

INFORME VERIFICACION PLANES DE ACCIÓN SEGUNDO SEMESTRE DE 2015

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA

DIRECCION DE CONTROL INTERNO



INFORME DE VERIFICACIÓN PLANES DE ACCIÓN

SEGUNDO SEMESTRE DE 2015

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
Institución Universitaria

Medellín

ABRIL

2016



EQUIPO DIRECTIVO

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA
Rector

LEONARDO GARCIA BOTERO
Secretario General

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA
Vicerrector Académico

BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO
Directora Administrativa

RICARDO ANDRES SUAZA GONZALEZ
Director de Planeación

JOSE DANILO ALVAREZ RODRIGUEZ
Director de Regionalización

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

SORELLY MORENO CARVAJAL
Directora de Bienestar

JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA
Director de Control Interno

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN	7
2.1 SECRETARIA GENERAL	7
2.2. COMUNICACIONES.....	19
2.3 VICERRECTORIA ACADEMICA.....	21
2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.....	33
2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES.....	44
2.7 FACULTAD DE INVESTIGACIÓN JUDICIAL, FORENSES Y SALUD	62
2.8 BIBLIOTECA	69
2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN.....	73
2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....	78
2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN.....	83
2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	92
2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR.....	98
2.15 OFICINA DE EGRESADOS	110
2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO	126
3. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION SEGUNDO SEMESTRE 2015.....	130

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2011-2015 Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria-Educación Sin Fronteras contempla cinco líneas estratégicas, cada una de las cuales se traduce en objetivos, que a su vez se hacen realidad a través del cumplimiento de metas desplegadas en el desarrollo de una serie de actividades, cuyo resultado se mide con indicadores de gestión.

La gestión de los planes y programas institucionales, hace necesario el seguimiento al cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido es importante la evaluación y el monitoreo permanentes de los resultados de gestión.

Mediante la resolución N° 001060 del 16 de Diciembre de 2014, se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2015. Dicho plan está perfectamente alineado con las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2011-2015. A partir de éste se establecen las metas, actividades e indicadores de seguimiento que debe ejecutar durante 2015, cada área de gestión para traducir el Plan de Desarrollo en acciones claras y concretas.

Por esta razón la Dirección de Control Interno lidera la verificación del cumplimiento de las metas fijadas a cada dependencia. Se lleva a cabo la revisión de los resultados presentados y se valida el grado de avance de cada área de gestión con respecto a la implementación de sus actividades.

Esta verificación se realiza con corte semestral, y busca determinar la veracidad de los resultados presentados por cada área de gestión, a partir de las evidencias suministradas. En este informe se presentarán los avances de las dependencias en su plan de acción hasta el segundo semestre de 2015.

Esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI2014, Decreto 943 de 2014 y la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003 y Ley 1474 de 2011.



Este ejercicio pretende generar señales de alerta sobre situaciones que pudieran afectar el logro de todos los objetivos y metas contemplados para esta vigencia. Se busca garantizar el cumplimiento del plan de acción, en completa alineación con las líneas y objetivos estratégicos que hace parte del Plan de Desarrollo Institucional.

Se invita a los servidores del Tecnológico de Antioquia de las diferentes áreas de gestión a adherir el desarrollo de sus actividades diarias, a los objetivos y metas previamente fijados dentro de sus planes de acción, así como a los objetivos, principios y valores institucionales.

Se presentan además una serie de recomendaciones de acuerdo a los resultados observados. Se espera que estas observaciones sean útiles a las diferentes áreas de gestión para identificar desviaciones reales o potenciales que amenacen el cumplimiento de sus objetivos.

2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN

2.1 SECRETARIA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	91%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	91%

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:	INTERNACIONALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.	DISEÑAR UN PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN QUE PERMITA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

META 01: Financiar la formación de docentes en el país o en el extranjero.

INDICADOR: Número de docentes con financiación de doctorado

EVIDENCIAS: Durante la vigencia 2015 se realizó el Trámite completo de comisión de estudios para seis (6) docentes (Carlos Federico Molina, Llinet Marcela Serna, Darío Soto, Fabio Vargas, Leonardo Ceballos y John Jairo Cifuentes), logrando la meta en este año para un cumplimiento del 100%.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Porcentaje de cumplimiento de la meta de un 100% y se evidencia los documentos soportes de las diferentes trámites realizados.



EMPLEADO	TIPO DE VINCULACION	FORMACION BASE	FORMACION AUTORIZADA	UNIVERSIDAD
LLINET MARCELA SERNA GONZÁLEZ	DOCENTE	Ingeniera Forestal, Magister en Bosques y Conservación Ambiental	Doctorado en Ecología	Universidad Nacional de Colombia
LEONARDO CEBALLOS URREGO	DOCENTE	Licenciado en educación, matemáticas y física, Especialista en Estadística y Magister en Administración Educativa	Doctorado en ciencias de la Educación	Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
CARLOS FEDERICO MOLINA CASTAÑO	DOCENTE	Médico y Cirujano, Especialista en Toxicología y Especialista en Salud Ocupacional	Doctorado en Epidemiología	Universidad de Antioquia
JOHN JAIRO CIFUENTES GONZALEZ	DOCENTE	Psicólogo y Magister en Psicología	Doctorado en Psicología	Universidad de San Buenaventura
FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO	DOCENTE	Ingeniero de Sistemas, Especialista en Ingeniería de Software y Magister en Ingeniería	Doctorado en Ingeniería de Sistemas	Universidad Nacional de Colombia
DARIO ENRIQUE SOTO DURAN	DOCENTE	Ingeniero de Sistemas y Magister en Computación	Doctorado en Ingeniería de Sistemas	Universidad Nacional de Colombia

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 02: Consolidar la propuesta de reestructuración administrativa.

INDICADOR: Propuesta elaborada y presentada al Consejo Directivo de la Institución.

EVIDENCIAS: Se actualizó el Manual de Funciones a junio 01 de 2015, de acuerdo con lo dispuesto en el decreto 1083 de la presente vigencia, igualmente se presenta la propuesta de reestructuración administrativa al Consejo Directivo y la cual aprobó mediante acuerdo.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Se evidencia un avance del 92% de la meta, se verifico la actualización del Manual y el Acuerdo mediante el cual se aprueba la nueva estructura del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 03: Aumentar el nivel de competencias de los empleados de planta.

INDICADOR: Aumentar el nivel de competencias de los empleados de planta.

EVIDENCIAS: Se realizó un curso de actualización al nivel asistencial y se envió al personal de servicios generales y mensajería a un curso específico para su nivel; igualmente se realizó el conservatorio sobre contratación, de cada uno de estos eventos se realizó la respectiva evaluación de impacto y se presentó el informe de medición de las competencias.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Se evidencia un porcentaje de cumplimiento de esta meta en un 92%, se puedo verificar la existencia de listado de asistencia y las diferentes evaluaciones de impacto.

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 04: Plan anual de capacitación

INDICADOR: Porcentaje de ejecución del Plan de Capacitación.



EVIDENCIAS: Formulación del plan Institucional de capacitación y medición de impacto del 100% de las actividades realizadas.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Se evidencia el plan Institucional y los diferentes informes de evaluación de impacto, el cumplimiento de avance de esta meta es del 100%.

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 05: Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo.

INDICADOR: Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo operando.

EVIDENCIAS: Se realizó el diagnóstico integral de operación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, se efectuó el contrato y se realizaron los exámenes de diagnóstico, pendiente la propuesta para intervenir los factores de riesgo.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Se evidencia el contrato y los exámenes de diagnóstico y hay un avance de la meta de un 90%.

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 06: Implementar el programa de Ausentismo Laboral.

INDICADOR: Documento de identificación de las causas de ausentismo laboral por grupos poblacionales y propuesta de intervención.



EVIDENCIAS REALIZADA: Implementación del programa Faro e informe a diciembre 31 2015, identificación de causas de ausentismo y ejecución de actividades de Bienestar Social Laboral para disminuir el porcentaje de ausentismo y presentación de propuesta para intervenir los factores de ausentismo laboral.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Se evidencia informe a fecha 31 de diciembre y propuesta realizada, hay un avance de la meta de un 88%.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 07: Elaborar y ejecutar un plan anual de bienestar social laboral.

INDICADOR: Plan de Bienestar Social Laboral elaborado y ejecutado.

EVIDENCIAS: Formulación del Plan y ejecución del 100% de las actividades programadas para el año 2015.

VERIFICACION: Los programas de Bienestar Social Laboral es un proceso permanente orientado a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del empleado, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia” (Decreto 1567/98, Art. 20).

Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan el desarrollo de la creatividad, la identidad, la participación y la seguridad laboral de los empleados de la entidad, así como la eficacia, la eficiencia y la efectividad en su desempeño.

Que los servidores del Tecnológico de Antioquia tomen conciencia de su responsabilidad en la satisfacción de sus necesidades básicas.

Que la Institución colabore en la necesidad de satisfacer dichas necesidades de cara a la calidad de vida de sus colaboradores y a la creación de ambiente laboral adecuado para el cumplimiento de los principales propósitos organizacionales.



Motivar el desempeño eficaz y el compromiso de sus empleados (Art. 69 Decreto 1227/05)

Se evidencian unos componentes tales como:

Desarrollo Humano:

Facilitar en cada persona el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás miembros de la comunidad; fomentar su capacidad de relacionarse y comunicarse; desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución y fortalecer las relaciones humanas dentro de ella para lograr una verdadera integración que redunde en beneficio del entorno:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Reunión de información y motivación sobre el Programa Bienestar Social laboral	Marzo 14	Auditorio Gilberto Echeverry Mejia	Marzo 14	128
Inducción	Semestre 1: Enero 31, Febrero 7 y 14 y Marzo 11 Semestre 2: Julio 21 al 24	Semestral	Semestre 1: Enero 31, Febrero 7 y 14 y Marzo 11. Semestre 2: Julio 21 al 24 y Septiembre 16	Semestre 1: 32 Semestre 2: 40
Reinducción	Marzo 14 - Junio	Reunión Semestral (Una al interior de la institución y otra por fuera de la Sede Central)	Marzo 14 Septiembre 18	128 210
Acompañamiento espiritual	Acompañamiento de un sacerdote los miércoles durante la jornada laboral	Semestral	Eucaristías: Marzo Julio	15 28

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Capacitación en desarrollo humano	Un día mensual para realizar actividades fuera de oficinas por niveles	Temas que permita mejorar canales de comunicación y logro de objetivos por grupos de trabajo.	Servicios Generales Auxiliares Administrativos Capacitación en Servicio al Cliente	3 30 30

Salud Ocupacional:

Fomentar el autocuidado y la prevención de enfermedades y accidentes laborales, a través de las prácticas de salud y seguridad:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Evaluación médica. Hoja de vida ocupacional	Marzo - Mayo	Ficha de ingreso al programa de Salud Ocupacional. (Evaluaciones médicas, trabajo por tipo de riesgo) Informe consolidado Mayo 14	Junio - Julio	137
Campaña Ambientes de trabajo saludables	Abril	Motivar equipos de trabajo. Fomentar el Uso planillas para reportar incapacidades y ausencias laborales.	Recepción de reportes y consolidado de ausentismo	15
Plan de capacitación en salud ocupacional	Marzo-Diciembre	Definir agenda de capacitación de Salud Ocupacional para integrantes del COPASS	Afiliación ARL Estudiantes	150
Valoración del Riesgo Psicosocial en espacio laboral	Marzo	Entregar base de datos (Excel) por dependencias y cargos a la firma PRAX ONE. Consolidado de Consentimiento informado y motivar aplicación de	Diligenciamiento de encuesta	114

		instrumento con ARL SURA.		
Pausa Laboral - Campaña	8 Horas semanales Febrero - Diciembre	Programación por ciclos - Actividades por grupos. Presentar informe bimestral de participantes.	Sesiones personalizadas: Lunes, martes y miércoles: 20 Usuarios por día	60 Semanales
Plan de Emergencias	Una actividad mensual Febrero – Diciembre	Capacitación y entrenamiento a los comités, realización de un simulacro de evacuación. Presentar informe semestral. Plan de actividades	Dotación de la Brigada de Emergencia. Tres entrenamientos de rescate (Mangueras, evacuación y rescate acuático)	12 Brigadistas capacitados

Recreación y Deporte:

Orientar el esparcimiento mediante actividades de carácter recreativo y ecológico que permitan valorar y preservar el medio ambiente; motivar la práctica del deporte y fomentar el espíritu de superación a través de una sana competencia estimulando el desarrollo de aptitudes deportivas, la formación correspondiente, y la participación de toda la comunidad:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Actividad física y recreativa (Gimnasio, Hidroaeróbicos, Taekwondo, Crossfit)	Lunes a jueves de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. Febrero – Diciembre 2015	Coordinar en cada área la asistencia para no afectar la prestación del servicio	Lunes a jueves de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. – 10 Usuarios diarios en promedio	20 Usuarios (Incluyendo egresados)
Actividad física por grupos (Yoga, Rumba Aeróbica y Caminata)	Marzo - Noviembre	Una actividad mensual en coordinación con la Dirección de Bienestar Institucional	Yoga (12:00 m.) Baile de Salón (6:00 p.m.)	2 3

Actividades de fin de año	Diciembre	Novena de navidad, fiesta de fin de año, concurso pesebres con material reciclable.	Pendiente	Pendiente
Practica deportiva semanal	Viernes a partir de las 4:30 p.m.	Se fortalecerán las disciplinas que tienen participantes (Futbol, Baloncesto, Tenis de mesa y Ajedrez) y se fomentara la participación en torneos interinstitucionales	Voleibol Futbol Taekwondo (Torneo Municipal) Ajedrez (Torneo Aciet Nacional)	20 20 1 1

Cultura y Eventos Sociales:

Estimular el desarrollo de aptitudes artísticas y la formación correspondiente; además, facilitar su expresión y divulgación. Igualmente, fomentar la sensibilidad hacia la apreciación artística:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Actividades artísticas y culturales (Clase de pintura, escultura y fotografía)	Lunes a jueves De 11:30 a.m. - 12:30 m. Febrero - Diciembre	Coordinar en cada área la asistencia para no afectar la prestación del servicio	Pintura Fotografía	8 2

<p>Celebración de fechas especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumpleaños Día de la Mujer-hombre Día del Auxiliar Administrativo, Día del amor y la amistad, novenas navideñas, - 	<p>6 de marzo 24 de abril 26 de junio 15 de mayo 8 de mayo – 12 de junio</p>	<p>Conmemoración de días clásicos y reconocimiento institucional en el puesto de trabajo de cada festejado en su cumpleaños</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cumpleaños Día de la Mujer Día del hombre Día del Auxiliar Adm. Público Día del Servidor Público Día del Maestro - Día de la Madre Día del Padre 	<p>300 120 80 60 0 200 40 30</p>
<p>Reconocimiento a los colaboradores del Tecnológico de Antioquia</p>	<p>Agosto 28</p>	<p>“Noche de los mejores”. Tiempo de servicios y mejores empleados</p>	<p>Pendiente</p>	<p>Pendiente</p>
<p>Programa "Porque te mereces lo mejor"</p>	<p>Dos actividades semestrales, viernes de 2:00 a 4:30 pm Abril a Noviembre</p>	<p>Responsables por áreas. 1ª actividad Abril.</p>	<p>Actividades en asocio con Comfenalco: Mascotas, Familia, Feria de Vivienda Concurso “Copa Marca T”</p>	<p>60 50</p>

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 08: Actualizar los Estatutos Profesoral, de Personal, de Capacitación e incentivos y el Estudiantil.

INDICADOR: Número de Estatutos actualizados.

EVIDENCIAS ENVIADAS POR EL AREA DE GESTON: Estatutos Docente y Estudiantil actualizados y en proceso de aprobación. Elaboración de propuesta para actualización de estatutos de Personal y de Capacitación

VERIFICACIÓN: Se evidencia la actualización de los estatutos de docencia y el estudiantil de igual forma la propuesta para actualización de estatutos de personal y de capacitación. Esta meta tiene un porcentaje de avance del 80%

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

META 09: Preparar a los colaboradores del Tecnológico de Antioquia para el retiro asistido.

INDICADOR: 100% de los empleados prejubilados vinculados al programa.

EVIDENCIAS: Diagnostico de prejubilados y presentación de propuesta para el programa.

VERIFICACIÓN: La psicóloga Ana María Molina recibió o propuestas de empresas que apoyarían el proceso que permita orientar de manera integral en la preparación para el retiro laboral a las personas próximas a obtener el derecho a la pensión, de tal forma que logren adaptarse al cambio para vivir su nueva etapa de manera activa y plena. Se evidencia un avance del 72% de la meta.



De forma adicional a las actividades contempladas en el plan, durante el año 2015 se realizaron las siguientes:

- ✓ Participación en el programa de Becas ofrecidas por Comfenalco.
- ✓ Vacaciones recreativas para niños.
- ✓ Integración de empleados en actividades deportivas y lúdicas.
- ✓ Día de verano.
- ✓ Eventos culturales y recreativos para los empleados y sus familias.
- ✓ Evento de Yoga.

De igual manera se han hecho contactos con la empresa Col pensiones, para el fortalecimiento del programa en la vigencia 2015.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

META 10: Implementar el programa de gestión documental.

INDICADOR: Diagnostico de gestión documental elaborado y plan para implementar el programa de gestión documental elaborado.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Elaboración institucional del área de gestión documental, formulación del plan y presentación de propuesta del Manual para administración de documentos. Meta se encuentra con avances en un 100%.

2.2. COMUNICACIONES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 5	Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.

META 01: Producción de Medios Institucionales.

INDICADOR: Porcentaje de ejecución de medios.

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTION: Se realizó la edición de contenidos para el periódico institucional, un portafolio y guion para video, videos institucionales de acreditación institucional. Se han actualizados los contenidos de la web durante la vigencia 2015 y se han producido vallas alusivas a la campaña Marca-T y de acreditación, además de la producción del material impreso institucional, y de acuerdo con las solicitudes del servicio de procesos académicos y administrativos se han producidos los medios audiovisuales y material impreso de apoyo a la docencia, investigación y extensión y funcionamiento de la emisora.

VERIFICACIÓN: Se evidencia la emisión del periódico institucional, de la agenda semanal, de los boletines prensa al día, la actualización permanente de la página web, y la administración de las redes sociales, las vallas institucionales, soporte de solicitudes. Se evidencia un cumplimiento de la meta en un 100%.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 5	Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.

META 02: Posicionamiento de la Imagen corporativa.

INDICADOR: Porcentaje de ejecución de las actividades propuestas.



EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTION: Se ejecutaron dos planes de medios mediante contrato de publicidad en los dos semestres académicos, durante el año 2015 se realizó la campaña de socialización de Autoevaluación y MECI, se apoyó la organización de los eventos de la OMEP, foro primera infancia y semana de la criminalística, además de otros de él orden nacional e internacional.

VERIFICACIÓN: Acompañamiento en los eventos de los procesos académicos y administrativos de acuerdo con lo plasmado en este plan. Se evidencia un avance de esta meta en un 100%.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

META 03: Relaciones Publicas.

INDICADOR: Porcentaje de Actividades planeadas y ejecutadas

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTION: Se ha participado en el equipo de trabajo y la construcción de documentos, como resultado de la documentación documental y talleres de trabajo. Se apoyaron las acciones relacionadas de informe y cronograma del MEN y CESU. Se apoyaron las acciones de divulgación de Internacionalización y bilingüismo del Tecnológico de Antioquia, para darle mayor visibilidad a estos procesos.

VERIFICACIÓN: Se evidencia las gestiones realizadas en esta actividad, y tiene un 100% de cumplimiento.



