

# INFORME VERIFICACION PLANES DE ACCIÓN PRIMER SEMESTRE DE 2015 TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA

## DIRECCION DE CONTROL INTERNO



# INFORME DE VERIFICACIÓN PLANES DE ACCIÓN

PRIMER SEMESTRE DE 2015

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA  
Institución Universitaria

Medellín

SEPTIEMBRE

2015



## **EQUIPO DIRECTIVO**

**LORENZO PORTOCARRERO SIERRA**  
Rector

**LEONARDO GARCIA BOTERO**  
Secretario General

**ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA**  
Vicerrector Académico

**BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO**  
Directora Administrativa

**RICARDO ANDRES SUAZA GONZALEZ**  
Director de Planeación

**JOSE DANILO ALVAREZ RODRIGUEZ**  
Director de Regionalización

**FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO**  
Director de Investigación

**SORELLY MORENO CARVAJAL**  
Directora de Bienestar

**JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA**  
Director de Control Interno



## **Tabla de contenido**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 SECRETARIA GENERAL .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. COMUNICACIONES.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 VICERRECTORIA ACADEMICA .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.....</b>	<b>26</b>
<b>2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES.....</b>	<b>35</b>
<b>2.7 FACULTAD DE INVESTIGACIÓN JUDICIAL, FORENSES Y SALUD .....</b>	<b>52</b>
<b>2.8 BIBLIOTECA .....</b>	<b>59</b>
<b>2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN.....</b>	<b>63</b>
<b>2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....</b>	<b>69</b>
<b>2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN.....</b>	<b>73</b>
<b>2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>78</b>
<b>2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR.....</b>	<b>86</b>
<b>2.15 OFICINA DE EGRESADOS .....</b>	<b>96</b>
<b>2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO .....</b>	<b>101</b>
<b>3. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION PRIMER SEMESTRE 2015 .....</b>	<b>106</b>

## INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2011-2015 Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria-Educación Sin Fronteras contempla cinco líneas estratégicas, cada una de las cuales se traduce en objetivos, que a su vez se hacen realidad a través del cumplimiento de metas desplegadas en el desarrollo de una serie de actividades, cuyo resultado se mide con indicadores de gestión.

La gestión de los planes y programas institucionales, hace necesario el seguimiento al cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido es importante la evaluación y el monitoreo permanentes de los resultados de gestión.

Mediante la resolución N° 001060 del 16 de Diciembre de 2014, se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2015. Dicho plan está perfectamente alineado con las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2011-2015. A partir de éste se establecen las metas, actividades e indicadores de seguimiento que debe ejecutar durante 2015, cada área de gestión para traducir el Plan de Desarrollo en acciones claras y concretas.

Por esta razón la Dirección de Control Interno lidera la verificación del cumplimiento de las metas fijadas a cada dependencia. Se lleva a cabo la revisión de los resultados presentados y se valida el grado de avance de cada área de gestión con respecto a la implementación de sus actividades.

Esta verificación se realiza con corte semestral, y busca determinar la veracidad de los resultados presentados por cada área de gestión, a partir de las evidencias suministradas. En este informe se presentarán los avances de las dependencias en su plan de acción hasta el primer semestre de 2015.

Esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI2014, Decreto 943 de 2014 y la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003 y Ley 1474 de 2011.



Este ejercicio pretende generar señales de alerta sobre situaciones que pudieran afectar el logro de todos los objetivos y metas contemplados para esta vigencia. Se busca garantizar el cumplimiento del plan de acción, en completa alineación con las líneas y objetivos estratégicos que hace parte del Plan de Desarrollo Institucional.

Se invita a los servidores del Tecnológico de Antioquia de las diferentes áreas de gestión a adherir el desarrollo de sus actividades diarias, a los objetivos y metas previamente fijados dentro de sus planes de acción, así como a los objetivos, principios y valores institucionales.

Se presentan además una serie de recomendaciones de acuerdo a los resultados observados. Se espera que estas observaciones sean útiles a las diferentes áreas de gestión para identificar desviaciones reales o potenciales que amenacen el cumplimiento de sus objetivos.



## 2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN

### 2.1 SECRETARIA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	<b>57%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	<b>57%</b>

LINEA ESTRATÉGICA 4:	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.</b>	Diseñar un programa de internacionalización que permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación...

**META 01:** Financiar la formación de docentes en Doctorado en el país o extranjero.

**INDICADOR:** Número de docentes con financiación de Doctorado.

**EVIDENCIAS:** Tramite completo de comisión de estudios para seis (6) docentes (Carlos Federico Molina, Llinet Marcela Serna, Darío Soto, Fabio Vargas, Leonardo Ceballos y John Jairo Cifuentes)



**VERIFICACIÓN REALIZADA:**

EMPLEADO	TIPO DE VINCULACION	FORMACION BASE	FORMACION AUTORIZADA	UNIVERSIDAD
LLINET MARCELA SERNA GONZÁLEZ	DOCENTE	Ingeniera Forestal, Magister en Bosques y Conservación Ambiental	Doctorado en Ecología	Universidad Nacional de Colombia
LEONARDO CEBALLOS URREGO	DOCENTE	Licenciado en educación, matemáticas y física, Especialista en Estadística y Magister en Administración Educativa	Doctorado en ciencias de la Educación	Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
CARLOS FEDERICO MOLINA CASTAÑO	DOCENTE	Médico y Cirujano, Especialista en Toxicología y Especialista en Salud Ocupacional	Doctorado en Epidemiología	Universidad de Antioquia
JOHN JAIRÓ CIFUENTES GONZALEZ	DOCENTE	Psicólogo y Magister en Psicología	Doctorado en Psicología	Universidad de San Buenaventura
FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO	DOCENTE	Ingeniero de Sistemas, Especialista en Ingeniería de Software y Magister en Ingeniería	Doctorado en Ingeniería de Sistemas	Universidad Nacional de Colombia
DARIO ENRIQUE SOTO DURAN	DOCENTE	Ingeniero de Sistemas y Magister en Computación	Doctorado en Ingeniería de Sistemas	Universidad Nacional de Colombia

Se validaron los trámites de comisión de cada uno de los docentes y se evidenció que la meta se superó incluyendo 2 dos docentes más.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5 :</b>	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 02:** Elaborar y presentar propuesta de reestructuración administrativa.





**INDICADOR:** Propuesta elaborada y presentada al consejo Directivo de la Institución.

**EVIDENCIAS:** Se actualizo el Manual de Funciones a junio 01 de 2015, de acuerdo con lo dispuesto en el decreto 1083 de la presente vigencia.

**VERIFICACIÓN REALIZADA:** Se evidencia un avance del 63% de la meta.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5 :</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 03:** Aumentar el nivel de competencias de los empleados de planta.

**INDICADOR:** Aumentar el nivel de competencias de los empleados de planta.

**EVIDENCIAS:** Cotización de cursos por nivel para ejecutarse en el primer semestre de 2015, estudios previos y estudio de impacto de la ejecución de los cursos.

**VERIFICACIÓN REALIZADA:** Se realizó curso de actualización al nivel asistencial y capacito al personal de servicios generales y mensajería en un curso específico para su nivel; adicionalmente se realizó un conversatorio de contratación. De cada uno de estos eventos existe la respectiva evaluación de impacto; se evidencia un avance del 45.45% de la meta.



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5 :</b>	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 04:** Plan anual de capacitación

**INDICADOR:** Porcentaje de ejecución del Plan de Capacitación.

**EVIDENCIAS:** Elaboración del plan y medición de impacto del 50% de las actividades realizadas.

**VERIFICACIÓN REALIZADA:** Cada vez que se realiza una capacitación al personal, se evalúa la percepción del personal asistente. Meta adelantada en un 63%

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5 :</b>	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 05:** Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo.

**INDICADOR:** Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo operando.

**EVIDENCIAS:** Se realizó el diagnóstico integral de operación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, se efectuó el contrato y está en ejecución los exámenes de diagnóstico.

**VERIFICACIÓN REALIZADA:** Se evidencia el contrato, y hay un avance de la meta de un 45.45%.

<b>LÍNEA</b>	MODERNIZACIÓN CORPORATIVA
--------------	---------------------------



<b>ESTRATÉGICA 5 :</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 06:** Implementar el programa de Ausentismo Laboral.

**INDICADOR:** Documento de identificación de las causas de ausentismo laboral por grupos poblacionales y propuesta de intervención.

**EVIDENCIAS REALIZADA:** Implementación del programa Faro e informe a junio 30 2015, identificación de causas de ausentismo y ejecución de actividades de Bienestar Social Laboral para disminuir el porcentaje de ausentismo, cumplimiento de las actividades para lograr la meta, esta se encuentra en un estado de avance en un 30%.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5 :</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 07:** Elaborar y ejecutar un plan anual de bienestar social laboral.

**INDICADOR:** Plan de Bienestar Social Laboral elaborado y ejecutado.

**EVIDENCIAS:** Formulación del Plan y ejecución del 100% de las actividades programadas para primer semestre 2015.

**VERIFICACION:** Los programas de Bienestar Social Laboral es un proceso permanente orientado a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del empleado, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia” (Decreto 1567/98, Art. 20).

Propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan el desarrollo de la creatividad, la identidad, la participación y la seguridad laboral de los empleados de la entidad, así como la eficacia, la eficiencia y la efectividad en su desempeño.



Que los servidores del Tecnológico de Antioquia tomen conciencia de su responsabilidad en la satisfacción de sus necesidades básicas.

Que la Institución colabore en la necesidad de satisfacer dichas necesidades de cara a la calidad de vida de sus colaboradores y a la creación de ambiente laboral adecuado para el cumplimiento de los principales propósitos organizacionales.

