

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA  
PLAN DE ACCION 2015**

**DEPENDENCIA: EXTENSIÓN**

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	4- Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad.....	Incrementar el número de convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos	02040101-2015	Número de convenios o contratos/ año	15	30	Identificar las entidades en las cuales pueden presentar propuestas	25%	Profesional Universitario Extensión	13%	12%	60%	15%			Ver anexo Convenios
							Enviar a la Unidad académica o Administrativa las convocatorias para el analisis, evaluación y definición de participación	25%	Profesional Universitario Extensión	13%	12%	60%	15%			
							Realizar seguimiento a los convenios o contratos celebrados que generen ingresos (solicitando informe a los interventores)	25%	Profesional Universitario Extensión	13%	12%	60%	15%			
							Elabora y presenta informe de avance de los convenios o contratos cada 3 meses al Vicerrector Académico	25%	Profesional Universitario Extensión	13%	12%	60%	15%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		52%	100%		60%	20%	12%	
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	4. Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Aumentar la ofertas de eventos de Educación Continua por año (cursos, diplomados, seminarios)	02040301-2015	Número de eventos de educación continua	20	30	Actualizar el portafolio de servicios y ofertarlo	25%	Profesional de Extensión	13%	12%	100%	25%			Ver anexo Educación continua
							Realizar acompañamiento operativo y logístico en la ejecución de los eventos	25%	Profesional de Extensión	13%	12%	100%	25%			
							Realizar seguimiento y monitoreo al desarrollo de los eventos	25%	Profesional de Extensión	13%	12%	100%	25%			
							Elaborar informe de ejecución de los eventos	25%	Profesional de Extensión	13%	12%	100%	25%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		52%	100%		100%	20%	20%	
							Reglamentar y estructurar el sistema de Extensión académica en coherencia con el SGC	30%	Profesional de Extensión		30%	100%	30%			Ver anexo proceso y reglamentación

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	4. Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Documentar los procesos y procedimientos de Extensión Académica	02040302-2015	Porcentaje de documentación de proceso y procedimientos de Extensión	30%	20	Definir y documentar los procesos y procedimientos de Extensión	30%	Profesional de Extensión		30%	100%	30%			
							Socializar los procesos y procedimientos documentados y ejecutar	20%	Profesional de Extensión		20%	100%	20%			
							Evaluar y ajustar los procesos y procedimientos	20%	Profesional de Extensión		20%	100%	20%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%			100%	100%	20%	20%		

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	código	Indicador	Meta 2015	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
										junio	diciembre					
2. ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Diseñar, deasarrollar e implementar el sistema de información de Extensión Académica	02040303-2015	Porcentaje de implementación el sistema del información de Extensión Académica	20%	30	Diseñar y desarrollar el sistema de información	70%	Coordinador de la Interrelación con los sectores Público y Privado		70%	100%	70%			Ver anexo sistema de información
							Implementar y evaluar	30%	Coordinador de la Interrelación con los sectores Público y Privado		30%	30%	9%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%		0%	100%		79%	20%	16%	
3. REGIONALIZACIÓN	Fortalecer el vínculo entre la sociedad, la empresa y la universidad....	Diseñar e implementar la unidad de Mercadeo	02040304-2015	Porcentaje de implementación de la unidad de Mercadeo	30%	40	Diseñar y reglamentar la unidad de Mercadeo	40%	Profesional de Extensión		40%	100%	40%			ver anexo unidad de mercadeo
							Implementar la unidad de mercadeo	40%	Profesional de Extensión y Emprendimiento		40%	0%	0%			
							Realizar seguimiento y evaluación	20%	Profesional de Extensión y Emprendimiento		20%	0%	0%			
<b>TOTAL ACUMULADO INDICADOR</b>								100%			100%		40%	20%	8%	
<b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN</b>						<b>150</b>								100%	76%	

FIRMA - PROFESIONAL DE EXTENSIÓN