2.3 VICERRECTORIA ACADEMICA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	95%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	95%

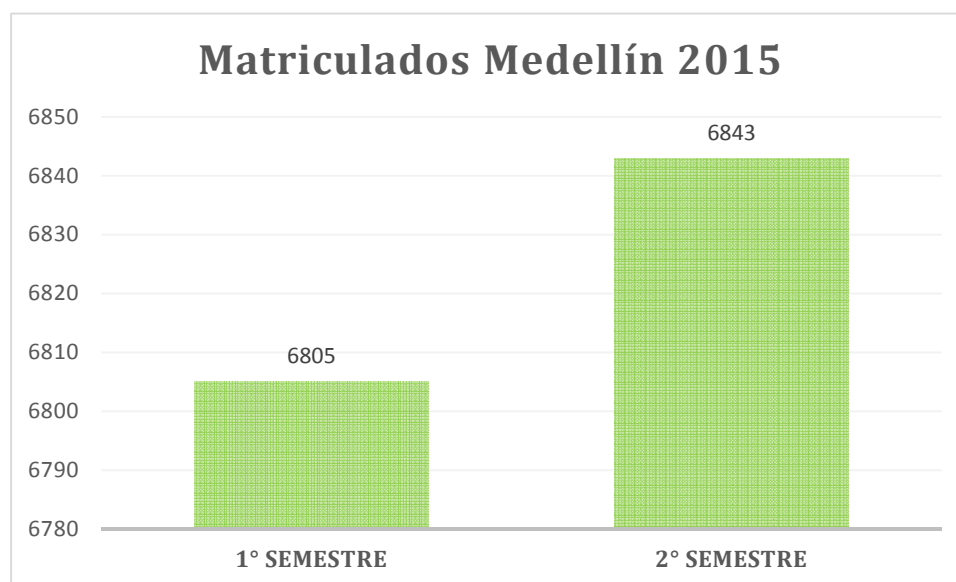
LINEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

META 01: Aumentar la cobertura de estudiantes de pregrado en Medellín.

INDICADOR: Número de estudiantes de pregrado matriculados.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Durante el semestre 2015-1 se contó con 6806 estudiantes de pregrado matriculados y el segundo semestre se matricularon 6843 estudiantes.

VERIFICACIÓN: Se relacionan a continuación grafica de estudiantes matriculados, porcentaje de cumplimiento de esta meta de un 98%.



LINEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Fomentar el desarrollo de la Educación superior como un bien público social con criterios de equidad, mediante la creación de condiciones para el acceso y permanencia de los estudiantes en un proceso formativo de calidad.

META 02: Aumentar el porcentaje de retención y permanencia estudiantil.

INDICADOR: Porcentaje de Retención y permanencia estudiantil.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Plataforma virtual, listados de asistencia, listados de contratación, resultados de la prueba, la ejecución de las siguientes actividades:

- ✓ Se elaboró la parte operativa de la propuesta Grado Cero para implementarse en 2016.
- ✓ Propuesta NACAR: Nivelatorios Académicos en las Ciencias Básicas y Áreas Comunes para la Retención y Permanencia Estudiantil
- ✓ Se realizó prueba Diagnóstica para 1721 estudiantes nuevos en inglés, Lengua Materna y Matemáticas. Se presentó informe desde el departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes.
- ✓ Acta No. 8 de comité de unidad académica. Se programa para la última semana de enero el taller liderado por los docentes Leonardo Ceballos y Oscar Daniel López, coordinador del área, con los docentes estarán a cargo de dictar la asignatura de matemáticas; y de los docentes Juan Fernando Gómez y Olga Novikova, coordinadora del área de inglés con los docentes del área.
- ✓ Acta No. 9 de comité de unidad académica. Se revisa las hojas de vida de los docentes para las áreas de matemáticas, inglés y lengua materna con formación pedagógica; así como la evaluación hecha por los estudiantes y por el coordinador del área, para la selección de los docentes.

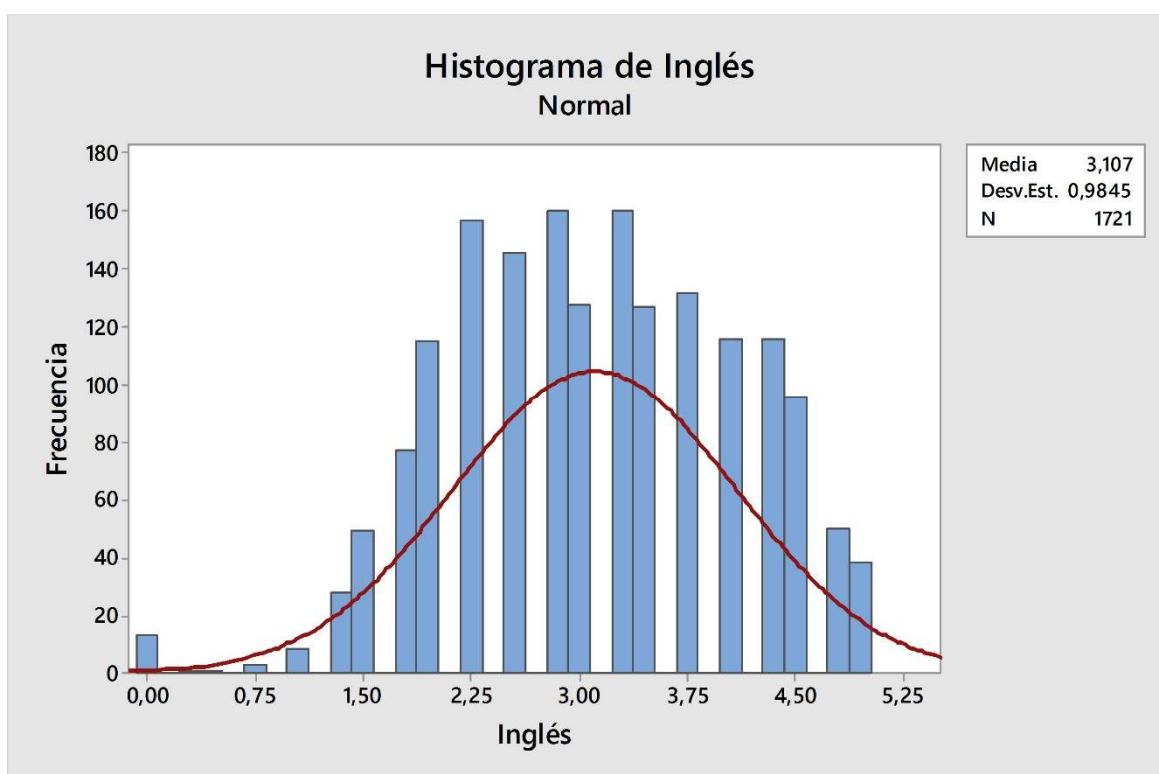
VERIFICACIÓN: Se realizan actividades desde las facultades y la Dirección de Bienestar Institucional con talleres, seminarios para disminuir el porcentaje de deserción



estudiantil, igualmente se evidencia el informe de pruebas diagnóstico, y se evidencia un porcentaje de cumplimiento de un 86%.

INFORME PRUEBAS DIAGNÓSTICAS

PRUEBA DE INGLÉS



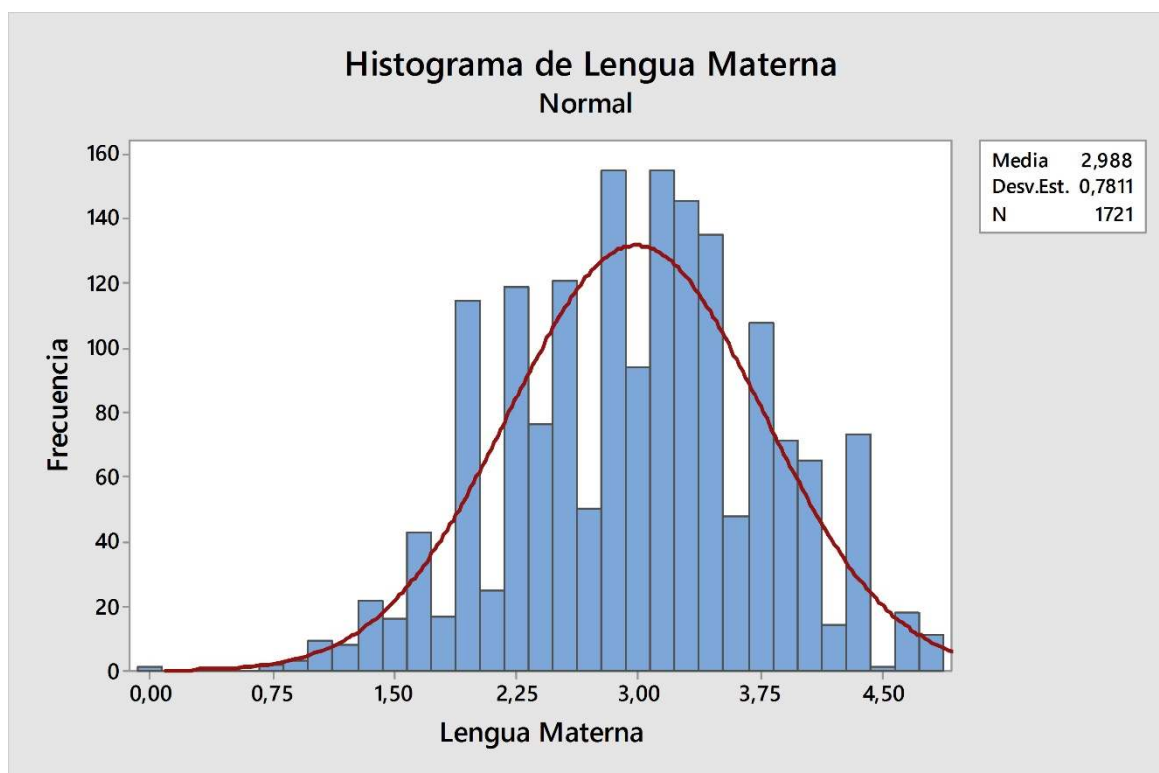
En la prueba de inglés se tienen los siguientes resultados

VARIABLE	VALOR
Numero de datos	1721
Nota Promedio	3.1067
Desviación estándar	0.9845
Puntaje mínimo	0.0
Puntaje máximo	5.0

En esta prueba se puede ver que en general los resultados son buenos, el promedio está alrededor de 3.1 y la desviación estándar indica que la dispersión no es muy significativa alrededor del valor promedio. La cantidad de estudiantes que tienen valores inferiores a la media son 886 y 835 estudiantes que tienen puntajes superiores a la media. El rango intercuartil está entre 2.3 y 3.8 lo que indica que los resultados son buenos. En esta prueba reprobaron 758 estudiantes, un equivalente al 44%

Se tienen 35 estudiantes con puntuaciones perfectas en esta prueba.

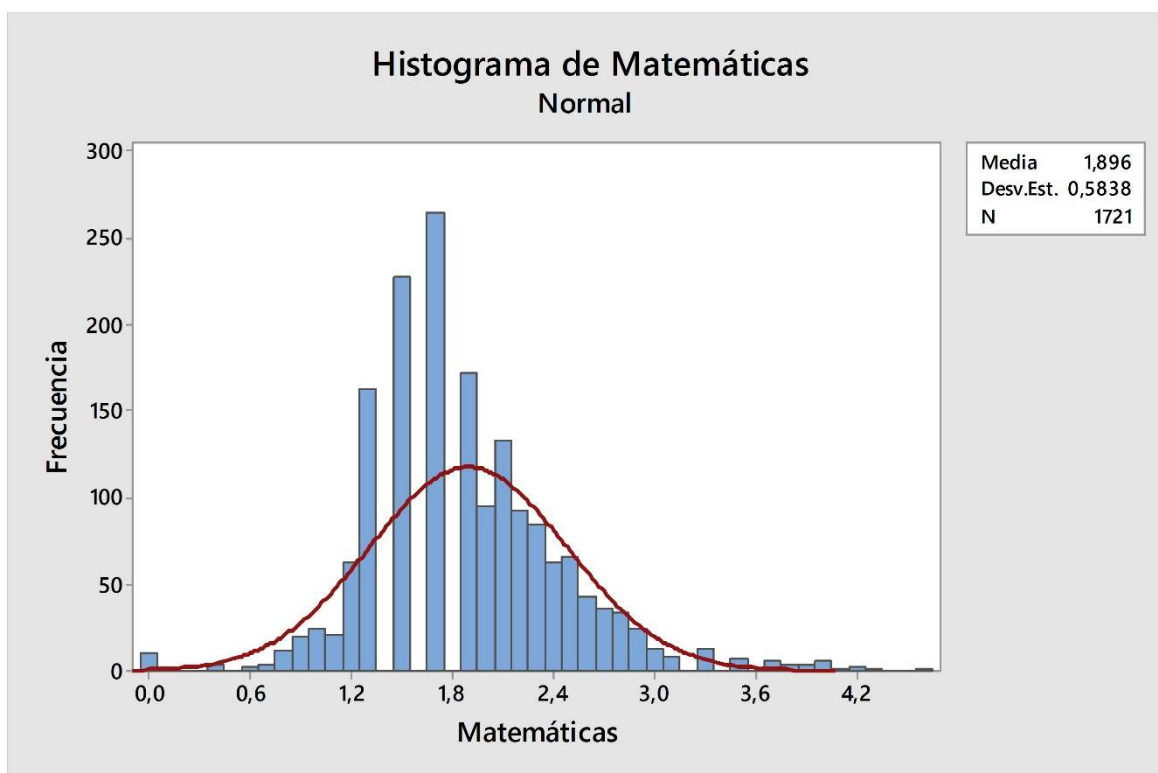
PRUEBA DE LENGUA MATERNA



VARIABLE	VALOR
Numero de datos	1721
Nota Promedio	2.9879
Desviación estándar	0.7811
Puntaje mínimo	0
Puntaje máximo	4.8

En la prueba de lengua materna se tienen también resultados aceptables, la media está alrededor de 3.0 sobre 5.0, la desviación estándar también indica que los resultados están alrededor de la media con baja dispersión. La cantidad de estudiantes con notas inferiores a la media es de 782 y 939 estudiantes con notas superiores al promedio. El rango intercuartil está entre 2.4 y 3.5 lo que indica también resultados aceptables en esta prueba. Esta prueba la reprobaron 939 estudiantes, un equivalente a 54%.

PRUEBA DE MATEMÁTICAS



VARIABLE	VALOR
Numero de datos	1721
Promedio	1.8959
Desviación estándar	0.5838
Puntaje mínimo	0
Puntaje máximo	4.6

La prueba de matemáticas básicas tuvo los resultados menos aceptables, con un valor promedio 1.90 el cual se considera bajo, alejado de lo esperado que sería entre 2.5 y 3.0, aparte la desviación estándar indica que los resultados están muy concentrados alrededor de 1.91, hecho que lo corrobora el rango intercuartil entre 1.5 y 2.2. La cantidad de estudiantes con notas debajo del valor medio es de 815 y 906 con puntajes superiores a la media. Cabe mencionar que los estudiantes que 1657 estudiantes perdieron la prueba equivalente al 96%.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Lograr la Acreditación Institucional

META 03: Acreditación Institucional.

INDICADOR: Presentar documento Maestro para la acreditación Institucional de alta calidad.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Documento Maestro para la Acreditación, Evidencias de las diferentes areas de gestión y facultades, ponderación, matrices de información, registros de socialización, igualmente se ejecutaron las siguientes actividades:

- ✓ Se realizaron todos los procesos en torno a la Autoevaluación y Acreditación Institucional.
- ✓ Como resultado del ejercicio de autoevaluación se estableció el Plan de Mejoramiento Institucional (4 años).
- ✓ Se presentó el documento de condiciones iniciales ante la CNA.
- ✓ Se realizó visita de los pares por parte del CNA para verificar condiciones iniciales.
- ✓ Se realizó informe de Autoevaluación con fines de Acreditación
- ✓ Se realizó la visita de los pares del CNA para acreditación Institucional

VERIFICACIÓN: La institución envió el documento Maestro para la Acreditación de alta Calidad al consejo nacional de acreditación y se recibió la visita de los Pares Académicos para la acreditación Institucional, se evidencia un 100% de cumplimiento de esta meta.



LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Mejorar y mantener el talento humano Docente Cualificado

META 04: Proyecto educativo Institucional

INDICADOR: PEI Actualizado

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: PEI Actualizado.

VERIFICACIÓN: PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015, se evidencia un porcentaje de cumplimiento de un 100%.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

META 05: Fortalecer el Proceso de ayudas educativas.

INDICADOR: Proceso de ayudas educativas fortalecido

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Creación del grupo interdisciplinario, guías de apoyo para los docentes y evidencias de cursos realizados sobre TIC.

- ✓ Se realizó la propuesta proyecto de mejoramiento institucional dirección de comunicación pública.
- ✓ Las guías para la producción de material de apoyo a la docencia y asignaturas con contenidos virtuales fueron apoyados a través de la PLATAFORMA DE APRENDIZAJE VIRTUAL <http://e-learning.tdea.edu.co/>

VERIFICACIÓN: Actas, guías y evidencias de los cursos TIC, se verifica un porcentaje de cumplimiento de un 70%.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Fortalecer en los estudiantes la competencia en segundo idioma.

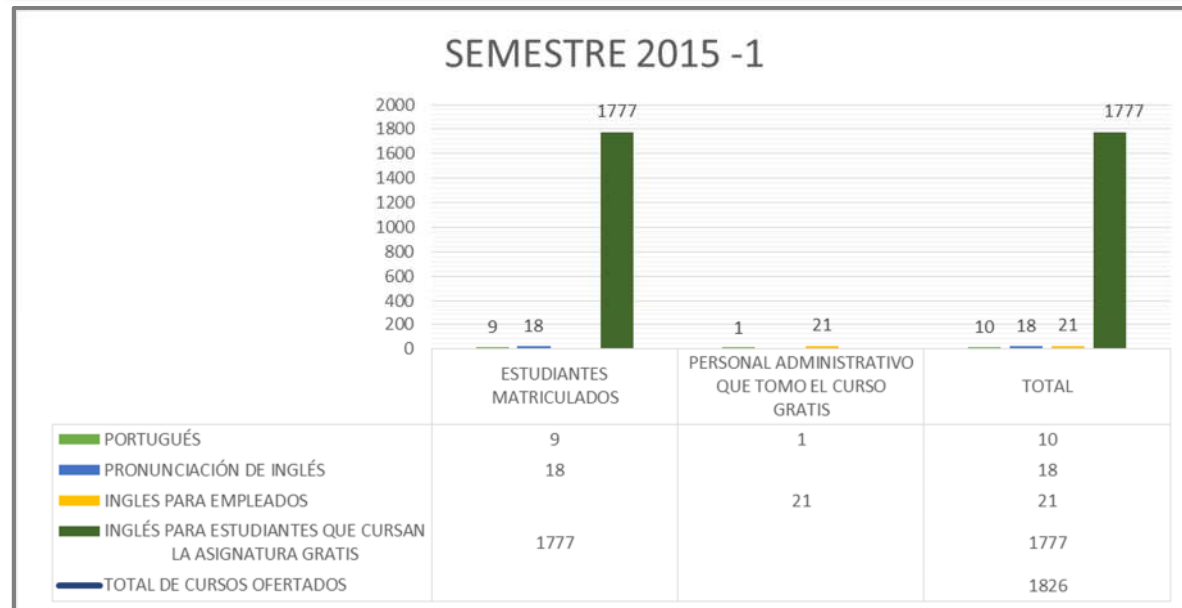
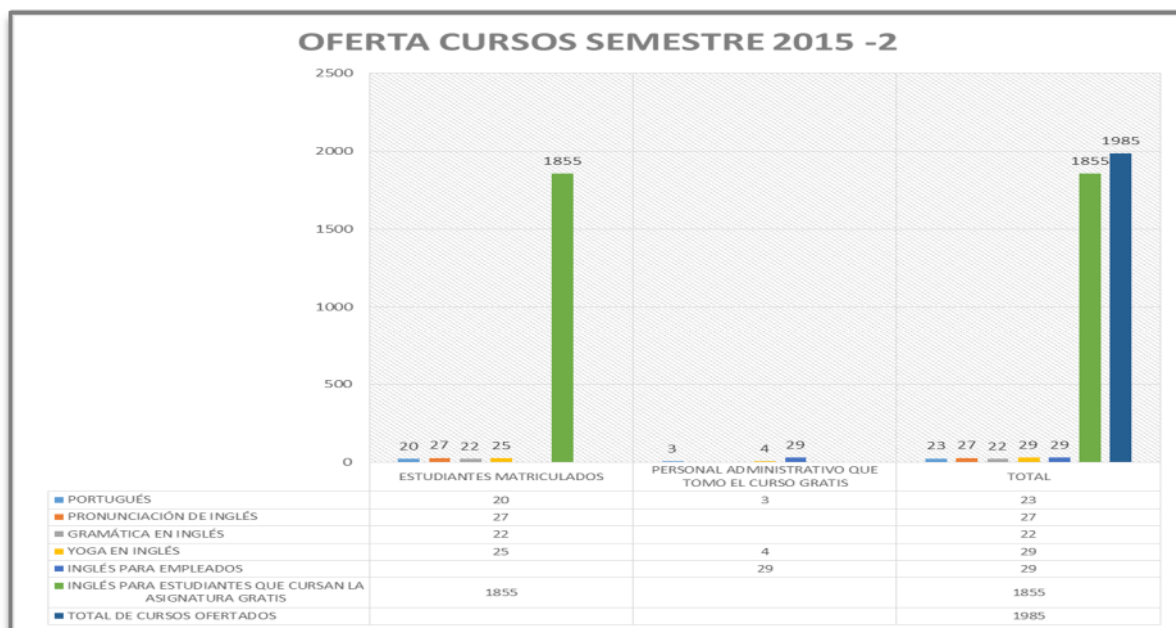
META 06: Acreditar competencia lecto-escritora en los programas técnicos, tecnológicos y profesionales por parte de los estudiantes

INDICADOR: Numero de cursos ofertados en segunda lengua-gratuitos

EVIDENCIAS:

- ✓ Se realizó oferta al personal administrativo en inglés, portugués, Yoga en inglés.
- ✓ Se realiza propuesta para capacitación en inglés para Docentes de planta y ocasionales por competencias
- ✓ Enfoque metodológico ecléctico, teniendo en cuenta los lineamientos del Marco Común de Referencia para la lenguas (Consejo de Europa, 2002). Evaluación escrita y oral para docentes y empleados.
- ✓ Para los estudiantes se aplica la Evaluación continua, formativa y sumativa.

