

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCIÓN 2012**

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Meta	Código	Indicador	Línea base 2010	Meta 2012	Presupuesto (millones de pesos)	Actividades	Ponderación actividad	Responsable	Avance físico programado %		% ejecución de la actividad	% ejecución del indicador	% ponderación del indicador	ejecución Vs ponderación	Evidencias de la ejecución del indicador
											junio	diciembre					
5. MODERNIZACION CORPORATIVA	5. Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.	Ejecutar un plan estratégico de comunicaciones	05050101	Porcentaje de ejecución del plan	100%	20%	110	Elaboración del Plan de Comunicaciones período 2011-2015	50%	Profesional de Comunicaciones	50%			0%			
								Ejecución del plan de comunicación para la vigencia 2012	30%	Profesional de Comunicaciones	15%	15%		0%			
								Elaborar proyecto de mejoramiento de imagen corporativa	20%	Profesional de Comunicaciones		20%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									100%		65%	100%	% ejec. Indicad.	0%	50%	0%	
5. MODERNIZACION CORPORATIVA	5. Mejorar la comunicación institucional para construir confianza en la comunidad académica.	Formular y ejecutar un plan medios	05050201	Número de planes formulados y ejecutados	1	1	104	Elaborar el plan de medios para la vigencia 2012	50%	Profesional de Comunicaciones	50%			0%			
								Ejecutar el plan de medios para la vigencia 2012	50%	Profesional de Comunicaciones	25%	25%		0%			
TOTAL ACUMULADO INDICADOR									100%		75%	100%	% ejec. Indicad.	0%	50%	0%	
TOTAL PLAN DE ACCIÓN							214								100%	0%	

FIRMA - PROFESIONAL UNIVERSITARIO (COMUNICACIONES)