

¿Cuáles son los retos de la globalización en el Siglo XXI?

Mónica María Mesa Escobar

Periodista TdeA

El mundo actual exige cada vez más de diversas destrezas, habilidades y competencias. Los adelantos tecnológicos, el desarrollo de herramientas y materiales, han sido permeados por los sistemas y la programación digital que toman cada vez más fuerza en un mundo globalizado, donde el conocimiento de las presentes y futuras generaciones tendrán que tomar en cuenta diferentes orientaciones y desafíos, representados en repercusiones en el ámbito laboral, económico y educativo.

Edgar Augusto García Medina, Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, y Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia, le contó a la comunidad Universitaria del TdeA sobre los desafíos que enfrenta el mundo, y principalmente en Colombia, la globalización y la prevalencia de paradigmas, como la Revolución 4.0, que se imponen con fuerza en cada una de las actividades que realiza el hombre actualmente como comercio, industria, empresa, organizaciones, educación y en general en las formas de generación de empleo, trabajo y en las transacciones bursátiles como se conocen hoy por hoy.

Antecedentes

- ✓ Los trueques y comercialización, fueron un preámbulo antes de la globalización.
- ✓ Europa queda altamente destruida, después de la segunda guerra mundial. Se inicia así la importación de materiales, insumos, commodities y derivados.
- ✓ Identificando oportunidades de expansión, la producción de bienes comienza a producirse con excedentes y son comercializados en diferentes países del mundo.
- ✓ La globalización comienza a mediados de la segunda guerra mundial, en 1942.

La globalización se originó gracias a los avances que se presentaron en la era industrial donde la producción de elementos de consumo y otros bienes a gran escala, auspició de manera efectiva la potencialización de las exportaciones e importaciones de los mismos hacia otros países aliados en el que la cultura entre ambos, disfrutaran de la misma afinidad de consumo.

Siendo Estados Unidos el principal país que halló las mejores oportunidades para maximizar la producción de bienes y servicios, los empresarios y emprendedores del mismo país, comenzaron a ampliar sus objetivos de segmentación y la diversificación de sus productos para que los mismos garantizaran el aumento de sus utilidades (ya que al producir en grandes volúmenes conlleva a bajar los costos) y la permanencia de sus productos.

Hoy en día, la globalización ha permeado a la gran mayoría de los países, permitiendo que los bienes y servicios sean administrados, ejecutados y distribuidos de manera rápida, efectiva y veraz gracias al uso de diferentes dispositivos tecnológicos y también de diferentes mecanismos de transporte, siendo los países del norte los que generan más facturas en la venta de productos terminados y los países de sur en su gran mayoría, los

que generan los productos de la cadena productiva primaria que, al mismo tiempo, son administrados por empresas multinacionales que buscan ser cada vez más competitivos.

Pero, ¿Qué efectos positivos y negativos trae este fenómeno global?

En realidad, son muchos los factores que se desatan a partir de la globalización, los cuales van desde volatilidad en los precios, la incertidumbre en cuanto a donde invertir o no; a los diversos sentimientos que se generan en los mercados ya sean políticos o económicos, así como en otros ámbitos como en el campo cultural, entre otros. Los países y principalmente las provincias son alienadas por la imposición de otras costumbres y tradiciones, en el ámbito laboral, las profesiones y actividades exigen nuevos conocimientos y habilidades; la forma de contratación deja de estar sujeta a un contrato como tal para pasar a incursionar en las llamadas economías colaborativas como el coworking y el coliving. Y en el campo educativo la formación y la capacitación tienden a estar más involucradas con la innovación y la implementación tecnológica y la exigencia de capacidades de razonar, supervisar y de ser propositivos.

Otro de los aspectos impactados es la comunicación, ya que, desde los lugares más lejanos y distantes, se ha generado una estrecha interacción de aquellas culturas que antes se consideraban inalcanzables.

Por último, pero no menos importante, la globalización impactó el comercio, ya que la competencia comenzó a generarse con la necesidad de ser mejor pero también ser elegidos y recordados por sus proveedores, elementos como la calidad ha cobrado fuerza en esta dinámica económica mundial, sin embargo, el precio es otro elemento a tener en cuenta, quizás de mayor peso, en esta dinámica económica.

Al respecto García sostiene:

“En la actualidad, el país asiático está sacando a EEUU y a todo el mundo occidental de la competencia porque a los precios que produce, con las tecnologías que actualmente proporciona el mundo, está en capacidad de vender en todas partes del planeta, a precios favorables para el consumidor. Cuenta con la mano de obra algunas veces esclavizada, que trabaja por cualquier salario e incluso por comida y una litera”.

Para que los **países sean competitivos** los productos tienen en cuenta dos condiciones: **calidad y precio**, con los cuales, China, es el más gran exponente en esta y, son conscientes de que los excedentes de producción a gran escala generan precios bajos, lo que le permite tener una competitividad de precio atractiva para los demás países. Además, venden productos por debajo de factura (dumping) para poder estar inmersos y poder introducirse en varios mercados incipientes, como son los mercados africanos y empresas de América Latina.