VERIFICACIÓN: Listado de inscritos de docentes, estudiante y personal administrativo al curso de inglés. Programación de curso, contratación de docentes y certificación de la competencia, festival de inglés, inmersión de estudiantes y profesores, día de bilingüismo, existe un cumplimiento de un 100%.



LINEA ESTRATÉGICA 4	INTERNACIONALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Diseñar un Programa de internacionalización, que permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación superior, en el ámbito nacional e internacional y proporcione la movilidad de profesores, estudiantes, egresados y directivos de la Institución.

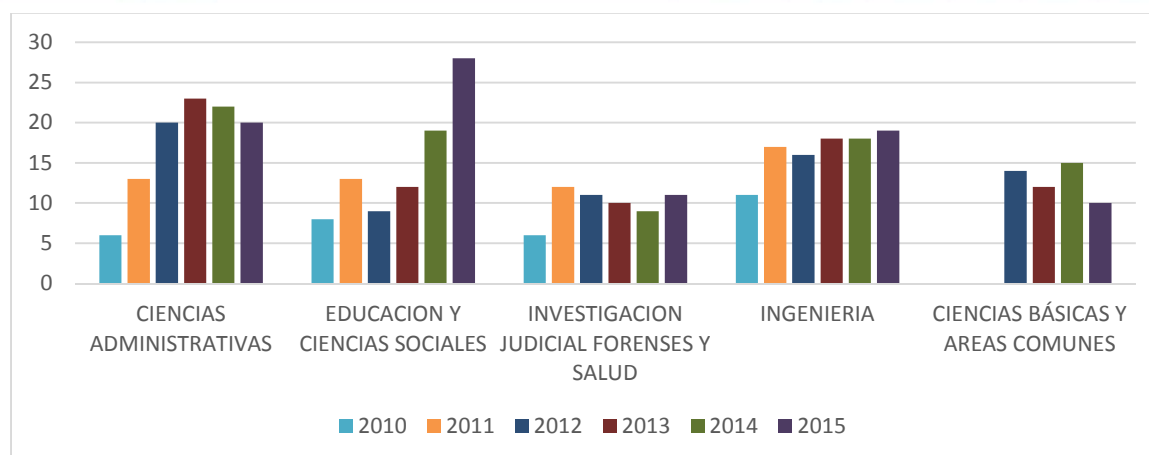
META 07: Incrementar el número de docentes tiempo completo.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo vinculados a término indefinido.

EVIDENCIAS: Convocatoria y vinculación de 11 docentes tiempo completo

VERIFICACIÓN: Evidencias de la convocatoria para docentes tiempo completo y acto administrativo de vinculación de 11 docentes tiempo completo, cumplimiento de avance de un 100%.

ITEM	FACULTAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS	6	13	20	23	22	20
2	EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	8	13	9	12	19	28
3	INVESTIGACIÓN JUDICIAL, FORENSES Y SALUD	6	12	11	10	9	11
4	INGENIERÍA	11	17	16	18	18	19
5	CIENCIAS BÁSICAS Y ÁREAS COMUNES	0	0	14	12	15	10
	TOTAL TC	31	55	70	75	83	88



LINEA ESTRATÉGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Diseñar un Programa de internacionalización, que permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación superior, en el ámbito nacional e internacional y proporcione la movilidad de profesores, estudiantes, egresados y directivos de la Institución.

META 08: Crear escuela pedagógica en el Tecnológico de Antioquia.

INDICADOR: Escuela de pedagogía en el Tecnológico de Antioquia creada.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Formulación del proyecto y socialización a los diferentes facultades.

- ✓ Se realizó Marco Referencial o Diagnóstico
- ✓ Generalidad de la Escuela Pedagógica TDEA.
- ✓ Documento de la proyección del plan de trabajo de la Unidad Pedagógica.
- ✓ Se entrega a Vicerrectoría Académica propuesta Escuela Pedagógica por parte de la Docente Olga Patricia Ramírez.

VERIFICACIÓN: Se evidencio el documento propuesto por la profesora Olga Patricia Ramírez, porcentaje de cumplimiento de la meta en un 100%

LINEA ESTRATÉGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Diseñar un Programa de internacionalización, que permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación superior, en el ámbito nacional e internacional y proporcione la movilidad de profesores, estudiantes, egresados y directivos de la Institución.

META 09: Financiar la formación de docentes Tiempo Completo en Doctorado.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo con financiación de doctorado.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: En total en el año 2015 fueron 7 docentes a los que se les otorgó la financiación de Doctorado. Se adjunta Relación suministrada por el profesional en Talento Humano, con sus respectivos soportes.

VERIFICACIÓN: Se confrontaron las evidencias suministradas por el área de gestión y a la fecha hay 7 docentes con financiación de doctorado. Igualmente se evidencia un porcentaje de cumplimiento de un 100%.

DOCENTES / AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Profesional	1	0	1	0	1	4	2	1	0	0
Especialista	13	9	14	11	8	18	8	8	8	4
Magister en curso	0	0	0	0	0	0	10	8	5	1
Magister	17	22	23	22	22	30	38	45	53	53
Doctorado en curso	0	0	0	0	0	0	7	6	12	23
Doctor	0	1	0	0	0	3	5	7	5	7
TOTAL	31	32	38	33	31	55	70	75	83	88

2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de ejecución reportado	97%
Porcentaje de verificación	97%

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 01: Incrementar el número de programas de Maestría

Indicador: Número de programas de Maestría nuevos

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se presentó la propuesta del programa de Maestría en Gestión del Mercadeo ante el Consejo Directivo el día 25 de agosto, y se aprobó mediante Acuerdo Nro. 11 del 25 agosto de 2015.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan los documentos de trabajo para la configuración del nuevo programa de la maestría y Acuerdo de aprobación del Consejo Directivo. Se evidencia un cumplimiento de un 100%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 02: Incrementar el número de programas de Especialización

Indicador: Número de programas de Especialización nuevos

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se presentó la propuesta del programa de Especialización en Gestión del Mercadeo ante el Consejo Directivo el día 25 de agosto. Se aprobó. Se anexa, Acuerdo del Consejo Directivo que aprueba el programa. Falta revisión final del documento maestro con actualizaciones de información institucional.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan los documentos de trabajo para la configuración del nuevo programa de especialización en Gerencia de Mercadeo, y Acuerdo de aprobación del Consejo Directivo. Se evidencia un cumplimiento de un 98%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 03: Aumentar la cobertura de estudiantes de postgrado en Medellín

Indicador: No. De grupos de programa en postgrado activos (Especialización en Logística y Distribución Física Internacional).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se ofertó el programa de Especialización en Logística y Distribución Física Internacional en la jornada mixta para el periodo 2015-2, solo se inscribieron 4 estudiantes. Se llamó a estudiantes que estaban interesados en la especialización pero no se inscribieron. A la fecha se encuentra un grupo de 11 estudiantes

VERIFICACIÓN: oferta académica del programa, publicación en Web, listado de estudiantes a quienes se llamó. A dic 31 de 2015 se contó con 11 estudiantes matriculados en la Especialización de Logística y distribución física internacional. Total estudiantes Registrados en el sistema 11. Se evidencia un porcentaje de cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

Meta 04: Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

Indicador: Número de programas articulados con la educación media/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se llevó a cabo reunión de seguimiento el día 14 de diciembre entre el coordinador de la media Técnica Nelson Castaño y la señora Liliana Gonzalez, coordinadora del área comercial de la Institución Educativa INEM José Feliz de Restrepo en la cual se realizó la promoción de los programas de la Facultad (Tecnologías en Financiera, Comercial y Comercio Exterior) y se definieron las pautas y procesos de matrícula de los nuevos estudiantes. Se anexa acta de reunión, asistencia y listado de estudiantes para inicio de proceso académico.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan los informes de media técnica e informe de seguimiento a los estudiantes. Porcentaje de cumplimiento en un 100%

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

Meta 05: Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

Indicador: Número de instituciones articulados con la media técnica/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se continúa con el convenio con las instituciones INEM José Félix Restrepo y Manyanet de Itagüí. Se llevó a cabo reunión de seguimiento el día 14 de diciembre entre el coordinador de la media Técnica Nelson Castaño y la señora Liliana Gonzalez, coordinadora del área comercial de la Institución Educativa



INEM José Feliz de Restrepo en la cual se realizó la promoción de los programas de la Facultad (Tecnologías en Financiera, Comercial y Comercio Exterior) y se definieron las pautas y procesos de matrícula de los nuevos estudiantes. Se anexa acta de reunión, asistencia y listado de estudiantes para inicio de proceso académico. Se anexa además, la propuesta de competencias laborales a través de la Media Técnica, presentada a Extensión Académica para ser ofrecida en los municipios de Medellín e Itagüí

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan los informes de media técnica e informe de seguimiento a los estudiantes, convenio con las instituciones educativas y actas de reunión. Porcentaje de cumplimiento 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

Meta 06: Realizar autoevaluación de los programa académicos.

Indicador 01: Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el proceso de autoevaluación de los programas: Tecnología en Gestión Financiera, Técnica en Procesos Financieros, Tecnología Comercio Exterior y Logística y Técnica en Procesos de Comercio Exterior y Logística con sus respectivos planes de mejoramiento. Adicionalmente, se encuentran en proceso de autoevaluación de los programas de Contaduría Pública y Tecnología en Gestión Comercial. El estado actual de estos últimos programas en el proceso se está consolidando la emisión de juicios con base en los ponderados obtenidos en el proceso de autoevaluación en los programas.

VERIFICACIÓN: Se evidencia Informe de autoevaluación y seguimiento al plan de mejoramiento técnica profesional en procesos financieros, tecnología en gestión financiera, técnica en comercio exterior y Logística y tecnología en c ex y Log). Se evidencia un porcentaje de cumplimiento de un 100%.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

Meta 07: Presentar programas académicos para la acreditación de alta calidad.

Indicador: Numero de programas con la acreditación de alta calidad.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el proceso de Autoevaluación de programas con fines de acreditación institucional. El Comité Técnico Científico en acta 24 del 17 de diciembre de Consejo de Facultad recomendó que los programas a someterse a Acreditación de Alta Calidad serían los correspondientes al área financiera con exposición clara de argumentos en carta que se remitió a Consejo de Facultad, propuesta que fue aprobada.

VERIFICACIÓN: Se evidencia los informes de cada uno de los programas inmersos a la acreditación de alta calidad y carta remitida a Consejo de Facultad. Se evidencia un porcentaje de cumplimiento de un 90%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 08: Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales o internacionales.

Indicador: Número de Proyectos presentados/año.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se presentó propuesta a la empresa Asica Américas para ofrecer curso de protocolo empresarial, estamos pendientes de respuesta, se escribió correo electrónico a la representante solicitando respuesta. No se recibió respuesta. Se estructuró y presentó propuesta de diplomado en NIF para ofrecer a la entidad Cotrafa. Se continúa con el proceso de actividades con el convenio de Marinilla. Se diseñó Diplomado en NIIF para el sector empresarial para ofertarse a través de la dirección de extensión institucional durante el primer semestre de 2016.

VERIFICACIÓN: Se evidencia la elaboración de propuesta, guía académica y convenio interadministrativo con el Municipio de Marinilla. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADemicOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 09: Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

Indicador: Número de cursos, diplomados, seminarios/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Han realizado múltiples actividades de cursos y seminarios en el Complejo Financiero, además Rednicol y Redafin y las actividades tendientes a la ejecución del VII Congreso Internacional de Negocios que se realizó el mes de octubre.

VERIFICACIÓN: Se evidencia la propuesta y ejecución de seminarios y cursos, ejecución y Participación Congreso Derivados Financieros REDAFIN y Rednicol. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social.

Meta 10: Realizar cursos de actualización para egresados.

Indicador: Número de cursos/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Teniendo en cuenta las evaluaciones de los practicantes en los centros de práctica por parte de los empresarios y las recomendaciones de estos en los formatos de evaluación y actividades realizadas con los empresarios en los encuentros, se han realizado diversas actividades para egresados, incluyendo conferencias programadas desde la facultad como es la cátedra de comercio exterior para egresados y actividades realizadas desde el complejo financiero. Adicionalmente, se realizó el Seminario de Riesgos ofrecido por la profesora Clara Hilda Ramírez.

VERIFICACIÓN: Evidencia de los diferentes cursos realizados a los egresados, lista de asistencias y presentación del seminario de riesgos y certificados. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 11: Actualizar el PEF y PEP

INDICADOR: PEF y 10 PEP Actualizados

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Con base en el PEI actualizado se construyeron el PEF y los PEPS, según cronograma de actividades propuesto por la docente Patricia Ramírez quien coordinó y asesoró el proceso a nivel institucional. Según agenda propuesta se inició con la actualización de los PEPs de los programas:

Negocios Internacionales
Especialización en Logística y Distribución Física internacional
Administración Comercial
Contaduría
Administración Financiera Terminal
Tecnología en Comercio Exterior
Tecnología en Gestión Financiera

Se socializo el contenido y el trabajo realizado en Consejo de Facultad en acta 24 del 17 de diciembre de 2015 se aprueba el contenido trabajado hasta el momento.

VERIFICACIÓN: PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y acta de socialización. Se evidencia un cumplimiento del 60%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 12: Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

Indicador: Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Convenio Interadministrativo Municipio de Marinilla, Cotracsema.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el convenio firmado por el Señor Presidente del Concejo de Marinilla y el Señor Rector del tecnológico de Antioquia-I.U, y planes de mejoramiento de los estudiantes que realizan la práctica. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

Meta 13: Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

Indicador: Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se publicaron las ediciones 2 y 3 de la revista en contexto, la cual fue indexada en COLCIENCIAS en categoría C, además de las revistas virtuales (Agora y Utopia). Adicionalmente, se publicaron artículos y ponencias en revistas indexadas, además del machote del texto producto del convenio Municipio de Marinilla.

VERIFICACIÓN: Hay evidencias de la participación de los docentes a los congresos y las ponencias respectivas, así como la publicación en revistas. Se evidencia un cumplimiento del 100%.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Mantener el talento humano docente cualificado.

META 14: Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.

EVIDENCIAS: Certificado del Tecnológico de Antioquia del curso y aprobación de inglés Intermedio I con una intensidad 32 horas de tres docentes adscritos a la facultad.

VERIFICACIÓN: Existencia del certificado. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 15: Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Se estableció que a nivel institucional se realizaría la capacitación referente a la forma de evaluar y tipo de preguntas en las pruebas Saber pro, sin embargo el día 1 de septiembre se realizó una capacitación en conjunto con la facultad de Judicial y Ciencias Forenses.

VERIFICACIÓN: Asistencia de 14 docentes de la facultad a la capacitación en el complejo financiero. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 16: Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO, revisión y análisis de los resultados de las Pruebas Saber Pro y elaboración del plan.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el Informe final de gestión pruebas Saber PRO. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 17: Capacitación de docentes en formación pedagógica

INDICADOR: Docentes capacitados en formación pedagógica

EVIDENCIAS: Informe de Escuela Pedagógica “Volvamos a la escuela” con el registro fotográfico de los docentes participantes a esta capacitación.



VERIFICACIÓN: Se evidencia el informe en el siguiente enlace http://www.tdea.edu.co/images/galerias_fotograficas/2015/escuela_pedagogica/escuela_pedagogica_.jpg. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de ejecución reportado	86%
Porcentaje de verificación	86%

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 01: Aumentar la cobertura de estudiantes de Posgrado en Medellín

Indicador: Número de estudiantes de posgrado matriculados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Campañas de promociones en los Centros de Práctica de las Licenciaturas (Coordinadores y docentes) Campañas promocionales en los municipios de Antioquia (becas AMA).

VERIFICACIÓN: En la actualidad hay 89 estudiantes adelantando estudios de posgrado formalmente. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

Meta 02: Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.



Indicador: Número de programas articulados con la educación media/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: La Facultad ha presentado diversas propuestas a varios entes con el fin de generar convenios que permitan la movilidad con la media técnica.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas. Se evidencia un cumplimiento del 30%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

Meta 03: Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

Indicador: Número de instituciones articulados con la media técnica/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se han determinado las instituciones con las cuales se pueden realizar convenio, generando el acercamiento a partir de las acciones que se pueden realizar conjuntamente.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas con Instituciones Educativas. Se evidencia un cumplimiento del 30%.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

Meta 04: Realizar autoevaluación de los programa académicos.

Indicador: Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El proceso de autoevaluación de licenciatura de educación básica conforme a los aspectos a evaluar definidos en los Lineamientos del CNA; aplicación de instrumentos de autoevaluación, levantamiento de indicadores de segunda fuente. Su registro calificado es de 2011. Los indicadores de primera fuente se encuentran en SAEPRO. En el momento el CCT realiza calificación de sus indicadores de segunda fuente.

VERIFICACIÓN: En la actualidad se avanza en autoevaluación del programa académico, se verificaron actas y documentación. Se evidencia un cumplimiento del 90%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

Meta 05: Presentar programas académicos para la acreditación de alta calidad.

Indicador: Numero de programas con la acreditación de alta calidad.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El programa de preescolar cuenta con acreditación, la cual debe ser renovada para el 27 de diciembre por lo que se está trabajando en la



construcción del documento de renovación de acreditación. Matriz Preescolar, La profesora Mariela Rodríguez se encuentra realizando el documento.

VERIFICACIÓN: Se evidencia los informes de cada uno de los programas inmersos a la acreditación de alta calidad, Matriz preescolar. Se evidencia un cumplimiento del 95%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 06: Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales e internacionales.

Indicador: Número de proyectos presentados/años.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Actualmente a partir del proceso liderado por la vicerrectoría se están generando el acompañamiento a cuatro proyectos de alto impacto para la sociedad. Estos son Grupo LGTBI, Adultos mayores, intervención social. Alcaldía de Medellín. Con el MEN se viene desarrollando negociación para el establecimiento de convenios para experiencias exitosas en Educación.

VERIFICACIÓN: Se tienen informes de los procesos de avance proyecto de la UAI con la Alcaldía de Medellín y documentos de gestión de propuestas de seminarios. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 07: Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

Indicador 01: Número de cursos, diplomados, seminarios/año.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se diseñó curso de Lengua de señas XV Foro internacional de Educación Inicial VI Congreso Latinoamericano de la OMEP.

