

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCIÓN 2013

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	Meta 2013	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación
										junio	diciembre				
5. MODERNIZACION CORPORATIVA	5. Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.	Producción de Medios Institucionales	05050101-2013	Porcentaje de ejecución de medios	100%	100	Edición de medios impresos (4 boletín Apuntes del Rector , 4 Periódicos Institucionales y 2 Revistas Institucionales)	50%	Profesional de Comunicaciones	25%	25%		0%		
							Edición de medios electrónicos (Actualización de contenidos Web, boletines electrónicos y administración de redes sociales)	30%	Profesional de Comunicaciones	15%	15%		0%		
							Edición de medios visuales (producción de videos, vallas y avisos)	20%	Profesional de Comunicaciones	10%	10%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	50%	0%
5. MODERNIZACION CORPORATIVA	5. Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.	Posicionamiento de la Imagen corporativa	05050201-2013	Porcentaje de ejecución de las actividades propuestas	100%	104	Elaborar y ejecutar el plan de medios para el proceso de inscripciones (prensa, radio, televisión, medios electrónicos y alternativos)	30%	Profesional de Comunicaciones	15%	15%		0%		
							Apoyar 4 eventos de proyección corporativa (Seminarios, Congresos, cátedra abierta) .	30%	Profesional de Comunicaciones	15%	15%		0%		
							Participar en la organización de la celebración de los 30 años de la Institución	40%	Profesional de Comunicaciones	20%	20%		0%		
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%		50%	100%	% ejec. Indicad.	0%	50%	0%
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						204								100%	0%

FIRMA - PROFESIONAL UNIVERSITARIO (COMUNICACIONES)