

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA  
PLAN DE ACCION 2017**

**DEPENDENCIA: COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS**

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Creación de contenidos Académicos multimediales	010504-2017	No. De cursos con contenidos académicos multimediales	6	40	Definir con los Decanos las asignaturas	15%	Profesional de Ayudas Educativas	15%					0%			
							Definir con los docentes los contenidos	15%	Profesional de Ayudas Educativas	15%					0%			
							Realizar la producción de contenidos académicos multimediales para los cursos	70%	Profesional de Ayudas Educativas	10%	20%	20%	20%		0%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		40%	20%	20%	20%		0%	20%	0%	
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales	Montaje de Imprenta Institucional	010506-2017	Proyecto formulado	1	45	Construir el proyecto de montaje de la imprenta institucional	80%	Profesional de Ayudas Educativas	40%	40%				0%			
							Presentar informe de necesidades técnicas y operativas para la imprenta institucional	20%	Profesional de Ayudas Educativas		20%					0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		40%	60%	0%	0%		0%	10%	0%	
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	4. Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios	Plan de mercadeo (Campañas de Mercadeo y proyección Institucional)	030401-2017	Número de comerciales de televisión	2	42	Escritura de guiones para los comerciales	20%	Profesional de Ayudas Educativas	20%					0%			
								Realizar la producción de piezas audiovisuales	70%	Profesional de Ayudas Educativas	10%	30%	30%			0%		
				Cuñas radiales	2		Realizar seguimiento a las piezas audiovisuales	10%	Profesional de Comunicaciones					10%			0%	
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		30%	30%	30%	10%		0%	20%	0%	

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre				
1. APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Ejecutar las primeras etapas del Proyecto del Centro de Producción del TdeA (Reestructuración, producción de contenidos virtuales y Broadcasting)	Centro de Producción y ayudas Educativas	010505-2017	Etapas Ejecutadas	3	180	Consolidar la reestructuración orgánica y funcional del Centro de Producción	20%	Profesional de Ayudas Educativas	20%					0%		
							Fortalecer y ajustar los procedimientos y flujos de trabajo para la producción de contenidos académicos virtuales	40%	Profesional de Ayudas Educativas	20%	20%				0%		
							Presentar la necesidad de adquisición de los equipos para la realización de Broadcasting (transmisiones de video en vivo)	40%	Profesional de Ayudas Educativas	20%	20%				0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		60%	40%	0%	0%		0%	20%	0%
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejora la gestión de la comunicación	Emisora TdeA	010507-2017	No. De programas radiales nuevos	5	35	Seleccionar y producir 5 nuevos programas para añadirlos a la parrilla de TdeARadio	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	5%	5%	5%	5%		0%		
				No de series radiales	4		Realizar (4) series radiales tipo crónica con tematicas variadas	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	5%	5%	5%	5%		0%		
				No. De eventos radiales	2		Realizar (2) eventos radiales de impacto para la comunidad con TdeA Radio	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora		10%		10%		0%		
				No. De convenios	1		Establecer un (1) convenio con otra emisora para intercambio de programas	10%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	5%			5%		0%		
				No. De redes web universitaria	1		Inscribir la emisora en redes web universitaria	10%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	5%			5%		0%		
				No. De eventos con estrategia BTL	2		Realizar (2) eventos de estrategia BTL - Comunicación experiencial	20%	Profesional de Ayudas Educativas y Contratista de la Emisora	10%			10%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		30%	20%	10%	40%		0%	20%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales	Programa Especial (Formato Serie TV)	010508-2017	No. Programas	4	50	Pre - Producción	25%	Profesional de Ayudas	15%	10%				0%			
							Producción	35%	Profesional de Ayudas		10%	25%			0%			
							Post-Producción	40%	Profesional de Ayudas			20%	20%		0%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%			15%	20%	45%	20%		0%	10%	0%
<b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>						<b>392</b>										100%	0%	