VERIFICACIÓN: Listado de asistencia al curso y se evidencio la ejecución de los cursos. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social.

Meta 08: Realizar cursos de actualización para egresados

Indicador: Número de cursos/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El profesor Albeiro Muñoz es el encargado de ofrecer 3 cursos para egresados de nuestra facultad. El día 07 de mayo de 2015 se lleva a cabo desayuno con el sector empleador. Asistieron la Decana Ángela Maria Ramírez, La coordinadora de Prácticas de la Licenciatura en Educación Preescolar Viviana Andrea Cano, la Coordinadora de Prácticas de la Licenciatura en Educación Básica Oliva Herrera Cano y el coordinador de la Tecnología en Promoción del Desarrollo Humano. Wilfer Ceballos. El acta y los registros de asistencia se solicitaran a la oficina de autoevaluación institucional. Igualmente realizó un curso de catedra abierta con los egresados.

VERIFICACIÓN: Listado de asistencia al curso y se evidencio la ejecución de los cursos. El acta y los registros de asistencia. Se evidencia un cumplimiento del 100%.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 09: Actualizar el PEF Y PEP

INDICADOR: 1 PEF y 4 PEP Actualizado

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se actualizo el PEI y se realizó el cronograma de trabajo mediante acta Nro. 13 del consejo de facultad.

VERIFICACIÓN: PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y acta del consejo de facultad, y documentación soporte para la actualización de los PEF y los PEP. Se evidencia un cumplimiento del 86%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 10: Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

Indicador: Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Convenio Interadministrativo Municipio de Medellín, cuidadores.



VERIFICACIÓN: Se evidencia el convenio del proyecto de la UAI ENTRE EL Tecnológico de Antioquia y Municipio de Medellín, igualmente el convenio Cuidadores. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

Meta 11: Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

Indicador: Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Realización y participación de ponencias y movilidad de docentes, así como la publicación en revistas. Cada programa tiene docentes que han desarrollado material de apoyo.

VERIFICACIÓN: Hay evidencias de la participación de los docentes a los congresos y las ponencias respectivas, así como la publicación en revistas. Se evidencia un cumplimiento del 70%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Mantener el talento humano docente cualificado.

META 12: Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.



EVIDENCIAS: Certificado del Tecnológico de Antioquia del curso y aprobación de inglés Intermedio I con una intensidad 32 horas de seis docentes adscritos a la facultad.

VERIFICACIÓN: Existencia del certificado y listado de asistencias. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 13: Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO, revisión y análisis de los resultados de las Pruebas Saber Pro y elaboración del plan.

EVIDENCIAS: Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO, revisión y análisis de los resultados de las Pruebas Saber Pro y elaboración del plan.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el Informe final de gestión pruebas Saber PRO. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 14: Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Actualmente se está realizando en comité de Saber PRO a nivel institucional y por facultades, donde a partir de la creación de un plan estratégico 2015 - 2018, se busca el fortalecimiento de las competencias evaluadas por el ICFES.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el Informe final de gestión pruebas Saber PRO. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 15: Capacitación de docentes en formación pedagógica

INDICADOR: Docentes capacitados en formación pedagógica

EVIDENCIAS: Informe de Escuela Pedagógica “Volvamos a la escuela” con el registro fotográfico de los docentes participantes a esta capacitación.

VERIFICACIÓN: Informe de Escuela Pedagógica “Volvamos a la escuela” con el registro fotográfico de los docentes participantes a esta capacitación. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

2.6 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de ejecución reportado	100%
Porcentaje de verificación	100%

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 01: Incrementar el número de programas de Maestría.

Indicador: Número de programas de Maestría nuevos

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Dos maestrías presentadas y aprobadas (Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Directivo). Actualmente se encuentra registrada en el sistema SACES.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el documento maestro de las dos maestrías y actas de aprobación del Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Directivo. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 02: Aumentar la cobertura de estudiantes de posgrado.

Indicador: Número de estudiantes de postgrado matriculados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el semestre 2015-1, se inició cohorte de las especializaciones: 1. seguridad de la información (10 estudiantes) y 2. Atención y prevención de desastres naturales (15 estudiantes).



VERIFICACIÓN: Se evidencia la relación de matrículas para el año 2015. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

Meta 03: Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

Indicador: Número de programas articulados con la educación media/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Actualmente se articulan con la media técnica dos programas de la facultad. Anexo evidencia del Convenio y acta de Inicio y cierre, se articularon los programas Tecnología Agroambiental. y Técnica Profesional en Sistemas.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas, Convenio y acta de Inicio y cierre. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

Meta 04: Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

Indicador: Número de instituciones articulados con la media técnica/año



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Actualmente se articulan la institución Presbítero Bernardo Montoya. Anexo evidencia del convenio.

VERIFICACIÓN: En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas, evidencia del convenio. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

Meta 05: Realizar autoevaluación de los programa académicos.

Indicador: Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La facultad viene desarrollando autoevaluación de los programas técnico y tecnología en sistemas, tecnología agroambiental, ingeniería en software e Ingeniería ambiental. Anexo evidencia carpeta autoevaluación.

VERIFICACIÓN: Se observan los planes de mejoramiento y seguimiento al mismo para los programas acreditados. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

Meta 06: Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales o internacionales.

Indicador: Número de Proyectos presentados/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: 4 propuestas presentadas a Colciencias:

1. Efecto de Flavonoides producidos por plantas micotróficas,
2. Desarrollo de un modelo integral de gases,
3. Evaluación y Modelación de Procesos erosivos en la subcuenta de la región del occidente antioqueño y
4. Obtención de un polímero biodegradable para el mejoramiento de la estructura de suelos erosionados anexa carpeta propuestas de Colciencias.

VERIFICACIÓN: Se evidenciaron las propuestas presentadas. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

Meta 07: Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

Indicador 01: Número de cursos, diplomados, seminarios/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Diseño y ejecución de 3 cursos de extensión dirigido a estudiantes, egresados y docentes. Los cursos dictados (1. Cambio Climático 2. Implementación de Pruebas de software) y Diseño del Diplomado Bioingeniería Evidencia carpeta Diplomado, diplomado de ingeniería en software y diplomado en pruebas de software.

VERIFICACIÓN: Listado de asistencia a los curso, registro fotográfico y temática de los diplomados. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social.

Meta 08: Realizar cursos de actualización para egresados.

Indicador: Número de estudios/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Registro el compromiso en el plan de trabajo de los docentes. Curso Implementación de Pruebas de software Evidencia carpeta Diplomado y cursos.

VERIFICACIÓN: Evidencias fotográficas y listados de asistencia. Se evidencia un cumplimiento del 100%.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 09: Actualizar el PEF Y PEP

INDICADOR: 1 PEF y 5 PEP Actualizado

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se actualizo el PEI y En proceso (plan de trabajo). PEF elaborado y en proceso de los PEP 100% anexo carpeta PEF y PEP

VERIFICACIÓN: PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y se evidencio los avances en este indicador. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 10: Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

Indicador: Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: 1 CTA en ejecución, 1 en proceso DAGRD, 1 VILLATINA en ejecución, 1 Girardota y Altos de la Estancia. Anexo evidencia carpeta convenios.



VERIFICACIÓN: Se evidencia documentación de los convenios existentes. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

Meta 11: Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

Indicador: Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Compromisos en planes de trabajo, se encuentran construidas 4 cartillas de las asignaturas química, orgánica, mecánica de fluidos y legislación ambiental. Tres guías de prácticas de laboratorio aprobados por el Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN: Se evidencia los compromisos adquiridos en los planes de trabajo y las cartillas elaboradas y guías. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Mantener el talento humano docente cualificado.

META 12: Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.



EVIDENCIAS: Compromisos en planes de trabajo y asistieron 8 docentes en el primer semestre al curso de inglés, y 7 docentes en el 2 semestre, para un total de 15 docentes en el año capacitados. Copia planes de trabajo.

VERIFICACIÓN: Se evidencia los compromisos adquiridos en los planes de trabajo, listados de asistencia a las clases. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 13: Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Este proceso depende de una directriz institucional, se diseñó un curso virtual con la participación de 16 docentes.

VERIFICACIÓN: Se observan registros de la capacitación. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 14: Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

VERIFICACIÓN: Informe de Saber Pro 2014. En proceso las estrategias a impactar los programas. Anexo carpeta saber PRO. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 15: Capacitación de docentes en formación pedagógica

INDICADOR: Docentes capacitados en formación pedagógica

EVIDENCIAS: Este proceso se realizó con un 100% de los docentes de la facultad. (Requisito de Contratación) listado de Talento Humano.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el listado de los docentes capacitados. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

Meta 16: Mantener el sistema de gestión ambiental (manejo de residuos sólidos, educación ambiental y ordenamiento paisajístico).

Indicador: Número de programas ejecutados/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se cumplió con el primer aforo. Carpeta vivero y sigatopina, 350 personas impactadas, 600 plantas entregadas a Jardineros, 4289 kilos entregados a Recimed, 9303 kilos compostado.

VERIFICACIÓN: Se presenta informe de ejecución del primer aforo y documentación que soporta las entregas. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

2.7 FACULTAD DE INVESTIGACIÓN JUDICIAL, FORENSES Y SALUD

Porcentaje de ejecución reportado	90%
Porcentaje de verificación	90%

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 01: Incrementar el número de programas de Pregrado.

Indicador: Número de programas de Pregrado nuevos (Derecho).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Ya fue socializado y aprobado en consejo académico mediante acta Nro. 05 de 06 de octubre de 2015 y aprobado por el Consejo Directivo mediante acuerdo Nro. 12 del 6 de octubre de 2015.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el acta del Consejo Académico y acuerdo del Consejo Directivo donde se aprueba el programa de pregrado en Derecho. Se evidencia un avance del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 02: Incrementar el número de programas de Maestría.

Indicador: Número de programas de Maestría nuevos (Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Ya fue socializado y aprobado en Consejo Académico y Consejo Directivo mediante acta Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y acuerdo Nro. 06 de 26 de junio 2015 respectivamente.

VERIFICACIÓN: Se evidencia las actas y acuerdo donde se aprueba la Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística por el Consejo Académico y el Consejo Directivo. Se evidencia un avance del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

Meta 03: Aumentar la cobertura de estudiantes de postgrado en Medellín.

Indicador: No. De Grupos de programas en postgrado.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El MEN ya realizó visita de obtención de registro calificado en la ciudad de Cartagena (Bolívar).



VERIFICACIÓN: Se evidencia documentación del proceso administrativo para la obtención del registro calificado. Se evidencia un avance del 90% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

Meta 04: Realizar autoevaluación de los programa académicos.

Indicador: Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Ya se obtuvo el porcentaje de cada uno de los programas y se adelanta la consolidación del plan de mejoramiento.

VERIFICACIÓN: Seguimiento al plan de mejoramiento de los programas acreditados por parte de Aseguramiento a la Calidad, Autoevaluación y Control Interno. Se evidencia un avance del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

Meta 05: Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales o internacionales.

Indicador: Número de Proyectos presentados/año.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó investigación con Colciencias y se ejecutó un curso de Extension de Alcohol sensores.

VERIFICACIÓN: Existe evidencia documental de las actividades realizadas. Se evidencia un avance del 100% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

Meta 06: Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

Indicador: Número de cursos, diplomados, seminarios/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se diseñó y ejecuto el diplomado "delitos contra los recursos naturales", la Sexta semana de la Tanatopraxia, séptima semana de la Histocitotecnología y decima semana de la criminalística.

VERIFICACIÓN: Se evidencia a través de fotos diplomado, certificados de capacitaciones en cursos y seminarios. Se evidencia un avance del 100% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social

Meta 07: Realizar cursos de actualización para egresados.



Indicador: Número de cursos/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó curso sobre "acústica forense", "lugar de los hechos" y al día con la Histocitotecnología, curso sobre respuesta inmune contra el PVH, actualización del sistema bethesda y descripción macroscópica de especímenes.

VERIFICACIÓN: Listado de asistencia de los participantes a los respectivos cursos y registro fotográfico. Se evidencia un avance del 100% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 08: Actualizar el PEF Y PEP

INDICADOR: 1 PEF y 4 PEP Actualizado

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se actualizo el PEI y En proceso (plan de trabajo). PEF elaborado y en proceso de los PEP 50% anexo carpeta PEF y PEP

VERIFICACIÓN: PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y se evidencio los avances en este indicador. Se evidencia un avance del 79% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 09: Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

Indicador: Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Con la secretaria de Transito se ofreció el curso de Alcohol sensores.

VERIFICACIÓN: Listado de asistencia de los participantes al respectivo curso. Se evidencia un avance del 100% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

Meta 10: Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

Indicador: Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: se realizaron manuales de laboratorios, artículos para la revista de la Facultad y un libro.

VERIFICACIÓN: Se evidencia los respectivos manuales de laboratorios y la publicación de la revista. Se evidencia un avance del 100% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Mantener el talento humano docente cualificado.

META 11: Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.

EVIDENCIAS: Asistieron al curso de inglés 6 docentes de la facultad.

VERIFICACIÓN: Se evidencia los compromisos adquiridos en los planes de trabajo, listados de asistencia a las clases. Se evidencia un avance del 57% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 12: Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Se realizaron dos capacitaciones de las pruebas SABER PROa los docentes de la facultad.

VERIFICACIÓN: Se observan registros de la capacitación. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 13: Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

INDICADOR: Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

EVIDENCIAS: Se participó en comité de pruebas saber pro, seleccionado las competencias adaptadas para cada tipo de programa, se identificó que en el Profesional en Criminalística se requiere competencias específicas para el programa (están incluidos en el área del derecho).

VERIFICACIÓN: Informe de Saber Pro 2014. En proceso las estrategias a impactar los programas. Anexo carpeta saber PRO. Se evidencia un cumplimiento del 100%.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 14: Capacitación de docentes en formación pedagógica

INDICADOR: Docentes capacitados en formación pedagógica

EVIDENCIAS: Se realizó inducción con nuevos parámetros del PEI, haciendo énfasis en modelo pedagógico, se realizó seminario en pedagogía crítica.

VERIFICACIÓN: Se observan registros de la capacitación. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

2.8 BIBLIOTECA

Porcentaje de ejecución reportado	99%
Porcentaje de verificación	99%



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 01: Incrementar el número de libros para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de libros adquiridos/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Todas las necesidades fueron definidas en cada una de las facultades, todos los estudios previos fueron realizados. Se adquirieron 355 libros.

VERIFICACIÓN: Se evidencia todo el proceso contractual para la adquisición de los ejemplares bibliográficos. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 02: Incrementar el número de libros electrónicos para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de libros electrónicos adquiridos/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Todas las necesidades fueron definidas en cada una de las facultades, todos los estudios previos fueron realizados. Se realizó todo el proceso contractual para la adquisición de los libros electrónicos.

VERIFICACIÓN: Se evidencia todo el proceso contractual para la adquisición de los ejemplares bibliográficos virtuales Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 03: Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca.

INDICADOR: Número de bases de datos.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Todas las necesidades fueron definidas en cada una de las facultades, todos los estudios previos fueron realizados. Se realizó todo el proceso contractual para la adquisición de la base de datos para la biblioteca.

VERIFICACIÓN: Se cuenta con unas bases de datos en suscripción y gratuitas, además de libros electrónicos, que sirven como herramientas de apoyo a la educación y la investigación. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 04: Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: Talleres realizados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizaron 79 talleres de capacitación a un total de 1.478 usuarios.

VERIFICACIÓN: Se tienen registros de los participantes en las capacitaciones, registros bibliográficos y lista de asistencia. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 05: Realizar guías explicativas sobre el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: Guías y explicativas a través de la Web.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizaron las guías explicativas y se publicaron en el micro sitio de la Biblioteca a través del portal institucional www.tdea.edu.co.

VERIFICACIÓN: Se evidencian la guía y su divulgación en la red. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 06: Realizar un estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos.

INDICADOR: Informe de resultado de estudio de impacto.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la encuesta de satisfacción de usuarios 2015-1 y 2015-2 los resultados y análisis fueron enviados oportunamente a Servicio al Cliente y a Vicerrectoría Académica.

VERIFICACIÓN: Existencia de la encuesta de satisfacción e informe de los resultados. Se evidencia un cumplimiento del 98% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

META 07: Realizar actividades culturales en la Biblioteca (exposiciones, promoción de lectura, etc.)

INDICADOR: Número de Actividades realizadas.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la actividad correspondiente al Día del Idioma y se participó en la Semana de la Tanatopraxia, igualmente se llevaron a cabo dos exposiciones de pintura y una fotografía. En conjunto con la facultad de educación se realizó el programa de promoción lectora.

VERIFICACIÓN: Se evidencian los registros de los eventos realizados. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Porcentaje de ejecución reportado	97%
Porcentaje de verificación	97%

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 01: Mantenimiento del Sistema de Información Académico SAI.

INDICADOR: Sistema de información funcionando.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El sistema estuvo funcionando durante el primer semestre de 2015 contrato de transferencia, cooperación tecnológica y servicios de implantación, y entrenamiento N°. 028-2014 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU y la Universidad Eafit.

VERIFICACIÓN: Se verifico el contrato de transferencia, cooperación tecnológica y servicios de implantación y entrenamiento n° 028-2014 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia y la Universidad EAFIT, esta última como propietaria de la plataforma tecnológica denominada SAI, bajo la modalidad ASO, licenciando el uso de 13 módulos del módulo de la aplicación sistema académico integrado. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 02: Nuevo sistema de integración integrado.

INDICADOR: Sistema de integración integrado fase 1.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El sistema entró en operación para el segundo semestre de 2015, contrato Nro.189-2015 con Educatic SAS.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el contrato Nro. 189- 2015. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 03: Incrementar el ancho de banda de internet.

INDICADOR: Ancho de banda de internet en MB.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el contrato para ampliar el ancho de banda contrato para la prestación de servicios de conectividad a internet N° 001-2015 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU (NIT. 890.905.419-6) UNE EPM telecomunicaciones S.A., con NIT. 900092385-9).

VERIFICACIÓN: Se evidencia el contrato para ampliar el ancho de banda contrato para la prestación de servicios de conectividad a internet N° 001-2015 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU (Nit 890.905.419-6) UNE EPM telecomunicaciones S.A., con Nit 900092385-9). Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 04: Incrementar el número de computadores.

INDICADOR: Número de computadores a adquirir.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el proceso de compra de computadores contrato de suministro N°. 188-2015 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU y UNIPLES S.A, se adquirieron 387 computadores de escritorio y 127 portátiles.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el contrato. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 05: Implementar telefonía IP integrado a LYNC.

INDICADOR: Numero de extensiones a implementar.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el proceso de contratación de la telefonía IP contrato de compraventa N°. 169-2015 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia IU y C&S tecnología S.A.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el contrato. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 06: Cablear salones de clases, salas sistemas y cambio de fibras ópticas entre edificios.

INDICADOR: Numero de salones de clase y salas de sistemas cableadas.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Este proyecto se sustituyó por el proyecto de mejoramiento de la red de infraestructura tecnológica con la compra de equipos de red inalámbrica Contrato de suministro No 201-2015, el cual se recibió a entera satisfacción y cumple con el objetivo planeado de mejorar la infraestructura tecnológica pero no cableada sino inalámbrica.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el contrato. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 07: Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement.

INDICADOR: Porcentaje de software licenciado y soportado.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Está en proceso de contratación, el líder de tics elaboró el estudio previo, y se ejecutó la contratación.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el contrato. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

META 08: Mantener las certificación del Sistema de gestión de calidad bajo las normas NTC GP 1000 y la ISO 9001.

INDICADOR: Número de certificados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se movió para el mes de marzo la vista de ICONTEC, existen las evidencias del cronograma y las actividades propuestas para cumplir con el mantenimiento de este certificado. También se pagó la afiliación anual a ICONTEC, permitiendo que se mantenga vigente la suscripción.

VERIFICACIÓN: Se evidencia cronograma de actividades del comité de calidad, orden de pago. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 09: Construcción del bloque 10 (bienestar Institucional).

INDICADOR: bloque 10 con diseños contratados

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizan los estudios del bloque 2, toda vez que el bloque 10 no presenta tanta criticidad. Contrato interadministrativo N°. 168-2015 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia IU y la Universidad Nacional de Colombia.



