

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA  
PLAN DE ACCION 2017**

DEPENDENCIA: EGRESADOS

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos	030604-2017	Porcentaje de base de datos consolidada	50%	40	Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados mediante el mantenimiento y renovación de contenidos y servicios del micrositio y (2) boletines virtuales	40%	Profesional de Egresados		20%		20%		0%		
							Actualizar la encuesta para Seguimiento de los Egresados, aplicarla, sistematizar y presentar informe	30%		15%		15%		0%			
							Actualización semestral de datos de egresados.	30%	Profesional de Egresados		15%		15%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	50%	0%	50%		0%	14%	0%
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Realizar estudios de impacto de los egresados	030605-2017	Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año	4	105	Coordinar con la Facultades la elaboración del estudio de impacto de los egresados	50%	Profesores investigador y legitimadores de las facultades.		25%		25%		0%		
							Elaborar informe consolidado	30%	Profesor investigador y profesional de Egresados		15%		15%		0%		
							Presentar propuesta de mejoramiento para elevar el nivel de impacto	20%	Profesional de Egresados		10%		10%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	50%	0%	50%		0%	13%	0%
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Realizar cursos de actualización para egresados	030603-2017	Número de cursos de actualización para egresados /año	4	40	Coordinar con las Facultades la ejecución de los cursos de actualización de egresados y por ende actualizar la base de datos.	50%	Legitimadores, mesa de trabajo de egresados y Decanos		25%		25%		0%		
							Difundir entre los egresados un brochure digital, generado por el área de Comunicaciones, para el segundo semestre del año 2016	50%	Decanos y Legitimadores.		25%		25%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	50%	0%	50%		0%	14%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Encuentro de Egresado	030602-2017	Número de Eventos de Egresados	1	75	Realizar convocatoria para citar a los egresados al encuentro	20%	Profesional de Egresados				20%		0%		
							Preparar la logística para el encuentro	20%	Profesional de Egresados				20%		0%		
							Aplicar la encuesta para Seguimiento de los Egresados.	20%	Profesional de Egresados				20%		0%		
							Realizar el encuentro y evaluar el evento	40%	Profesional de Egresados				40%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	0%	0%	100%		0%	11%	0%
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Programa facilitación laboral	030601-2017	Porcentaje de egresados vinculados en la oferta formal a través del programa de facilitación laboral - Egresados de cada año	11%	85	Elaborar documento con los requisitos exigidos por Ministerio del trabajo para la aprobación de la bolsa de empleo.	60%	Profesional de Egresados		20%		40%		0%		
							Elaborar mensualmente un informe donde se registre la demanda de los egresados por parte de las empresas.	40%	Profesional de Egresados		20%		20%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	40%	0%	60%		0%	11%	0%
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Programa facilitación laboral	030601-2017	Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año	74,4%	40	Elaborar documento con los requisitos exigidos por Ministerio del trabajo para la aprobación de la bolsa de empleo.	60%	Profesional de Egresados		20%		40%		0%		
							Realizar seguimiento de la tasa de empleabilidad según el Observatorio Laboral	40%	Profesional de Egresados		20%		20%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	40%	0%	60%		0%	12%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento	030606-2017	Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento	5	10	Acompañamiento a egresados emprendedores	40%	Profesional de Egresados		10%		30%		0%		
							Articular con Coordinación de extensión, la vinculación de egresados a proyectos	60%	Profesional de Egresados		20%		40%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	30%	0%	70%		0%	12%	0%
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Articulación del programa de Egresados con el trabajo colaborativo en redes y con las capacidades y la normatividad institucionales	030607-2017	Número de membrecías en Redes y de acciones conjuntas tanto intra como interinstitucionalmente.	2	50	Participación del Programas de Egresados en la Red de entidades Públicas - ver actas	30%	Profesional de Egresados		15%		15%		0%		
							Participación en las actividades de la Red de Enlace Profesional. - ver actas	30%	Profesional de Egresados		15%		15%		0%		
							Realización de (2) eventos basados en el trabajo colaborativo.	40%	Profesional de Egresados		20%		20%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	50%	0%	50%		0%	13%	0%
<b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>						<b>360</b>										100%	0%

FIRMA - PROFESIONAL DE EGRESADOS