

PLAN DE DESARROLLO TDEA 2022-2026: SER -HACER-TRASCENDER. Redimensionando el desarrollo y futuro del TdeA Responsable: Dirección de Planeación PLAN DE ACCIÓN 2022 -INFORME TRIMESTRAL							
Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
Objetivo Estregetico 1. Articulación sistémica, institucional y gestión del cambio	Lograr la articulación sistémica institucional y la gestión del cambio	Construcción del sistema de gestión del cambio	10%	2%	2%	Gestión del cambio	Dirección Planeación
		Cultura y sinergia de los procesos articulados	10%	0%	5%	Gestión del cambio	Dirección Planeación
		Modelo de gestión del conocimiento para la organización	10%	0%	5%	Gestion del conocimiento	Dirección Planeación
Objetivo estratégico 2. Sistema de información integrado para la toma de decisiones	Implementar un sistema de información integrado para la toma de decisiones basadas en la evidencia	Áreas en campus con conectividad a Internet	38.400 m2	38.400 m2	38.400 m2	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Ancho de Banda internet	100 MB	NA	NA	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Porcentaje de servicios de alto valor en la nube	60%	15%	15%	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Estudiantes por equipo de cómputo y tablet	19	30	30	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Número de procesos integrados	10%	5%	5%	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
Objetivo estratégico 3. Comunicación estratégica pública para informar, formar y trascender	Establecer un sistema de comunicación pública para informar, formar y trascender	Construcción del sistema de comunicación estratégica pública	10%	0%	2.5%	Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Porcentaje de implementación de procesos de comunicación estratégica pública	NA	NA	NA	Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Percepción favorable de la comunicación TdeA	75%	NA	NA	Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Porcentaje de percepción de atención al ciudadano	75%	NA	NA	Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Construcción del proceso o unidad de mercadeo estratégico	NA	NA	NA	Mercadeo	Comunicaciones
		Porcentaje de implementación del proceso de mercadeo estratégico 4.0	NA	NA	NA	Mercadeo	Comunicaciones

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
Objetivo estratégico 4. Sostenibilidad financiera para potenciar la misión, el desarrollo y futuro de la institución	Incrementar la sostenibilidad financiera para potenciar la misión, el desarrollo y futuro de la institución	Gestión de la estampilla TdeA	30%	NA	15%	Sostenibilidad financiera	Dirección Financiera
		Gestión de recursos a través de políticas públicas del Ministerio de Educación Nacional para proyectos estratégicos	20%	5%	5%	Sostenibilidad financiera	Dirección Planeación
		Gestión de recursos adicionales a través de la Gobernación de Antioquia para proyectos estratégicos	30%	NA	NA	Sostenibilidad financiera	Dirección Planeación
		Optimización en el manejo de los recursos institucionales.	30%	30%	30%	Sostenibilidad financiera	Dirección Financiera
Línea Estratégica 1. Sistema académico de calidad con pertinencia Estrategia 1. Oferta académica pertinente y de calidad	Abordar la calidad académica con pertinencia local y global desde una perspectiva sistémica y de bienestar para la comunidad universitaria.	Número de programas nuevos de pregrado presentados al MEN	6	NA	1	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Número de programas nuevos de posgrado presentados al MEN	4	NA	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Porcentaje de programas de pregrado acreditados nacionalmente	100%	NA	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Porcentaje de programas de posgrado en procesos de autoevaluación.	100%	100%	100%	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Número de análisis de las tendencias de la educación superior que soportan los nuevos programas.	100%	0%	71%	Oferta Académica pertinente y de calidad	Vicerrectoría académica
		Porcentaje de currículos comparados con programas internacionales	90%	25%	50%	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Número de programas con acreditación internacional y dobles titulaciones	1	NA	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Número de programas de posgrado ofertados en modalidad virtual	NA	NA	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Porcentaje de asignaturas ofertadas con apoyo de las TIC	35%	25%	50%	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades

Objetivos y Estrategias	Objetivo estrategico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
		Número de estudiantes con certificaciones por insignias digitales	75	0	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Promedio institucional de las Pruebas Saber Pro frente al promedio nacional	139	NA	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Vicerrectoría académica
		Promedio institucional de las Pruebas Saber TyT al promedio nacional	139	NA	NA	Oferta Académica pertinente y de calidad	Vicerrectoría académica
		Desarrollo del futuro y de la sostenibilidad institucional	100%	25%	50%	Oferta Académica pertinente y de calidad	Dirección Financiera
Estrategia 2. Aumento de la cobertura de educación superior en el área metropolitana		Número de estudiantes matriculados en pregrado provenientes de áreas metropolitanas	12.075	12.215	12.215	Cobertura en Educación Superior	Admisiones y registro
		Número de estudiantes matriculados en posgrado provenientes de áreas metropolitanas	96	121	121	Cobertura en Educación Superior	Admisiones y registro
Estrategia 3. Cobertura y encadenamientos educativos en diálogo con los territorios y las subregiones		Número de estudiantes de las subregiones matriculados en diferentes programas	115	94	94	Cobertura en subregiones	Regionalización
Estrategia 4. Permanencia, graduación, empleabilidad y pensamiento global		Porcentaje de permanencia anual institucional	90%	90.57%	90.57%	Permanencia estudiantil	Vicerrectoría Bienestar Universitario Ciencias Básicas
		Porcentaje de graduación anual institucional pregrado	62%	62%	62%	Permanencia estudiantil	Vicerrectoría académica
		Porcentaje de empleabilidad anual institucional	75%	71%	71%	Empleabilidad de egresados	Egresados
		Porcentaje de egresados que participan en cursos y programas de recalcificación	50%	25%	50%	Empleabilidad de egresados	Egresados
		Incremento de la oferta y de la participación de los egresados en acciones que favorezcan su crecimiento personal y profesional	50%	25%	50%	Empleabilidad de egresados	Egresados
		Número de egresados destacados en el mundo empresarial y social con reconocimiento institucional	10	25%	50%	Empleabilidad de egresados	Egresados

Objetivos y Estrategias	Objeto estrategico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
Estrategia 5. Fortalecimiento y cualificación de la planta docente		Incremento del número de docentes de tiempo completo	143	NA	NA	Incremento de docentes	Vicerrectoria académica
		Número de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel de formación de maestría	143	NA	NA	Incremento de docentes	Vicerrectoria académica
		Porcentaje de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel de formación de doctorado	53%	NA	NA	Incremento de docentes	Vicerrectoria académica
		Porcentaje de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel B1 en inglés	70%	NA	NA	Docentes Tiempo Completo bilingües y herramientas TIC	Facultades
		Porcentaje de docentes de tiempo completo capacitados en herramientas TIC	60%	50%	50%	Docentes Tiempo Completo bilingües y herramientas TIC	Facultades
Estrategia 6. Programa de capacitación y bienestar laboral		Porcentaje de percepción positiva del clima organizacional	81%	NA	NA	Bienestar laboral	Secretaria General
		Porcentaje de rotación de personal administrativo	8%	NA	NA	Bienestar laboral	Secretaria General
		Porcentaje de empleados que asistieron a capacitación	80%	25%	75%	Bienestar laboral	Secretaria General
Estrategia 7. Vida universitaria. Fortalecimiento del modelo de bienestar universitario		Porcentaje de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica) del total de la comunidad académica	20%	20%	46.5%	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas de promoción y prevención en salud del total de la comunidad académica.	15%	15%	36%	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas de desarrollo humano	10%	NA	74%	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas y actividades deportivas	20%	NA	76%	Vida Universitaria	Bienestar Universitario

Objetivos y Estrategias	Objetivo estrategico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas y actividades culturales	20%	NA	60.9%	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica	30%	36%	36%	Beneficio estudiantil	Bienestar Universitario
		Número de estudiantes con complemento alimentario por semestre	500	350	350	Beneficio estudiantil	Bienestar Universitario
Estrategia 8. Campus con espacios de trabajo flexibles, disruptivos y colaborativos		Construcción en m2 de espacios destinados para la academia: Itagüí (13.876 m2), Emprendimiento (385), Green Mall (350m2 docentes)	915m2	NA	NA	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
		Construcción en m2 de espacios destinados para bienestar. Green Mall (350 m2), Bulevar (900), (Itagüí -deporte 800-auditorio y biblioteca 1.962)= 4.012	170m2	NA	NA	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
		Construcción en m2 de espacios destinados para la administración (docentes 1.600m2)	NA	NA	NA	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
Estrategia 9. Mantener la acreditación de alta calidad de la institución y sus programas		Diseño de la política de resultados de aprendizaje que incluya el diseño, seguimiento y evaluación.	10%	NA	NA	Resultados de aprendizaje e impactos	Vicerrectoría académica
		Desarrollo de la política de resultados de aprendizaje que incluya el diseño, seguimiento y evaluación.	NA	NA	NA	Resultados de aprendizaje e impactos	Vicerrectoría académica
		Creación de un modelo de evaluación de impacto institucional y de programas académicos	10%	NA	NA	Resultados de aprendizaje e impactos	Autoevaluación Planeación
		Implementación del modelo de evaluación de impacto institucional y de programas académicos	NA	NA	NA	Resultados de aprendizaje e impactos	Autoevaluación Planeación
		Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. (Articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y el presupuesto de la institución).	20%	10%	15%	Articulación	Autoevaluación