Motivar el desempeño eficaz y el compromiso de sus empleados (Art. 69 Decreto 1227/05)

Se evidencian unos componentes tales como:

#### **Desarrollo Humano:**

Facilitar en cada persona el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás miembros de la comunidad; fomentar su capacidad de relacionarse y comunicarse; desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución y fortalecer las relaciones humanas dentro de ella para lograr una verdadera integración que redunde en beneficio del entorno:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Reunión de información y motivación sobre el Programa Bienestar Social laboral	Marzo 14	Auditorio Gilberto Echeverry Mejía	Marzo 14	128
Inducción	Semestre 1: Enero 31, Febrero 7 y 14 y Marzo 11 Semestre 2: Julio 21 al 24	Semestral	Semestre 1: Enero 31, Febrero 7 y 14 y Marzo 11. Semestre 2: Julio 21 al 24 y Septiembre 16	Semestre 1: 32 Semestre 2: 40
Reinducción	Marzo 14 - Junio	Reunión Semestral (Una al interior de la institución y otra por fuera de la Sede Central)	Marzo 14 Septiembre 18	128 210

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Acompañamiento espiritual	Acompañamiento de un sacerdote los miércoles durante la jornada laboral	Semestral	Eucaristías: Marzo Julio	15 28
Capacitación en desarrollo humano	Un día mensual para realizar actividades fuera de oficinas por niveles	Temas que permita mejorar canales de comunicación y logro de objetivos por grupos de trabajo.	Servicios Generales Auxiliares Administrativos Capacitación en Servicio al Cliente	3 30 30

### Salud Ocupacional:

Fomentar el autocuidado y la prevención de enfermedades y accidentes laborales, a través de las prácticas de salud y seguridad:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Evaluación médica. Hoja de vida ocupacional	Marzo - Mayo	Ficha de ingreso al programa de Salud Ocupacional. (Evaluaciones médicas, trabajo por tipo de riesgo) Informe consolidado Mayo 14	Junio - Julio	137
Campaña Ambientes de trabajo saludables	Abril	Motivar equipos de trabajo. Fomentar el Uso planillas para reportar incapacidades y ausencias laborales.	Recepción de reportes y consolidado de ausentismo	15
Plan de capacitación en salud ocupacional	Marzo-Diciembre	Definir agenda de capacitación de Salud Ocupacional para integrantes del COPASS	Afiliación ARL Estudiantes	150

Valoración del Riesgo Psicosocial en espacio laboral	Marzo	Entregar base de datos (Excel) por dependencias y cargos a la firma PRAX ONE. Consolidado de Consentimiento informado y motivar aplicación de instrumento con ARL SURA.	Diligenciamiento de encuesta	114
Pausa Laboral - Campaña	8 Horas semanales Febrero - Diciembre	Programación por ciclos - Actividades por grupos. Presentar informe bimestral de participantes.	Sesiones personalizadas: Lunes, martes y miércoles: 20 Usuarios por día	60 Semanales
Plan de Emergencias	Una actividad mensual Febrero – Diciembre	Capacitación y entrenamiento a los comités, realización de un simulacro de evacuación. Presentar informe semestral. Plan de actividades	Dotación de la Brigada de Emergencia. Tres entrenamientos de rescate (Mangueras, evacuación y rescate acuático)	12 Brigadistas capacitados

### Recreación y Deporte:

Orientar el esparcimiento mediante actividades de carácter recreativo y ecológico que permitan valorar y preservar el medio ambiente; motivar la práctica del deporte y fomentar el espíritu de superación a través de una sana competencia estimulando el desarrollo de aptitudes deportivas, la formación correspondiente, y la participación de toda la comunidad:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
----------	--------	---------------	-----------	------------



Actividad física y recreativa (Gimnasio, Hidroaeróbicos, Taekwondo, Crossfit)	Lunes a jueves de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. Febrero – Diciembre 2015	Coordinar en cada área la asistencia para no afectar la prestación del servicio	Lunes a jueves de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. – 10 Usuarios diarios en promedio	20 Usuarios (Incluyendo egresados)
Actividad física por grupos (Yoga, Rumba Aeróbica y Caminata)	Marzo - Noviembre	Una actividad mensual en coordinación con la Dirección de Bienestar Institucional	Yoga (12:00 m.) Baile de Salón (6:00 p.m.)	2 3
Actividades de fin de año	Diciembre	Novena de navidad, fiesta de fin de año, concurso pesebres con material reciclable.	Pendiente	Pendiente
Practica deportiva semanal	Viernes a partir de las 4:30 p.m.	Se fortalecerán las disciplinas que tienen participantes (Futbol, Baloncesto, Tenis de mesa y Ajedrez) y se fomentara la participación en torneos interinstitucionales	Voleibol Futbol Taekwondo (Torneo Municipal) Ajedrez (Torneo Aciet Nacional)	20 20 1 1

### Cultura y Eventos Sociales:

Estimular el desarrollo de aptitudes artísticas y la formación correspondiente; además, facilitar su expresión y divulgación. Igualmente, fomentar la sensibilidad hacia la apreciación artística:

PROGRAMA	FECHAS	OBSERVACIONES	EJECUCION	ASISTENTES
Actividades artísticas y culturales (Clase de pintura,	Lunes a jueves De 11:30 a.m. - 12:30 m. Febrero - Diciembre	Coordinar en cada área la asistencia para no afectar la prestación del servicio	Pintura Fotografía	8 2

escultura y fotografía)				
Celebración de fechas especiales - Cumpleaños Día de la Mujer-hombre Día del Auxiliar Administrativo -	6 de marzo 24 de abril 26 de junio 15 de mayo 8 de mayo – 12 de junio	Conmemoración de días clásicos y reconocimiento institucional en el puesto de trabajo de cada festejado en su cumpleaños	- Cumpleaños Día de la Mujer Día del hombre Día del Auxiliar Adm. Día del Servidor Público Día del Maestro - Día de la Madre Día del Padre	300 120 80 60 0 200 40 30
Reconocimiento a los colaboradores del Tecnológico de Antioquia	Agosto 28	“Noche de los mejores”. Tiempo de servicios y mejores empleados	Pendiente	Pendiente
Programa "Porque te mereces lo mejor"	Dos actividades semestrales, viernes de 2:00 a 4:30 pm Abril a Noviembre	Responsables por áreas. 1ª actividad Abril.	Actividades en asocio con Comfenalco: Mascotas, Familia, Feria de Vivienda Concurso “Copa Marca T”	60 50

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5 :</b>	<b>MODERNIZACIÓN CORPORATIVA</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...





**META 08:** Actualizar los Estatutos Profesoral, de Personal, de Capacitación e incentivos y el Estudiantil.

**INDICADOR:** Número de Estatutos actualizados.

**EVIDENCIAS ENVIADAS POR EL AREA DE GESTON:** Estatutos Docente y Estudiantil actualizados y en proceso de aprobación. Elaboración de propuesta para actualización de estatutos de Personal y de Capacitación

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la actualización de los estatutos de docencia y el estudiantil de igual forma la propuesta para actualización de estatutos de personal y de capacitación. Esta meta tiene un porcentaje de avance del 75%

LINEA ESTRATÉGICA 5 :	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica ...

**META 09:** Preparar a los colaboradores del Tecnológico de Antioquia para el retiro asistido.

**INDICADOR:** 100% de los empleados prejubilados vinculados al programa.

**EVIDENCIAS:** Diagnostico de prejubilados y presentación de propuesta para el programa.

**VERIFICACIÓN:** La psicóloga Ana María Molina recibió o propuestas de empresas que apoyarían el proceso que permita orientar de manera integral en la preparación para el retiro laboral a las personas próximas a obtener el derecho a la pensión, de tal forma que logren adaptarse al cambio para vivir su nueva etapa de manera activa y plena. Se evidencia un avance del 40% de la meta.

De forma adicional a las actividades contempladas en el plan, durante el año 2015 se realizaron las siguientes:

- ✓ Participación en el programa de Becas ofrecidas por Comfenalco.
- ✓ Vacaciones recreativas para niños.



- ✓ Integración de empleados en actividades deportivas y lúdicas.
- ✓ Día de verano.
- ✓ Eventos culturales y recreativos para los empleados y sus familias.
- ✓ Evento de Yoga.

De igual manera se han hecho contactos con la empresa Col pensiones, para fortalecer este programa en la vigencia 2015.

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	<b>MODERNIZACION CORPORATIVA</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

**META 01:** Implementar el programa de gestión documental.

**INDICADOR:** Diagnostico de gestión documental elaborado y plan para implementar el programa de gestión documental elaborado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Elaboración institucional del área de gestión documental, formulación del plan y presentación de propuesta del Manual para administración de documentos. Meta se encuentra con avances en un 75%.

#### Recomendaciones:

- Se recomienda actualización de la normatividad interna, producto de la dinámica en la legislación Colombiana, que sea aplicable a la Institución.
- Los avance realizados en cada meta se encuentran alineados a la programación de la ejecución de las actividades, planteadas en al ejecución del plan de desarrollo.
- Se recomienda avanzar en la materialización de acuerdos con las administradoras de pensiones de los dos regímenes existentes, con el propósito de orientar a los pre jubilados, para asumir su nueva etapa de la vida.



## 2.2. COMUNICACIONES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	<b>51%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	<b>51%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 5</b>	Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.

**META 01:** Producción de Medios Institucionales.

**INDICADOR:** Porcentaje de ejecución de medios.

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTION:** Se realizó la edición de contenidos para el periódico institucional, un portafolio y guion para video, videos institucionales de acreditación institucional. Se han actualizados los contenidos de la web durante la vigencia 2015 y se han producido vallas alusivas a la campaña Marca-T y de acreditación, además de la producción del material impreso institucional.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la emisión del periódico institucional, de la agenda semanal, de los boletines prensa al día, la actualización permanente de la página web, y la administración de las redes sociales, las vallas institucionales. Cumplimiento de la meta en un 50%.

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 5</b>	Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.

**META 02:** Posicionamiento de la Imagen corporativa.

**INDICADOR:** Porcentaje de ejecución de las actividades propuestas.

**EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTION:** Se ejecutaron acciones relacionadas con el plan de medios para las inscripciones, acorde al contrato de suministro con lito empastar; Se presentó y ejecutó en el año primer semestre campañas con Marca T y MECI, se brindó apoyo a los eventos corporativos.



**VERIFICACIÓN:** Acompañamiento en los eventos de los procesos académicos y administrativos de acuerdo con lo plasmado en este plan. Se evidencia un avance de esta meta en un 53%.

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	<b>MODERNIZACION CORPORATIVA</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

### **META 03: Relaciones Publicas.**

#### **INDICADOR: Porcentaje de Actividades planeadas y ejecutadas**

**VERIFICACIÓN:** Se ha participado en el equipo de trabajo y la construcción de documentos, como resultado de la documentación documental y talleres de trabajo. Se apoyaron las acciones relacionadas de informe y cronograma del MEN y CESU. Se apoyaron las acciones de divulgación de Internacionalización y bilingüismo del Tecnológico de Antioquia, para darle mayor visibilidad a estos procesos.

#### **Recomendaciones:**

- Fortalecer y realizar campañas para mejorar la imagen Institucional con el fin de hacer más visible el Tecnológico de Antioquia, para que su posicionamiento y precepción ciudadana sea cada vez más alto.
- Realizar seguimiento continuo a los elementos destinados a mejorar la imagen corporativa en regiones, con el fin de poder medir el impacto que generan en la comunidad.

## **2.3 VICERRECTORIA ACADEMICA**

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	<b>51%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	<b>51%</b>



<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**META 01:** Aumentar la cobertura de estudiantes de pregrado en Medellín.

**INDICADOR:** Número de estudiantes de pregrado matriculados.

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Durante el semestre 2015-1 se contó con 6806 estudiantes de pregrado matriculados.

**VERIFICACIÓN:** Se relacionan a continuación los estudiantes matriculados 2015-1:

Etiquetas de fila	ANTIGUO	NUEVO	Total general
<b>MEDELLÍN</b>	<b>5.601</b>	<b>1.205</b>	<b>6.806</b>

Fuente SNIES

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Fomentar el desarrollo de la Educación superior como un bien público social con criterios de equidad, mediante la creación de condiciones para el acceso y permanencia de los estudiantes en un proceso formativo de calidad.



**META 02:** Aumentar el porcentaje de retención y permanencia estudiantil.

**INDICADOR:** Porcentaje de Retención y permanencia estudiantil.

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Plataforma virtual, listados de asistencia, listados de contratación, resultados de la prueba.

**VERIFICACIÓN:** Se realizan actividades desde las facultades y la Dirección de Bienestar Institucional con talleres, seminarios para disminuir el porcentaje de deserción estudiantil, el porcentaje de retención corresponde al 86.79% correspondiente al año 2015-1.

