

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCIÓN 2018**

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	Código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior	050701-2018	Porcentaje de integrantes de la comunidad institucional con apropiación de la cultural de la calidad	6	250	Producir y emitir 20 ediciones de boletines virtuales en procesos misionales sobre calidad	25%	Profesional Universitario de Comunicaciones	25%	50%	75%	100%		0%			
							Emitir 20 productos radiales sobre la cultura de la calidad	25%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Realizar una campaña de medios para la sensibilización acerca de la Autoevaluación y el proceso de Reacreditación Institucional	30%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Medir impacto de la apropiación de la cultura de la calidad	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones				100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	20%				
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Sistema de Atención al Usuario	050702-2018	Sistema de Atención al Usuario implementado	1	150	Documentación e implementación del sistema de atención al ciudadano	80%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Apoyar la realización del proceso de rendición de cuentas.	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones		100%				0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	20%				
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Mejoramiento de la comunicación organizacional	050703-2018	Porcentaje de percepción positiva de la comunicación interna en docentes y empleados	80%	60	Editar y emitir 4 ediciones del periódico institucional, 4 apuntes del rector y 1 revista.	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Implementar acciones de mejora de la comunicación organizacional en el SIG	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Medir la percepción de la comunicación e información en docentes y empleados	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones				100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%					0%	20%				
5. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA	7. Mejorar la gestión de la Comunicación	Mejoramiento de los medios de comunicación	050704-2018	Porcentaje de percepción positiva de los medios de comunicación	80%	86	Administra los contenidos de la página web	40%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Administrar los contenidos de medios digitales (redes y chat).	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones		50%		100%		0%			
							Aplicar y analizar un instrumento de evaluación del impacto de los medios de comunicación	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones				100%		0%			

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Proyecto	Código	Indicador	Meta 2017	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %				% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre					
							Implementar acciones para mejorar la percepción de los medios de comunicación	20%	Profesional Universitario de Comunicaciones		30%	60%	100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%						0%	20%			
3. INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS	4. Implementar estrategias de Mercadeo que permitan visualizar la institución y sus servicios	Plan de Mercadeo	030401-2018	Elaborar y ejecutar un plan anual de mercadeo	1	1.061	Diseñar y ejecutar cuatro campañas de medios para: posicionamiento institucional, internacionalización, bienestar y 35 años.	100%	Profesional Universitario de Comunicaciones	25%	50%	75%	100%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%						0%	20%			
TOTAL PLAN DE ACCIÓN						1.607									100%	0%		

FIRMA - PROFESIONAL UNIVERSITARIO (COMUNICACIONES)