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
LINEA ESTRATEGICA 2. ARTICULACIÓN ESTRATEGICA CON LOS TERRITORIOS Y LAS REGIONES	OBJETIVO SUPERIOR: Articular y dialogar de manera sistémica con las definiciones y dinámicas orientadas al desarrollo integral de los territorios a través de los procesos sustantivos institucionales, de manera integrada	Número de proyectos de extensión con fuentes de financiación externa que aportan a las diferentes agendas globales.	5	4	5	Proyectos de extensión con financiación externa	Dirección Extensión
		Número de estudiantes vinculados a proyectos de extensión	30	NA	44	Participación de estudiantes en proyectos de extensión	Dirección Extensión
		Número de docentes vinculados en proyectos de extensión	17	NA	6	Participación de docentes en proyectos de extensión	Dirección Extensión
		Conformación y/o participación en redes académicas que permitan estar vinculados con instituciones, agentes y sectores sociales dinamizando con la docencia y la investigación.	1	NA	2	Alianzas estratégicas a través de redes para visibilidad	Dirección Extensión
		Número de programas nuevos de educación continua	100	NA	7	Educación continua	Dirección Extensión
		Número de programas de educación continua en modalidad virtual	3	NA	29	Educación continua	Dirección Extensión
		Estrategia 1. Diálogo estratégico con Agendas Globales	Número de alianzas para proyectos estratégicos de desarrollo tecnológico y social en articulación con los diferentes sectores de los territorios y las regiones.	1	NA	1	Alianzas estratégicas a través de redes para visibilidad
Número de investigaciones y transferencia de conocimientos en el contexto subregional	1		NA	NA	Proyectos con impacto en sectores de la economía	Dirección Extensión	
Estrategia 2. Articulación estructural, dinámica y sistémica con los territorios y las regiones							

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
LÍNEA ESTRATEGICA 3. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y PARA LA VIDA Estrategia 1. TdeA Inclusivo en diálogo con la interculturalidad y la diversidad	OBJETIVO SUPERIOR: Fortalecer las políticas, prácticas y competencias para aprender a vivir juntos y valorar la diversidad como una posibilidad enriquecedora para todos y para la vida.	Porcentaje de cupos semestrales para población vulnerable, afrodescendientes, indígenas, raizales, Rrom, personas en situación de discapacidad, Lgtbi, víctimas del conflicto armado, migrantes, habitantes de frontera, campesinos, entre otros.	6%	6%	6%	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Construcción y aplicación de la política institucional que propenda por una educación superior inclusiva.	20%	20%	20%	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Número de profesionales expertos para facilitar la inclusión educativa	3	3	3	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Número del total de docentes formados en educación inclusiva, perspectiva de género, interculturalidad y otras temáticas que favorezcan la diversidad	20	NA	NA	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Número de estudiantes afrodescendientes, indígenas, raizales, Rrom, personas en situación de discapacidad, Lgtbi, víctimas del conflicto armado, migrantes, habitantes de frontera, campesinos, entre otros participando en actividades académicas, de investigación, extensión y bienestar.	100	NA	NA	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Numero de campañas dirigidas a la educación inclusiva	4	2	2	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Porcentaje del campus con mecanismos de accesibilidad para personas con discapacidad	10%	NA	NA	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
		Participación de estudiantes en proyectos de pluralidad, diversidad e interculturalidad	10	15	15	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Porcentaje de currículos con contenidos en diversidad y con acciones de adaptabilidad y flexibilidad	10%	NA	NA	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica

Objetivos y Estrategias	Objeto estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
LÍNEA ESTRATEGICA 4. INVESTIGACIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL Estrategia 1. Estrategia cultura investigativa y nuevo conocimiento CTel	OBJETIVO SUPERIOR: Posicionar una cultura investigativa y una comunidad académica para la actuación global a través del desarrollo de nuevo conocimiento centrado en Ctel.	Número de grupos de investigación clasificados en categoría A1	1	1	1	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
		Número de grupos de investigación clasificados en categoría A	7	7	7	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
		Número de grupos de investigación clasificados en categoría B	2	2	2	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
		Número de investigaciones de base tecnológica, que ofrecen soluciones a problemáticas territoriales y de impacto social, realizadas de forma colaborativa y con incidencia en políticas públicas.	NA	NA	NA	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación
		Número de investigadores clasificado como categoría SENIOR	8	8	8	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
		Número de investigadores clasificado como categoría ASOCIADO	25	25	25	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
		Número de investigadores clasificado como categoría JUNIOR	30	30	30	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
		Número de estudiantes semilleros vinculados a proyectos de investigación	20	63	63	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación
Estrategia 2. Productos de investigación e innovación de alto impacto		Número de artículos, libros o capítulos publicados en revistas indexadas en los índices bibliográficos de citas (ISI o Scopus) con coautoría nacional, con coautoría internacional y medición de la citación que alcanzan los docentes de la institución en referencia a las publicaciones realizadas.	31	NA	NA	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación
		Número de desarrollos tecnológicos e innovación (patentes, normas, registros de software, industriales)	3	NA	NA	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación
		Número de alianzas con redes de investigación internacionales	3	2	2	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación
		Número de proyectos de investigación con fuentes de financiación externa	2	1	1	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación

Objetivos y Estrategias	Objeto estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
Estrategia 3. Articulación de la investigación con el entorno		Porcentaje de proyectos de investigación con estrategias comunicacionales para la difusión y apropiación social del conocimiento.	10%	17%	17%	Comunicación para la apropiación social	Dirección Investigación
Estrategia 4. Posicionamiento de la cultura de la internacionalización y la ciudadanía global en el TdeA		Número de investigadores en movilidad entrante y saliente	25	5	5	Movilidad académica docentes	Dirección Internacionalización
		Número de movidades saliente docente	40	26	26	Movilidad académica docentes	Dirección Internacionalización
		Número de movidades entrante docente	25	16	16	Movilidad académica docentes	Dirección Internacionalización
		Número de estudiantes en movilidad académica saliente internacional	70	22	22	Movilidad académica estudiantes	Dirección Internacionalización
		Número de estudiantes en movilidad académica entrante internacional	70	43	43	Movilidad académica estudiantes	Dirección Internacionalización
		Número de cursos de ciudadanía global para estudiantes y egresados	6	NA	NA	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Número de eventos de internacionalización.	1	NA	NA	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Porcentaje de docentes capacitados en el desarrollo y apropiación de la Internacionalización	20%	25%	25%	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Número de estrategias de Internacionalización en Casa que promuevan el perfil global de la comunidad académica	9	6	6	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Número de Proyectos de cooperación internacional que aportan a los proyectos estratégicos institucionales	2	NA	NA	Alianzas y proyectos internacionales	Dirección Internacionalización
		Porcentaje de convenios de internacionalización activos y con resultados medibles.	80%	86%	86%	Alianzas y proyectos internacionales	Dirección Internacionalización
		Número de proyectos de cooperación que aportan a la investigación	2	NA	NA	Alianzas y proyectos internacionales	Dirección Internacionalización
		Porcentaje de cumplimiento del Plan Institucional de Internacionalización Curricular	70%	39%	39%	Internacionalización académica	Dirección Internacionalización

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Seguimiento Trimestre 1-2022	Nombre del proyecto Presupuesto	Responsable
LÍNEA ESTRATEGICA 5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE BASE TECNOLÓGICA Estrategia 1. Tecnológico de Antioquia y la cuarta revolución industrial	OBJETIVO SUPERIOR: Generar una cultura del emprendimiento para la actuación en el territorio soportada en nuevos desarrollo de bse tecnológica y con enfoque sostenible	Creación e implementación del Laboratorio de Tecnología e Innovación TdeA	10%	NA	2%	TdeA emprende e innova	Dirección Planeación
		Creación e implementación del Centro TdeA Emprende	20%	NA	2%	TdeA emprende e innova	Dirección Planeación
		Diseño e implementación del círculo virtuoso docencia, investigación y extensión que responde a problemáticas de las organizaciones	20%	NA	2%	Articulación docencia, investigación, Extensión	Decanatura Facultad de Administración
		Número currículos que incluyen las habilidades blandas, para el fomento del emprendimiento	5	NA	NA	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de docentes, empleados, egresados y administrativos capacitados en promoción y desarrollo de emprendimiento	NA	NA	NA	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de proyectos de emprendimiento e innovación	NA	NA	NA	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de actividades de emprendimiento e innovación institucional, reconociendo y premiando los trabajos más destacados.	NA	NA	NA	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de empresas vinculadas a proyectos de emprendimiento	NA	NA	NA	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
Estrategia 2. Articulación a dinámicas regionales del Distrito Especial de Cte		Alianzas para la articulación a los proyectos estratégicos del Valle del Software	NA	2	2	TdeA articulado tecnología e innovación	Decanatura Facultad de Administración