### Grafica de Deserción



<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Lograr la Acreditación Institucional

**META 01:** Acreditación Institucional.



**INDICADOR:** Presentar documento Maestro para la acreditación Institucional de alta calidad.

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Documento Maestro para la Acreditación, Evidencias de las diferentes áreas de gestión y facultades, ponderación, matrices de información, registros de socialización.

**VERIFICACIÓN:** La institución envió el documento Maestro para la Acreditación de alta Calidad al consejo nacional de acreditación y se encuentra a la espera de recibir la visita por parte del ente regulador para el mes de septiembre.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Mejorar y mantener el talento humano Docente Cualificado

**META 01:** Proyecto educativo Institucional

**INDICADOR:** PEI Actualizado

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** PEI Actualizado.

**VERIFICACIÓN:** PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales.

**META 01:** Fortalecer el Proceso de ayudas educativas.

**INDICADOR:** Proceso de ayudas educativas fortalecido

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Creación del grupo interdisciplinario, guías de apoyo para los docentes y evidencias de cursos realizados sobre TIC.

**VERIFICACIÓN:** Actas, guías y evidencias de los cursos TIC.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
----------------------------	---





<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8</b>	Fortalecer en los estudiantes la competencia en segundo idioma.
-------------------------------	---

**META 01:** Acreditar competencia lecto-escritora en los programas técnicos, tecnológicos y profesionales por parte de los estudiantes

**INDICADOR:** Numero de cursos ofertados en segunda lengua-gratuitos

**EVIDENCIAS:** Porcentaje de estudiantes en los cursos ofertados a estudiantes, docentes y personal administrativo. Igual forma hay evidencia de la evaluación docente.

**VERIFICACIÓN:** Listado de inscritos de docentes, estudiante y personal administrativo al curso de inglés. Programación de curso, contratación de docentes y certificación de la competencia, festival de inglés, inmersión de estudiantes y profesores, día de bilingüismo.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Diseñar un Programa de internacionalización, que permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación superior, en el ámbito nacional e internacional y proporcione la movilidad de profesores, estudiantes, egresados y directivos de la Institución.

**META 01:** Incrementar el número de docentes tiempo completo.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo vinculados a término indefinido.

**EVIDENCIAS:** Convocatoria y vinculación de 11 docentes tiempo completo

**VERIFICACIÓN:** Evidencias de la convocatoria para docentes tiempo completo y acto administrativo de vinculación de 11 docentes tiempo completo.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Diseñar un Programa de internacionalización, que





	<p>permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación superior, en el ámbito nacional e internacional y proporcione la movilidad de profesores, estudiantes, egresados y directivos de la Institución.</p>
--	---

**META 02:** Crear escuela pedagógica en el Tecnológico de Antioquia.

**INDICADOR:** Escuela de pedagogía en el Tecnológico de Antioquia creada.

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Formulación del proyecto y socialización a los diferentes facultades.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Diseñar un Programa de internacionalización, que permita la construcción de comunidad académica con otras instituciones de educación superior, en el ámbito nacional e internacional y proporcione la movilidad de profesores, estudiantes, egresados y directivos de la Institución.

**META 03:** Financiar la formación de docentes Tiempo Completo en Doctorado.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo con financiación de doctorado.

**VERIFICACIÓN:** Se confrontaron las evidencias suministradas por el área de gestión y a la fecha hay 6 docentes con financiación de doctorado.

## RECOMENDACIONES



- Fortalecer e incrementar la vinculación de docentes de tiempo completo
- Fortalecer el seguimiento y materialización de la escuela pedagógica
- Fomentar la participación de los docentes y estudiantes en los diferentes congresos, encuentros internacionales y capacitaciones internacionales para el fortalecimiento del conocimiento.

## 2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de ejecución reportado	<b>49%</b>
Porcentaje de verificación	<b>49%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 01:** Incrementar el número de programas de Maestría

**Indicador:** Número de programas de Maestría nuevos

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Propuesta plan de estudios Maestría en Gerencia en Mercadeo.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan los documentos de trabajo para la configuración del nuevo programa de la maestría.



<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 02:** Incrementar el número de programas de Especialización

**Indicador:** Número de programas de Especialización nuevos

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Propuesta plan de estudios de la Especialización en Gerencia de Mercadeo.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan los documentos de trabajo para la configuración del nuevo programa de especialización en Gerencia de Mercadeo.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 03:** Aumentar la cobertura de estudiantes de postgrado en Medellín

**Indicador 02:** No. De grupos de programa en postgrado activos (Especialización en Logística y Distribución Física Internacional).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** A la fecha se encuentra un grupo de 11 estudiantes

Total estudiantes Registrados en el sistema 11.

**VERIFICACIÓN:** Se ha realizado del trabajo de difusión y mercadeo de la especialización en Logística y Distribución física internacional.



<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

**Meta 01:** Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

**Indicador:** Número de programas articulados con la educación media/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Articulación de los programas Tecnología de Gestión Comercial y Tecnología de Comercio Exterior.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan los informes de media técnica e informe de seguimiento a los estudiantes.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

**Meta 02:** Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

**Indicador:** Número de instituciones articulados con la media técnica/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Articulación de los programas Tecnología de Gestión Comercial y Tecnología de Comercio Exterior.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan los informes de media técnica e informe de seguimiento a los estudiantes.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**Meta 01:** Realizar autoevaluación de los programa académicos.

**Indicador 01:** Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Procesos de Autoevaluación del programa Negocios Internacionales

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia Informe de autoevaluación y seguimiento al plan de mejoramiento técnica profesional en procesos financieros, tecnología en gestión financiera, técnica en comercio exterior y Logística y tecnología en c ex y Log).

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**Meta 02:** Presentar programas académicos para la acreditación de alta calidad.

**Indicador:** Numero de programas con la acreditación de alta calidad.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Elaboración del Cronograma e informe de recopilación de la información, análisis y presentación a las instancias respectivas.



**VERIFICACIÓN:** Se evidencia los informes de cada uno de los programas inmersos a la acreditación de alta calidad.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales o internacionales.

**Indicador:** Número de Proyectos presentados/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Propuesta de seminarios y convenio con el Municipio de Marinilla.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la elaboración de propuesta, guía académica y convenio interadministrativo con el Municipio de Marinilla.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 02:** Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

**Indicador:** Número de cursos, diplomados, seminarios/año.



**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El diseño de los cursos, diplomados o seminarios.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la propuesta y ejecución de seminarios y cursos, ejecución y Participación Congreso Derivados Financieros REDAFIN.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social.

**Meta 01:** Realizar cursos de actualización para egresados.

**Indicador:** Número de cursos/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Informe de Gestión de los diferentes cursos realizados y dirigidos a los egresados.

**VERIFICACIÓN:** Evidencia de los diferentes cursos realizados a los egresados.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Proyecto educativo Institucional

**INDICADOR:** PEI Actualizado



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** PEI Actualizado.

**VERIFICACIÓN:** PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

**Indicador:** Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Convenio Interadministrativo Municipio de Marinilla.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el convenio firmado por el Señor Presidente del Concejo de Marinilla y el Señor Rector del tecnológico de Antioquia-I.U.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**Meta 01:** Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**Indicador:** Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Realización y participación de ponencias y movilidad de docentes, así como la publicación en revistas.





**VERIFICACIÓN:** Hay evidencias de la participación de los docentes a los congresos y las ponencias respectivas, así como la publicación en revistas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Mantener el talento humano docente cualificado.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.

**EVIDENCIAS:** Certificado del Tecnológico de Antioquia del curso y aprobación de inglés Intermedio I con una intensidad 32 horas de tres docentes adscritos a la facultad.

**VERIFICACIÓN:** Existencia del certificado.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** Listado de asistencia de los docentes a la capacitación y registro fotográfico.



**VERIFICACIÓN:** Asistencia de 14 docentes de la facultad a la capacitación en el complejo financiero.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 02:** Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el Informe final de gestión pruebas Saber PRO.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 03:** Capacitación de docentes en formación pedagógica

**INDICADOR:** Docentes capacitados en formación pedagógica

**EVIDENCIAS:** Informe de Escuela Pedagógica “Volvamos a la escuela” con el registro fotográfico de los docentes participantes a esta capacitación.



**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el informe en el siguiente enlace [http://www.tdea.edu.co/images/galerias\\_fotograficas/2015/escuela\\_pedagogica/escuela\\_pedagogica\\_.jpg](http://www.tdea.edu.co/images/galerias_fotograficas/2015/escuela_pedagogica/escuela_pedagogica_.jpg).

## RECOMENDACIONES

- Estimular y fomentar la presentación de propuesta del plan de estudios de la Maestría en Gerencia Mercadeo.
- Articular con la oficina de egresados los estudios de impacto, para identificar aspectos a fortalecer o mejorar, en los procesos de actualización, de modo que se cumpla con la premisa de brindar a la comunidad una educación pertinente y de calidad.

## 2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de ejecución reportado	<b>47%</b>
Porcentaje de verificación	<b>47%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 01:** Aumentar la cobertura de estudiantes de Posgrado en Medellín

**Indicador:** Número de estudiantes de posgrado matriculados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Campañas de promociones en los Centros de Práctica de las Licenciaturas (Coordinadores y docentes) Campañas promocionales en los municipios de Antioquia (becas AMA).



**VERIFICACIÓN:** En la actualidad hay 89 estudiantes adelantando estudios de posgrado formalmente, es de anotar que en el sistema no aparecen hasta que no hagan el pago total de la matrícula.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

**Meta 01:** Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

**Indicador:** Número de programas articulados con la educación media/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Propuesta para Articulación de dos programas.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

**Meta 02:** Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

**Indicador:** Número de instituciones articulados con la media técnica/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Propuesta para Articulación de dos programas.



**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**Meta 01:** Realizar autoevaluación de los programa académicos.

**Indicador:** Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El proceso de autoevaluación de licenciatura de educación básica conforme a los aspectos a evaluar definidos en los Lineamientos del CNA; aplicación de instrumentos de autoevaluación, levantamiento de indicadores de segunda fuente, proceso avanzado aproximadamente en un 50%.

**VERIFICACIÓN:** En la actualidad se avanza en autoevaluación de los programa académicos.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**Meta 02:** Presentar programas académicos para la acreditación de alta calidad.

**Indicador:** Numero de programas con la acreditación de alta calidad.



**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Elaboración del Cronograma e informe de recopilación de la información, análisis y presentación a las instancias respectivas del programa licenciatura en educación preescolar.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia los informes de cada uno de los programas inmersos a la acreditación de alta calidad.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales e internacionales.

**Indicador:** Número de proyectos presentados/años.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Propuesta de seminarios, igualmente desde el mes de enero está en desarrollo el proyecto de la UAI con la Alcaldía de Medellín.

**VERIFICACIÓN:** Se tienen informes de los procesos de avance proyecto de la UAI con la Alcaldía de Medellín y documentos de gestión de propuestas de seminarios.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 02:** Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

**Indicador 01:** Número de cursos, diplomados, seminarios/año.



**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó un curso de catedra abierta con los estudiantes.

**VERIFICACIÓN:** Listado de asistencia al curso y se evidencio la ejecución de un solo curso.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social.

**Meta 01:** Realizar cursos de actualización para egresados

**Indicador:** Número de cursos/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó un curso de catedra abierta con los egresados.

