

PLAN DE ACCIÓN 2017

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	Código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior	050701-2017	Porcentaje de integrantes de la comunidad institucional con apropiación de la cultural de la calidad	70%	200	Producir 20 ediciones del boletín virtual "Marca T".	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones	5%	5%	5%	5%		0%		
							Producir dos productos audiovisuales y 20 programas radiales sobre la cultura de la calidad	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones		10%		10%		0%		
							Ejecutar una campaña con reposición de publicidad visual exterior y BTL sobre cultura de la calidad	10%	Profesional Universitario de Comunicaciones		5%		5%		0%		
							Realizar un evento masivo de sensibilización de la cultura de la calidad	15%	Profesional Universitario de Comunicaciones			15%			0%		
							Realizar 4 campañas, integradas a la cultura de la calidad.	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones	5%	5%	5%	5%		0%		
							Medir impacto de la apropiación de la cultura de la calidad	15%	Profesional Universitario de Comunicaciones				15%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		10%	25%	25%	40%		0%	15%	
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Sistema de Atención al Usuario	050702-2017	Estructuración de un sistema de atención al usuario	1	150	Elaborar un proyecto de creación del sistema de atención al usuario	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones	20%	20%				0%		
							Administrar el sistema de atención al usuario	60%	Profesional Universitario de Comunicaciones		20%	20%	20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		20%	40%	20%	20%		0%	10%	
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Visibilización de la Internacionalización y las relaciones con el entorno	050703-2017	Plan diseñado y acciones ejecutadas	1	50	Diseñar y ejecutar un plan de promoción de la internacionalización	60%	Profesional Universitario de Comunicaciones	15%	15%	15%	15%		0%		
				Contenidos en segundo idioma publicados	1		Emitir contenidos en segundo idioma para la visibilidad institucional.	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones	10%	10%	10%	10%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		25%	25%	25%	25%		0%	15%	
5. ADMINISTRACIÓN				Porcentaje de			Editar y emitir 4 ediciones del periódico institucional, dos ediciones de la revista (una semestral) y 4 apuntes	60%	Profesional Universitario de Comunicaciones		30%		30%		0%		

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	Código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Mejoramiento de la comunicación organizacional	050704-2017	percepción positiva de la comunicación interna en docentes y empleados	80%	50	Aplicar y analizar un instrumento de evaluación de la comunicación para acciones de mejoramiento	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones				40%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		0%	30%	0%	70%		0%	10%	
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Mejoramiento de los medios de comunicación	050705-2017	Porcentaje de percepción positiva de los medios de comunicación	80%	50	Administra los contenidos de la página web	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones		20%		20%		0%		
							Administrar los contenidos de medios digitales.	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones		20%		20%		0%		
							Aplicar y analizar un instrumento de evaluación del impacto de los medios de comunicación.	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones				20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		0%	40%	0%	60%		0%	15%	
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Fortalecimiento de relaciones corporativas	050706-2017	Porcentaje de eventos de relaciones corporativas apoyados	90%	200	Implementar estrategia de promoción de la extensión académica para el primer y segundo semestre.	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones		20%		20%		0%		
				Número de proyectos de extensión	1		Elaborar un proyecto de extensión en área de medios de comunicación	30%	Profesional Universitario de Comunicaciones		15%		15%		0%		
							Apoyar las acciones cooperación con el MEN, el CESU y G7	30%	Profesional Universitario de Comunicaciones		15%		15%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		0%	50%	0%	50%		0%	10%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	Código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	4. Implementar estrategias de Mercadeo que permitan visualizar la institución y sus servicios	Plan de Mercadeo	030401-2017	Elaborar y ejecutar un plan anual de mercadeo	1	1.000	Elaborar un estudio de mercado institucional	30%	Profesional Universitario de Comunicaciones - Dirección de Extensión Académica		30%						
							Elaborar un plan de mercadeo institucional.	30%	Profesional Universitario de Comunicaciones		30%						
							Ejecutar y evaluar el plan de mercadeo institucional.	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones				40%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%			0%	60%	0%	40%		0%	15%
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	1. Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI	Proceso de Comunicaciones	050101-2016	Informe de seguimiento a indicadores y riesgos del proceso	1	0	Seguimiento a los indicadores y riesgos del proceso	100%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		50%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%			0%	50%	0%	50%		0%	10%
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						1.700										100%	0%