

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION 2018**

DEPENDENCIA: EGRESADOS

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2018	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos de los últimos 5 años	030604-2018	Porcentaje de base de datos consolidada	90%	51	Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados mediante el mantenimiento y renovación de contenidos y servicios del micrositio y (2) boletines virtuales	40%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Actualizar la encuesta para Seguimiento de los Egresados, aplicarla, sistematizar y presentar informe	30%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Actualización semestral de datos de egresados.	30%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	10%	0%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Realizar estudios de impacto de los egresados	030605-2018	Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año	4	71	Coordinar con la Facultades la elaboración del estudio de impacto de los egresados	50%	Proferos investigador y legitimadores de las facultades.		50%		100%		0%			
							Elaborar informe consolidado	30%	Profesor investigador y profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Presentar las acciones de mejora para elevar el nivel de impacto	20%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	14%	0%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Realizar cursos de actualización para egresados	030603-2018	Número de cursos de actualización para egresados /año	4	40	Coordinar con las Facultades la ejecución de los cursos de actualización de egresados y por ende actualizar la base datos.	50%	Legitimadores, mesa de trabajo de egresados y Decanos	25%	50%	75%	100%		0%			
							Difundir entre los egresados la información de los cursos que realizara la institución para ellos.	50%	Decanos y Legitimadores.	25%	50%	75%	100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	14%	0%			

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2018	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Encuentro de Egresado	030602-2018	Número de Eventos de Egresados	1	75	Realizar convocatoria para citar a los egresados al encuentro	20%	Profesional de Egresados			100%			0%			
							Preparar la logística para el encuentro	20%	Profesional de Egresados			50%	100%		0%			
							Aplicar la encuesta para actualización de datos del directorio de egresados a los asistentes al encuentro	20%	Profesional de Egresados				100%		0%			
							Realizar el encuentro y evaluar el evento	30%	Profesional de Egresados				100%		0%			
							Realizar reconocimiento a los egresados destacados en el mundo empresarial y social (mínimo 2)	10%	Profesional de Egresados				100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	14%	0%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Programa facilitación laboral	030601-2018	Porcentaje de egresados vinculados en la oferta formal a través del programa de facilitación laboral - Egresados de cada año	12%	85	Elaborar documento con los requisitos exigidos por Ministerio del trabajo para la aprobación de la bolsa de empleo.	60%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Elaborar mensualmente un informe donde se registre la demanda de los egresados por parte de las empresas.	40%	Profesional de Egresados	25%	50%	75%	100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	12%	0%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Programa facilitación laboral	030601-2018	Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año	76,4%	40	Realizar seguimiento de la tasa de empleabilidad según el Observatorio Laboral	100%	Profesional de Egresados		100%				0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	11%	0%			

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	código	Indicador	Meta 2018	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento	030606-2018	Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento	5	10	Acompañamiento a egresados emprendedores	40%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Articular con Coordinación de extensión, la vinculación de egresados a proyectos	60%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	12%	0%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	6. Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social	Articulación del programa de Egresados con el trabajo colaborativo en redes y con las capacidades y la normatividad institucionales	030607-2018	Número de membrecias en Redes y de acciones conjuntas tanto intra como interinstitucionalmente.	2	50	Participación del Programas de Egresados en la Red de entidades Públicas - ver actas	30%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Participación en las actividades de la Red de Enlace Profesional. - ver actas	30%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
							Realización de (2) eventos basados en el trabajo colaborativo.	40%	Profesional de Egresados		50%		100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	13%	0%			
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						422									100%	0%		