**VERIFICACIÓN:** Listado de asistencia al curso y se evidencio la ejecución de un solo curso.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Actualizar el PEF Y PEP

**INDICADOR:** PEF y PEP Actualizado



**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Se actualizo el PEI y se realizó el cronograma de trabajo mediante acta Nro. 13 del consejo de facultad.

**VERIFICACIÓN:** PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y acta del consejo de facultad.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

**Indicador:** Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Convenio Interadministrativo Municipio de Medellín.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el convenio del proyecto de la UAI ENTRE EL Tecnológico de Antioquia y Municipio de Medellín.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**Meta 01:** Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**Indicador:** Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).





**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Realización y participación de ponencias y movilidad de docentes, así como la publicación en revistas.

**VERIFICACIÓN:** Hay evidencias de la participación de los docentes a los congresos y las ponencias respectivas, así como la publicación en revistas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Mantener el talento humano docente cualificado.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.

**EVIDENCIAS:** Certificado del Tecnológico de Antioquia del curso y aprobación de inglés Intermedio I con una intensidad 32 horas de seis docentes adscritos a la facultad.

**VERIFICACIÓN:** Existencia del certificado.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.



**EVIDENCIAS:** Listado de asistencia de los docentes a la capacitación y registro fotográfico.

**VERIFICACIÓN:** Asistencia de docentes de la facultad a la capacitación..

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 02:** Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el Informe final de gestión pruebas Saber PRO.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 03:** Capacitación de docentes en formación pedagógica

**INDICADOR:** Docentes capacitados en formación pedagógica

**EVIDENCIAS:** Existe el cronograma de capacitación para el mes de octubre



**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el cronograma de capacitación para el mes de octubre.

### RECOMENDACIONES

- Fortalecer la oferta de cursos y demás programas de educación continua acorde a los programas de la facultad.
- Estimular el trabajo articulado con la oficina de egresados para fortalecer los vínculos de largo plazo con los programas de la facultad.
- Fortalecer la formación de los docentes en formación pedagógica y pruebas a saber PRO.

## 2.6 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de ejecución reportado	<b>58%</b>
Porcentaje de verificación	<b>58%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 01:** Incrementar el número de programas de Maestría.

**Indicador:** Número de programas de Maestría nuevos

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Dos maestrías presentadas y aprobadas (Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Directivo). Actualmente se están actualizando al nuevo decreto 1075., para su respectiva radicación.



**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el documento maestro de las dos maestrías y actas de aprobación del Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Directivo.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 02:** Aumentar la cobertura de estudiantes de posgrado.

**Indicador:** Número de estudiantes de postgrado matriculados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** En el semestre 2015-1, se inició cohorte de las especializaciones: 1. seguridad de la información (10 estudiantes) y 2. Atención y prevención de desastres naturales (15 estudiantes).

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la relación de matrículas para el año 2015.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

**Meta 01:** Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

**Indicador:** Número de programas articulados con la educación media/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Actualmente se articulan con la media técnica dos programas de la facultad. Anexo evidencia del Convenio y acta de Inicio.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas, Convenio y acta de Inicio.



<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Articular la educación superior con la formación por ciclos basados por competencias.

**Meta 02:** Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media.

**Indicador:** Número de instituciones articulados con la media técnica/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Actualmente se articulan la institución Presbítero Bernardo Montoya. Anexo evidencia del convenio.

**VERIFICACIÓN:** En la facultad reposan todo el proceso administrativo para la articulación de estos programas, evidencia del convenio.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**Meta 01:** Realizar autoevaluación de los programa académicos.

**Indicador:** Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** La facultad viene desarrollando autoevaluación de los programas técnico y tecnología en sistemas, tecnología agroambiental, ingeniería en software e Ingeniería ambiental. Anexo evidencia carpeta autoevaluación.

**VERIFICACIÓN:** Se observan los planes de mejoramiento y seguimiento al mismo para los programas acreditados.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**Meta 01:** Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales o internacionales.

**Indicador:** Número de Proyectos presentados/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** 4 propuestas presentadas a Colciencias:

1. Efecto de Flavonoides producidos por plantas micotróficas,
2. Desarrollo de un modelo integral de gases,
3. Evaluación y Modelación de Procesos erosivos en la subcuenta de la región del occidente antioqueño y
4. Obtención de un polímero biodegradable para el mejoramiento de la estructura de suelos erosionados anexa carpeta propuestas de Colciencias.

**VERIFICACIÓN:** Se evidenciaron las propuestas presentadas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.



**Meta 02:** Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

**Indicador 01:** Número de cursos, diplomados, seminarios/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Diseño y ejecución de 3 cursos de extensión dirigido a estudiantes, egresados y docentes. Los cursos dictados (1. Cambio Climático 2. Implementación de Pruebas de software) y Diseño del Diplomado Bioingeniería Evidencia carpeta Diplomado y cursos.

**VERIFICACIÓN:** Listado de asistencia al curso y se evidencio la ejecución de los cursos relacionados.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social.

**Meta 02:** Realizar cursos de actualización para egresados.

**Indicador:** Número de estudios/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Registro el compromiso en el plan de trabajo de los docentes. Curso Implementación de Pruebas de software Evidencia carpeta Diplomado y cursos.

**VERIFICACIÓN:** Evidencias fotográficas y listados de asistencia.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
	Acreditar los programas académicos que

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.
-------------------------------	--

**META 01:** Actualizar el PEF Y PEP

**INDICADOR:** 1 PEF y 5 PEP Actualizado

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Se actualizo el PEI y En proceso (plan de trabajo). PEF elaborado y en proceso de los PEP 50% anexo carpeta PEF y PEP

**VERIFICACIÓN:** PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y se evidencio los avances en este indicador.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

**Indicador:** Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** 1 CTA en ejecución, 1 en proceso DAGRD, 1 VILLATINA en ejecución, 1 Girardota y Altos de la Estancia. Anexo evidencia carpeta convenios.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia documentación de los convenios existentes.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
	Fortalecer las áreas de apoyo a los





<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	procesos misionales
-------------------------------	---------------------

**Meta 01:** Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**Indicador:** Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Compromisos en planes de trabajo, se encuentran construidas 3 cartillas de las asignaturas química, orgánica, mecánica de fluidos y legislación ambiental. Pendientes de aprobación de Consejo de Facultad.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia los compromisos adquiridos en los planes de trabajo y las cartillas elaboradas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Mantener el talento humano docente cualificado.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.

**EVIDENCIAS:** Compromisos en planes de trabajo y asistieron 5 docentes en el primer semestre al curso de inglés, pendientes 5 para el 2 semestre. Copia planes de trabajo.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia los compromisos adquiridos en los planes de trabajo.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
	Acreditar los programas académicos que



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.
-------------------------------	--

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** Este proceso depende de una directriz institucional, si el 30 de agosto no se avanza en este proceso., implementare una estrategia para la facultad de Ingeniería.

**VERIFICACIÓN:** A la fecha a nivel institucional se está implementando el comité de pruebas a saber PRO para fortalecer esta meta.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 02:** Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** Presentación del informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**VERIFICACIÓN:** Informe de Saber Pro 2014. En proceso las estrategias a impactar los programas. Anexo carpeta saber PRO.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 03:** Capacitación de docentes en formación pedagógica

**INDICADOR:** Docentes capacitados en formación pedagógica

**EVIDENCIAS:** Este proceso se realizó con un 100% de los docentes de la facultad. (Requisito de Contratación) listado de Talento Humano.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el listado de los docentes capacitados.

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

**Meta 01:** Mantener el sistema de gestión ambiental (manejo de residuos sólidos, educación ambiental y ordenamiento paisajístico).

**Indicador:** Número de programas ejecutados/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se cumplió con el primer aforo. Carpeta vivero y siga uta, 350 personas impactadas, 300 plantas entregadas a Jardineros, 1503 kilos entregados a Recimed, 4863 kilos compostado.

**VERIFICACIÓN:** Se presenta informe de ejecución del primer aforo y documentación que soporta las entregas.



## RECOMENDACIONES

- Realizar, estimular y fomentar una mayor difusión de los programas de posgrado de la facultad.
- Fortalecer la capacitación de los docentes en pruebas a saber PRO.
- Estimular la participación de los egresados en los diferentes cursos y programas que ofrece la institución que complementan la formación profesional del egresado.

## 2.7 FACULTAD DE INVESTIGACIÓN JUDICIAL, FORENSES Y SALUD

Porcentaje de ejecución reportado	<b>45%</b>
Porcentaje de verificación	<b>45%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 01:** Incrementar el número de programas de Pregrado.

**Indicador:** Número de programas de Pregrado nuevos (Derecho).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Ya fue socializado y aprobado en consejo académico. Se presentará en el próximo Consejo Directivo.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el acta del Consejo Académico donde se aprueba el programa de pregrado en Derecho.



<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 01:** Incrementar el número de programas de Maestría.

**Indicador:** Número de programas de Maestría nuevos (Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Ya fue socializado y aprobado en Consejo Académico y Consejo Directivo.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia las actas donde se aprueba la Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística por el Consejo Académico y el Consejo Directivo.

<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>	COBERTURA CON CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**Meta 02:** Aumentar la cobertura de estudiantes de postgrado en Medellín.

**Indicador:** No. De Grupos de programas en postgrado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El MEN ya realizó visita de obtención de registro calificado en la ciudad de Cartagena (Bolívar).

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia documentación del proceso administrativo para la obtención del registro calificado.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**Meta 01:** Realizar autoevaluación de los programa académicos.

**Indicador:** Informe de autoevaluación por programa académico y seguimiento al plan de mejoramiento.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Ya se obtuvo el porcentaje de cada uno de los programas y se adelanta la consolidación del plan de mejoramiento.

**VERIFICACIÓN:** Seguimiento al plan de mejoramiento de los programas acreditados por parte de Aseguramiento a la Calidad, Autoevaluación y Control Interno.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**Meta 01:** Registrar propuestas para participar en convocatorias nacionales o internacionales.

**Indicador:** Número de Proyectos presentados/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** No presenta avances en esta meta.

**VERIFICACIÓN:**



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**Meta 02:** Aumentar la oferta de cursos, diplomados, seminarios por año.

**Indicador:** Número de cursos, diplomados, seminarios/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se diseñó y ejecuto el diplomado "delitos contra los recursos naturales" y la Sexta semana de la Tanatopraxia.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia a través de fotos diplomado, certificados de capacitaciones en cursos y seminarios.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del egresado con la institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral y social

**Meta 01:** Realizar cursos de actualización para egresados.

**Indicador:** Número de cursos/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó curso sobre "acústica forense", "lugar de los hechos" y al día con la Histocitotecnología.

**VERIFICACIÓN:** Listado de asistencia de los participantes a los respectivos cursos y registro fotográfico.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Actualizar el PEF Y PEP

**INDICADOR:** 1 PEF y 4 PEP Actualizado

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Se actualizo el PEI y En proceso (plan de trabajo). PEF elaborado y en proceso de los PEP 50% anexo carpeta PEF y PEP

**VERIFICACIÓN:** PEI actualizado Acuerdo Nro. 03 de 26 de junio de 2015 y se evidencio los avances en este indicador.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Proyectos vinculados con el sector productivo (Docencia, Investigación y/o de extensión).