“Para los consumidores y los capitalistas que consumen bienes de capital: maquinaria, equipos, tecnología, la globalización tiene efectos positivos”, comenta el experto en finanzas y administrador de empresas,

China, un país comunista en política, pero con economía capitalista lleva 30 años con el PIB (es la productividad económica de un país en un año), creciendo por encima del 10%. En contraste, EEUU creciendo al uno por ciento (durante 100 años llegó a ser el país del

mayor PIB del mundo), creciendo permanentemente. China con diferentes estrategias, ha sacado de la pobreza a más de 300 millones de sus habitantes.

Con respecto a la educación, los jóvenes que se están formando en las diferentes universidades de todas partes del mundo, se está presentando la novedad de que para el ejercicio de unas determinadas ocupaciones y oficios no están siendo formados en pro de las exigencias que se presentan en el futuro inmediato. Para ese tipo de trabajos que hoy no existen, no hay oferta educativa que los prepare. Entonces ¿qué va a ocurrir? muchos de los que se gradúan de las universidades van a salir a hacer cosas para las cuales no hay demanda, porque lo que se está demandando obedece a otro tipo de oficios que eran inimaginables cuando las universidades elaboraron su pensum y empezaron a formar profesionales.

“Para que los nuevos profesionales puedan incursionar en el mercado laboral, es imperativo que asuman un reto adicional y prepararse (en la parte más filosófica y más básica de todas las ciencias) para enfrentar problemas, retos y oficios nuevos. La programación, la sistematización es demasiado abierta. Ya vemos fabricación con impresoras 3D”, destaca el especialista.

Y con respecto a Colombia, ¿qué aspectos deben considerarse en esta aldea global que requiere cambios sustanciales para alinearnos a las tendencias mundiales?

En el turismo, es necesario mejorar la red vial. Colombia tienen muchos sitios de interés, pero muy poca forma de maniobrar y llegar a esos puntos en forma carreteable. Es necesario pensar en el transporte férreo para hacer transporte a granel en tamaños y volúmenes y mejorar la logística comercial y alimentaria que le cuesta tanto al país. En el país los fueron discontinuados hace mucho tiempo, todo se hace por tractomula y si se suma a ello los costos de las carreteras, más los peajes, se genera un costo muy alto en la logística de última milla.

“Es más barato traer un contenedor de China hasta Cartagena, que traerlo de Cartagena hasta Bogotá o Medellín...El reto grande que nos queda es el de infraestructura con las 4G, al permitir no solo el turismo, sino también acercar el agro y al pequeño productor, el campesino, hacia la gran ciudad para tener menos intermediarios y que se abaraten los costos de transporte de alimentos”, señala García Medina.

En el ámbito Laboral, indica que:

“Es necesario asumir posiciones de liderazgo, a través del estudio y aprendizaje de varias lenguas, para conseguir mejores trabajos y posiciones en ellos; tener conocimientos avanzados de computación como excel financiero, prácticas en Trading, Forex, negociación de futuros, mercado Spot, mercado Forward y conocer la realidad de lo que pasa en el mundo. Los estudiantes de hoy tienen que manejar plataformas (excel y como mínimo dos lenguas) para poder ser competitivos, en un mundo cada vez más globalizado.”

Para los educandos, es imperante un llamado a la internacionalización, través de la electrónica y las comunicaciones –la cuarta revolución industrial – haciendo que sean más competitivos; y brindar la importancia necesaria de incursionar con fuerza en los servicios,

mediante el adiestramiento en el uso plataformas y de variados idiomas como el inglés, portugués, mandarín, entre otros.

“Falta mayor disciplina y productividad; enfocándonos en aprovechar el tiempo, dejar de procrastinar y generar espacios de innovación y cocreación. Los jóvenes deben pensar en proyectos de emprendimiento, erigir sus propias empresas y con ellas generar ahorro, para adquirir así un sustento para sí mismo y sus familias.”

Avanzar en la comprensión lectora, interiorizar, desdoblar, captar, generar nuevo conocimiento y procesar la información para tomar decisiones rápidas y proactivas. Hoy día los jóvenes tienen mucha información, pero sin la capacidad de comprender y profundizar en las temáticas que abordan en su proceso enseñanza-aprendizaje.

¿Qué mensaje dejarle a la comunidad Universitaria, a la sociedad Antioqueña y a Colombia, en general, frente a este fenómeno de la globalización para maniobrar de otra manera los retos de la globalización?

Edgar Augusto Garcia Medina, se muestra positivo con el TdeA y su Complejo Financiero y Centro de Negocios COFICEN donde los estudiantes adquieren conocimientos actuales y prácticos, acordes con las exigencias de este siglo, preparando jóvenes no solo para el presente sino para el futuro inmediato, y frente aspecto finaliza la entrevista expresando que:

“Es determinante enfocarnos más en el crecimiento individual, crecer como personas, como barrio, como municipio, como departamento, como sociedad y como país. Hay que ser más productivos, honestos, éticos; más medioambientalistas, integradores, procesadores y proveedores de bienestar para la comunidad. En la medida en que logremos esto podremos decir que contamos con una comunidad que va en desarrollo y por el buen camino.”