

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2015**

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE REGIONALIZACION

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
1. COBERTURA CON CALIDAD	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia	Aumentar la cobertura en los demás municipios del área metropolitana	01010301-2015	Número de estudiantes matriculados en los Municipios del área Metropolitana sin contar Medellín	1.300	0	Diseñar y ejecutar un plan de mercadeo para ofertar los programas que cuentan con Registro Calificado para el Aburrá Norte (Copacabana)	60%	Director de Regionalización	30%	30%	0%			
							Diseñar y ejecutar un plan de mercadeo para ofertar los programas que cuentan con Registro Calificado para el Aburrá Sur (Itagui)	40%	Director de Regionalización	20%	20%	0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%
2. ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Establecer la trazabilidad en los procesos entre el sector productivo de las regiones y crear la cultura empresarial, preincubación e incubación de proyectos productivos	Sensibilizar a los estudiantes de las diferentes subregiones de la importancia de interactuar con la comunidad empresarial además de la asesoría que brinda la unidad de emprendimiento	02040301-2015	Brindar 15 cursos de emprendimiento	15	20	Gestionar la realización de 15 cursos para identificación de oportunidades de negocios.	100%	Director de Regionalización y Responsable de Unidad de Emprendimiento	50%	50%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
	Interacción de los planes y políticas productivas del TdeA y de los municipios donde tiene presencia Regiones con los egresados de cada región, para alcanzar un acompañamiento integral y propiciar la inserción en el mundo laboral	Realizar en asocio con la oficina de Egresados la identificación de los egresados en cada subregión, además de su actividad laboral actual	02050101-201	Consolidar la base de datos de los Egresados de Regiones	50%	0	Realizar con los gestores de cada municipio una caracterización de los Egresados en cada subregión identificando si su labor es en temas afines del programa que egresaron	100%	Director de Regionalización, Oficina de Egresados y Gestores de los Municipios	50%	50%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
4. INTERNACIONALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	Incorporar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC en los procesos de formación	Ofrecer asignatura con contenidos virtuales	04020201-2015	Ofertar cursos de áreas comunes con plataforma virtual en las subregiones	5	10	Definir asignaturas	30%	Docente responsable de áreas comunes, Sistemas, Regionalización y Gestores	15%	15%				
							Diseñar Microcurrículos	70%	Docente responsable de áreas comunes, Sistemas, Regionalización y Gestores	35%	35%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								130%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
2. ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Generar Identidad corporativa en los estudiantes de las Regiones	Realizar campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones	02030201-2015	Número de campañas para la promoción e identidad de la Institución en las 9 subregiones	3	3	Ubicar pendones	40%	Comunicaciones, Ayudas Educativas, Regionalización, Gestores	20%	20%				
							Realizar enlaces con medios alternativos en las Regiones para la difusión de la filosofía corporativa, el proyecto educativo Institucional (PEI) Procesos de autoevaluación Institucional y demás proyectos misionales	60%	Comunicaciones, Ayudas Educativas, Regionalización, Gestores	30%	30%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
2. ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	fortalecer los lazos de comunicación entre las directivas del TdeA, docentes y estudiantes de regiones	Realizar una reunión con los docentes, decanos y coordinadores de áreas, que serán enviados a regiones de igual forma realizar visitas constantes a los estudiantes de los diferentes municipios	02030201-2015	Número de reuniones y visitas al semestre a las diferentes subregiones del departamento (mínimo 1 por subregion)	9	3	Elabora cronograma de visitas a las diferentes subregiones	20%	Decanos, Coordinador de área, Director de Regionalización y Gestores	10%	10%				
							Cumplir con el cronogramas y elabora informe de visita	80%	Decanos, Coordinador de área, Director de Regionalización y Gestores	40%	40%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Promover en las subregiones el uso de los recursos bibliográficos	Actualizar las bases de datos bibliográficas en las subregiones	02060401-2015	Bases de datos bibliográficas subregiones actualizadas (1 diagnóstico por subregión)	9	1	Elaborar diagnóstico de las bases de datos bibliográficas en las subregiones	50%	Regionalización, Bibliotecóloga y Gestores	25%	25%				
							Actualizar las bases de datos.	50%	Regionalización, Bibliotecóloga y Gestores	25%	25%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
2. ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Cualificar el proceso de selección de aspirantes a los programas académicos en las subregiones	Realizar proceso de selección de aspirantes a los programas de las subregiones con proceso de selección	03010101-2015	Porcentaje de aspirantes a los programas de las subregiones con proceso de selección	100%	2	Elaborar calendario de inscripción y selección de aspirantes para las subregiones	30%	decanos, regionalización, gestores	15%	15%				
							Realizar el proceso de selección de los aspirantes a los programas académicos	70%		35%	35%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
2. ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Lograr la acreditación Institucional	Realizar encuentros subregionales	02030302-2015	Número de encuentros subregionales	6	50	Elaborar cronograma para la realización de los encuentros regionales ,donde se promulguen temas de autoevaluación con fines de acreditación (MARCAT) además de temas académico y administrativos e institucionales con Estudiantes	30%	rectoría ,vicerrectoría, financiera ,decanaturas	15%	15%				
							Realizar los encuentros regionales	70%		35%	35%				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
3. REGIONALIZACIÓN	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Mantener la cobertura de educación superior en las subregiones de Antioquia	03010101-2015	Número de estudiantes matriculados en las subregiones	1.500	0	Presentar oferta de programas para las Regiones	50%	Director de Regionalización	25%	25%		0%		
							Coordinar las actividades para el normal funcionamiento de los programas	50%	Director de Regionalización	25%	25%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	10%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
3. REGIONALIZACION	1. Ampliación de la cobertura en algunas subregiones de Antioquia	Mantener presencia de educación superior del TdeA. en las Subregiones de Antioquia	03010201-2015	Mínimo un (1) convenio activo por Subregión	9	10	Realizar visitas de reconocimiento de condiciones físicas para la oferta de programas académicos	40%	Director de Regionalización	20%	20%		0%		
							Recomendar la celebración de convenios con las autoridades municipales para operar los programas académicos	20%		10%	10%		0%		
							Realizar seguimiento al desempeño de las actividades académico administrativo en las sedes subregionales - Informes	40%	Director de Regionalización	20%	20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
3. REGIONALIZACION	4. Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad	Programa de Cooperación entre la Gobernación de Antioquia y el Tecnológico de Antioquia - Jóvenes con futuro	03010301-2015	Número de estudiantes matriculados en el programa Jóvenes con futuro	700	1.277	Visitar los municipios asignados por SEDUCA al Tecnológico de Antioquia	20%	Director de Regionalización	10%	10%		0%		
							Gestionar con las instituciones donde se desarrollarán las actividades del programa jóvenes con futuro	40%	Director de Regionalización	20%	20%		0%		
							Elabora y presentar informes de interventoría del programa en los formatos exigidos por SEDUCA	40%		20%	20%		0%		
								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	8%	0%
TOTAL PLAN DE ACCIÓN														100%	0%

FIRMA - DIRECTOR DE REGIONALIZACION