**Indicador:** Numero de proyectos vinculados con el sector productivo ejecutados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** No se presenta avance en esta meta.

**VERIFICACIÓN:**





<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**Meta 01:** Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**Indicador:** Numero Material de producción académica (libros, guías, manuales, cartillas).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** se realizaron manuales de laboratorios, artículos para la revista de la Facultad y un libro.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia los respectivos manuales de laboratorios y la publicación de la revista.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Mantener el talento humano docente cualificado.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo de segunda lengua.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en segunda lengua.

**EVIDENCIAS:** No hay avance en esta meta.

**VERIFICACIÓN:**



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Capacitación de docentes tiempo completo en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Número de docentes tiempo completo capacitados en formulación de preguntas de pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** Se realizó el primer curso en capacitación de las pruebas SABER PRO.

**VERIFICACIÓN:** Evidencia de los participantes al curso

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 02:** Informe y acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**INDICADOR:** Informe de acciones de mejora de las pruebas Saber PRO.

**EVIDENCIAS:** No hay avance en esta meta.

**VERIFICACIÓN:**



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 03:** Capacitación de docentes en formación pedagógica

**INDICADOR:** Docentes capacitados en formación pedagógica

**EVIDENCIAS:** No hay avance en esta meta.

**VERIFICACIÓN:**

### RECOMENDACIONES

- Avanzar en las metas que en este primer semestre no obtuvieron acciones de mejora.
- Fortalecer la capacitación a los docentes en formulación de preguntas en pruebas a Saber PRO.

## 2.8 BIBLIOTECA

Porcentaje de ejecución reportado	<b>77%</b>
Porcentaje de verificación	<b>77%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
----------------------------	---



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales
-------------------------------	---

**META 01:** Incrementar el número de libros para la Biblioteca.

**INDICADOR:** Número de libros adquiridos/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Todas las necesidades fueron definidas en cada una de las facultades, todos los estudios previos fueron realizados. Todos los procesos se encuentran en la etapa contractual.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia todo el proceso contractual para la adquisición de los ejemplares bibliográficos.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**META 02:** Incrementar el número de libros electrónicos para la Biblioteca.

**INDICADOR:** Número de libros electrónicos adquiridos/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Todas las necesidades fueron definidas en cada una de las facultades, todos los estudios previos fueron realizados. Todos los procesos se encuentran en la etapa contractual.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia todo el proceso contractual para la adquisición de los ejemplares bibliográficos virtuales.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**META 03:** Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca.

**INDICADOR:** Número de bases de datos.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Todas las necesidades fueron definidas en cada una de las facultades, todos los estudios previos fueron realizados. Todos los procesos se encuentran en la etapa contractual.

**VERIFICACIÓN:** Se cuenta con unas bases de datos en suscripción y gratuitas, además de libros electrónicos, que sirven como herramientas de apoyo a la educación y la investigación.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**META 04:** Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos.

**INDICADOR:** Talleres realizados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizaron 61 talleres de capacitación un total de 1.478 usuarios capacitados.

**VERIFICACIÓN:** Se tienen registros de los participantes en las capacitaciones.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**META 05:** Realizar guías explicativas sobre el uso de los recursos bibliográficos.

**INDICADOR:** Guías y explicativas a través de la Web.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizaron las guías explicativas. El proceso continuara con su publicación vía Web.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencian las guía y su divulgación en la red.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**META 06:** Realizar un estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos.

**INDICADOR:** Informe de resultado de estudio de impacto.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó la encuesta de satisfacción de usuarios 2015-1 y los resultados y análisis fueron enviados oportunamente a Servicio al Cliente y a Vicerrectoría Académica.

**VERIFICACIÓN:** Existencia de la encuesta de satisfacción e informe de los resultados.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6</b>	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

**META 07:** Realizar actividades culturales en la Biblioteca (exposiciones, promoción de lectura, etc.)

**INDICADOR:** Número de Actividades realizadas.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó la actividad correspondiente al Día del Idioma y se participó en la Semana de la Tanatopraxia.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencian los registros de los eventos realizados.

### RECOMENDACIONES

- Afianzar las jornadas de capacitación sobre el uso de los recursos de la biblioteca, en las cuales se involucre a toda la comunidad institucional.
- Fomentar la cultura del uso de la biblioteca con respecto a la utilización de los recursos tales como los libros electrónicos.

## 2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Porcentaje de ejecución reportado	<b>63%</b>
Porcentaje de verificación	<b>63%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
----------------------------	---



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.
-------------------------------	--

**META 01:** Mantenimiento del Sistema de Información Académico SAI.

**INDICADOR:** Sistema de información funcionando.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El sistema estuvo funcionando durante el primer semestre de 2015 contrato de transferencia, cooperación tecnológica y servicios de implantación, y entrenamiento N°. 028-2014 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU y la Universidad Eafit.

**VERIFICACIÓN:** Se verifico el contrato de transferencia, cooperación tecnológica y servicios de implantación y entrenamiento n° 028-2014 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia y la Universidad EAFIT, esta última como propietaria de la plataforma tecnológica denominada SAI, bajo la modalidad ASO, licenciando el uso de 13 módulos del módulo de la aplicación sistema académico integrado, hoy en funcionamiento.

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 02:** Nuevo sistema de integración integrado.

**INDICADOR:** Sistema de integración integrado fase 1.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El sistema entró en operación para el segundo semestre de 2015 (contrato).

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el contrato.





<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 03:** Incrementar el ancho de banda de internet.

**INDICADOR:** Ancho de banda de internet en MB.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el contrato para ampliar el ancho de banda contrato para la prestación de servicios de conectividad a internet N° 001-2015 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU (NIT. 890.905.419-6) UNE EPM telecomunicaciones S.A., con NIT. 900092385-9).

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el contrato para ampliar el ancho de banda contrato para la prestación de servicios de conectividad a internet N° 001-2015 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU (Nit 890.905.419-6) UNE EPM telecomunicaciones S.A., con Nit 900092385-9).

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 04:** Incrementar el número de computadores.

**INDICADOR:** Número de computadores a adquirir.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el proceso de compra de computadores contrato de suministro N°. 188-2015 celebrado entre Tecnológico de Antioquia IU y UNIPLES S.A

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el contrato.



<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 05:** Implementar telefonía IP integrado a LYNC.

**INDICADOR:** Numero de extensiones a implementar.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el proceso de contratación de la telefonía IP contrato de compraventa N°. 169-2015 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia IU y C&S tecnología S.A.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el contrato.

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 06:** Cablear salones de clases, salas sistemas y cambio de fibras ópticas entre edificios.

**INDICADOR:** Numero de salones de clase y salas de sistemas cableadas.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Está en proceso de elaboración del estudio previo.

**VERIFICACIÓN:**

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.



**META 07:** Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement.

**INDICADOR:** Porcentaje de software licenciado y soportado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Está en proceso de contratación, el líder de tics elaboró el estudio previo.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el estudio previo

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

**META 01:** Mantener las certificación del Sistema de gestión de calidad bajo las normas NTC GP 1000 y la ISO 9001.

**INDICADOR:** Número de certificados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Solo se ha avanzado en el cronograma de comités de calidad.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia cronograma de actividades del comité de calidad.

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.



**META 01:** Construcción del bloque 10 (bienestar Institucional).

**INDICADOR:** bloque 10 con diseños contratados

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizan los estudios del bloque 2, toda vez que el bloque 10 no presenta tanta criticidad. Contrato interadministrativo N°. 168-2015 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia IU y la Universidad Nacional de Colombia.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencian contrato interadministrativo N°. 168-2015 celebrado entre el Tecnológico de Antioquia IU y la Universidad Nacional de Colombia.

<b>LINEA ESTRATEGICA 5</b>	<b>MODERNIZACION CORPORATIVA</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

**META 02:** Construcción edificio de laboratorios.

**INDICADOR:** Porcentaje de construcción y repotenciación del bloque de laboratorio.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El proceso va en un avance del 55%

**VERIFICACIÓN:** Se constató en las actas e informes por el interventor.

## RECOMENDACIONES

- Avanzar en los procesos de actualización de la infraestructura tecnológica.
- Continuar con el seguimiento permanente a los proyectos, planes y programas.
- Gestionar la evaluación de la propuesta de reestructuración administrativa por parte de la alta dirección.
- Realizar seguimiento continuo al mantenimiento al Sistema de Gestión de la Calidad.
- Realizar el cambio de la meta construcción del bloque 10 mediante acto administrativo



## 2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>76%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>76%</b>

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 01:** Sistematización proceso de pagos a proveedores a través de transferencia virtual.

**INDICADOR:** Transferencias Pago a proveedores Sistematizado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se llevó a cabo toda la implementación y puesta en marcha de pagos a proveedores vía virtual.

**VERIFICACIÓN:** Se verifico los soportes de los pagos realizados vía virtual.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 02:** Sistematización proceso de pagos de servicios académicos a través de PSE.

**INDICADOR:** Pagos de servicios académicos sistematizados.



**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el diagnóstico correspondiente para la implementación de la plataforma de pagos de manera virtual, con el cambio de software académico, se va a esperar dado que esta acción será directamente en este nuevo software.

**VERIFICACIÓN:** Se verifico directamente en el SOFTWARE el modulo que facilita el cumplimiento a esta meta.

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 03:** Implementar la automatización del procedimiento de mantenimiento de Bienes Muebles e inmuebles en el aplicativo XENCO

**INDICADOR:** Procedimiento de mantenimiento de Bienes Muebles e inmuebles automatizado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó diagnóstico e implementación del procedimiento de mantenimiento de Bienes Muebles e inmuebles, se están realizando pruebas piloto.

**VERIFICACIÓN:** Se observa las evidencias de las pruebas realizadas.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 3</b>	Realizar gestión financiera para un desarrollo institucional sostenible.

**META 01:** Campaña Sensibilización Cuidado y uso de los bienes.

**INDICADOR:** Número de Actividades para las campañas.



**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se han realizado dos campañas una en el momento del auto inventario y la otra en mayo, además del cuidado de los bienes inmuebles y del consumo y ahorro de energía y uso de claves.

**VERIFICACIÓN:** Se verifico las evidencias de las campañas realizadas, existe registro de actas y correos electrónicos enviados a los funcionarios de la Institución.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

**META 01:** Cambio de piso oficina 5-113.

**INDICADOR:** Piso de oficina 5-113 cambiado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó adecuaciones en piso y paredes consistente en colocación de guarda escobas, entubación de la redes de energía y datos, cambio de vidrios en ventana, resane, estuco y pintura en paredes.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la realización del mantenimiento de la oficina 5-113.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

**META 2:** Mejoramiento de los Andenes del Bloque 5.

**INDICADOR:** Porcentaje de Andenes del bloque 5 mejorados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el cambio de andenes del bloque 5 por el lado de las oficinas del 5-122.

**VERIFICACIÓN:** Se efectuó el mantenimiento y cambio de los andenes del bloque 5



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

**META 03:** Cambio de tubería alcantarillado bloque 5.

**INDICADOR:** Porcentaje de Alcantarillado del bloque 5 cambiado.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el cambio de tubería en PVC en la parte de atrás de la oficina 5-113.