VERIFICACIÓN: Se evidencian contrato interadministrativo N°. 168-2015 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia IU y la Universidad Nacional de Colombia. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 02: Construcción del bloque 13 (Aulas).

INDICADOR: bloque 13 adjudicado en contratación.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se tramito la licencia de construcción, el pago de las expensas de la misma y el proceso licitatorio se publicó en el portal del Secop.

VERIFICACIÓN: Se verifico los trámites realizados. Se evidencia un cumplimiento del 76% de la meta.

2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	97%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	97%

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 01: Sistematización proceso de pagos a proveedores a través de transferencia virtual.

INDICADOR: Transferencias Pago a proveedores Sistematizado.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se llevó a cabo toda la implementación y puesta en marcha de pagos a proveedores vía virtual.

VERIFICACIÓN: Se verifico los soportes de los pagos realizados vía virtual. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 02: Sistematización proceso de pagos de servicios académicos a través de PSE.

INDICADOR: Pagos de servicios académicos sistematizados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el diagnóstico correspondiente para la implementación de la plataforma de pagos de manera virtual, con el cambio de software académico, se va a esperar dado que esta acción será directamente en este nuevo software, y se está realizando el pago de matrícula por PSE.

VERIFICACIÓN: Se verifico directamente en el SOFTWARE el modulo que facilita el cumplimiento a esta meta. Se evidencia un cumplimiento del 65% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 03: Implementar la automatización del procedimiento de mantenimiento de Bienes Muebles e inmuebles en el aplicativo XENCO

INDICADOR: Procedimiento de mantenimiento de Bienes Muebles e inmuebles automatizado.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó diagnóstico e implementación del procedimiento de mantenimiento de Bienes Muebles e inmuebles, y está en marcha dicha implementación.



VERIFICACIÓN: Se observa las evidencias de puesta en marcha de este módulo de mantenimiento en el aplicativo XENCO. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Realizar gestión financiera para un desarrollo institucional sostenible.

META 04: Campaña Sensibilización Cuidado y uso de los bienes.

INDICADOR: Número de Actividades para las campaña.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se han realizado dos campañas una en el momento del auto inventario y la otra en el mes de mayo, además del cuidado de los bienes inmuebles y del consumo y ahorro de energía y uso de claves.

VERIFICACIÓN: Se verifico las evidencias de las campañas realizadas, existe registro de actas y correos electrónicos enviados a los funcionarios de la Institución. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 05: Cambio de piso oficina 5-113.

INDICADOR: Piso de oficina 5-113 cambiado.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó adecuaciones en piso y paredes consistente en colocación de guarda escobas, entubación de la redes de energía y datos, cambio de vidrios en ventana, resane, estuco y pintura en paredes.

VERIFICACIÓN: Se evidencia la realización del mantenimiento de la oficina 5-113 con registros fotográficos. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 06: Mejoramiento de los Andenes del Bloque 5.

INDICADOR: Porcentaje de Andenes del bloque 5 mejorados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el cambio de andenes del bloque 5 por el lado de las oficinas del 5-122.

VERIFICACIÓN: Se efectuó el mantenimiento y cambio de los andenes del bloque 5. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 07: Cambio de tubería alcantarillado bloque 5.

INDICADOR: Porcentaje de Alcantarillado del bloque 5 cambiado.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el cambio de tubería en PVC en la parte de atrás de la oficina 5-113.

VERIFICACIÓN: Se observó la ejecución del cambio de tubería en la parte posterior de la oficina 5-113. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 08: Cambios de las luminarias de las salas de sistemas por luminarias que cumplan con la norma RETIE.

INDICADOR: Número de Salas de sistemas con luminarias con norma RETIE.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el cambio de las luminarias de las salas de sistemas bloque 5 y 6 segundo piso, dando cumplimiento a las normas RETIE

VERIFICACIÓN: Se verifico el cambio de las luminarias de las salas de sistemas bloque 5 y 6. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 09: Cambio de piso aula 3-110.

INDICADOR: Aulas 3-110 con piso cambiados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó el cambio del piso del aula 3-110, se resano se estuco y pinto las paredes de dicha aula.

VERIFICACIÓN: Se visualiza el cambio del piso del aula 3-110. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

META 10: Revisión y actualización de los procedimientos de la Dirección.

INDICADOR: Porcentaje de procedimientos actualizados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la revisión y la actualización de los procedimientos de las diferentes áreas de trabajo de la Dirección de acuerdo con la resolución 1158 del 21 de diciembre de 2015.

VERIFICACIÓN: Se verifica la resolución 1158 del 21 de diciembre de 2015. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	80%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	80%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

META 01: Aumentar la cobertura en los demás municipios del área metropolitana.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en los Municipios del área Metropolitana sin contar Medellín.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: A 30 de junio de 2015 se tiene matriculados 997 estudiantes entre Itagüí y Copacabana.

VERIFICACIÓN: Se validó con la Dirección de Regionalización que se tienen matriculados 997 estudiantes en Itagüí y Copacabana. Se evidencia un cumplimiento del 88% de la meta.

Descripción	Semestre	
	2015-1	2015-2
Área Metropolitana	997	996
Regiones	1.559	1.224
Total general	2.556	2.220

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

META 02: Sensibilizar a los estudiantes de las diferentes subregiones de la importancia de interactuar con la comunidad empresarial además de la asesoría que brinda la unidad de emprendimiento.

INDICADOR: Brindar 15 cursos de emprendimiento.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizaron 9 cursos en los Municipios de Don Matías, Santa Rosa, Sonson, Yolombo, Cañas Gordas, Jardín, Amalfi y el Carmen de Viboral.

MUNICIPIOS	PROCESO	ACTIVIDAD POR REALIZAR	
DON MATIAS	Se hizo propuesta para realizar curso sobre IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO	Se planteó la propuesta y quedo pendiente definir fecha de ejecución	
SANTA ROSA DE OSOS	Se realizó curso sobre IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO		
SONSON	Se hizo propuesta para realizar curso sobre IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO	Se planteó la propuesta y quedo pendiente definir fecha de ejecución	
YOLOMBO	Se coordinó reunión con el alcalde electo (Dr. Amador Pérez), para realizar impacto social con curso de emprendimiento sobre la IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y PLAN DE NEGOCIO	Se coordinó reunión para el mes de enero del 2016	
CAÑAS GORDAS	Se hizo propuesta para realizar curso sobre IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO	Se planteó la propuesta y quedo pendiente definir fecha de ejecución	

JARDIN	Al cabildo indígena de Jardín, se apoyó con asesoría y participación en feria empresarial en Medellín a través de la gobernación de Antioquia de un proyecto incubado.		
AMALFI	Se realizó contacto con el actual alcalde del municipio para realizar asesoría y acompañamiento a proyectos empresariales		
EL CARMEN DE VIBORAL	Se realizó acompañamiento al proyecto de emprendimiento FORMADOR D'MENTES (Proyecto incubado)		
SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO	Para la sede de Itagüí y Robledo se conformó un semillero de emprendimiento para la Identificación de Oportunidades de Negocio. Se estructuraron 12 proyectos.		

VERIFICACIÓN: Se evidencia las diferentes solicitudes de aprobación de la programación de los cursos de emprendimiento a regiones. Se evidencia un cumplimiento del 60% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia

META 03: Realizar en asocio con la oficina de Egresados la identificación de los egresados en cada subregión, además de su actividad laboral actual.

INDICADOR: Se cuenta con la información de aproximadamente 5.000 Egresados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta con la información de aproximadamente 4.491 Egresados y se encuentran caracterizados por subregión. Egresados del año 2010 a 2015.

VERIFICACIÓN: Se evidencia la plantilla con la información de los egresados. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

META 04: Ofrecer asignatura con contenidos virtuales.

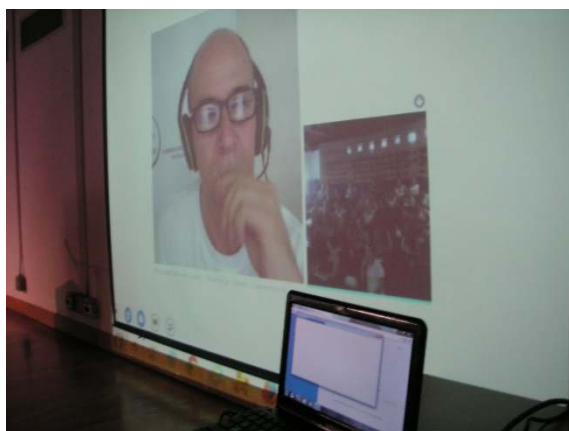
INDICADOR: Ofertar cursos de áreas comunes con plataforma virtual en las subregiones.

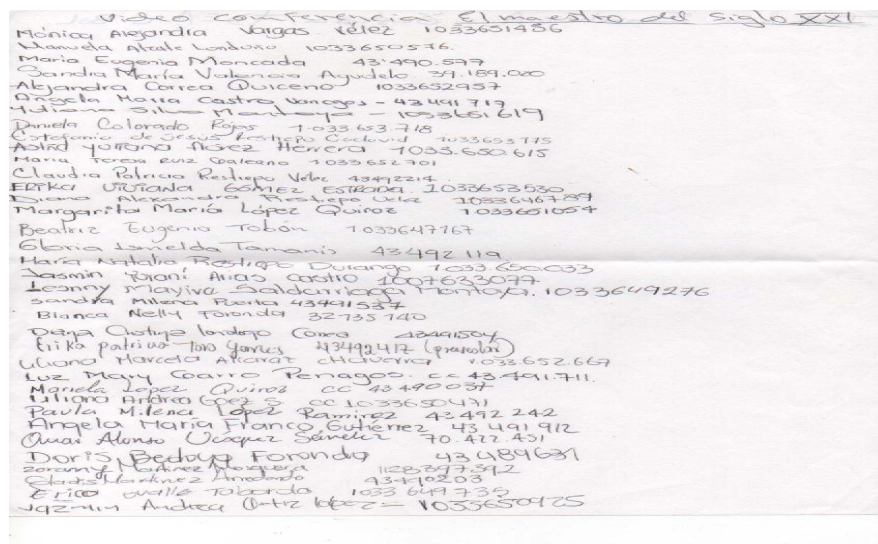
EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Una estrategia de Autoevaluación Regiones con el proceso de la acreditación institucional y como actividades de extensión académica de las diferentes facultades, en este caso con la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, se realizó una videoconferencia para los estudiantes del Municipio de Jericó.



Videoconferencia Didáctica de la comprensión lectora. Estudiantes Tecnológico de Antioquia.		
Nombre	EMAIL	
ADRIANA MARCELA CAÑO HERNANDEZ	marceknotdea@gmail.com	Marcela caño
ALEXANDRIA RIOS RUIZ	alexandrarios2627@gmail.com	Alexa Rios
ANA MARIA OSPINA RESTREPO	anarestrepo1496@gmail.com	Ana Maria Ospina
ANA MARIA VELASQUEZ RAMIREZ	anamariav9510@gmail.com	Ana Maria Velasquez R.
CARLA MARIA VERGARA LISMA	caparilaga1604@gmail.com	Carla Maria Vergara
CAROLINA SANCHEZ MARULANDA	cosama246@gmail.com	Carolina Sanchez M.
CLAUDIA YANEHTI ISAZA HERNANDEZ	clayalhe13@gmail.com	Claudia Isaza H
DANIELA FLOREZ PALACIO	danielapalacio49@gmail.com	Daniela Florez Palacio
DAVID ALEJANDRO LONDOÑO OSPINA	dall89ospina@gmail.com	David Alejandro
DORA EMILSEN RUIZ LONDOÑO	doraeruz@hotmail.com	Dora Ruiz
EDISON DE JESUS MONTOYA VELEZ	edimove1@hotmail.com	Edison Montoya
ERIKA MARCELA ZAPATA VELEZ	erikamar03@gmail.com	Erika Zapata V.
JACQUELINE ZAPATA TABARES	jacuelinzata4@gmail.com	Jacqueline Zapata Tabares
LAURA ISABEL MARIN GIL	lauramarin08@hotmail.com	Laura Marina
LEIDY KATHERINE RESTREPO PARRA	leidyprns2120@hotmail.com	Leidy Katherine Restrepo Parra
LINA MARCELA ZAPATA BERNAL	linisxi@gmail.com	Lina Zapata Bernal
LUISA FERNANDA FLÓREZ RIOS	luisafdflorezrios@gmail.com	Luisa Florez Rios
LUISA FERNANDA RESTREPO ALVAREZ	luffernanda2015@gmail.com	Luisa Fernanda Restrepo Alvarez
LUZ SORANY GRAJALES FERNANDEZ	soranni1130@gmail.com	Luz Sorany Grajales Fernandez
MARIA JOSE RODRIGUEZ VALENCIA	maria.jose1218@hotmail.com	Maria Jose Rodriguez
MARIA MAGDALENA SUAREZ CESPEDES	mariasuarez05.1991@gmail.com	Maria Magdalena Suarez
MARIA NIDIA ACEVEDO	acevedomarianidia@gmail.com	Maria Nidia Acevedo
MARIANA DEL PILAR VERGARA VALENCIA	marianavergara1995@gmail.com	Mariane Vergara Valencia
MARISOL ARROYAVE MEJIA	mary-a-m@hotmail.es	Marisol Arroyave Mejia
MONICA JULIETH MENDEZ RUA	monikimendez@gmail.com	Monica Julieth Mendez Rua
NANCY CAROLINA SUAREZ MONCADA	caro.03a@hotmail.com	Nancy Carolina Suarez M.
NELIDA HERNANDEZ ORTIZ	nelida_427@hotmail.com	Nelida Hernandez Ortiz
NORMA PATRICIA FLOREZ VELASQUEZ	norflorvel814@gmail.com	Norma Patricia Florez Velasquez
OFELIA MARGARITA CAÑO VALENCIA	ofmacava@gmail.com	Ofelia Margarita Cano
SANDRA MILENA GALLEGO RIOS	samykari1987@gmail.com	Sandra Milena Gallego Rios
Sandra Yamile Conales	Yamileconalesva@gmail.com	Yamile Conales
SINDY JOHANA JARAMILLO CARDENAS	sinjohaniha16@gmail.com	Sindy Jaramillo C.
SORAYA MONTOYA HERNANDEZ	sorayamontoya6@gmail.com	Soraya Montoya H
VERONICA MARCELA RENDON FORONDA	verorendonforonda@gmail.com	Veronica Rendon F.
YISED ARCILA ARROYAVE	yisea9517@hotmail.com	Yised Arcila Arroyave
YULIANA RESTREPO MOSQUERA	Yulianarest1976@gmail.com	Yuliana Restrepo
Yudy Andrea Castaño Fbrcz	castano2fbrcz@yulypastora@gmail.com	Yudy Castaño
Yorlady Arcila Zapata	Yor8265@hotmail.com	Yorlady Arcila
Yovana Montoya Gil	Yovanamontoya9@hotmail.com	Yovana M.

Municipio de Ciudad Bolivar





VERIFICACIÓN: Se verifica con registros fotográficos, listado de asistencia y acta. Se evidencia un cumplimiento del 80% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Generar Identidad corporativa en los estudiantes de las Regiones.

META 05: Realizar campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones.

INDICADOR: Número de campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: A 30 de junio de 2015 se realizado 5 campañas para promocionar la Institución en los Municipios de Caucasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana.

VERIFICACIÓN: Se evidencia registros fotográficos de las campañas realizadas y cronograma de actividades. Se evidencia un cumplimiento del 50% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	fortalecer los lazos de comunicación entre las directivas del TdeA, docentes y estudiantes de regiones

META 06: Realizar una reunión con los docentes, decanos y coordinadores de areas, que serán enviados a regiones de igual forma realizar visitas constantes a los estudiantes de los diferentes municipios.

INDICADOR: Número de campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tuvo presencia de las Directivas Institucionales en los Municipios de Caucasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana.

VERIFICACIÓN: Se evidencia registros fotográficos, actas de asistentes a las reuniones en los municipios relacionados. Se evidencia un cumplimiento del 50% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promover en las subregiones el uso de los recursos bibliográficos.

META 07: Actualizar las bases de datos bibliográficas en las subregiones

INDICADOR: Bases de datos bibliográficas subregiones actualizadas (1 diagnostico por subregión).

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se actualizó la base de datos bibliográficas de los municipios de Caucasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana, se enseñó a manejar las bases de datos y se entregó contraseña.

