

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA  
PLAN DE ACCION 2015**

**DEPENDENCIA: EGRESADOS**

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos	02050101-2014	Porcentaje de base de datos consolidada	70%	18	Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados mediante el mantenimiento y renovación de contenidos y servicios del micrositio y (4) boletines virtuales	60%	Profesional de Egresados	30%	30%		0%		
							Actualizar la encuesta para Seguimiento de los Egresados, aplicarla, sistematizar y presentar informe	40%	Profesional de Egresados	20%	20%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		50%	100%		0%	15%	
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral.	Realizar estudios de impacto de los egresados	02050201-2014	Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año	1	71	Coordinar con la Facultades la elaboración del estudio de impacto de los egresados	50%	Profesores investigador y legitimadores de las facultades.	25%	25%		0%		
							Elaborar informe consolidado	30%	Profesor investigador y profesional de Egresados	15%	15%		0%		
							Presentar propuesta de mejoramiento para elevar el nivel de impacto	20%	Profesional de Egresados	10%	10%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		50%	100%		0%	5%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Realizar cursos de actualización para egresados	02050301-2014	Número de cursos de actualización para egresados /año	9	23	Elaborar diagnóstico de necesidades de formación de los egresados	50%	Legitimadores, mesa de trabajo de egresados y Decanos	25%	25%		0%		
							Coordinar con las Facultades la ejecución de los cursos de actualización de egresados	50%	Decanos y Legitimadores.	25%	25%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		50%	100%		0%	15%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Realizar encuentros de Egresados	02050401-2014	Número de encuentros de egresados/año	1	18	Realizar convocatoria para citar a los egresados al encuentro	40%	Profesional de Egresados		40%		0%		
							Preparar la logística para el encuentro	20%	Profesional de Egresados		20%				
							Realizar el encuentro y evaluar el evento	40%	Profesional de Egresados		40%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%			100%		0%	15%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5.Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Fortalecer el servicio de Facilitación Laboral.	02050402-2014	Número de egresados que aplican a la oferta de oportunidades profesionales	100	0	Elaborar documento con los requisitos exigidos por Ministerio del trabajo para la aprobación d una vez se apruebe por parte del Ministerio las actividades de gestión y colocación.	60%	Profesional de Egresados	20%	40%		0%		
							Una vez el Miniterio de trabajo apruebe las actividades de gestión y colocación del TdeA, elaborar mensualmente un informe para el Ministerio de Trabajo donde se registre la demanda de los egresados por parte de las empresas y el seguimiento a procesos de vinculación de los egresados,	40%		20%	20%				
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		40%	100%		0%	10%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION		Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas	02050403-2014	Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento y prácticas	5	0	Consolidar la red de egresados emprendedores	40%	Profesional de Egresados	10%	30%		0%		
							Articular con Coordinación de extensión, la formulación, oferta y certificación de la actualización profesional	60%	Profesional de Egresados	20%	40%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		30%	100%		0%	10%	0%

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
3. REGIONALIZACIÓN	5. Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento a su trayectoria laboral.	Vincular a los Egresados de las subregiones de Antioquia a las actividades de los programas de Egresados	03050101-2014	Porcentaje de egresados de las subregiones de Antioquia vinculados a las actividades de los programas de Egresados	100%	225	Realizar (2) cursos de actualización de egresados en la Región de Uraba. (50 millones de pesos)	20%	Profesional de Egresados		20%		0%		
							Realizar (2) ferias del empleo en las subregiones donde haya egresados del TdeA (20 millones de pesos)	20%	Profesional de Egresados	10%	10%		0%		
							Realizar un (1) encuentro de Egresados en las subregiones donde haya egresados del TdeA (80 millones de pesos)	20%	Profesional de Egresados		20%		0%		
							Consolidar las bases de datos de los egresados en cada subregión (0 pesos)	20%	Profesional de Egresados	10%	10%		0%		
							Aplicar modelo de investigación de impacto a los egresados de las diferentes subregiones de Antioquia. (75 millones de pesos)	20%	Profesor investigador, Enlace con Regiones y Profesional de Egresados.		20%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		20%	100%		0%	20%	0%
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION	5. Fortalecer la relación del Egresado con la Institución mediante el seguimiento y acompañamiento y a su trayectoria laboral.	Articulación del programa de Egresados con el trabajo colaborativo en redes y con las capacidades y la normatividad institucionales		Número de membrecías en Redes y de acciones conjuntas tanto intra como interinstitucionalmente.	2	100	Participación del Programa de Egresados en la Red de entidades Públicas - ver actas	30%	Coordinador Programa de Egresados.	15%	15%		0%		
							Reactivación de la participación en las actividades de la Red de Enlace Profesional. - ver actas	30%	Coordinador Programa de Egresados.	15%	15%		0%		
							Realización de (2) eventos basados en el trabajo colaborativo.	40%	Coordinador Programa de Egresados.	20%	20%		0%		
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		50%	100%		0%	10%	0%
<b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>						<b>355</b>								100%	0%