**VERIFICACIÓN:** Se observó la ejecución del cambio de tubería en la parte posterior de la oficina 5-113.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

**META 04:** Cambios de las luminarias de las salas de sistemas por luminarias que cumplan con la norma RETIE.

**INDICADOR:** Número de Salas de sistemas con luminarias con norma RETIE.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el cambio de las luminarias de las salas de sistemas bloque 5 y 6 segundo piso, dando cumplimiento a las normas RETIE

**VERIFICACIÓN:** Se verificó el cambio de las luminarias de las salas de sistemas bloque 5 y 6.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 2</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la Institución.

**META 05:** Cambio de piso aula 3-110.

**INDICADOR:** Aulas 3-110 con piso cambiados.





**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó el cambio del piso del aula 3-110, se resano se estuco y pinto las paredes de dicha aula.

**VERIFICACIÓN:** Se visualiza el cambio del piso del aula 3-110.

### RECOMENDACIONES

- Vigilar y controlar de forma permanente la correcta ejecución del presupuesto.
- Fortalecer el pago de servicios académicos en línea.

## 2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>42%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>42%</b>

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>COBERTURA CON CALIDAD</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.

**META 03:** Aumentar la cobertura en los demás municipios del área metropolitana.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculados en los Municipios del área Metropolitana sin contar Medellín.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** A 30 de junio de 2015 se tiene matriculados 1150 estudiantes entre Itagüí y Copacabana.



**VERIFICACIÓN:** Se validó con la Dirección de Regionalización que se tienen matriculados 1150 estudiantes en Itagüí y Copacabana.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Acreditar los programas académicos que cumplan con los parámetros exigidos para ello, teniendo como base la autoevaluación.

**META 01:** Sensibilizar a los estudiantes de las diferentes subregiones de la importancia de interactuar con la comunidad empresarial además de la asesoría que brinda la unidad de emprendimiento.

**INDICADOR:** Brindar 15 cursos de emprendimiento.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se presentó al Vicerrector Académico, la programación de los cursos de emprendimiento para las Regiones para el primer semestre y no fue aprobada. Se recomienda retirar este proyecto del Plan de Acción.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la solicitud de aprobación de la programación de los cursos de emprendimiento a regiones.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia

**META 01:** Realizar en asocio con la oficina de Egresados la identificación de los egresados en cada subregión, además de su actividad laboral actual.

**INDICADOR:** Se cuenta con la información de aproximadamente 5.000 Egresados.



**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Se evidencia la base de datos de los egresados.

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	INTERNACIONALIZACION Y ACTUALIZACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

**META 01:** Ofrecer asignatura con contenidos virtuales.

**INDICADOR:** Ofertar cursos de áreas comunes con plataforma virtual en las subregiones.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** No se evidencia avances en esta meta.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Generar Identidad corporativa en los estudiantes de las Regiones.

**META 01:** Realizar campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones.

**INDICADOR:** Número de campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** A 30 de junio de 2015 se realizado 5 campañas para promocionar la Institución en los Municipios de Caucasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia registros fotográficos de las campañas realizadas y cronograma de actividades.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	fortalecer los lazos de comunicación entre las directivas del TdeA, docentes y estudiantes de regiones

**META 02:** Realizar una reunión con los docentes, decanos y coordinadores de areas, que serán enviados a regiones de igual forma realizar visitas constantes a los estudiantes de los diferentes municipios.

**INDICADOR:** Número de campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Se tuvo presencia de las Directivas Institucionales en los Municipios de Caucaasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia registros fotográficos, actas de asistentes a las reuniones en los municipios relacionados.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Promover en las subregiones el uso de los recursos bibliográficos.

**META 03:** Actualizar las bases de datos bibliográficas en las subregiones

**INDICADOR:** Bases de datos bibliográficas subregiones actualizadas (1 diagnostico por subregión).

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Se actualizó la base de datos bibliográficas de los municipios de Caucaasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana, se enseñó a manejar las bases de datos y se entregó contraseña.



**VERIFICACIÓN:** Se evidencia registros fotográficos, actas de asistentes a las reuniones en la capacitación de manejo de base de datos.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Lograr la acreditación Institucional

**META 04:** Realizar encuentros subregionales

**INDICADOR:** Número de encuentros subregionales.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Se visitaron los Municipios de Caucasia, Santa Rosa de Osos, La pintada, Turbo, Sansón y Copacabana.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia registros fotográficos, actas de asistentes a las reuniones en los municipios relacionados.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b>	Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia

**Meta 01:** Mantener presencia de educación superior del TdeA. en las Subregiones de Antioquia.

**INDICADOR:** Mínimo un (1) convenio activo por Subregión.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** En el primer semestre de 2015 se suscribieron convenios con el Municipio de Caucasia y se renovó el convenio a 10 años con la Fundación Julio C Hernández de la Pintada; se suscribió comodato con el complejo Educativo del Municipio de Copacabana a 5 años.



**VERIFICACIÓN:** Existencia de los convenios entre los municipios de Caucasia, la pintada, Copacabana y el El Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad

**Meta 01:** Programa de Cooperación entre la Gobernación de Antioquia y el Tecnológico de Antioquia - Jóvenes con futuro.

**INDICADOR:** Número de estudiantes matriculados en el programa Jóvenes con futuro.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** A junio 30 de 2015 se cuenta con 159 estudiantes matriculados en el programa de Jóvenes con Futuro.

**VERIFICACIÓN:** Se pudo verificar la matrícula de los 159 estudiantes.

## RECOMENDACIONES

- Continuar con los esfuerzos realizados en las regiones con la suscripción de convenios con las municipalidades para fomentar la participación en educación superior y aumentar la cobertura estudiantil.

## 2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>54%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>54%</b>



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**META 01.** Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación.

**INDICADOR:** Número de estudiantes en semilleros de investigación.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se presentaron 35 proyectos productos de los semilleros de investigación en el Evento regional de la REDCOLSI, incluidos tres proyectos de investigación de estudiantes de los semilleros de regiones. Se apoyó la participación de 26 estudiantes vinculados a los semilleros a una pasantía internacional en Panamá. Se apoyó un estudiante del grupo GIISTA para un evento internacional en la Guajira.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencio la presentación de los 35 proyectos productos de los semilleros existentes, igualmente hay registros fotográficos.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**META 02:** Reclasificar los grupos de investigación

**INDICADOR:** Número de Grupos clasificados y en COLCIENCIAS.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se participó en la convocatoria de grupos de investigación de COLCIENCIAS, en los cuales se obtuvo 6 grupos clasificados. Se actualizaron los Grupo LAC y los CvLAC de los investigadores.



**VERIFICACIÓN:** Existencia de documentación de la convocatoria de COLCIENCIAS, de los cuales está la certificación de los 6 grupos clasificados

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**META 03:** Grupos reconocidos por la Institución.

**INDICADOR:** Número de Grupos reconocidos por la Institución.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se tienen en la actualidad 2 grupos avalados institucionalmente y se presentó un nuevo grupo que está en proceso de oficialización definitiva.

**VERIFICACIÓN:** Propuesta para solicitud aprobación del grupo nuevo y registros de los 2 grupos avalados por la institución.

Grupo de Investigación	Título Publicación	Autor (es)	Nombre Revista/Libro	País	Indexación
GIISTA	Proposed Test Plan to Verify and Validate Learning Objects	Ricardo Botero Tabares	Archives Des Sciences (ISSN 1661-464x)	Suiza	A2
RED GIFA	Estimación de la utilidad en riesgo de una empresa de transmisión de energía eléctrica considerando variables económicas	Jorge Aníbal Restrepo	CUADERNOS DE ECONOMÍA ISSN versión física 0121-4772	Colombia	A2



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**META 04:** Publicar productos de nuevo conocimiento.

**INDICADOR:** Número de productos de nuevo conocimiento Internacionales (Artículos en revistas indexadas, capítulos de libro y/o libros) - promedio/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se han publicado 3 productos de nuevo conocimiento internacional. Algunos artículos salen con fecha 2014. Pero por las dinámicas de las revistas solo salieron este año.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia las revistas.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 06:** Desarrollar proyectos de investigación.

**INDICADOR:** Número de proyectos de investigación/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se han aprobado por CODEI, 5 proyectos de investigación para comenzar su ejecución.

**VERIFICACIÓN:** Registro documental de todo el proceso administrativo de la solicitud ante el CODEI para la aprobación de los 5 proyectos.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 07:** Desarrollar proyectos de investigación.

**INDICADOR:** Número de proyectos de investigación/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se han aprobado por CODEI 2 proyectos con cooperación externa. Universidad de Granada y Tecnológica IZUCAR de Matamoros.

**VERIFICACIÓN:** Registro documental de todo el proceso administrativo de la solicitud ante el CODEI para la aprobación de los 2 proyectos.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 08:** Participación en Convocatorias Nacionales e Internacionales.

**INDICADOR:** Numero de propuestas registradas en convocatorias de Investigación a Nivel Nacional o Internacional.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se han registrado 11 propuestas de Convocatorias de COLCIENCIAS. Proyectos de Jóvenes investigadores.

**VERIFICACIÓN:** Registro documental de las propuestas de convocatorias.



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 09:** Aumentar el número de jóvenes investigadores.

**INDICADOR:** Número de jóvenes Investigadores.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se participó en la convocatoria de jóvenes investigadores con 11 propuestas. Se está a la espera de los resultados. Se tienen en la actualidad 3 jóvenes investigadores contratos. 2 por COLCIENCIAS y 1 interno.

**VERIFICACIÓN:** Registro documental de las propuestas de convocatorias.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 10:** Apoyar la Realización de eventos Nacionales o Internacionales para la socialización de los resultados de la investigación.

**INDICADOR:** Número de eventos nacionales o Internacionales apoyados de investigación/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se ha realizado 9 eventos con apoyo de los grupos de investigación y la dirección de investigación.

**VERIFICACIÓN:** Registro documental y fotográfico de los eventos realizados



<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 11:** Realizar alianzas para la vinculación a redes científicas.

**INDICADOR:** Número de alianzas nacionales e internacionales con redes de investigación.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se ha realizado actividades dentro de 4 redes nacionales para apoyo en procesos de investigación.

**VERIFICACIÓN:** Registro documental y fotográfico de la participación en las redes nacionales en investigación.

<b>LINEA ESTRATEGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 12:** Generar espacios de divulgación de la investigación.

**INDICADOR:** Número de revistas periódicas para divulgación de la investigación.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Las revistas están en convocatorias y en proceso de edición.

**VERIFICACIÓN:** Solicitud de edición de las revistas.



<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>	Diseñar un programa de internacionalización.

**Meta 01:** Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

**INDICADOR:** Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** 9 docentes con apoyo institucional han participado en eventos como productos de procesos de investigación. 3 docentes han realizado pasantías internacionales de investigación.

**VERIFICACIÓN:** Evidencia documental y fotográfica de las pasantías de los docentes.

<b>LINEA ESTRATEGICA 4</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION.
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	Generar conocimiento científico y tecnológico con pertinencia social.

**Meta 01:** Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

**INDICADOR:** Generar documentos de contextualización y pertinencia de la investigación nacional e internacional.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Documento de contextualización y pertinencia de la investigación a nivel nacional e internacional.