<p>Tecnológico de Antioquia: www.tdea.edu.co Correo Biblioteca: biblioteca@tdea.edu.co CLAVES PARA ACCESO EXTERNO BASES DE DATOS</p> <p>CENGAGE: http://find.galegroup.com/menu/commonmenu.do?userGroupName=tdea&finalAuth=true Clave: tdea0707</p> <p>MULTILEGIS: http://www.multilegis.com/colombia/tdea/ Usuario: juridica@tdea.edu.co Clave: gh3545</p> <p>AMBIENTALEX.INFO: http://tdea.ambientalex.info/ Usuario: tdea Clave: 91518ae148</p> <p>LEYEX.INFO: http://tdea.leyex.info Usuario: tdea Clave: 6696a5c595</p> <p>SALUD.INFO: http://tdea.saludleyex.info Usuario: tdea Clave: fa3aa148c4</p> <p>EBSCOhost: http://search.ebscohost.com/ Usuario: ns129196 Clave: password</p> <p>PROQUEST: http://search.proquest.com/ Usuario: TECNOLOGICO Clave: TDEA2011</p> <p>INFOLEGALDMS: http://www.infolegaldms.com/FORMULARIOS_2/usuarios_registro.php?usuario=-----&clave=----- Usuario: tecnologico Clave: 20110811</p> <p>LEGISCOMEX.COM: http://www.legiscomex.com/universidades.asp Usuario: biblioteca@tdea.edu.co Clave: infotdea09 Usuario: laquediv@tdea.edu.co Clave: lliana125* Usuario: lider.lics@tdea.edu.co Clave: lider789* Usuario: ccorles421@tdea.edu.co Clave: 2459pofgg Usuario: infraestructura@tdea.edu.co Clave: faro412*</p> <p>SCIENCE DIRECT: http://www.sciencedirect.com/ Acceso únicamente dentro del campus VLEX: http://app.vlex.com/ Usuario: tdea.edu.co Clave: tdea.edu.co</p> <p>NOTINET: http://www.noinet.com.co/ Usuario: Tdear2015 Clave: 890005419</p> <p>DIGITALIA: https://www.digitaliapublishing.com/co Usuario: tdea@digitalia.us Clave: tdea</p> <p>LIBROS ELECTRONICOS BIBLIOTECHNIA: http://www.bibliotechnia.com.mx/institucional/catalogo Usuario: tdea Clave: 20100729</p> <p>E LIBRO: http://site.ebrary.com/lib/tdeasp/home.action (Acceso por Proquest o por Plataforma Virtual de Aprendizaje usando Google Chrome o Mozilla)</p> <p>GALE VIRTUAL REFERENCE LIBRARY: http://go.galegroup.com/ps/start.do?p=GVRL&u=tdea Clave: tdea0707</p> <p>MC GRAW-HILL: http://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pq= Acceso por Google Chrome sin clave</p> <p>MEDICA PANAMERICANA: Cada libro tienen su acceso y únicamente dentro del campus</p>	<p>Tecnológico de Antioquia: www.tdea.edu.co Correo Biblioteca: biblioteca@tdea.edu.co CLAVES PARA ACCESO EXTERNO BASES DE DATOS</p> <p>CENGAGE: http://find.galegroup.com/menu/commonmenu.do?userGroupName=tdea&finalAuth=true Clave: tdea0707</p> <p>MULTILEGIS: http://www.multilegis.com/colombia/tdea/ Usuario: juridica@tdea.edu.co Clave: gh3545</p> <p>AMBIENTALEX.INFO: http://tdea.ambientalex.info/ Usuario: tdea Clave: 91518ae148</p> <p>LEYEX.INFO: http://tdea.leyex.info Usuario: tdea Clave: 6696a5c595</p> <p>SALUD.INFO: http://tdea.saludleyex.info Usuario: tdea Clave: fa3aa148c4</p> <p>EBSCOhost: http://search.ebscohost.com/ Usuario: ns129196 Clave: password</p> <p>PROQUEST: http://search.proquest.com/ Usuario: TECNOLOGICO Clave: TDEA2011</p> <p>INFOLEGALDMS: http://www.infolegaldms.com/FORMULARIOS_2/usuarios_registro.php?usuario=-----&clave=----- Usuario: tecnologico Clave: 20110811</p> <p>LEGISCOMEX.COM: http://www.legiscomex.com/universidades.asp Usuario: biblioteca@tdea.edu.co Clave: infotdea09 Usuario: laquediv@tdea.edu.co Clave: lliana125* Usuario: lider.lics@tdea.edu.co Clave: lider789* Usuario: ccorles421@tdea.edu.co Clave: 2459pofgg Usuario: infraestructura@tdea.edu.co Clave: faro412*</p> <p>SCIENCE DIRECT: http://www.sciencedirect.com/ Acceso únicamente dentro del campus VLEX: http://app.vlex.com/ Usuario: tdea.edu.co Clave: tdea.edu.co</p> <p>NOTINET: http://www.noinet.com.co/ Usuario: Tdear2015 Clave: 890005419</p> <p>DIGITALIA: https://www.digitaliapublishing.com/co Usuario: tdea@digitalia.us Clave: tdea</p> <p>LIBROS ELECTRONICOS BIBLIOTECHNIA: http://www.bibliotechnia.com.mx/institucional/catalogo Usuario: tdea Clave: 20100729</p> <p>E LIBRO: http://site.ebrary.com/lib/tdeasp/home.action (Acceso por Proquest o por Plataforma Virtual de Aprendizaje usando Google Chrome o Mozilla)</p> <p>GALE VIRTUAL REFERENCE LIBRARY: http://go.galegroup.com/ps/start.do?p=GVRL&u=tdea Clave: tdea0707</p> <p>MC GRAW-HILL: http://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pq= Acceso por Google Chrome sin clave</p> <p>MEDICA PANAMERICANA: Cada libro tienen su acceso y únicamente dentro del campus</p>	<p>Tecnológico de Antioquia: www.tdea.edu.co Correo Biblioteca: biblioteca@tdea.edu.co CLAVES PARA ACCESO EXTERNO BASES DE DATOS</p> <p>CENGAGE: http://find.galegroup.com/menu/commonmenu.do?userGroupName=tdea&finalAuth=true Clave: tdea0707</p> <p>MULTILEGIS: http://www.multilegis.com/colombia/tdea/ Usuario: juridica@tdea.edu.co Clave: gh3545</p> <p>AMBIENTALEX.INFO: http://tdea.ambientalex.info/ Usuario: tdea Clave: 91518ae148</p> <p>LEYEX.INFO: http://tdea.leyex.info Usuario: tdea Clave: 6696a5c595</p> <p>SALUD.INFO: http://tdea.saludleyex.info Usuario: tdea Clave: fa3aa148c4</p> <p>EBSCOhost: http://search.ebscohost.com/ Usuario: ns129196 Clave: password</p> <p>PROQUEST: http://search.proquest.com/ Usuario: TECNOLOGICO Clave: TDEA2011</p> <p>INFOLEGALDMS: http://www.infolegaldms.com/FORMULARIOS_2/usuarios_registro.php?usuario=-----&clave=----- Usuario: tecnologico Clave: 20110811</p> <p>LEGISCOMEX.COM: http://www.legiscomex.com/universidades.asp Usuario: biblioteca@tdea.edu.co Clave: infotdea09 Usuario: laquediv@tdea.edu.co Clave: lliana125* Usuario: lider.lics@tdea.edu.co Clave: lider789* Usuario: ccorles421@tdea.edu.co Clave: 2459pofgg Usuario: infraestructura@tdea.edu.co Clave: faro412*</p> <p>SCIENCE DIRECT: http://www.sciencedirect.com/ Acceso únicamente dentro del campus VLEX: http://app.vlex.com/ Usuario: tdea.edu.co Clave: tdea.edu.co</p> <p>NOTINET: http://www.noinet.com.co/ Usuario: Tdear2015 Clave: 890005419</p> <p>DIGITALIA: https://www.digitaliapublishing.com/co Usuario: tdea@digitalia.us Clave: tdea</p> <p>LIBROS ELECTRONICOS BIBLIOTECHNIA: http://www.bibliotechnia.com.mx/institucional/catalogo Usuario: tdea Clave: 20100729</p> <p>E LIBRO: http://site.ebrary.com/lib/tdeasp/home.action (Acceso por Proquest o por Plataforma Virtual de Aprendizaje usando Google Chrome o Mozilla)</p> <p>GALE VIRTUAL REFERENCE LIBRARY: http://go.galegroup.com/ps/start.do?p=GVRL&u=tdea Clave: tdea0707</p> <p>MC GRAW-HILL: http://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pq= Acceso por Google Chrome sin clave</p> <p>MEDICA PANAMERICANA: Cada libro tienen su acceso y únicamente dentro del campus</p>
--	--	--

VERIFICACIÓN: Se evidencia registros fotográficos, actas de asistentes a las reuniones en la capacitación de manejo de base de datos. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

<p>LINEA ESTRATEGICA 2</p>	<p>ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN</p>
<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p>	<p>Lograr la acreditación Institucional</p>

META 08: Realizar encuentros subregionales

INDICADOR: Número de encuentros subregionales.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se visitaron los Municipios de Cauca, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana.



VERIFICACIÓN: Se evidencia registros fotográficos, actas de asistentes a las reuniones en los municipios relacionados. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia

Meta 09: Mantener presencia de educación superior del TdeA. En las Subregiones de Antioquia.

INDICADOR: Mínimo un (1) convenio activo por Subregión.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: En el primer semestre de 2015 se suscribieron convenios con el Municipio de Caucaasia y se renovó el convenio a 10 años con la Fundación Julio C Hernández de la Pintada; se suscribió comodato con el complejo Educativo del Municipio de Copacabana a 5 años.

VERIFICACIÓN: Existencia de los convenios entre los municipios de Caucaasia, la pintada, Copacabana y el El Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

Meta 10: Programa de Cooperación entre la Gobernación de Antioquia y el Tecnológico de Antioquia - Jóvenes con futuro.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en el programa Jóvenes con futuro.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Durante el año 2015 se cuenta con 159 estudiantes matriculados en el programa de Jóvenes con Futuro.

VERIFICACIÓN: Se pudo verificar la matrícula de los 159 estudiantes. Se evidencia un cumplimiento del 23% de la meta.

2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

META 01. Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación.

INDICADOR: Número de estudiantes en semilleros de investigación.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Hubo una participación de 600 estudiantes aproximadamente en los semilleros durante el año, se presentaron 54 proyectos productos de los semilleros de investigación en el Evento regional de la REDCOLSI, incluidos 2 proyectos de investigación de estudiantes de los semilleros de regiones, 14 proyectos en el evento nacional, 145 estudiantes con apoyo institucional en eventos nacionales e internacionales.

VERIFICACIÓN: Se evidencio la presentación de los 35 proyectos productos de los semilleros existentes, igualmente hay registros fotográficos, actas de CODEI y registros de participación. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

META 02: Reclasificar los grupos de investigación

INDICADOR: Número de Grupos clasificados y en COLCIENCIAS.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se participó en la convocatoria de grupos de investigación de COLCIENCIAS, en los cuales se obtuvo 6 grupos clasificados. Se actualizaron los Grupo LAC y los CvLAC de los investigadores.

VERIFICACIÓN: Existencia de documentación de la convocatoria de COLCIENCIAS, de los cuales está la certificación de los 6 grupos clasificados. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

META 03: Grupos reconocidos por la Institución.

INDICADOR: Número de Grupos reconocidos por la Institución.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se tienen en la actualidad 3 grupos avalados institucionalmente y se presentó un nuevo grupo que está en proceso de oficialización definitiva.

VERIFICACIÓN: Propuesta para solicitud aprobación del grupo nuevo y registros de los 2 grupos avalados por la institución, actas de CODEI. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

META 04: Publicar productos de nuevo conocimiento.

INDICADOR: Número de productos de nuevo conocimiento Internacionales (Artículos en revistas indexadas, capítulos de libro y/o libros) - promedio/año.



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó curso de "Herramientas informáticas aplicadas a la escritura científica" con la asistencia de docentes y estudiantes (Listado de asistencia) - Se publicaron 19 productos de nuevo conocimiento nacional (Productos publicados Matriz de investigación) - Se envió información sobre revistas indexadas, se han publicado 3 productos de nuevo conocimiento internacional.

VERIFICACIÓN: Se evidencia listado de asistencia al curso, plantilla de productos publicados, revistas indexadas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 05: Desarrollar proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de proyectos de investigación/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se han aprobado por CODEI, 7 productos de nuevo conocimiento internacional. Se envió información sobre revistas indexadas y homologadas internacionalmente (Correo) (Matriz de Investigación).

VERIFICACIÓN: Registro documental de todo el proceso administrativo de la solicitud ante el CODEI para la aprobación de los 7 proyectos, plantilla de productos publicados, revistas indexadas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 06: Desarrollar proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de proyectos de investigación/año



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se han aprobado por CODEI 12 proyectos con para comenzar su ejecución. Se cerraron 9 proyectos y se otorgaron los respectivos paz y salvos.

VERIFICACIÓN: Registro documental de todo el proceso administrativo de la solicitud ante el CODEI para la aprobación de los 12 proyectos. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 07: Participación en Convocatorias Nacionales e Internacionales.

INDICADOR: Numero de propuestas registradas en convocatorias de Investigación a Nivel Nacional o Internacional.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se han registrado 15 propuestas de Convocatorias de COLCIENCIAS. Proyectos de Jóvenes investigadores.

VERIFICACIÓN: Registro documental de las propuestas de convocatorias. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 08: Aumentar el número de jóvenes investigadores.

INDICADOR: Número de jóvenes Investigadores.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se participó en la convocatoria de jóvenes investigadores con 11 propuestas. Se está a la espera de los resultados. Se contrataron 7 jóvenes investigadores 2 por COLCIENCIAS y 5 internos.



VERIFICACIÓN: Registro documental de las propuestas de convocatorias y contratos de vinculación. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 10: Apoyar la Realización de eventos Nacionales o Internacionales para la socialización de los resultados de la investigación.

INDICADOR: Número de eventos nacionales o Internacionales apoyados de investigación/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se ha realizado 15 eventos con apoyo de los grupos de investigación y la dirección de investigación.

VERIFICACIÓN: Registro documental y fotográfico de los eventos realizados. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 11: Realizar alianzas para la vinculación a redes científicas.

INDICADOR: Número de alianzas nacionales e internacionales con redes de investigación.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se ha realizado actividades dentro de 5 redes nacionales e internacionales para apoyo en procesos de investigación (OMEP, REDITORES, REDAFIN, REDNICOL, RECNET).

VERIFICACIÓN: Registro documental y fotográfico de la participación en las redes nacionales en investigación. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.



LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 12: Generar espacios de divulgación de la investigación.

INDICADOR: Número de revistas periódicas para divulgación de la investigación.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: 4 revistas publicadas y 2 indexadas en publindex Las revistas están en convocatorias y en proceso de edición.

VERIFICACIÓN: Revistas físicas y Open Journal. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Diseñar un programa de internacionalización.

Meta13: Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

INDICADOR: Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: 20 docentes con apoyo institucional han participado en eventos como productos de procesos de investigación. 3 docentes han realizado pasantías internacionales de investigación.

VERIFICACIÓN: Evidencia documental y fotográfica de las pasantías de los docentes. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATEGICA 4	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
OBJETIVO ESTRATEGICO	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

Meta 14: Generar documentos de contextualización y pertinencia de la investigación nacional e internacional.

INDICADOR: Documento de contextualización y pertinencia de la investigación a nivel nacional e internacional.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Documento de vigilancia tecnología acerca de investigación.

VERIFICACIÓN: Existencia del documento de contextualización y acta de CODEI. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Fomentar el desarrollo de la Educación superior como un bien público social con criterios de equidad, mediante la creación de condiciones para el acceso y permanencia de los estudiantes en un proceso formativo de calidad.

META 01: Aumentar el porcentaje de retención estudiantil, permanencia y graduación exitosa.

INDICADOR: Porcentaje de retención estudiantil.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se Realizó taller con docentes del programa: Licenciatura Educación Preescolar. Participación activa en Red UNIR, ASCUN



(Desarrollo Humano, Deportes, Cultura), Renssies (Red Nal. de servicios de salud en IES), Realización de 6 talleres de métodos de estudio 6 de Desarrollo humano con 52 participantes, beneficiarios Fondo EPM en riesgo de perder la beca y otros.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, listado de asistencia, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 3	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 02: Aumentar la cobertura de los programas de Bienestar Institucional en las subregiones del Departamento donde tiene presencia la Institución.

INDICADOR: Porcentaje de estudiantes de las subregiones con programas de Bienestar Institucional.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Realización de 8 jornadas en las subregiones, participación de 920 estudiantes: promoción de las áreas de Bienestar-Inducción, así como realizar un taller de apoyo a la formación integral: Habilidades para la vida. Asesoría y control en la realización del ACUDE en los municipios, recibir certificados y gestionar con Admisiones para subirlos a la plataforma.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, listado de asistencia, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 03: Incrementar la cobertura de los servicios de salud.



INDICADOR: Número de consultas médico, odontológicas y psicológicas/año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Campaña: Si te quieres te cuidas, eje prevención de adicciones en abril; campañas permanentes: TdeA libre de humo y Juega tus mejores cartas. Consultas Médica: 1864, Odontológica: 946, Psicológica: 925, Citologías: 293. Jornada de la salud Abril 13 a 117, 615 participantes directos y festival de la salud octubre 13 al 16 con una participación de 1148 estudiantes directos.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos y planilla de usuarios de consultas médicas, psicológicas citologías etc. informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 04: Incrementar la cobertura de programas deportivos.

INDICADOR: Número de participantes en actividades deportivas.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la feria entre el 3 y 6 de febrero y 3 y 6 de agosto; Participación torneos universitarios: ASCUN, ACIET, en las Ligas: Baloncesto, Voleibol, Tenis de mesa y Taekwondo; juegos Ciudad de Medellín y juegos universitarios de INDER. Participantes en ACUDE-Deporte 2031; participantes seleccionados: 441 y bonificados por Ley del deporte 158 estudiantes, semilleros en futbol y taekwondo 239

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, listado de asistencia, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 05: Incrementar la cobertura de programas culturales.

INDICADOR: Número de participantes en actividades culturales.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la feria entre el 3 y 6 de febrero; el concurso de cuento Tomás Carrasquilla, concurso de talentos; proyección social con la secretaría de cultura del municipio de Sabaneta y en el congreso de la OMEP y diferentes eventos institucionales; participación cultural en las regiones. Participantes en ACUDE-Cultura: 1262 y participantes grupos de proyección cultural: 208.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, listado de asistencia, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 06: Incrementar la cobertura en talleres de formación integral.

INDICADOR: Número de participantes en talleres de formación integral.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizaron los talleres: Habilidades para la vida con 86 grupos y 2188 estudiantes y Salud Sexual y Reproductiva con 18 grupos y 839 estudiantes.



VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, listado de asistencia, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 07: Incrementar la cobertura de promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó convocatoria, selección y asignación del ticket de transporte estudiantil: 423 estudiantes, tarjeta cívica-Metro 100 estudiantes Fondo EPM, 307 estudiantes en labor social, 447 estudiantes fondo alimentario.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 08: Entrega de complementos alimentarios a estudiantes de bajos recursos económicos.

INDICADOR: Número de complementos alimentarios entregados año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la convocatoria para cada semestre resultaron seleccionados y beneficiados 447 estudiantes y se realizaron 60 visitas domiciliarias.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros fotográficos, listado de beneficiarios, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica.

META 09: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.

INDICADOR: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo operando.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se elaboró plan de salud ocupacional y se implementó el plan de emergencias institucional. Se realizó capacitación a la Brigada. Y se está en el diseño de programas de vigilancia epidemiológica: osteomuscular, químico, manejo de la voz y cardiovascular, conservación visual y se realizó simulacro de evacuación total.

VERIFICACIÓN: Se evidencia el plan de salud ocupacional, igualmente se observan los registros fotográficos de la capacitación a la brigada de salud, informe de impacto de las actividades desarrolladas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

META 10: Plan de mejoramiento derivado del estudio de implicaciones de los servicios de Bienestar 2014-02.

INDICADOR: Plan de mejoramiento derivado del estudio de implicaciones de los servicios de Bienestar 2014-02.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se elaboró plan de mejoramiento, haciendo énfasis en el trabajo con docentes como "facilitadores" directos del fortalecimiento del desarrollo humano y con los estudiantes, se propuso retomar el programa: ENLACES con Bienestar, un bienestar articulado con la academia y se presentó el informe de avance el estudio: permanencia, retención y graduación exitosa.

VERIFICACIÓN: Plan de mejoramiento, informe de seguimiento. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

2.14 EXTENSION

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	81%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	81%

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

META 01: Incrementar el número de convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos

INDICADOR: Número de convenios o contratos/ año

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó reunión en la empresa COLTEJER con la Doctora Elsa Gladys Muñoz - Directora de la Fundación COLTEJER, Diana Cecilia Bedoya Toro Jefe de Desarrollo de COLTEJER; Mónica Arbeláez Directora de Gestión Humana de COLTEJER; en esta reunión se realizó el primer acercamiento con la empresa evidenciando las necesidades que el Tecnológico de Antioquia puede suplir, este proceso tuvo una demora debido al cambio de la jefe de desarrollo y la directora de gestión humana, no se avanzó hasta que no fueron nombradas las nuevas funcionarias.

Se retomaron las conversaciones en el mes de julio, en el momento está en trámite para la firma de las partes un convenio marco en el que se incluye la capacitación de 1.200 empleados entre otros temas.

En el mes de marzo se realizó reunión en las instalaciones del Tecnológico de Antioquia con el doctor David Toro - Alcalde del Municipio de Jericó en la cual se evidenciaron dos necesidades del municipio, una de ellas es la capacitación en inglés y la otra el levantamiento topográfico para un acueducto veredal, en el momento estos dos proyectos se encuentran suspendidos debido a la ley de garantías.

En el mes de mayo se realizó reunión en las instalaciones del Tecnológico de Antioquia con la doctora Mónica Ospino - Directora de Gestión Humana y Administrativa de la empresa Argos, como resultado de esta reunión estamos en el proceso de la firma de un convenio marco con dicha empresa, dentro de la primera etapa de este convenio está la posibilidad de realizar las prácticas de los estudiantes del Tecnológico de Antioquia en la empresa Argos o sus filiales, es de anotar que estas prácticas son pagadas por Argos y se tienen la posibilidad de vinculación para los estudiantes.

En el mes de junio se acudió al municipio de Amalfi en representación de la Directora de Extensión del Tecnológico de Antioquia a la segunda reunión de la mesa de emprendimiento de dicho municipio.

Teniendo en cuenta que los procesos al interior de extensión académica ya fueron definidos y estructurados se contará con mejores resultados en los procesos venideros, entre los cuales podemos encontrar, entre otros, el acercamiento al gremio de vigilancia con sede en el departamento de Antioquia y la agremiación de los profesionales del área de la salud.

A partir del 1 de junio se cuenta con un profesional universitario de Extensión, por tanto no se encuentra ningún registro de dicha actividad. Fundamentalmente la presentación de convocatoria y la firma de convenios se realizan desde cada unidad académica y administrativa. En la actualidad se está haciendo la sistematización de los convenios y contratos desde Extensión Académica.

Para la fecha no se ha solicitado ningún informe a los interventores de los contratos. Se espera iniciar esta solicitud y seguimiento a partir del mes de agosto.

Al 30 de junio de 2015 no se ha presentado ningún informe de avance al Vicerrector Académico, durante el segundo semestre se realizaron convenios con el municipio de Medellín, con la Corporación viviendo juntos, Gobernación de Antioquia, Jardín Botánico de Bogotá.

VERIFICACIÓN: Se evidencia contratos y convenios interadministrativos. Se evidencia un cumplimiento del 70% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

META 02: Aumentar la ofertas de eventos de Educación Continua por año.

