

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador	Semestre 1	Semestre 2	SEPTIEMBRE			
										junio	diciembre											
1. COBERTURA CON CALIDAD	1. Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia.	Aumentar la cobertura de estudiantes de postgrado en Medellín	01010202-2015	No. De grupos de programas de postgrado	1	0	Realizar campañas para ofrecer los programas académicos	50%	Decano	25%	25%	100%	50%			Se realizó la oferta de maestría	OFERTA DE PROGRAMAS					Se realizó oferta de maestría, se revisó la información de la página Web, y se ajustaron los brochur del programa(2015-1 Y 2). Se solicito ya la apertura de la primera cohorte en el año 2015-1 Y 2 la cual fue aprobada, además, la oferta se dio con los egresados; con los cuales se realizó acta de compromiso, igualmente la invitación se extendió a particulares y profesores de la institución. La apertura de la maestría se logró para primer semestre, pero el segundo semestre los interesados contaron con diversas complicaciones que imposibilitaron la matrícula(ICETEX), por ende se reservaron los cupos para el 2016 -1.
							Realizar convocatoria a posibles estudiantes	40%	Decano	20%	20%	100%	40%				Acta de marzo - Estudiantes maestría y apoyo.	Acta de agosto - Estudiantes maestría y apoyo.				
							Iniciar actividades académicas	10%	Decano	5%	5%	100%	10%				Carta de apertura de los estudiantes para el grupo - vice	Carta de apertura de los estudiantes para el grupo - vice.				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%			50%	100%	100%	5%	5%							
1. COBERTURA CON CALIDAD	2. Articular la educación superior con la formación por ciclos basados en competencias.	Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media	01020101-2015	Número de programas articulados con la educación media/año	1	0	Identificar los programas a articular	30%	Decanos	20%	10%	100%	30%			La Facultad a presentado diversas propuestas a varios entres con el fin de generar conveniosque permitan la movilidad con la media tecnica	Propuesta Técnica Municipio de Envigado	Síntesis propuesta y respuesta de la Secretaria.	Proyecto Sabaneta.			La Facultad a presentado diversas propuestas a varios entres con el fin de generar conveniosque permitan la movilidad con la media tecnica
							Realizar los convenios con las Instituciones Educativas.	50%	Decanos	40%	10%	0%	0%				Técnica Laboral en atención a la Primera Infancia	Girardota.				
							Iniciar actividades académicas (informes)	20%	Decanos	10%	10%	0%	0%					Propuesta IE presbítero Bernardo Montoya				
TOTAL ACUMULADO INDICADOR								100%			70%	100%	30%	5%	2%							
1. COBERTURA CON CALIDAD	2. Articular la educación superior con la formación por ciclos basados en competencias.	Incrementar la oferta de programas articulados con la educación media	01020101-2015	Número de Instituciones articulados con la Media Técnica/año. Solicitar a Wilfer la propuesta con Envigado.	1	6	Identificar las instituciones Educativas que se articularán	30%	Decanos	20%	10%	100%	30%			Se han determinado las instituciones con las cuales se pueden realizar convenio, generando el acercamiento a partir de las acciones que se pueden realizar conjuntamente	Propuesta Técnica Municipio de Envigado	Síntesis propuesta y respuesta de la Secretaria.	Proyecto Sabaneta.			Se han determinado las instituciones con las cuales se pueden realizar convenio, generando el acercamiento a partir de las acciones que se pueden realizar conjuntamente
							Realizar los convenios con las Instituciones Educativas.	50%	Decanos	40%	10%	0%	0%				Técnica Laboral en atención a la Primera Infancia	Girardota.				
							Iniciar actividades académicas (informes)	20%	Decanos	10%	10%	0%	0%					Propuesta IE presbítero Bernardo Montoya				
+								100%			70%	100%	30%	5%	2%							

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015 Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador	Semestre 1	Semestre 2	SEPTIEMBRE				
									junio	diciembre												