**VERIFICACIÓN:** Existencia del documento de contextualización.



## RECOMENDACIONES

- Incentivar y promover la participación de los estudiantes a los semilleros.
- Continuar promoviendo la realización de eventos de investigación.
- Estimular la participación en los diferentes eventos que realiza la institución.

## 2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>48%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>48%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>COBERTURA CON CALIDAD</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Fomentar el desarrollo de la Educación superior como un bien público social con criterios de equidad, mediante la creación de condiciones para el acceso y permanencia de los estudiantes en un proceso formativo de calidad.

**META 01:** Aumentar el porcentaje de retención estudiantil, permanencia y graduación exitosa.

**INDICADOR:** Porcentaje de retención estudiantil.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Diseño de la propuesta de trabajo con docentes para ejecutar en el segundo semestre. Participación activa en Red UNIR , ASCUN (Desarrollo Humano, Deportes, Cultura), Renssies (Red Nal. de servicios de salud en IES), Realización de 3 talleres de métodos de estudio 3 de Desarrollo humano con 27 participantes, beneficiarios Fondo EPM en riesgo de perder la beca.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en las actividades desarrolladas.



<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 01:** Aumentar la cobertura de los programas de Bienestar Institucional en las subregiones del Departamento donde tiene presencia la Institución.

**INDICADOR:** Porcentaje de estudiantes de las subregiones con programas de Bienestar Institucional.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Realización de 4 jornadas en las subregiones, participación de 393 estudiantes: promoción de las áreas de Bienestar-Inducción, así como realizar un taller de apoyo a la formación integral: Habilidades para la vida. Asesoría y control en la realización del ACUDE en los municipios, recibir certificados y gestionar con Admisiones para subirlos a la plataforma.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en las actividades desarrolladas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 01:** Incrementar la cobertura de los servicios de salud.

**INDICADOR:** Número de consultas médico, odontológicas y psicológicas/año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Campaña: Si te quieres te cuidas, eje prevención de adicciones en abril; campañas permanentes: TdeA libre de humo y Juega tus mejores cartas. Consultas Médica: 995, Odontológica: 492, Psicológica: 430, Citologías: 148. Jornada de la salud Abril 13 a 117, 615 participantes directos.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros fotográficos y planilla de usuarios de consultas médicas, psicológicas citologías etc.



<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 02:** Incrementar la cobertura de programas deportivos.

**INDICADOR:** Número de participantes en actividades deportivas.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó la feria entre el 3 y 6 de febrero; Participación torneos universitarios: ASCUN; en las Ligas: Baloncesto, Voleibol, Tenis de mesa y Taekwondo; juegos Ciudad de Medellín y juegos universitarios de INDER. Participantes en ACUDE-Deporte 1148; participantes seleccionados: 218 y bonificados por Ley del deporte 72 estudiantes.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en las actividades desarrolladas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 03:** Incrementar la cobertura de programas culturales.

**INDICADOR:** Número de participantes en actividades culturales.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó la feria entre el 3 y 6 de febrero; el concurso de cuento Tomás Carrasquilla, concurso de talentos; proyección social con con la secretaría de cultura del municipio de Sabaneta y en el congreso de la OMEP y diferentes eventos institucionales; participación cultural en las regiones. Participantes en ACUDE-Cultura: 701 y participantes grupos de proyección cultural: 107.





**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros fotográficos y documental de los concursos realizados.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 04:** Incrementar la cobertura en talleres de formación integral.

**INDICADOR:** Número de participantes en talleres de formación integral.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizaron los talleres: Habilidades para la vida con 44 grupos y 1159 estudiantes y Salud Sexual y Reproductiva con 8 grupos y 370 estudiantes.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en los talleres realizados.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 05:** Incrementar la cobertura de promoción socioeconómica.

**INDICADOR:** Número de beneficiarios.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó convocatoria, selección y asignación del tiquete de transporte estudiantil: 188 estudiantes promedio mes de febrero a junio, tarjeta cívica-Metro 50 estudiantes Fondo EPM, 95 estudiantes en labor social.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en los convocatorias realizadas.



<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 06:** Entrega de complementos alimentarios a estudiantes de bajos recursos económicos.

**INDICADOR:** Número de complementos alimentarios entregados año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó la convocatoria resultaron seleccionados 212 estudiantes.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en las actividades realizadas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 5</b>	MODERNIZACION CORPORATIVA
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Propiciar las condiciones organizacionales que eleven el nivel de productividad y satisfacción de los integrantes de la comunidad académica.

**META 01:** Programa de Seguridad y Salud Ocupacional.

**INDICADOR:** Porcentaje de ejecución Programa de Seguridad y Salud Ocupacional.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se elaboró plan de salud ocupacional y se implementó el plan de emergencias institucional. Se realizó capacitación a la Brigada. Y se está en el diseño de programas de vigilancia epidemiológica: osteomuscular, químico, manejo de la voz y cardiovascular.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia el plan de salud ocupacional, igualmente se observan los registros fotográficos de la capacitación a la brigada de salud.



<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN.
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7</b>	Promover la formación integral de los miembros de la comunidad académica a través de programas que mejoren su calidad de vida.

**META 01:** Plan de mejoramiento derivado del estudio de implicaciones de los servicios de Bienestar 2014-02.

**INDICADOR:** Plan de mejoramiento derivado del estudio de implicaciones de los servicios de Bienestar 2014-02.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se elaboró plan de mejoramiento, haciendo énfasis en el trabajo con docentes como "facilitadores" directos del fortalecimiento del desarrollo humano en y con los estudiantes y se propuso retomar el programa: ENLACES con Bienestar, un bienestar articulado con la academia.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de los participantes en las actividades realizadas.

## RECOMENDACIONES

- Socializar e implementar estrategias sobre permanencia y retención estudiantil.
- Elaborar y presentar el informe del estudio de implicaciones de los servicios que presta Bienestar, con el fin de ser utilizado como insumo para la identificación de oportunidades de mejora y definición de planes y programas.



## 2.14 EXTENSION

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>29%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>29%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**META 01:** Incrementar el número de convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos

**INDICADOR:** Número de convenios o contratos/ año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó reunión en la empresa COLTEJER con la Doctora Elsa Gladys Muñoz - Directora de la Fundación COLTEJER, Diana Cecilia Bedoya Toro Jefe de Desarrollo de COLTEJER; Mónica Arbeláez Directora de Gestión Humana de COLTEJER; en esta reunión se realizó el primer acercamiento con la empresa evidenciando las necesidades que el Tecnológico de Antioquia puede suplir, este proceso tuvo una demora debido al cambio de la jefe de desarrollo y la directora de gestión humana, no se avanzó hasta que no fueron nombradas las nuevas funcionarias. Se retomaron las conversaciones en el mes de julio, en el momento está en trámite para la firma de las partes un convenio marco en el que se incluye la capacitación de 1.200 empleados entre otros temas.

En el mes de marzo se realizó reunión en las instalaciones del Tecnológico de Antioquia con el doctor David Toro - Alcalde del Municipio de Jericó en la cual se evidenciaron dos necesidades del municipio, una de ellas es la capacitación en inglés y la otra el levantamiento topográfico para un acueducto veredal, en el momento estos dos proyectos se encuentran suspendidos debido a la ley de garantías.



En el mes de mayo se realizó reunión en las instalaciones del Tecnológico de Antioquia con la doctora Mónica Ospino - Directora de Gestión Humana y Administrativa de la empresa Argos, como resultado de esta reunión estamos en el proceso de la firma de un convenio marco con dicha empresa, dentro de la primera etapa de este convenio está la posibilidad de realizar las prácticas de los estudiantes del Tecnológico de Antioquia en la empresa Argos o sus filiales, es de anotar que estas prácticas son pagadas por Argos y se tienen la posibilidad de vinculación para los estudiantes.

En el mes de junio se acudió al municipio de Amalfi en representación de la Directora de Extensión del Tecnológico de Antioquia a la segunda reunión de la mesa de emprendimiento de dicho municipio.

Teniendo en cuenta que los procesos al interior de extensión académica ya fueron definidos y estructurados se contará con mejores resultados en los procesos venideros, entre los cuales podemos encontrar, entre otros, el acercamiento al gremio de vigilancia con sede en el departamento de Antioquia y la agremiación de los profesionales del área de la salud.

A partir del 1 de junio se cuenta con un profesional universitario de Extensión, por tanto no se encuentra ningún registro de dicha actividad. Fundamentalmente la presentación de convocatoria y la firma de convenios se realizan desde cada unidad académica y administrativa. En la actualidad se está haciendo la sistematización de los convenios y contratos desde Extensión Académica.

Para la fecha no se ha solicitado ningún informe a los interventores de los contratos. Se espera iniciar esta solicitud y seguimiento a partir del mes de agosto.

Al 30 de junio de 2015 no se ha presentado ningún informe de avance al Vicerrector Académico.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia contratos y convenios interadministrativos

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**META 02:** Aumentar la ofertas de eventos de Educación Continua por año.



**INDICADOR:** Número de eventos de Educación Continua por año.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizaron 124 eventos. En el mes de junio se avanzó a partir de Google Drive, en la recopilación de las actividades de Educación Continua por unidades administrativas y académicas del primer semestre y la proyección del segundo semestre. Para el primer semestre no se contaba con la sistematización y recopilación de la información esta se encontraba dispersa.

Algunos de actividades sistematizadas de Educación continua se hacen por oferta es decir, la unidad académica y administrativa define el portafolio y el otro por demanda, las entidades externas solicitan la actividad.

Se incluyeron las actividades del Complejo Financiero y Apolo II las cuales aumentaron considerablemente el registro de información de educación continua incrementando el cumplimiento del indicador.

Algunos eventos de Educación continua recibieron el acompañamiento desde Extensión Académica para divulgación, mercadeo y acompañamiento logístico.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia en archivo anexo las actividades realizadas en cuanto a educación permanente y continua.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**META 03:** Documentar los procesos y procedimientos de Extensión Académica

**INDICADOR:** Porcentaje de documentación de proceso y procedimientos de Extensión

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** No presenta avances en esta meta

**VERIFICACIÓN:** *Se tiene planeado ejecutar en el segundo semestre 2015*



<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**META 04:** Diseñar, desarrollar e implementar el sistema de información de Extensión Académica

**INDICADOR:** Porcentaje de implementación el sistema del información de Extensión Académica

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** No presenta avances en esta meta

**VERIFICACIÓN:** Se tiene planeado ejecutar en el segundo semestre 2015

<b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b>	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.

**META 01:** Diseñar e implementar la unidad de Mercadeo

**INDICADOR:** Porcentaje de implementación de la unidad de Mercadeo

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** No presenta avances en esta meta

**VERIFICACIÓN:** Se tiene planeado ejecutar en el segundo semestre 2015

## RECOMENDACIONES

- Fortalecer la identidad de las actividades relacionadas con la Extensión Académica en la Institución.



- Implementar estrategias en el costeo y financiación de los eventos de Educación Continua, la mayoría es soportada por la Institución. No se visiona la Educación Continua como una fuente de ingresos para el TdeA.

## 2.15 OFICINA DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>25%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>25%</b>

<b>LINEA ESTRATÉGICA</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 01:** Vincular a los Egresados de las subregiones de Antioquia a las actividades del programas de Egresados.