INDICADOR: Número de eventos de Educación Continua por año.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizaron 147 eventos durante el año 2015. En el mes de junio se avanzó a partir de Google Drive, en la recopilación de las actividades de Educación Continua por unidades administrativas y académicas del primer semestre y la proyección del segundo semestre. Para el primer semestre no se contaba con la sistematización y recopilación de la información esta se encontraba dispersa.

Algunos de actividades sistematizadas de Educación continua se hacen por oferta es decir, la unidad académica y administrativa define el portafolio y el otro por demanda, las entidades externas solicitan la actividad.

Se incluyeron las actividades del Complejo Financiero y Apolo II las cuales aumentaron considerablemente el registro de información de educación continua incrementando el cumplimiento del indicador.

Algunos eventos de Educación continua recibieron el acompañamiento desde Extensión Académica para divulgación, mercadeo y acompañamiento logístico.

VERIFICACIÓN: Se evidencia en archivo anexo las actividades realizadas en cuanto a educación permanente y continua. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

META 03: Documentar los procesos y procedimientos de Extensión Académica

INDICADOR: Porcentaje de documentación de proceso y procedimientos de Extensión

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se construyó el ESTATUTO DE EXTENSIÓN DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, la Estructura del Sistema de Extensión y el Análisis Sistémico de la Extensión en el Tecnológico de Antioquia.

VERIFICACIÓN: Se verifico la existencia de los documentos que soportan el cumplimiento de la meta. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

META 04: Diseñar, desarrollar e implementar el sistema de información de Extensión Académica

INDICADOR: Porcentaje de implementación el sistema del información de Extensión Académica

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se construyó el ESTATUTO DE EXTENSIÓN DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, la Estructura del Sistema de Extensión y el Análisis Sistémico de la Extensión en el Tecnológico de Antioquia, igualmente se construyó la caracterización y se documentaron los procedimientos inmersos al proceso.

VERIFICACIÓN: Se verifico la existencia de los documentos que soportan el cumplimiento de la meta. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.



LINEA ESTRATÉGICA 3	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

META 01: Diseñar e implementar la unidad de Mercadeo

INDICADOR: Porcentaje de implementación de la unidad de Mercadeo

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó participación en ferias universitarias Con el objetivo de promover y presentar la oferta académica del Tecnológico de Antioquia hemos participado desde Extensión Académica en las siguientes ferias:

Feria Expo Técnicas, Tecnológicas y Universitarias Centro Comercial Monterrey

Marzo 12 al 14 Institución Educativa Federico Ozama

Institución Educativa José Manuel Restrepo Vélez - Jomar Envigado

Feria comuna 13 - San Javier. Casa de la Justicia 20 de julio

Institución Educativa Colegio Empresarial San Antonio de Prado

Colegio Santa Bertilla Boscardín Junio 5

Feria Universitaria Futuro U Municipio de Itagüí Liceo Antioqueño

Parque Comercial Florida

Exposapiencia Plaza Mayor

Público impactado: En estos espacios se realiza contacto con estudiantes principalmente de 10° y 11°, con padres de familia, docentes y bachilleres egresados de años anteriores que están buscando opciones educativas.

La participación en las ferias le permite al Tecnológico de Antioquia ir generando posicionamiento, ya que nos confunden con otras instituciones como la Universidad de Antioquia y el ITM. - Nos permite presentar la oferta académica entre nuestro público potencial. - Nos permite establecer un diálogo en el que informamos sobre nuestra ventaja competitiva: Precio, ubicación (según la I.E. en la que nos encontremos), Técnico Judicial y Técnico en Tanatopraxia sólo en el Tecnológico de Antioquia, Licenciatura en Educación acreditada en alta calidad.

Dentro de los programas académicos por los que más nos preguntan y que no ofrecemos se encuentran: Ingeniería Química, Derecho, Comunicación social, Licenciatura en Educación Física y/o profesional en Deporte, Medicina y Enfermería.

Posterior a la participación en las ferias, desde la oficina de Comunicaciones se envía a través de correo electrónico un saludo y algunas generalidades sobre el programa de interés a quienes nos han dejado sus datos en estos eventos, posteriormente a finales

del año se envía el pensum del programa completo y la información sobre el proceso de inscripción.

CÁTEDRA CULTURA EMPRESARIAL

Con el fin de continuar contando con destacados empresarios y dirigentes que compartan con la comunidad del Tecnológico de Antioquia sus conocimientos, experiencia de vida y estrategias empresariales en la Cátedra de Cultura Empresarial, se realizó una actualización de datos de posibles invitados, según el interés manifestado por la Unidad de Emprendimiento Empresarial.

Se redactaron las cartas de invitación y se gestionó para la firma del rector. □ Se gestionó el envío físico de las mismas a través de la oficina de archivo y correspondencia del Tecnológico de Antioquia y se hizo seguimiento a la entrega de las mismas. □ Se enviaron de forma digital al responsable de la Unidad de Emprendimiento Empresarial para su envío a través de correo electrónico y seguimiento de las mismas. □ Apoyo en la organización, logística y difusión de los encuentros que se han realizado hasta la fecha.

CORRECCIÓN DE ARTÍCULOS

Se realizó corrección de textos de tres artículos redactados por miembros de Extensión Académica del Tecnológico de Antioquia.

Un año más de bachillerato. Libardo Álvarez Lopera - Educar para la paz. Libardo Álvarez Lopera - Impacto social de la Unidad de Emprendimiento Empresarial. José María Gutiérrez

REDACCIÓN DE ARTÍCULO

Se redactó un artículo para ser publicado en alguno de los medios institucionales: ¿Para qué hacemos extensión en el TdeA?

CONGRESO OMEP

Entrega y apoyo en la circulación de información del XV Foro Internacional de Educación Inicial, VI Congreso Latinoamericano de la OMEP:

Secretaría de Educación de Medellín - Secretaría de Educación de Itagüí - Secretaría de Educación de Envigado - Secretaría de Educación de Sabaneta - Centro de Desarrollo



Cultural de Moravia - Unidad Integral en Salud - Parque de la Vida - Hospital Universitario San Vicente Fundación - Pediatría UdeA

PLAN DE MERCADEO

Acompañamiento y colaboración en la definición y redacción del plan de mercadeo del Tecnológico de Antioquia que se venía construyendo desde la Oficina de Comunicaciones.

Participación en reuniones de planeación. - Revisión de la información recopilada hasta la fecha. - Presentación de propuestas y estrategias para la construcción del mismo.

APOYO A LAS DEPENDENCIAS ACADÉMICAS EN LA ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUA

Apoyo en la difusión de los cursos, conferencias o diplomados que se realizan según el público al cual va dirigida la oferta. Se organiza y edita la información recibida por las dependencias y se solicita apoyo con diseños y difusión a la oficina de comunicaciones y/o egresados según el caso y se hace seguimiento a la misma. Se hace envío de invitaciones a través de correo electrónico a algunos públicos de interés.

Se hace acompañamiento en la organización del evento y se apoya la logística.

VERIFICACIÓN: Se verifico la existencia de los documentos que soportan el cumplimiento de la meta. Se evidencia un cumplimiento del 66% de la meta.

2.15 OFICINA DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	84%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	84%

LINEA ESTRATÉGICA	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 01: Vincular a los Egresados de las subregiones de Antioquia a las actividades del programas de Egresados.



INDICADOR: Porcentaje de egresados de las subregiones de Antioquia vinculados a las actividades del programas de Egresados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: El micro sitio se actualiza permanentemente según las necesidades, se adjunta evidencia en la carpeta. El día 2 de julio del 2015 se realizó reunión con autoevaluación y se revisaron las encuesta con el propósito de verificar que se pueda obtener los indicadores requeridos para la acreditación concluyendo que la encuesta se debe actualizar por lo tanto se procese actualizar la encuesta. La cual se publica en el micro sitio de egresados.

[Inicio](#)
[Institución](#)
[Admisiones](#)
[Facultades](#)
[Bienes](#)
[Investigación](#)
[Egresados](#)
[Regulación](#)
[Egresados](#)
[Noticias](#)

MARCA-TdeA, una marca de calidad hacia la Acreditación

Seguimiento Institucional - Egresados
 Creado en Joomla!, 27 Septiembre 2015 00:58. Visitas: 338

SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL

ACTUALIZATORIA
 Conocer las acciones sociales y académicas, a través de la percepción que tiene del T de A, es fundamental para mejorar la calidad de los programas que ofrece la institución con miras a alcanzar la acreditación del Tecnológico de Antioquia.

[diligenciar Encuesta](#)

[Gestión de Egresados](#)
[Beneficios](#)
[Oportunidades Profesionales](#)
[Actualización Profesional](#)
[Egresados en Red](#)
[Seguimiento Institucional](#)



[¿Quieres estudiar en el TdeA?](#)
[Usuarios TdeA](#)
[TdeA Radio](#)
[Biblioteca](#)
[Galería](#)
[Contacto](#)
[English](#)

[Inicio](#)
[Institución](#)
[Admisiones](#)
[Facultades](#)
[Bienestar](#)
[Investigación](#)
[Extensión](#)
[Regionalización](#)
[Egresados](#)
[Noticias](#)

ENCUENTRO ANUAL DE EGRESADOS

7 de Noviembre

* Si usted ya se inscribió al encuentro no debe volver a hacerlo

Programación

- Jornada deportiva
8:00 a.m. - 11:00 a.m.
- Reconocimientos
2:00 p.m.
- Gran show de Humor
3:00 p.m.
- Cultural
4:00 – 5:00 pm
- Show Musical
5:00 p.m. – 7:00 p.m.

Cierre Encuentro Egresados, Sorteo de espectaculares obsequios

Ver Más...

¡INSCRÍBETE!

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Clic Aquí

PBX: 444 37 00

Posgrados / Progrados / Extensión Académica / Complejo Financiero / Centro de Idiomas



VERIFICACIÓN: Se verifico la existencia de las evidencias que soportan el cumplimiento de la meta. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta.


LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 02: Realizar estudios de impacto de los egresados

INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de egresados /año



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Ficha proyecto de investigación construcción de modelo evaluación de impacto de egresados aprobada por el CODEI, actas de reuniones, formatos de asistencia a grupos focales y entrevistas, fotos y videos de grupos focales y entrevistas realizadas en los Municipios de Sansón y Jardín, grabaciones de entrevistas y grupos focales, artículos de prensa como estrategia de divulgación del estudio.



Dirección de Investigación
INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA DE ANTIOQUIA
 CITA

INFORME DE AVANCE DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Formulario de avance de proyecto

versión 1.0

INFORME DE AVANCE

Título del proyecto

CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE EGRESADOS TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

Fecha de diligenciamiento:

Investigadores y estudiantes	Tipo de Investigador	C.C	Email	Teléfonos
Julio Andrés Girálbo Soto	Principal o Administrativo	68.555.448	jgiraldos@tdea.edu.co	3117217645
Ricard Eduardo Cardona	Coinvestigador	16346855	hcardona4@tdea.edu.co	3217251707/4547093
Luis Osiel Castillo Zuluaga	Coinvestigador	70691320	lcastano@tdea.edu.co	300541474
John Mario Muñoz Arenas	Coinvestigador	71182704	munozjohmario@gmail.com	320221438
Henry Acosta Santos	Coinvestigador	71116272	henacosta@gmail.com	313622930
Paola Daufila	Estudiante en Formación	103425375	paoco304@hotmail.com	312702930
Andrea Yarce	Estudiante en Formación	102046824	talanandrea23@hotmail.com	3016477624

Nombre del Grupo de Investigación

CENCKAS BÁSICAS Y APLICADAS TECNOLÓGICAS DE ANTIOQUIA (CBATA)


Línea de Investigación


EDUCACIÓN PARA LA SOCIEDAD


No de Acta y Fecha de reunión CODEI	Centro de costo al que se carga	Reserva presupuestal No.	Inversión sustentada dentro del plan de acción 2009 en:			
			Sector estratégico	Programa	Proyecto	Producto
			Investigación	Sistema de Investigación	Convocatoria de proyectos	Proyectos de investigación autónomos y de menor cuantía

Principal o administrativo, Coinvestigador, Estudiante en formación

U.B. Director de Investigación







con calidad

CITIA

Actualizado en Julio de 2010
Versión 3.0

1. Objetivos y resultados directos
Para cada uno de los objetivos planteados en el proyecto de investigación aprobado inicialmente, indicar el estado de avance de las actividades adelantadas en proyecto desde su commencement y el logro de los resultados esperados.

Objetivo específico ²	Resultado esperado ³	Avance a la fecha ⁴	Documento soporte ⁵
Documentar el proceso de evaluación del impacto social de los egresados del Tecnológico de Antioquia	Diagnóstico de las acciones que viene realizando la institución en materia de evaluación de impacto de sus egresados.	Diagnóstico de las acciones que viene realizando la institución en materia de evaluación de impacto de sus egresados en la Licenciatura en Educación Preescolar.	Matriz de diagnóstico
Realizar dos estudios de caso de programas de formación a nivel de pregrado sobre evaluación de impacto de sus egresados.	Construcción de un modelo de evaluación de impacto de egresados mediante estudio de caso 1 que pueda ser validado en estudio de caso 2.	Construcción y aplicación de instrumentos de investigación estudio de caso.	Audios y videos de entrevistas y grupos focales realizados a egresados y empleadores del estudio de caso 1.
Analizar el proceso de evaluación del impacto social de los egresados del Tecnológico de Antioquia	Análisis del diagnóstico de las acciones que viene realizando la institución en materia de evaluación de impacto de sus egresados.	Sistematización de la información obtenida en la matriz de diagnóstico del estudio de caso 1	Documento en construcción
Validar el proceso de evaluación del impacto social de los egresados del Tecnológico de Antioquia	Modelo de evaluación de impacto de egresados validado y aprobado por la institución.	Modelo de evaluación de impacto de egresados en construcción	Documento en construcción
Generar nuevo conocimiento sobre impacto de egresados en Educación Superior en Colombia	Modelo de evaluación de impacto de egresados validado y aprobado por la institución.	Modelo de evaluación de impacto de egresados en construcción	Documento en construcción

2. Resultados Directos (reemplazar según lo planteado en el acta de inicio del proyecto en productos y en consecuencia al resultado esperado del numeral 1)

Resultados directos	Avance a la fecha
Informe escrito	En proceso de construcción
Artículo en revista especializada	En proceso de construcción

3. Resultados Indirectos (reemplazar según lo planteado en el acta de inicio del proyecto en productos y en consecuencia al resultado esperado del numeral 1)


Resultados indirectos	Avance a la fecha
Libro Historias de vida de egresados Licenciatura en Educación Preescolar	Selección y Revisión de las historias de vida que van a ser publicadas
Productos de divulgación de los resultados de investigación	Videos en construcción, artículos publicados en el periódico del TDE A.


4. Presupuesto en gastos directos


Presupuesto	Presupuesto	Porcentaje de	Cumple con lo	Justificación

2 Objetivo: Indicar el objetivo planteado en el proyecto de investigación aprobado.
3 Resultado esperado: Especificar el resultado esperado correspondiente correspondiente al objetivo planteado.
4 Avance a la fecha: Situación actual o estado de avance hacia el logro del objetivo.
5 Documento soporte: Referenciar el soporte respectivo que soporte el avance.

Director de Investigación








con calidad

Dirección de Investigación

CITIA

INFORME DE AVANCE DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actualizado en Julio de 2010
Versión 3.0



Tdea
Educación
con calidad

Dirección de Investigación
GTA

**INFORME DE AVANCE DE UN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**
Actualizado en Julio de 2013
Página: 2

Asignado	Ejecutado	Ejecución	Planificado
\$ 10.000.000	\$ 1.000.000	% 10	Si ___ No ___

5. Cronograma

Aprobado (Meses)	Ejecutado (Meses)	% de lo desarrollado	Cumple con lo planeado	Justificación
10	2	20%	Si ___ No ___	

6. Estudiantes en formación

Nombres y apellidos completos e identificación	Facultad, programa y semestre	Desempeño				Continúa		Observaciones
		E	R	D	Si	No		
Paola Baustista	Facultad de Educación Licenciatura en Lengua Castellana, Semestre 5	x			x			
Andrea Yarce	Facultad de Educación Licenciatura en Lengua Castellana, Semestre 5	x			x			

7. Dificultades encontradas

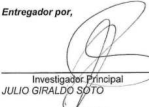
Describir problemas, tanto internos como externos, de orden administrativo, logístico y técnico que pueden estar afectando el desarrollo del proyecto de investigación. Así mismo podrá plantear alternativas para su solución o informar sobre los correctivos ya aplicados. Si el investigador considera que la Dirección de Investigación puede contribuir a la pronta solución de los problemas, deberá hacerlo saber clara, oportunamente y por escrito.

8. Relación de anexos


El informe debe ir soportado con los anexos correspondientes. Estos anexos deben ir numerados y debe hacerse referencia a cada uno en los puntos 1, 2 y 3 de este documento. Dichos anexos pueden ser:

- Copia de los textos en cualquier etapa del proceso de sometimiento a revistas.
- Copia de cartas de acuse de recibo o de aceptación para publicación de artículos científicos o de divulgación.
- Copia de los resúmenes de las ponencias presentadas en eventos científicos y del certificado de asistencia.
- Copia de cualquier otro material divulgativo que se haya producido sobre los resultados de la investigación.
- Resúmenes de los resultados preliminares o avance de las tesis o trabajos de grado que se estén desarrollando en el marco del proyecto.
- Cualquier otro material que soporte los resultados obtenidos hasta la fecha.

Entregador por,





Investigador Principal
JULIO GIRALDO SOTO



Co-investigador
HECTOR CARDONA CARMONA

V.B.
Director de Investigación





LISTA DE ASISTENTES A REUNIONES			
<p> Código: P01-F06 Versión: 01 Fecha: 08.10.12 </p> <p> NOMBRE DEL EVENTO: Grupo Focal Esperanza Licenciatura en Educación Tecnología LUGAR: Municipio de Jardín, Auditorio Jorge de la Cruz FECHA: 15 de Julio de 2015 </p>			
NOMBRES	CARGO	CORREO	FINMA
Yolanda Lidia Lizaro Escobar	Revisora de	revisora@antioquiainstitucion.com	Yolanda Lizaro Escobar
Diana Carolina Restrepo	Docente	dianacarolina.restrepo@antioquiainstitucion.com	Diana Carolina Restrepo
Hilma Gaila Kelly Sotoca	Egresada	hsoles@antioquiainstitucion.com	Hilma Gaila Kelly Sotoca
Lucas P. Barrios	Egresado	lucasp@antioquiainstitucion.com	Lucas P. Barrios
Hediana K. Gonzalez Alvarez	Egresada	hediana@antioquiainstitucion.com	Hediana K. Gonzalez Alvarez
Natalia Ayala	Egresada	natalia@antioquiainstitucion.com	Natalia Ayala
Florencia Maria Gomez	Egresada	florencia@antioquiainstitucion.com	Florencia Maria Gomez
Maribel Lizy Yáñez	Docente	maribel@antioquiainstitucion.com	Maribel Lizy Yáñez
Thomas Juan Pabina Aledo	Docente	thomas@antioquiainstitucion.com	Thomas Juan Pabina Aledo
Alina Maria Restrepo Ospina	Docente	alina@antioquiainstitucion.com	Alina Maria Restrepo Ospina
Ellyson Tatiana Ospina Ospina	Docente	ellyson@antioquiainstitucion.com	Ellyson Tatiana Ospina Ospina
Armando Herra	Egresado	armando@antioquiainstitucion.com	Armando Herra
Hector Fikri Suarez Buitrago	Egresado	hector@antioquiainstitucion.com	Hector Fikri Suarez Buitrago
Dora Flávia Zapata	Docente	dora@antioquiainstitucion.com	Dora Flávia Zapata

VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas, como actas, aprobación del CODEI, formato de asistencia, informe de evaluación, fotos, videos y entrevistas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 03: Realizar cursos de actualización para egresados

INDICADOR: Número de cursos de actualización para egresados /año



EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Participación en la Catedra de Comercio Exterior; lunes 11 de mayo Foro Internacional Valoración de costos ambientales en el control fiscal IV Congreso Latinoamericano de la OMEP. En la facultad de ingeniería se identifica la necesidad de fortalecer las competencias en el área de pruebas, capacitación para egresados el día 18 de julio. Se realizaron 8 Cursos.

