social de egresados TdeA representativa para la región, donde seamos reconocidos por nuestro sentido de pertenencia.