**INDICADOR:** Porcentaje de egresados de las subregiones de Antioquia vinculados a las actividades del programas de Egresados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** El micro sitio se actualiza permanentemente según las necesidades, se adjunta evidencia en la carpeta. El día 2 de julio del 2015 se realizó reunión con autoevaluación y se revisaron las encuesta con el propósito de verificar que se pueda obtener los indicadores requeridos para la acreditación concluyendo que la encuesta se debe actualizar por lo tanto se procese actualizar la encuesta. La cual se publica en el micro sitio de egresados.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia carpeta donde se adjuntan todos los soportes de avance de esta meta.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución





	mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.
--	--

**META 02:** Realizar estudios de impacto de los egresados

**INDICADOR:** Número de cursos de actualización para egresados /año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Ficha proyecto de investigación construcción de modelo evaluación de impacto de egresados aprobada por el CODEI, actas de reuniones, formatos de asistencia a grupos focales y entrevistas, fotos y videos de grupos focales y entrevistas realizadas en los Municipios de Sansón y Jardín, grabaciones de entrevistas y grupos focales, artículos de prensa como estrategia de divulgación del estudio.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de las actividades realizadas, como actas, aprobación del CODEI, formato de asistencia, fotos, videos y entrevistas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 03:** Realizar cursos de actualización para egresados

**INDICADOR:** Número de cursos de actualización para egresados /año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Participación en la Catedra de Comercio Exterior; lunes 11 de mayo Foro Internacional Valoración de costos ambientales en el control fiscal

IV Congreso Latinoamericano de la OMEP. En la facultad de ingeniería se identifica la necesidad de fortalecer las competencias en el área de pruebas, capacitación para egresados el día 18 de julio. Curso de pruebas automáticas y rendimiento.



**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de las actividades realizadas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 04:** Realizar encuentros de Egresados

**INDICADOR:** Número de encuentros de egresados/año

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** No hay avances en esta meta

**VERIFICACIÓN:** *Se tiene planeado ejecutar en el segundo semestre 2015.*

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 05:** Fortalecer el servicio de Facilitación Laboral

**INDICADOR:** Número de egresados que aplican a la oferta de oportunidades profesionales.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Elaboración de estudio previo para celebrar contrato de arrendamiento de un sistema de información para la gestión de facilitación laboral Se adjunta evidencia en carpeta

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la carpeta con toda la documentación que soporta el avance de esta meta.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE
----------------------------	---------------------------------



	PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 06:** Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas.

**INDICADOR:** Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Se realizan reuniones periódicamente con la red y se tienen programada una actividad para el segundo semestre.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de las actividades realizadas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA</b>	REGIONALIZACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 01:** Vincular a los Egresados de las subregiones de Antioquia a las actividades del programas de Egresados.

**INDICADOR:** Porcentaje de egresados de las subregiones de Antioquia vinculados a las actividades del programas de Egresados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Ficha proyecto de investigación construcción de modelo evaluación de impacto de egresados aprobada por el CODEI, actas de reuniones, formatos de asistencia a grupos focales y entrevistas, fotos y videos de grupos focales en los Municipios de Sansón y Jardín. Evidencias en la carpeta. Base de datos de regiones en un 60%.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de las actividades realizadas.

<b>LINEA ESTRATÉGICA 2</b>	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE
----------------------------	---------------------------------



	PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5</b>	Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.

**META 07:** Articulación del programa de Egresados con el trabajo colaborativo en redes y con las capacidades y la normatividad institucionales.

**INDICADOR:** Número de membrecías en Redes y de acciones conjuntas tanto intra como interinstitucionalmente.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:** Se viene participando activamente en la red pública y en la red privada de egresados.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de las actividades realizadas.

## RECOMENDACIONES

- Realizar las gestiones para la adquisición del Software que apoye el funcionamiento del proceso de facilitación laboral y bolsa de empleo.



## 2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	<b>51%</b>
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	<b>51%</b>

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

**META 01:** Mantener las certificación del Sistema de gestión de calidad bajo las normas NTC GP 1000 y la ISO 9001.

**INDICADOR:** Número de certificados.

**EVIDENCIAS AREA DE GESTION:** Se realizó la programación de las capacitaciones auditorías internas de calidad y de indicadores de gestión. Se notificó por correo electrónico a cada líder de auditoría y a su equipo de auditores acompañantes.

**VERIFICACIÓN:** Se evidencia la programación de las auditorías internas de calidad, para verificar la conformidad de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad, con los requisitos normativos e institucionales, igualmente existe el proceso contra actual del docente asesor.

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

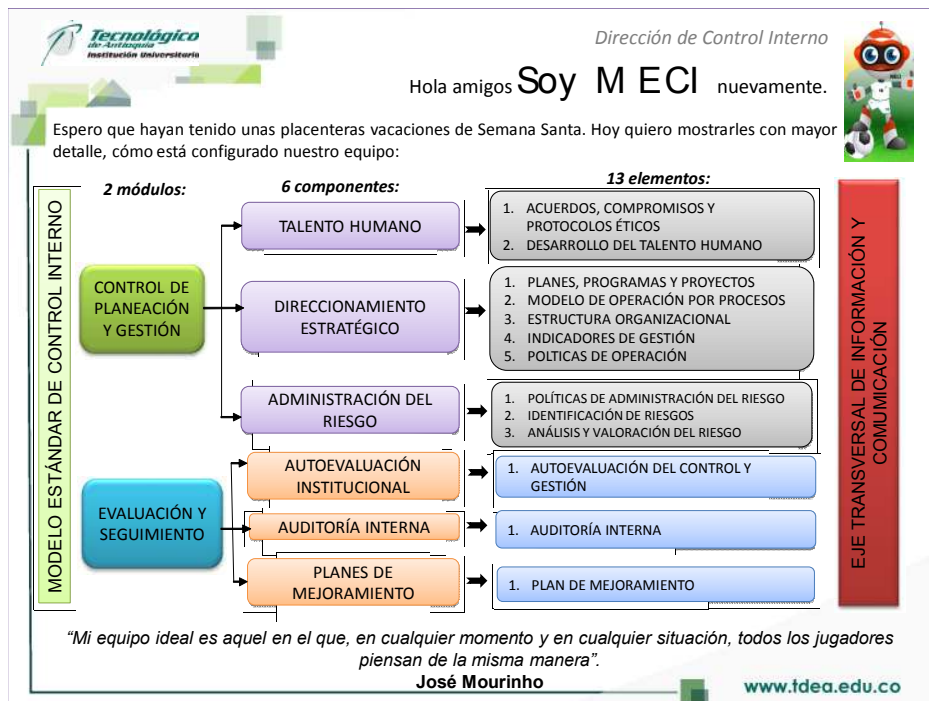


**META 02:** Mantener el sistema de control interno implementado en un 100%.

**INDICADOR:** Porcentaje de mantenimiento del MECI.

**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Durante el primer semestre se inicia la campaña de sensibilización y fortalecimiento del Modelo Estándar de Control Interno se enviaron a los diferentes estamentos de la Institución 17 píldoras informativas sobre MECI 2014. Se realizó Evaluación y se envió al departamento administrativo de la Función Pública DAFP, igualmente se realizó el Informe pormenorizado realizado y publicado en la página web institucional. Se efectuó el seguimiento al plan anticorrupción y se publicó en la página institucional. Se elaboró el plan anula de auditorías y durante el primer semestre se realizaron auditorías a Bienestar Institucional, proceso de autoevaluación, arqueos de caja y elaboración del informe de austeridad del gasto.

**VERIFICACIÓN:** Se tienen evidencias de las actividades adelantadas para fortalecer de forma permanente el Sistema de Control Interno. Informe de las auditorías realizadas y se evidencia en la página Institucional las actividades realizadas y publicadas.





Hola *Soy MECI*- El Modelo Estándar de Control Interno del Tecnológico de Antioquia

¿Sabías que el **Modelo Estándar de Control Interno –MECI-** es una herramienta gerencial que le permite al Tecnológico de Antioquia contar con pautas y directrices para controlar la planeación, gestión, evaluación y seguimiento de los procesos, programas, planes y proyectos institucionales?



MECI busca ganar la copa de la **calidad** y el **mejoramiento continuo**. Representa un equipo en el que todos los miembros del TdeA ocupan una posición importante, la cual se articula con las demás para lograr los goles propuestos.

*“Ningún jugador es tan bueno como todos juntos” **Alfredo Di Stéfano**  
(Jugador y entrenador argentino).*

[www.tdea.edu.co](http://www.tdea.edu.co)





Hola amigos **Soy MECI** nuevamente.

Hoy les quiero contar un poco de mi historia:

**1993** Nací con la Ley 87 de 1993 por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades del estado.

**2005** Fui reglamentado por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 1599 de 2005, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno.

**2006** Fui adoptado en el TdeA mediante la Resolución 408 del 9 de mayo de 2006.

**2014** Fui actualizado por el Gobierno Nacional a través del Decreto 943 del 21 de mayo de 2014; y en el Tecnológico de Antioquia mediante la Resolución Rectoral 1076 del 19 de diciembre de 2014.

*"El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos". Michael Jordan*



Hoy vengo renovado y con todas las energías puestas para contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Este equipo del cual **TODOS** hacemos parte, le apuesta al mejoramiento del desempeño institucional, y al fortalecimiento de los controles y de los procesos de evaluación al interior del Tecnológico de Antioquia.

[www.tdea.edu.co](http://www.tdea.edu.co)

LINEA ESTRATEGICA 5	MODERNIZACION CORPORATIVA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo al servicio de las funciones misionales.

**META 03:** Realizar informes para los entes externos.

**INDICADOR:** Informes rendidos a los entes externo de manera oportuna.





**EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN:** Se acompañó el Proceso de Rendición de Cuentas a los grupos de interés. Toda la información se ha rendido a la Contraloría General de Antioquia, mediante el aplicativo Gestión Transparente.

**VERIFICACIÓN:** Se conservan registros de las actividades realizadas.

### RECOMENDACIONES

- Mantener el acompañamiento y asesoría a los diferentes procesos y áreas de gestión para contribuir al mantenimiento de los estándares de calidad y al logro de los objetivos institucionales enmarcados en los principios de eficiencia, eficacia, efectividad y transparencia.
- Fortalecer las campañas de auto control MECI2014.
- Mantener la vigilancia y el monitoreo permanentes sobre los procesos institucionales para identificar desviaciones, así como oportunidades de mejora.



### 3. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION PRIMER SEMESTRE 2015

En las distintas áreas de gestión se observó un grado de avance de cumplimiento de sus planes de acción a junio 30 de 2015 que asciende al 51.46%

En términos generales se aprecia un buen desempeño de las áreas de gestión con respecto al cumplimiento de sus metas y actividades. Se debe resaltar el compromiso de las dependencias en torno al desarrollo de las acciones derivadas de sus planes de acción.

No obstante, es importante que se realice una entrega oportuna de los diferentes informes de gestión para tener una idea global de los resultados alcanzados por cada proceso, en pro del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Atentamente,

**Jasson Alberto de la Rosa Isaza**  
Dirección de Control Interno

**NOTA:** Los soportes de las verificaciones realizadas reposan algunos en medios magnéticos en cada dependencia, los cuales soportan el informe de seguimiento que se encuentran en medio magnético en el computador de la Dirección de Control Interno.