Ingresando al mundo laboral
Formación para la gestión del empleo en un mundo competitivo

Regresados
Solo estudiantes de último semestre
Tecnológico de Antioquia

Competencias Hoja de vida Entrevista

Martes 5 de mayo 8:00 a.m.
Bloque # 10| Auditorio

Inscríbete aquí

Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria

Pruebas Automáticas y Rendimiento

Dirigido a: Docentes y egresados de ingeniería de software.

- Generalidades de Pruebas Automáticas y de Rendimiento
- Automatización de Pruebas
- Pruebas de Rendimiento

Valor: Gratuito con inscripción previa. Incluye Certificado. Cupo limitado.

Clic para inscribirse
Majores informes(4) 454 70 38
www.bdeu.edu.co

Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria

CAMBIO CLIMÁTICO MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN

Dirigido a: Egresados y estudiantes de últimos semestros del TdeA.

- Fenómeno del cambio climático.
- Ciclos biogeoquímicos y desequilibrio.
- Consecuencias del cambio climático.
- Políticas nacionales e internacionales frente al cambio climático.
- Estrategias de mitigación y adaptación.

Fecha: 28 y 29 de julio de 2015
Hora: 8 - 10 pm.
Lugar: Bloque 3 / 201 Auditorio Suramericano

Valor: Gratuito con inscripción previa. Incluye Certificado. Cupo limitado.

Clic para inscribirse
Majores informes(4) 4547073
www.bdeu.edu.co

Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria

CAMBIO CLIMÁTICO salud humana, sanidad vegetal y estrategias de mitigación.

Dirigido a: Egresados y comunidad en general.

OBJETIVO:
Brindar conocimientos actualizados sobre el cambio climático enfocados en la salud humana y la sanidad vegetal, para aplicar estrategias de mitigación y adaptación en el campo laboral ambiental.

Fecha: Sábado 17 y Sábado 24 de octubre de 2015.
Hora: 1 - 6pm.
Lugar: Auditorio 9 - 101TdeA. Sede Robledo.

Gratuito con inscripción previa. Incluye Certificado. Cupo limitado.

Clic para inscribirse
Majores informes(4) 4547073
www.bdeu.edu.co



Seminario de:
Gestión de Riesgo de Marketing

Objetivo
Conocer y aplicar técnicas que permitan gestionar el riesgo de marketing, ayudando a las empresas a mitigar el impacto que puede generar en los resultados de una compañía.

Contenido
-El riesgo
-La cultura del riesgo
-Tipos de riesgos
-Fuentes del riesgo
-Implementación de un Sistema de Gestión de Riesgos

Dirigido
A egresados de Gestión comercial que se desempeñen en el área de mercadeo

Facilitador: Clara Hilda Ramirez Agudelo
Duración: 16 horas
Fechas: Octubre 19, 22, 26 y 29
Horario: 8:00 p.m. - 9:00 p.m.
Lugar: Complejo Financiero
Mayores informes: 454 70 92 - 454 70 00 Ext 7102
complejofinanciero@tdea.edu.co

[Clic para inscribirte](#)

Cupos limitados.
Cupos del evento son pocos.
Inscripción Certificada.

Invita: Complejo financiero, Programa de egresados
www.tdea.edu.co

VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas, como actas, formato de asistencia, informe de evaluación, fotos, videos. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 04: Realizar encuentros de Egresados

INDICADOR: Número de encuentros de egresados/año

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó el evento anual de egresados en el mes noviembre.



Editorial
Encuentro anual de egresados 2015



El Tecnológico de Antioquia celebró el QUINTO ENCUENTRO ANUAL DE EGRESADOS el pasado 7 de noviembre, en las instalaciones de la Institución Universitaria con una buena asistencia donde los graduados disfrutaron de un día lleno de sorpresas y actividades que les permitieron pasar un día agradable en compañía de sus antiguos compañeros de clase y regresar a su alma mater.

Durante los últimos años el TdeA ha llegado al corazón de sus graduados con encuentros significativos que contribuyen a mantener los lazos, celebrando el crecimiento y desarrollo socioeconómico y cultural de quienes un día se formaron en nuestra institución, con un balance positivo que comenzó el 30 de octubre de 2010 y que se prolonga hasta la fecha.

En esta ocasión y bajo la coordinación del encargado del programa de egresados, Walter Darlen Gómez, el evento programado contó con la participación, especialmente de egresados del Carrmen de Vicuña, y otras regionales, también con la presencia de talentos artísticos como: Willy Carbagona (Ex vocalista de Guayacán Orquesta), Daniel Ricardo Flórez Buitrag (Cantante de Tango), el humorista Juan Carlos Duque con su obra 'Arrocillo en Bajío'; la presentación de trovadores y el grupo de música 'Long Play' del TdeA, que hicieron vibrar a más de uno y pararse de la silla, así hasta más no poder y tararear las canciones que sonaron durante toda la noche.

También se contó con Jornada Deportiva y reconocimientos a algunos egresados destacados, que fueron entregados por los directivos de la Institución Universitaria, quienes se mostraron atentos por estos logros que demuestran una vez más la presencia del Tecnológico de Antioquia y su interés en

continuar transformando y abonando un espacio significativo en la cualificación del capital humano que representan éstos.

El Programa de Egresados es consciente de seguir brindando al egresado estos espacios donde el TdeA rompe fronteras, pues su presencia toma fuerza con cada encuentro, en la unión de lazos fraternos que se extienden en la ciudad y en otros ambientes no sólo locales sino nacionales e internacionales.

Abrirte las puertas al egresado es perpetuarse en el tiempo, renacer en ideas, propuestas, que hacen grande la Institución a través del diálogo y el encuentro fraterno que la llevan a convertirse en un sistema holístico, sinérgico, armónico que prevalece y propende por la calidad de vida, el desarrollo sostenible, los valores humanísticos como ejes fundamentales de la educación, la academia y el conocimiento.

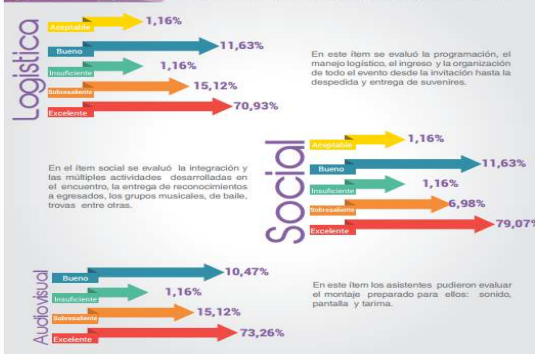
Con el V Encuentro Anual de Egresados, se deja un precedente, del interés por dar cabida a esta comunidad y permanecer cuidando la gran familia que crece para entregarse a la sociedad, las familias, la ciudad y el departamento de Antioquia, ciudadanos capaces de transformar el mundo.

Destacado

El Consejo Académico del Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, hizo un reconocimiento especial a los egresados que se destacaron durante el año 2015 por su desempeño y valiosos aportes al desarrollo social, educativo, económico y cultural del departamento y el país. Fueron destacados 16 graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Educación y Ciencias Sociales, Ingeniería, Investigación Judicial, Forenses y Salud. El TdeA pone en alto el nombre de los egresados, profesionales que hacen de este espacio universitario un lugar de encuentro y crecimiento permanente.

<p>Carlos Augusto Jaramillo G. Facultad Investigación Judicial y Ciencias Forenses Se ha desempeñado en el medio de la Contaduría en diferentes empresas, realizando en documentología, formas, facturas gráficas y documentales entre otros. Actualmente es Coordinador Académico en la Facultad de Derecho de la Universidad de Medellín.</p>	<p>Sandra Catalina Muñoz Facultad Ciencias Administrativas y Económicas Publicó un artículo en la Revista Zona Localista en su edición espacio 3B-2015, en su octavo número especial. El artículo se denomina "El fortalecimiento de las empresas colombianas sobre el OEA".</p>	<p>Freddy Alonso Tarcon Niiza Facultad Ciencias Administrativas y Económicas Presidente de la Asociación de cultivos orgánicos del Surorte "ASOCOR".</p>
<p>Ramon Alberto Morales M. Facultad Ingeniería Impacto en la cultura del Municipio, actualmente se desempeña como Gestor cultural del municipio de San Vicente.</p>	<p>Maria Elena Monalvo G. Facultad Ingeniería Participó como ponente en el Congreso Internacional De Educación, Tecnología Y Ciencia, CIEYC (2015) con la ponencia: Sistema de recomendación para uso de aplicaciones móviles educativas.</p>	<p>Jessika Vanessa Duque C. Facultad Ingeniería Por su desempeño en el sector productivo.</p>
<p>Maria Patricia Martínez C. Facultad Ciencias Sociales Gerentóloga de municipio de Medellín con los habitantes de la Calle.</p>	<p>Destacados 2015 Karel Willy Ruiz, Mariano Alberto González Mora, Sandra Catalina Muñoz, Leonardo Escobedo, Betanbara Espinal, Freddy Alonso Tarcon Niiza, Helena Hernández, María Carolina Hernández, Mariuko Gutierrez, Carlos José Ruiz, Corina Yuly Andrea García Jaramillo, María Patricia Martínez Cabello, Sebastian Javier Londoño, Silvana Andrea Castañeda Trujillo, Diana Patricia Martínez, María Inés Arias, Catalina Rodríguez, Vanina Figueroa Aguirre, Carlos Augusto Jaramillo Gutierrez.</p>	<p>Mónica Amparo Castañeda A. Facultad Medicina Veterinaria Emprendimiento, Directora "Fundación Antioquia Infancia".</p>

¿Sabías que? Nuestros asistentes evaluaron este encuentro



Galería Momentos del encuentro anual de egresados



Boletín Informativo para Egresados del Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria

ENCUENTRO ANUAL DE EGRESADOS
7 de noviembre
Deportes, humor, música en vivo y más

Inscripción:
Inscríbase y participe del Encuentro Anual de Egresados TdeA recuerde que al estar inscrito participará en sorteos y podrá llevarse un fabuloso obsequio.
*obligatorio

Nombre completo *

Documento de identidad *

Correo Electrónico Personal *

Teléfono de contacto *

Medio por el cual se enteró del Evento

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de Google Forms. Siempre nos esforzamos por mejorar nuestros productos. Denunciar abuso - Condiciones del servicio - Condiciones adicionales.

ENCUENTRO ANUAL DE EGRESADOS
7 de Noviembre

Jornada deportiva
Partido de fútbol equipo de egresados campeonato interuniversitario
Cancha de fútbol TdeA / 8:00 a.m. - 11:00 a.m.

Reconocimientos
Apertura, Entrega de menciones Egresados destacados / 2:00 p.m.

Gran show de Humor
ARROCITO EN BAJO Humorista Juan Carlos Duque / 3:00 p.m.

Cultural
Trova, tango / 4:00 – 5:00 pm

SHOW MUSICAL
Willy Cartagena (ex vocalista de Guayacán) / 5:00 p.m. – 7:00 p.m.

Cierre Encuentro Egresados, Sorteo de espectaculares obsequios

* Si usted ya se inscribió al encuentro no debe volver a hacerlo
Inscripciones clic aquí

*Al estar inscrito participará en sorteos y podrá llevarse un fabuloso obsequio.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas, como el formato de asistencia, informe de evaluación, fotos, videos. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 05: Fortalecer el servicio de Facilitación Laboral

INDICADOR: Número de egresados que aplican a la oferta de oportunidades profesionales.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Elaboración de estudio previo para celebrar contrato de arrendamiento de un sistema de información para la gestión de facilitación laboral Se adjunta evidencia en carpeta

VERIFICACIÓN: Se evidencia la carpeta con toda la documentación que soporta el avance de esta meta. Se evidencia un cumplimiento del 80% de la meta



LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 06: Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas.

INDICADOR: Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó evento de Networking con la Red de enlace Profesional el 16 de septiembre de 2015.



VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA	REGIONALIZACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 07: Vincular a los Egresados de las subregiones de Antioquia a las actividades del programas de Egresados.

INDICADOR: Porcentaje de egresados de las subregiones de Antioquia vinculados a las actividades del programas de Egresados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Ficha proyecto de investigación construcción de modelo evaluación de impacto de egresados aprobada por el CODEI, actas de reuniones, formatos de asistencia a grupos focales y entrevistas, fotos y videos de grupos focales en los Municipios de Sansón y Jardín. Evidencias en la carpeta. Base de datos de regiones en un 60%.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas. Se evidencia un cumplimiento del 70% de la meta

LINEA ESTRATÉGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

META 08: Articulación del programa de Egresados con el trabajo colaborativo en redes y con las capacidades y la normatividad institucionales.

INDICADOR: Número de membrecías en Redes y de acciones conjuntas tanto intra como interinstitucionalmente.

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se viene participando activamente en la red pública y en la red privada de egresados.



NETWORKING



www.idea.edu.co

ASISTENCIA



www.idea.edu.co

TOMÉMONOS UN CAFÉ Y HABLEMOS DE:



www.idea.edu.co

Egresado, tomémonos un Café

Enfocarnos en los Clientes

Julio 19 / 6:30 pm
Bloque 9
Auditorio 101

Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria
2015, el día de la Graduación Institucional

Inscríbete aquí

Más información: egresados@idea.edu.co



www.idea.edu.co



VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	84%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	84%

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

META 01: Mantener las certificación del Sistema de gestión de calidad bajo las normas NTC GP 1000 y la ISO 9001.

INDICADOR: Número de certificados.

EVIDENCIAS AREA DE GESTION: Se realizó la programación de las capacitaciones auditorías internas de calidad y de indicadores de gestión. Se notificó por correo electrónico a cada líder de auditoría y a su equipo de auditores acompañantes.



VERIFICACIÓN: Se evidencia la programación de las auditorías internas de calidad, para verificar la conformidad de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad, con los requisitos normativos e institucionales, igualmente existe el proceso contra actual del docente asesor y se realizó la capacitación a los diferentes colaboradores inmersos en el proceso de Auditorías Internas de Calidad. Se evidencia un cumplimiento del 45% de la meta

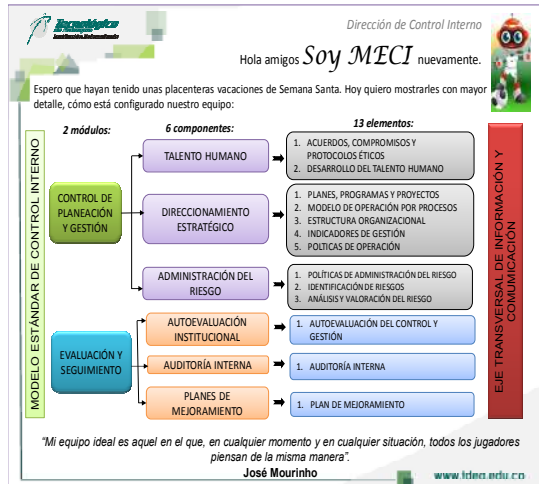
LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

META 02: Mantener el sistema de control interno implementado en un 100%.

INDICADOR: Porcentaje de mantenimiento del MECI.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se inicia la campaña de sensibilización y fortalecimiento del Modelo Estándar de Control Interno se enviaron a los diferentes estamentos de la Institución 17 píldoras informativas sobre MECI 2014. Se realizó Evaluación y se envió al departamento administrativo de la Función Pública DAFP, igualmente se realizaron los Informes pormenorizado de la vigencia 2015 y se publicaron en la página web institucional. Se efectuó el seguimiento al plan anticorrupción y se publicó en la página institucional. Se elaboró el plan anula de auditorías y durante el año se cumplió con las auditorias en un 100% del plan.

VERIFICACIÓN: Se tienen evidencias de las actividades adelantadas para fortalecer de forma permanente el Sistema de Control Interno. Informe de las auditorías realizadas y se evidencia en la página Institucional las actividades realizadas y publicadas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta



Hola **Soy MECI**- El Modelo Estándar de Control Interno del Tecnológico de Antioquia

¿Sabías que el Modelo Estándar de Control Interno –MECI- es una herramienta gerencial que le permite al Tecnológico de Antioquia contar con pautas y directrices para controlar la planeación, gestión, evaluación y seguimiento de los procesos, programas, planes y proyectos institucionales?

MECI busca ganar la copa de la calidad y el mejoramiento continuo. Representa un equipo en el que todos los miembros del TdeA ocupan una posición importante, la cual se articula con las demás para lograr los goles propuestos.

"Ningún jugador es tan bueno como todos juntos" Alfredo Di Stéfano
(Jugador y entrenador argentino).

www.tdea.edu.co

Hola amigos **Soy MECI** nuevamente.

Hoy les quiero contar un poco de mi historia:

1993 Nací con la Ley 87 de 1993 por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades del estado.

2005 Fui reglamentado por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 1599 de 2005, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno.

2006 Fui adoptado en el TdeA mediante la Resolución 408 del 9 de mayo de 2006.

2014 Fui actualizado por el Gobierno Nacional a través del Decreto 943 del 21 de mayo de 2014; y en el Tecnológico de Antioquia mediante la Resolución Rectoral 1076 del 19 de diciembre de 2014.

"El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos". Michael Jordan

www.tdea.edu.co

Hola amigos **Soy MECI** nuevamente.

Hoy les quiero contar un poco de mi historia:

1993 Nací con la Ley 87 de 1993 por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades del estado.

2005 Fui reglamentado por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 1599 de 2005, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno.

2006 Fui adoptado en el TdeA mediante la Resolución 408 del 9 de mayo de 2006.

2014 Fui actualizado por el Gobierno Nacional a través del Decreto 943 del 21 de mayo de 2014; y en el Tecnológico de Antioquia mediante la Resolución Rectoral 1076 del 19 de diciembre de 2014.

"El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos". Michael Jordan

www.tdea.edu.co

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

META 03: Realizar informes para los entes externos.

INDICADOR: Informes rendidos a los entes externo de manera oportuna.

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se acompañó el Proceso de Rendición de Cuentas a los grupos de interés. Toda la información se ha rendido a la Contraloría General de Antioquia, mediante el aplicativo Gestión Transparente.

VERIFICACIÓN: Se conservan registros de las actividades realizadas. Se evidencia un cumplimiento del 100% de la meta

RECOMENDACIONES GENERALES

- La Dirección de planeación debe orientar estratégicamente a los diferentes líderes de proceso, en la formulación de cada plan de acción presentado, a efecto de que se incluya acciones, proyectos o actividades que midan realmente la gestión de las mismas respecto a sus procesos.
- El señor Rector en representación de la Institución, debe aportar todas las herramientas (técnicas, tecnológicas, financieras, físicas, logísticas y humanas) necesarias para que las áreas o dependencias, procesos o unidades académicas, cumplan con todas las metas, proyectos, actividades, tareas, acciones y objetivos propuestos, con el fin de ejecutar todos los programas planeados en su administración.
- Durante la vigencia del 2016 fomentar la cultura del autocontrol de acuerdo con el cronograma diseñado por el Jefe Oficina de Control Interno. Asesorar y orientar permanentemente en la aplicación de acciones que fomenten el autocontrol en las diferentes dependencias del Tecnológico de Antioquia.

3. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION SEGUNDO SEMESTRE 2015

En las distintas áreas de gestión se observó un grado de avance de cumplimiento de sus planes de acción a diciembre 31 de 2015 que asciende al 92.41%

En términos generales se aprecia un buen desempeño de las áreas de gestión con respecto al cumplimiento de sus metas y actividades. Se debe resaltar el compromiso de las dependencias en torno al desarrollo de las acciones derivadas de sus planes de acción.

No obstante, es importante que se realice una entrega oportuna de los diferentes informes de gestión para tener una idea global de los resultados alcanzados por cada proceso, en pro del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Atentamente,

Jasson Alberto de la Rosa Isaza
Dirección de Control Interno

NOTA: Los soportes de las verificaciones realizadas reposan algunos en medios magnéticos en cada dependencia, los cuales soportan el informe de seguimiento que se encuentran en medio magnético en el computador de la Dirección de Control Interno.

